

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 10:48:07
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8522323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Основы управления проектами

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

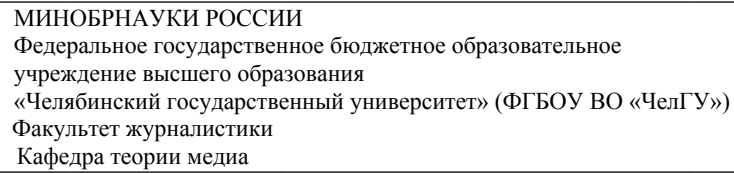
Направленность (профиль)
Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



КОПИЯ № _____

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
 2. Перечень формируемых компетенций:
 3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
 4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
- результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: Основы управления проектами

Семестр (семестры) изучения: 3,4

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Основы управления проектами» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2 Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать Для достижения УК-1.1: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.1: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1: Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Знать Для достижения УК-1.2: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.2: Уметь использовать критический



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.2: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора УК-2.2 Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор УК-2.3 Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора	Знать Для достижения УК-2.1: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами Уметь Для достижения УК-2.1: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Знать Для достижения УК-2.2: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Уметь Для достижения УК-2.2: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор Владеть Для достижения УК-2.2: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Знать Для достижения УК-2.3: Знать принципы составления и проведения социологических опросов Уметь Для достижения УК-2.3: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть Для достижения УК-2.3: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия УК-3.2 Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом УК-3.3 Имеет опыт участия в командной работе	Знать Для достижения УК-3.1: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия Уметь Для достижения УК-3.1: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия Владеть Для достижения УК-3.1: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия Знать Для достижения УК-3.2: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом Уметь Для достижения УК-3.2: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть Для достижения УК-3.2: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом Знать Для достижения УК-3.3: Знать правила участия в командной работе



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Уметь Для достижения УК-3.3: Уметь принимать участие в командной работе Владеть Для достижения УК-3.3: Владеть навыками командной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели	Знать Для достижения УК-6.1: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь Для достижения УК-6.1: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть Для достижения УК-6.1: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития Знать Для достижения УК-6.2: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Уметь Для достижения УК-6.2: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Владеть Для достижения УК-6.2: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового пла-	Знать Для достижения УК-9.1: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом) Владеть



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		нирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Для достижения УК-9.1: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков Знать Для достижения УК-9.2: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях УК-10.2 Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества УК-10.3 Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей Уметь Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации Владеть Для достижения УК-10.1: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения Знать Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Уметь Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Владеть Для достижения УК-10.2: Владеть выявлению коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

			Знать Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению Уметь Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения
--	--	--	--

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оце- ночного средства для текущего контроля	Наименование оце- ночного средства на промежуточной атте- стации/№ задания
1	УК-1 Знать Для достижения УК-1.1: Знать основы поиска инфор- мации, определения крите- риев системного анализа поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.1: Уметь выполнять поиск ин- формации, определять кри- терии системного анализа поставленных задач Владеть Для достижения УК-1.1: Владеть навыками поиска информации, определения критериев системного ана- лиза поставленных задач Знать Для достижения УК-1.2: Знать основы использования критического анализа, си- стематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь Для достижения УК-1.2: Уметь использовать крити- ческий анализ, системати- зацию и обобщение инфор- мации для решения постав- ленных задач Владеть Для достижения УК-1.2: Владеть навыками критиче- ского анализа, системати- зации и обобщения инфор- мации для решения постав- ленных задач	1. Особенности проектов как объекта управления. 2. Организация управ- ления проектом.	1. Контрольная рабо- та.	1. Защита проекта.
2	УК-2 Знать Для достижения УК-2.1:	1. Особенности проектов как объекта управления. 2. Организация управ-	1. Контрольная рабо- та.	1. Защита проекта.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами Уметь Для достижения УК-2.1: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Знать Для достижения УК-2.2: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Уметь Для достижения УК-2.2: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор Владеть Для достижения УК-2.2: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Знать Для достижения УК-2.3: Знать принципы составления и проведения социологических опросов Уметь Для достижения УК-2.3: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть Для достижения УК-2.3:	ления проектом.		
---	-----------------	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
3	УК-3 Знать Для достижения УК-3.1: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия Уметь Для достижения УК-3.1: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия Владеть Для достижения УК-3.1: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия Знать Для достижения УК-3.2: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом Уметь Для достижения УК-3.2: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть Для достижения УК-3.2: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом Знать Для достижения УК-3.3: Знать правила участия в ко-	1. Особенности проектов как объекта управления. 2. Организация управления проектом.	1. Контрольная работа.	1. Защита проекта.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	мандной работе Уметь Для достижения УК-3.3: Уметь принимать участие в командной работе Владеть Для достижения УК-3.3: Владеть навыками командной работы			
4	УК-6 Знать Для достижения УК-6.1: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь Для достижения УК-6.1: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть Для достижения УК-6.1: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития Знать Для достижения УК-6.2: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Уметь Для достижения УК-6.2: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Владеть Для достижения УК-6.2: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели	1. Особенности проектов как объекта управления. 2. Организация управления проектом.	1. Контрольная работа.	1. Защита проекта.
5	УК-9 Знать Для достижения УК-9.1: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	1. Особенности проектов как объекта управления. 2. Организация управления проектом.	1. Контрольная работа.	1. Защита проекта.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ
ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	Уметь Для достижения УК-9.1: Уметь применять финансо- вые инструменты для управ- ления личными финансами (личным бюджетом) Владеть Для достижения УК-9.1: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков Знать Для достижения УК-9.2: Знать понятие «коррупци- онное поведение», основные формы его проявления и последствия целей Уметь Для достижения УК-9.2: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной ком- муникации Владеть Для достижения УК-9.2: Владеть навыками опреде- ления форм, проявлений и последствий целей корруп- ционного поведения			
6	УК-10 Знать Для достижения УК-10.1: Знать понятие «коррупци- онное поведение», основные формы его проявления и последствия целей Уметь Для достижения УК-10.1: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной ком- муникации Владеть Для достижения УК-10.1: Владеть навыками опреде- ления форм, проявлений и последствий целей корруп- ционного поведения Знать Для достижения УК-10.2: Знать коррупционные и схо- жие некоррупционные яв-	1. Особенности проектов как объекта управления. 2. Организация управ- ления проектом.	1. Контрольная рабо- та.	1. Защита проекта.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

ления в различных сферах жизни общества Уметь Для достижения УК-10.2: Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества Владеть Для достижения УК-10.2: Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества Знать Для достижения УК-10.3: Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению Уметь Для достижения УК-10.3: Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Владеть Для достижения УК-10.3: Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Пример контрольной работы (с кратким ответом):

1. Блок «Особенности медиапроектов как объекта управления».

Выберите кейс проекта и рассмотрите его как объект управления. Включить следующие элементы: 1) тема проекта; 2) сфера проектирования; 3) вовлеченность субъектов; 4) направленность и цели; 5) этапы проекта.

2. Блок «Организация управления медиапроектом».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Выбранный вами кейс в первом творческом задании используйте как основу построения плана проектного управления. Включить следующие элементы: 1) риски проекта; 2) стратегия проекта; 3) тактические решения; 4) детальный план реализации и способы контроля «узких мест» реализации проекта.

Решение:

Блок 1. Особенности медиапроектов как объекта управления.

В качестве кейса я рассмотрю наш студенческий подкаст «Молодо-зелено», посвященный проблемам адаптации первокурсников в университетской среде.

1. Тема проекта – это цикл из шести аудиовыпусков, где мы вместе с гостями-студентами и кураторами обсуждаем реальные трудности первокурсников: от поиска баланса между учебной и внеучебной жизнью до построения отношений в новом коллективе.

2. Сфера проектирования – наш проект находится в области цифрового аудио-контента и образовательно-развлекательного медиа. Мы создаем продукт, который одновременно служит практическим руководством для адаптации и площадкой для неформального общения студентов.

3. Вовлеченность субъектов – в проекте участвуют члены нашей учебной группы (продюсер, ведущий, звукорежиссер), приглашенные гости-студенты разных курсов, кураторы академических групп, а также специалисты из психологической службы университета. Особенность в том, что большинство участников совмещают несколько ролей - например, я одновременно был и исследователем тем, и звукооператором.

4. Направленность и цели – наша главная цель – создание полезного контента, который поможет снизить стресс адаптации у 70% слушателей-первокурсников согласно данным опроса после прослушивания. Количественные цели: выпустить шесть эпизодов по 25-40 минут каждый, достичь 1000 прослушиваний за семестр и собрать минимум 50 подписчиков на платформе.

5. Этапы проекта – мы разделили работу на четыре основных этапа: предпроизводство (разработка концепции, составление списка тем и гостей, написание сценарных планов), производство (запись интервью и рабочих моментов), постпродакшн (монтаж, шумоподавление, создание джинглов) и дистрибуция (публикация на платформах, продвижение в студенческих чатах и соцсетях).

Блок 2. Организация управления медиапроектом.

На основе нашего опыта с подкастом я разработал план проектного управления, который поможет будущим студенческим командам избежать типичных ошибок.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Риски проекта – мы столкнулись с несколькими типами рисков: технические (некачественная запись из-за плохого микрофона одного из гостей), временные (перенос записи из-за занятости приглашенных экспертов), мотивационные (выгорание команды в период сессии) и содержательные (недостаточно глубокая проработка некоторых тем из-за нехватки экспертизы).

2. Стратегия проекта – мы использовали гибкий подход, сочетающий элементы Agile для творческой части и классическое планирование для технических задач. Основной фокус был на создании "минимально жизнеспособного продукта" - первого выпуска, который мы быстро выпустили и получили обратную связь, прежде чем совершенствовать следующие эпизоды.

3. Тактические решения – для минимизации рисков мы приняли следующие решения: создали пул резервных гостей на случай отмены записи, разработали единые стандарты качества звука для всех участников, ввели еженедельные летучки для отслеживания прогресса и распределили ответственность так, чтобы у каждого члена команды была основная и дублирующая функция.

4. Детальный план реализации и способы контроля «узких мест» – мы создали подробный план-график на семестр с контрольными точками. Самыми сложными участками оказались синхронизация расписаний для записи и этап монтажа. Для контроля этих "узких мест" мы: во-первых, внедрили общий календарь с выделенными "окнами" для записи; во-вторых, создали чек-лист проверки качества перед публикацией; в-третьих, назначили ответственного за каждый этап с четкими сроками сдачи работы. Регулярный мониторинг прогресса через Trello и еженедельные обсуждения проблем позволили нам своевременно вносить коррективы в рабочий процесс.

Пример творческого задания (с кратким ответом):

Коллеги, как студент второго курса, увлеченный созданием социально значимых медиапроектов, я хочу представить вашему вниманию наш проект «МЕДИА-МОСТ: Школа молодого корреспондента», который мы подготовили для участия в грантовом конкурсе.

1. Команда проекта – над проектом работает инициативная группа студентов факультета журналистики в составе 5 человек. Руководитель проекта – Анна Петрова, имеющая опыт организации студенческого пресс-центра. В команду входят: два видеографа, специалист по SMM, копирайтер и звукорежиссер. Научным консультантом выступает доцент кафедры медиакommunikаций.

2) География проекта – проект реализуется в нашем городе с привлечением участников из всех районов. Основные мероприятия проходят на базе городской библиотеки и студенческого пространства «Точка кипения».

3) Сроки реализации проекта – общий срок реализации – 3 месяца: с 1 сентября по 30 ноября 2023 года. Подготовительный этап – сентябрь, основной – октябрь-ноябрь,

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

заключительный – последняя неделя ноября.

4) Краткая аннотация проекта – проект направлен на создание образовательной площадки для подростков 14-17 лет, где они смогут освоить основы журналистики и создать собственные медиапродукты под руководством опытных наставников.

5) Описание проблемы – мы видим проблему в отсутствии доступных образовательных программ по медиаграмотности для подростков. По данным опроса, 70% школьников не умеют критически оценивать информацию в интернете, а 65% хотели бы научиться создавать качественный контент.

6) Основная целевая группа – подростки 14-17 лет, интересующиеся журналистикой и медиаторчеством. Вторичная целевая группа – педагоги и родители, которые получают методические материалы по медиаграмотности.

7) Основная цель проекта – создание устойчивой образовательной среды для развития медиаграмотности и профессиональных навыков в сфере журналистики среди подростков.

8) Задачи проекта: 1) организовать и провести цикл из 12 мастер-классов по основам журналистики; 2) создать молодежный пресс-центр для освещения городских событий; 3) подготовить и выпустить силами участников пяти выпусков молодежной газеты; провести финальный фестиваль молодежных медиапроектов.

9) Методы реализации проекта – мы используем практико-ориентированный подход: интерактивные лекции, воркшопы, менторские сессии, проектная работа в малых группах. Каждый участник пройдет полный цикл создания медиапродукта – от идеи до публикации.

10) Количественные показатели: 1) не менее 50 постоянных участников образовательной программы; 2) 12 проведенных мастер-классов; 3) пять выпусков газеты тиражом 200 экземпляров; 4) 15 подготовленных медиапроектов; 5) 1 итоговый фестиваль с участием 100 человек.

11) Качественные показатели: 1) повышение уровня медиаграмотности участников (измеряется через входное и итоговое тестирование); 2) формирование устойчивых навыков работы в команде; 3) создание сообщества молодых медиалидеров; 4) улучшение контента в школьных медиа.

12) Мультипликативность и дальнейшая реализация – после завершения грантового периода проект продолжит работу как школьное медиаобъединение на базе библиотеки. Участники станут медиаволонтерами и будут передавать опыт новым поколениям.

13) Смета проекта – общий бюджет проекта составляет 150 000 рублей. Основные статьи расходов: аренда оборудования (40 000 р.), полиграфия (30 000 р.), оплата работы

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

приглашенных экспертов (50 000 р.), организационные расходы (30 000 р.).

14) Календарный план реализации проекта – сентябрь: набор участников, формирование расписания. Октябрь: проведение мастер-классов, работа над первыми проектами. Ноябрь: завершение образовательной программы, подготовка к фестивалю, итоговое мероприятие.

15) Партнеры проекта и собственный вклад – партнерами выступают: городская библиотека (предоставляет помещение), факультет журналистики (методическая поддержка), местная газета «Городские вести» (информационный партнер). Наш вклад – работа команды проекта без оплаты.

16) Опыт успешной реализации – наша команда имеет опыт организации студенческого пресс-центра и проведения «Недели медиа» в прошлом году, где мы обучили 30 школьников основам журналистики.

17) Информационное сопровождение проекта – мы будем вести группу ВКонтакте и Telegram-канал, где разместим анонсы мероприятий, фотоотчеты и лучшие работы участников. Информационную поддержку окажут местные СМИ.

Этот проект важен потому, что он дает подросткам возможность не просто потреблять, а осмысленно создавать медиаконтент, развивает критическое мышление и помогает найти свой голос в современном медиапространстве. Спасибо за внимание! Готов ответить на ваши вопросы.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проходит в формате презентации творческого задания. На защиту медиапроекта отводится 7 минут, на дополнительные вопросы членов комиссии – 3 минуты.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Максимальный балл за презентацию творческого задания-проекта – 60 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.
Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы управления проектами» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.