

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Межкультурная коммуникация

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, Межкультурная коммуникация, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности»

Дисциплина: Межкультурная коммуникация

Семестр (семестры) изучения: 7, 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет, экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Межкультурная коммуникация» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать: Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.2.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать: Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Знать: Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь: Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть: Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Знать:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
--	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать: Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа	1. Теоретические основания межкультурной коммуникации /Пр/ 2. Теория межкультурной коммуникации /Ср/ 3. Анализ кейсов межкультурной коммуникации:	Творческие задания	Защита проекта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать: Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	национальные границы/Пр/ 4. Анализ кейсов межкультурной коммуникации: религиозные границы /Пр/ 5. Анализ кейсов межкультурной коммуникации: возрастные границы /Пр/		
2	Знать: Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой	1. Анализ кейсов межкультурной коммуникации: социальные	Творческие задания	Защита проекта



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Знать: Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь: Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую	границы /Пр/ 2. Анализ кейсов межкультурной коммуникации: субкультурные границы/ИКР/ 3. Анализ кейсов межкультурной коммуникации /Ср/ 4. Построение проекта, направленного на закрепление навыков межкультурной коммуникации /Пр/ 5. Работа над проектом, направленным на закрепление навыков межкультурной коммуникации /Ср/ 6. Подготовка к работе над проектом, направленным на закрепление навыков межкультурной коммуникации /ИКР/		
--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения
Владеть:
Для достижения УК-4.2.:
Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения
Знать:
Для достижения УК-4.3.:
Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Уметь:
Для достижения УК-4.3.:
Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Владеть:
Для достижения УК-4.3.:
Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

(модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Творческие задания

Творческое задание к разделу "Теория межкультурной коммуникации":

Подберите 3 источника, соответствующие вашему полю деятельности и посвященные теории межкультурной коммуникации, и представьте их краткое описание в виде презентации.

Вариация ответа:

Слайд 1: Титульный слайд

Заголовок: Теория межкультурной коммуникации: ключевые источники для медиаспециалиста

Подзаголовок: Творческое задание по разделу "Теория межкультурной коммуникации"

ФИО исполнителя

Поле деятельности: Медиакоммуникации, PR, журналистика

Слайд 2: Введение

Заголовок: Актуальность межкультурной коммуникации в медиа

Тезисы:

Глобализация медиарынка требует понимания культурных кодов разных аудиторий.

Создание инклюзивного и эффективного контента невозможно без учета межкультурных различий.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Цель презентации — представить три фундаментальных труда, формирующих основу для профессиональной деятельности в глобальных медиа.

Слайд 3: Источник 1 — Классическая теория

Заголовок: Эдвард Т. Холл: "The Hidden Dimension" / "Скрытое измерение"

Обложка книги: (Изображение обложки)

Ключевая концепция: Высоко- и низкоконтекстные культуры

Краткое описание:

Высококонтекстные культуры (Япония, Россия, арабские страны): большая часть информации содержится в контексте общения (невербальные знаки, статус, отношения), а не в явном сообщении.

Низкоконтекстные культуры (США, Германия, Швейцария): информация передается в основном через явные, вербализованные коды.

Практическая ценность для медиа:

Помогает адаптировать стиль коммуникации: для высококонтекстных аудиторий — больше подтекста, символов; для низкоконтекстных — прямота, четкость, структурированность.

Объясняет потенциальные конфликты при международном сотрудничестве в медиапроектах.

Слайд 4: Источник 2 — Современный исследовательский инструмент

Заголовок: Гирт Хофстеде: "Culture's Consequences" / "Последствия культуры"



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Обложка книги: (Изображение обложки)

Ключевая концепция: Измерения национальной культуры (6D Model)

Краткое описание:

Хофстеде выделяет 6 параметров для сравнения культур: дистанция власти, избегание неопределенности, индивидуализм/коллективизм, маскулинность/феминность, долгосрочная ориентация и снисходительность.

Каждая страна имеет количественный индекс по каждому измерению.

Практическая ценность для медиа:

Для создания контента: Позволяет прогнозировать реакцию аудитории. Например, в коллективистских культурах реклама должна апеллировать к семейным ценностям и гармонии.

Для менеджмента: Помогает выстраивать управление международными медийными командами с учетом дистанции власти и отношения к неопределенности.

Слайд 5: Источник 3 — Практическое руководство

Заголовок: Фонс Тромпенаарс и Чарльз Хэмпден-Тернер: "Riding the Waves of Culture" / "На гребне волны культуры"

Обложка книги: (Изображение обложки)

Ключевая концепция: Дилеммы в межкультурном менеджменте

Краткое описание:



Авторы выделяют 7 культурных измерений, многие из которых представляют собой дилеммы (например, Универсализм vs. Партикуляризм, Индивидуализм vs. Коммунализм).

Главная идея: эффективность в МКК достигается не выбором одной стороны, а примирением дилемм.

Практическая ценность для медиа:

Дает инструмент для решения конкретных кейсов. Например, как провести глобальную PR-кампанию (универсализм), но допустить локальные адаптации (партикуляризм).

Учит видеть культурные различия не как проблему, а как источник инноваций и синергии в международных проектах.

Слайд 6: Сравнительная таблица источников

Заголовок: Сравнительный анализ ключевых источников

Таблица:

Критерий	Э. Холл	Г. Хофстеде	Тромпенаарс-Хэмпден-Тернер
:---	:---	:---	:---
Основной вклад	Контекст коммуникации	Измерения культуры	Примирение культурных дилемм
Методология	Качественный анализ	Количественный анализ (опросы)	Качественный анализ, кейсы
Главная ценность для медиа	Адаптация стиля сообщения	Прогнозирование реакции аудитории	Решение практических бизнес-задач
Уровень применения	Коммуникативный	Социально-психологический	Организационно-управленческий

Слайд 7: Заключение

Заголовок: Выводы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Тезисы:

Теория Холла — фундамент для понимания "глубины" сообщения.

Исследования Хофстеде — инструмент для системного анализа и сравнения стран.

Концепция Тромпенаарса — практический ключ к решению конфликтов и созданию синергии.

Итог: Вместе эти три источника предоставляют медиаспециалисту комплексное понимание межкультурной коммуникации — от создания одного текста до управления глобальным медиапроектом.

Творческое задание к разделу "Применение на практике принципов межкультурной коммуникации":

Выберите кейс конкретной тематики из области межкультурных коммуникаций и представьте его комплексный анализ.

Творческое задание к разделу "Проектная работа по закреплению навыков межкультурной коммуникации":

Создайте проект в области межкультурных коммуникаций. В соответствии с планом проекта делайте презентации на практических занятиях отдельных этапов работы над проектом, и корректируйте проект в соответствии с полученными результатами

Вариация ответа:

Этап 1: Подготовительный (Анализ и Планирование)

Цель этапа: Подтвердить актуальность проекта, определить целевую аудиторию и ключевые параметры.

Действия:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Анализ потребностей: Опрос/интервью с 10-15 представителями малого и среднего бизнеса Свердловской области, занятых в экспорте.

Вопросы: С какими странами работаете? Какие основные коммуникативные трудности возникают? Какой формат справочника был бы наиболее удобен?

Анализ конкурентов: Изучение существующих материалов (книги, статьи, курсы) на тему межкультурной коммуникации. Выявление «белых пятен».

Определение стран-фокуса: На основе анализа экспортной статистики региона выбираем 3 целевые страны (напр., Китай, Германия, ОАЭ).

Результат (для презентации):

Презентация №1: «Актуальность и концепция проекта»

Слайды: Статистика экспорта УрФО -> Проблема: коммуникативные барьеры -> Результаты опроса (цитаты, графики) -> Предлагаемое решение: интерактивные гиды -> Целевые страны и аудитория.

Этап 2: Исследовательский (Сбор и верификация информации)

Цель этапа: Собрать достоверную и практико-ориентированную информацию по деловой культуре целевых стран.

Действия:

Кабинетное исследование: Анализ академических источников (Хофстеде, Тромпенаарс), страноведческих порталов, бизнес-кейсов.

Экспертные интервью:

С россиянами, имеющими многолетний опыт работы с целевыми странами.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

С носителями культур (при возможности) – студенты, бизнесмены.

Структурирование информации: Разработка единого шаблона для гида по каждой стране.

Результат (для презентации):

Презентация №2: «Структура и ключевые инсайты гидов»

Слайды: Единый шаблон гида (например: Приветствие, Переговоры, Деловая переписка, Подарки, Табу) -> Ключевые находки по Китаю (роль гуаньси, значение иерархии) -> Ключевые находки по Германии (пунктуальность, прямой стиль общения) -> Ключевые находки по ОАЭ (роль отношений, этикет в общении).

Этап 3: Производственный (Создание контента)

Цель этапа: Превратить собранную информацию в удобные и современные форматы.

Действия:

Разработка контента:

Формат 1: PDF-чек-лист «Первые 5 шагов в общении с партнером из Китая».

Формат 2: Инфографика в Instagram/Telegram «10 фраз, которые не стоит говорить немцу на переговорах».

Формат 3: Короткие (до 2 мин.) анимированные видеоролики «Разбор кейса: как правильно вручить визитную карточку в ОАЭ».

Дизайн и верстка: Создание единого визуального стиля для всех материалов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Результат (для презентации):

Презентация №3: «Макеты и сценарии пилотных материалов»

Слайды: Презентация визуального стиля -> Показ макетов чек-листов и инфографики -> Презентация сценариев для 2-3 видеороликов -> Обсуждение с аудиторией: «Какой формат наиболее убедителен?».

Этап 4: Тестовый (Апробация и обратная связь)

Цель этапа: Проверить полезность и удобство материалов на фокус-группе.

Действия:

Формирование фокус-группы: Привлечение 5-7 представителей бизнеса из первоначального опроса.

Презентация материалов: Демонстрация готовых гидов и сбор структурированной обратной связи.

Вопросы: Всё ли понятно? Какой формат самый полезный? Что можно добавить/убрать?

Сбор количественных данных: Предложить фокус-группе оценить материалы по шкале от 1 до 10.

Результат (для презентации):

Презентация №4: «Результаты апробации и корректировка проекта»

Слайды: Цитаты из обратной связи (плюсы и минусы) -> График с оценками эффективности -> Список необходимых доработок (например: «Добавить раздел про невербальное общение с Китаем», «Упростить язык в чек-листе по Германии»).

Этап 5: Финальный (Запуск и план продвижения)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Цель этапа: Запустить проект и обеспечить его продвижение среди целевой аудитории.

Действия:

Корректировка: Внесение финальных правок на основе обратной связи.

Создание платформы: Размещение гидов на простом целевом сайте (лендинге) или в специализированном Telegram-канале.

Разработка плана продвижения:

Партнерство с Региональным центром поддержки экспорта.

Публикация материалов в тематических бизнес-сообществах в соцсетях.

Проведение бесплатного вебинара на основе собранных материалов.

Результат (для презентации):

Презентация №5: «Финальный продукт и дорожная карта продвижения»

Слайды: Демонстрация финальных версий всех гидов -> Ссылка на платформу -> План продвижения на 3 месяца -> Потенциал масштабирования (добавление новых стран, платные углубленные курсы).

Итог: Данный проект не только позволяет закрепить навыки межкультурной коммуникации на практике (исследование, анализ, адаптация контента), но и имеет четкую социально-экономическую значимость, развивая soft skills и предоставляя реальный, практически применимый продукт.



4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 7 семестре, экзамен по дисциплине в 8 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетво рительно (зачтено)	Неудовлетвор ительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50-69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70-90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91-100 баллов - отлично (5) / зачет.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Межкультурная коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.
2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.
3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.