

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.07.2026 16:14:56  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

К.М.02.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент в образовании

Направление подготовки (специальность)

44.04.01 «Педагогическое образование»

Направленность (профиль)

Управление в сфере иноязычного образования

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр


Форма обучения

очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) Управление в сфере иноязычного образования  
Дисциплина К.М.02.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент в образовании  
Семестры изучения: 2, 3  
Форма(ы) промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.03.ДВ.01.02 Инновационный менеджмент в образовании направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
<b>УК-2:</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения	<b>Знать:</b> Для достижения УК-2.1: этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. <b>Уметь:</b> Для достижения УК-2.2: формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. <b>Владеть:</b> Для достижения УК-2.3: навыками проектирования решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.
<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды. УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	<b>Знать:</b> Для достижения УК-3.1. последовательность разработки командной стратегии для достижения поставленной цели проекта по проектированию образовательного контента. <b>Уметь:</b> Для достижения УК-3.2. организовывать и руководить работой команды по проекту. <b>Владеть:</b> Для достижения УК – 3.3. пониманием результатов работы команды по проекту и личных действий в ней.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<b>ПК-2:</b> Способен организовывать деятельность образовательной организации	ПК-2.1. Знает основы менеджмента в сфере иноязычного образования. ПК-2.2. Умеет планировать деятельность образовательной организации. ПК-2.3. Владеет умениями осуществлять мониторинг, анализ, оценку эффективности и результативности деятельности образовательной организации.	<b>Знать:</b> Для достижения ПК-2.1: основы менеджмента в сфере иноязычного образования. <b>Уметь:</b> Для достижения ПК-2.2. планировать работу команды <b>Владеть:</b> Для достижения ПК-2.3: умениями осуществлять мониторинг, анализ, оценку эффективности и результативности деятельности образовательной организации.

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Знать:</b> Для достижения УК-2.1: этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента в образовании  Тема 1.1. Сущность и содержание инновационного менеджмента.	2	1	<i>Закрытые вопросы с выбором ответа</i>
	<b>Уметь:</b> Для достижения УК-2.2: формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Тема 1.2. Основы менеджмента в сфере иноязычного образования.  Раздел 2. Управление инновационными проектами в образовании	2	2	<i>Закрытые вопросы на соответствие</i>
	<b>Владеть:</b> Для достижения УК-2.3: навыками проектирования решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Тема 2.1. Жизненный цикл инновационного образовательного проекта.  Тема 2.2.	2	3	<i>Кейс</i>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		Целеполагание в инновационном проекте.	2		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: Для достижения УК-3.1. последовательность разработки командной стратегии для достижения поставленной цели проекта по проектированию образовательного контента.		2	1	<i>Закрытые вопросы с выбором ответа</i>
	Уметь: Для достижения УК-3.2. организовывать и руководить работой команды по проекту.		2	2	<i>Закрытые вопросы на соответствие</i>
	Владеть: Для достижения УК – 3.3. пониманием результатов работы команды по проекту и личных действий в ней.		2	3	<i>Кейс</i>
ПК-2: Способен организовывать деятельность образовательной организации	Знать: Для достижения ПК-2.1: основы менеджмента в сфере иноязычного образования.		2	1	<i>Закрытые вопросы с выбором ответа</i>
	Уметь: Для достижения ПК-2.2. планировать работу команды		2	2	<i>Закрытые вопросы на соответствие</i>
	Владеть: Для достижения ПК-2.3: умениями осуществлять мониторинг, анализ, оценку эффективности и результативности деятельности образовательной организации.		2	3	<i>Кейс</i>
УК-2: Способен управлять	Знать: Для достижения	Раздел 3. Командообразование	3	1	<i>Закрытые вопросы с</i>



проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.	и управление инновационной командой  Тема 3.1. Командная стратегия в инновационном образовательном проекте.			<i>выбором ответа</i>
	Уметь: Для достижения УК-2.2: формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.	Тема 3.3. Рефлексия результатов работы инновационной команды.  Раздел 4. Планирование и оценка эффективности деятельности образовательной организации	3	2	<i>Закрытые вопросы на соответствие</i>
	Владеть: Для достижения УК-2.3: навыками проектирования решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Тема 4.1. Планирование деятельности языкового центра	3	3	<i>Кейс</i>
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: Для достижения УК-3.1. последовательность разработки командной стратегии для достижения поставленной цели проекта по проектированию образовательного контента.	Тема 4.2. Мониторинг и анализ деятельности образовательной организации	3	1	<i>Закрытые вопросы с выбором ответа</i>
	Уметь: Для достижения УК-3.2. организовывать и руководить работой команды по проекту.		3	2	<i>Закрытые вопросы на соответствие</i>
	Владеть: Для достижения УК – 3.3. пониманием результатов работы команды по проекту и личных действий в		3	3	<i>Кейс</i>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	ней.				
ПК-2: Способен организовывать деятельность образовательной организации	Знать: Для достижения ПК-2.1: основы менеджмента в сфере иноязычного образования.		3	1	<i>Закрытые вопросы с выбором ответа</i>
	Уметь: Для достижения ПК-2.2. планировать работу команды		3	2	<i>Закрытые вопросы на соответствие</i>
	Владеть: Для достижения ПК-2.3: умениями осуществлять мониторинг, анализ, оценку эффективности и результативности деятельности образовательной организации.		3	3	<i>Кейс</i>

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Семестр 2.

#### ЧАСТЬ I. Выберите правильный вариант ответа.

**1. Что из перечисленного наиболее полно отражает сущность инновационного менеджмента в образовании?**

- A) Процесс контроля текущей учебной деятельности организации
- B) Система управления созданием, внедрением и распространением новшеств в образовательной деятельности
- C) Финансовое планирование образовательной организации
- D) Администрирование учебного процесса

**2. Какая классификация инноваций в образовании выделяет новшества по масштабу преобразований?**

- A) Частные и модульные
- B) Технологические и процессные
- C) Локальные, модульные, системные
- D) Педагогические и управленческие

**3. Что из перечисленного НЕ относится к трендам развития инновационных процессов в современном образовании?**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- A) Цифровая трансформация
- B) Персонализация обучения
- C) Полный отказ от очного взаимодействия
- D) Внедрение технологий искусственного интеллекта

**4. Какой элемент НЕ входит в классическую структуру управления языковым центром?**

- A) Стратегическое планирование
- B) Операционное управление
- C) Полное отсутствие иерархии
- D) Контроль качества образовательных услуг

**5. Как называется международная система уровней владения иностранным языком, используемая в менеджменте языковых центров?**

- A) TOEFL
- B) CEFR (Общеввропейские компетенции владения иностранным языком)
- C) IELTS
- D) FCE

**6. Что из перечисленного относится к ключевым особенностям менеджмента частного языкового центра по сравнению с государственной школой?**

- A) Отсутствие необходимости в лицензии
- B) Более сильная зависимость от рыночного спроса и маркетинга
- C) Полное государственное финансирование
- D) Отсутствие конкуренции

**7. Какой этап жизненного цикла инновационного образовательного проекта предполагает разработку устава проекта, дорожной карты и бюджета?**


- A) Инициация
- B) Планирование
- C) Реализация
- D) Завершение

**8. На этапе мониторинга инновационного образовательного проекта руководитель должен в первую очередь:**

- A) Начать набор студентов на новую программу
- B) Сравнить фактические показатели с плановыми и при необходимости скорректировать ход работ
- C) Закрыть все финансовые документы
- D) Распустить команду проекта

**9. Какой документ фиксирует завершение проекта и передачу результатов заказчику?**

- A) Устав проекта
- B) Бизнес-план

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 10 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- С) Итоговый отчёт и акт приёмки-сдачи  
 D) Календарный план

**10. Что из перечисленного НЕ является обязательным элементом при формулировании цели по методике SMART?**

- A) Specific (конкретность)  
 B) Sensible (разумность)  
 C) Measurable (измеримость)  
 D) Time-bound (ограниченность во времени)

**Задание 2. Установите соответствие**

**Инструкция:** Соотнесите понятие или описание из левого столбца с правильным вариантом из правого столбца. Впишите букву правильного ответа.

№	Столбец А	Столбец Б
11	Этап жизненного цикла проекта, на котором происходит формальный запуск проекта, определение целей и назначение руководителя	A. SMART
12	Метод постановки цели, требующий, чтобы цель была конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени	B. Мониторинг
13	Этап жизненного цикла проекта, на котором фактические показатели сравниваются с плановыми и при необходимости корректируется ход работ	C. Инициация
14	Внедрённое новшество, обеспечивающее качественное повышение эффективности образовательных процессов	D. Жизненный цикл проекта
15	Последовательность этапов, которые проходит проект от инициации до завершения	E. Инновация

**ЧАСТЬ II Кейс**

**Условие кейса**

**Образовательная организация:** Частный языковой центр «LinguaInnovate» (6 лет на рынке, 15 преподавателей).

**Проблема:** За последние 8 месяцев центр потерял 25% клиентов. Причины: отсутствие гибридных форматов, устаревший маркетинг, активные конкуренты с AI-решениями.

**Инновационное решение:** Запуск программы «Английский для цифровых профессий» (IT, маркетологи, аналитики) с AI-тьютором и гибридным форматом (40% офлайн, 60% онлайн).

**Параметры проекта:**

- ✓ Срок маркетинговой кампании: **4 месяца**
- ✓ Бюджет: **800 000 рублей**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

✓ Цель: набор **5 групп по 8 человек** (40 студентов) за 3 месяца

### Команда проекта:

Участник	Особенности
Вы (руководитель маркетинга)	Опыт 5 лет, но нет опыта продвижения AI-продуктов
Маркетолог-аналитик	Перегружен (2 других проекта)
SMM-специалист	Креативный, но не работал с таргетом
Дизайнер	Работает медленно
Методист	Скептик, считает, что «хороший продукт сам продается»

**Ограничения:** сайт без онлайн-оплаты (доработка через 2 месяца), бюджет мал, конкуренты уже активны.

### Задания к кейсу

#### Задание 1. Проблематизация, целеполагание и этапы проекта

- 1.1. Сформулируйте **проблему** проекта (разрыв между текущим и желаемым состоянием).
- 1.2. Сформулируйте **цель** маркетинговой кампании по SMART (укажите срок, количественные показатели набора студентов, охвата/лидов).
- 1.3. Перечислите **5 этапов жизненного цикла** проекта (инициация, планирование, реализация, мониторинг, завершение). Для каждого укажите ключевой результат и срок.

#### Задание 2. Командная стратегия, организация работы и проектирование решений

- 2.1. Распределите **роли** между 5 участниками команды (включая вас) на основе модели Белбина (Творец, Реализатор, Завершитель, Координатор, Аналитик). Обоснуйте выбор.
- 2.2. Предложите **2 конкретных действия** для вовлечения методиста-скептика в маркетинговую деятельность.
- 2.3. Выберите **2 канала продвижения** для охвата целевой аудитории (IT-специалисты 25–40 лет) с бюджетом 800 000 руб. Обоснуйте выбор.

#### Задание 3. Оценка эффективности, рефлексия и менеджмент

- 3.1. Предложите **3 KPI** для оценки эффективности маркетинговой кампании (укажите целевые значения).
- 3.2. Опишите **формат рефлексии** с командой после завершения проекта (например, ретроспектива «Start – Stop – Continue»). Что именно вы обсудите?
- 3.3. Назовите **2 особенности** маркетинга образовательных услуг в сфере иноязычного образования, которые важно учитывать при продвижении программы.

### СЕМЕСТР 3.

#### ЧАСТЬ 1.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Задание 1. Выберите правильный вариант ответа**

**1. Что из перечисленного является первым шагом при разработке командной стратегии для инновационного образовательного проекта?**

- A) Назначение руководителя проекта
- B) Определение общей цели проекта и согласование ценностей команды
- C) Распределение ролей между участниками
- D) Составление бюджета проекта

**2. Какая модель распределения ролей в команде основана на выделении типовых поведенческих функций участников?**

- A) SWOT-анализ
- B) SMART-методика
- C) Модель М. Белбина
- D) Диаграмма Ганта

**3. Какой этап формирования команды по модели Такмена характеризуется конфликтами и борьбой за лидерство?**

- A) Формирование (Forming)
- B) Бурление (Storming)
- C) Нормирование (Norming)
- D) Функционирование (Performing)

**4. Какой метод рефлексии предполагает анализ трёх категорий: «Что начать делать?», «Что прекратить делать?», «Что продолжить делать?»**

- A) SWOT-анализ
- B) Ретроспектива «Start – Stop – Continue»
- C) PEST-анализ
- D) Диаграмма Ганта

**5. Что из перечисленного является целью рефлексии результатов работы инновационной команды?**

- A) Наказание отстающих участников
- B) Выявление зон улучшения и фиксация успешных практик
- C) Перераспределение бюджета проекта
- D) Изменение цели проекта

**6. Что из перечисленного относится к стратегическому планированию деятельности языкового центра?**

- A) Составление расписания занятий на неделю
- B) Разработка миссии, видения и долгосрочных целей развития
- C) Заказ канцелярских товаров
- D) Замена лампочки в учебном кабинете



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**7. Какой инструмент используется для анализа внутренних и внешних факторов деятельности образовательной организации?**

- A) Диаграмма Ганта
- B) SWOT-анализ
- C) SMART-анализ
- D) Матрица ответственности

**8. Какой раздел стратегического плана языкового центра описывает предназначение организации и её основные ценности?**

- A) Видение
- B) Миссия
- C) Стратегические цели
- D) Бюджет

**9. Какой метод мониторинга позволяет оперативно отслеживать отклонения от плана и своевременно вносить корректировки?**

- A) Итоговая аттестация студентов
- B) Еженедельные статус-митинги команды с обзором ключевых показателей
- C) Годовой отчёт перед учредителями
- D) Публикация статьи о проекте в журнале

**10. Какой KPI наиболее точно отражает качество образовательной программы языкового центра?**

- A) Количество подписчиков в социальных сетях
- B) Доля студентов, достигших целевого уровня владения языком
- C) Количество проведённых вебинаров
- D) Количество преподавателей с высшим образованием

**Задание 2. Установите соответствие (вопросы 11–15)**

**Инструкция:** Соотнесите понятие или описание из левого столбца с правильным вариантом из правого столбца. Впишите букву правильного ответа.

№	Столбец А	Столбец Б
11	Метод рефлексии, предполагающий анализ того, что начать, прекратить и продолжить делать	A. SWOT-анализ
12	Инструмент стратегического планирования, анализирующий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы	B. Модель М. Белбина
13	Модель распределения ролей в команде (Творец,	C. KPI



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

№	Столбец А	Столбец Б
	Реализатор, Завершитель, Координатор и др.)	
14	Ключевые показатели эффективности деятельности образовательной организации	D. Ретроспектива «Start – Stop – Continue»
15	Этап формирования команды, на котором участники начинают эффективно взаимодействовать и решать задачи	E. Функционирование (Performing)

## ЧАСТЬ II

Кейс

### Условие кейса

**Образовательная организация:** Частный языковой центр «SpeakEasy» работает на рынке дополнительного иноязычного образования 5 лет. Центр имеет два филиала в городе, штат из 20 преподавателей и 5 администраторов.

**Текущая ситуация:** Центр традиционно специализировался на офлайн-обучении английскому языку для школьников и взрослых. За последние полгода руководство заметило снижение количества новых клиентов на 15% и отток существующих на 10%.

**Результаты анализа:** Конкуренты активно предлагают онлайн- и гибридные форматы обучения

- ✓ Целевая аудитория (25–40 лет) всё чаще выбирает образовательные программы с гибким графиком
- ✓ Уровень цифровой зрелости центра низкий: нет LMS, нет системы видеоконференций, преподаватели не владеют технологиями дистанционного обучения

**Инновационное решение:** Руководство центра принимает решение запустить инновационный проект по внедрению гибридного формата обучения (офлайн + онлайн) для взрослых обучающихся.

### Параметры проекта:

- ✓ Срок реализации проекта: **6 месяцев**
- ✓ Бюджет проекта: **1 500 000 рублей**
- ✓ Целевой результат: запуск гибридной программы для 6 групп (48 человек) к концу 6-го месяца

### Команда проекта:

Участник	Роль	Особенности
Вы	Руководитель проекта	Опыт управления проектами 3 года, но нет опыта в EdTech
Методист (опыт 12 лет)	Разработка содержания	Скептик, считает онлайн-обучение неэффективным
Преподаватель	Тестирование	Энтузиаст, активно изучает EdTech, но молодой и



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Участник	Роль	Особенности
(опыт 2 года)	формата	неопытный
IT-специалист	Техническая поддержка	Опытный, но перегружен текущими задачами (70% времени на поддержку сайта)
Администратор	Организация процессов	Не имеет опыта работы с онлайн-записью и CRM

### Ограничения:

- Нет выделенного LMS (планируется использовать бесплатную версию Moodle)
- Преподаватели имеют разный уровень цифровой грамотности (от 0 до 70% по шкале самооценки)
- Бюджет не позволяет нанимать дополнительного IT-специалиста

### Задания к кейсу

#### Задание 1. Управление проектом и командная стратегия

**1.1.** Сформулируйте **проблему** проекта (разрыв между текущим и желаемым состоянием) и **цель** проекта по методике SMART (укажите срок, количественные показатели и критерии качества).

**1.2.** Перечислите **3 ключевых этапа** жизненного цикла проекта (из 5 возможных), которые требуют наибольшего внимания в данном проекте. Для каждого укажите ключевой результат и срок.

**1.3.** Распределите **роли** между 4 участниками команды (включая вас) на основе модели М. Белбина (Творец, Реализатор, Завершитель, Координатор, Аналитик). Достаточно выбрать 4 роли. Обоснуйте одно любое распределение.

**1.4.** Предложите **2 конкретных действия** для вовлечения методиста-скептика в проект и преодоления его сопротивления инновациям.

**1.5.** Опишите, как вы организуете работу с **IT-специалистом**, который перегружен (70% времени на другие задачи). Предложите 2 способа решения этой проблемы.

#### Задание 2. Планирование, мониторинг и оценка эффективности


**2.1.** Предложите **3 KPI** для оценки эффективности реализованного проекта (укажите целевые значения).

**2.2.** Опишите **формат рефлексии** с командой после завершения проекта. Назовите метод (например, «Start – Stop – Continue») и сформулируйте **3 вопроса** для обсуждения с командой.

**2.3.** Как вы **продемонстрируете руководству центра** личный вклад каждого участника команды в достижение результатов проекта? Предложите конкретный формат (1–2 предложения).

**2.4.** Назовите **2 особенности** менеджмента в сфере иноязычного образования, которые вы должны учитывать при внедрении гибридного формата обучения.

**2.5.** Предложите **план повышения цифровой грамотности преподавателей** на первые 2 месяца проекта (2–3 конкретных мероприятия).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачет состоит из 2 частей.

1 часть – студент выполняет тест, состоящий из 2 заданий закрытого типа. Продолжительность – 25 минут. Максимальное количество баллов за выполнение заданий теста – 15 баллов.

2 часть – студент решает кейс. Продолжительность – 60 минут. Максимальное количество баллов за выполнение задания – 40 баллов.

Всего заданий 3.

Общее количество баллов – 55.

Соотношение баллов по шкале рассчитывается пропорционально общему количеству возможных баллов.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - не зачтено;

50-100 баллов - зачтено.

Общее время выполнения работы – 85 минут.

Экзамен состоит из 2 частей.

1 часть – студент выполняет тест, состоящий из 2 заданий закрытого типа. Продолжительность – 25 минут. Максимальное количество баллов за выполнение заданий теста – 15 баллов.

2 часть – студент решает кейс. Продолжительность – 60 минут. Максимальное количество баллов за выполнение задания – 40 баллов.

Всего заданий 3.

Общее количество баллов – 55.

Соотношение баллов по шкале рассчитывается пропорционально общему количеству возможных баллов.

86-100 баллов – отлично;

69–85 баллов – хорошо

51–68 баллов – удовлетворительно;

0-50 баллов – неудовлетворительно.

Общее время выполнения работы – 85 минут.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

### **Дополнительные материалы и оборудование**

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться онлайн-словарём.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

### Ключи и критерии к оцениванию заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии
<b>2 семестр</b>		
1	Задание 1 (вопросы 1–10): б, 2: с, 3: с, 4: с, 5: б, 6: б, 7: б, 8: б, 9: с, 10: б	1 б за каждый правильный ответ 0 б - остальные случаи Максимум 10 баллов
2	Задание 2 (вопросы 11–15): 11: с, 12: а, 13: б, 14: е, 15: d	1 б за каждый правильный ответ 0 б - остальные случаи Максимум 5 баллов
<b>3 семестр</b>		
1	Задание 1 (вопросы 1–10): б, 2: с, 3: б, 4: б, 5: б, 6: б, 7: б, 8: б, 9: б, 10: б	1 б за каждый правильный ответ 0 б - остальные случаи Максимум 10 баллов
2	Задание 2 (вопросы 11–15): 11: d, 12: а, 13: б, 14: с, 15: е	1 б за каждый правильный ответ 0 б - остальные случаи Максимум 5 баллов

### Критерии оценивания кейса (задание 3)

**Максимальный балл – 40**

#### **36–40 баллов (высокий уровень)**

Обучающийся глубоко владеет знаниями этапов жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации, разработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

Отлично знает основы менеджмента в сфере образования, предлагает реалистичное и обоснованное решение кейса с четким планированием деятельности, системой мониторинга и оценки эффективности.


Уверенно представляет решение, отвечает на вопросы, грамотно формулирует проблему, на решение которой направлен кейс, грамотно определяет цель, владеет умениями осуществлять мониторинг, анализ, оценку эффективности и результативности деятельности образовательной организации.

#### **30–35 баллов (хороший уровень)**

Обучающийся в целом владеет знаниями этапов жизненного цикла проекта, но допускает незначительные ошибки в последовательности их реализации. Знает основы разработки командной стратегии, но испытывает небольшие затруднения при применении их к конкретной ситуации кейса.

Хорошо знает основы менеджмента в сфере образования, предлагает реалистичное решение кейса, но отдельные аспекты планирования, мониторинга или оценки эффективности проработаны недостаточно глубоко или содержат мелкие неточности.

В целом грамотно формулирует проблему и цель кейса, но допускает незначительные ошибки (например, цель не полностью соответствует критериям

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 18 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

SMART). Владеет умениями мониторинга и оценки эффективности, но анализ результатов представлен поверхностно. Отвечает на вопросы, но некоторые ответы требуют уточнений.

#### **24–29 баллов (базовый уровень)**

Обучающийся фрагментарно владеет знаниями этапов жизненного цикла проекта, допускает ошибки в последовательности их реализации. Имеет общее представление о разработке командной стратегии, но не может применить его к решению кейса.

Знает отдельные основы менеджмента в сфере образования, решение кейса предложено, но не полностью обосновано. Планирование деятельности, мониторинг и оценка эффективности проработаны схематично, без учёта конкретных условий кейса.

Проблема и цель кейса сформулированы неточно или не полностью. Испытывает трудности при осуществлении мониторинга, анализа и оценки эффективности. Отвечает на вопросы неуверенно, допускает ошибки в профессиональной терминологии.

#### **16–23 балла (низкий уровень)**

Обучающийся не владеет знаниями этапов жизненного цикла проекта и командной стратегии. Не знает основ менеджмента в сфере образования. Решение кейса не соответствует условиям задачи либо не предложено. Не может сформулировать проблему и цель. Не отвечает на вопросы или допускает грубые ошибки.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

2 семестр

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

Высокий, средний, базовый уровни сформированности компетенций соответствуют оценке «зачтено»: обучающийся показывает компетентность при решении конкретных задач профессиональной деятельности.

Низкий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «не зачтено»: обучающийся не демонстрирует достаточной компетентности, не справляется с решением конкретных задач или выполняет задания менее чем на 2/3.

3 семестр

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

1. *Высокий (86-100) уровень сформированности компетенций соответствуют оценке «отлично» и предполагает формирование компетенций на*



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*высоком уровне:* Обучающийся глубоко знает этапы жизненного цикла проекта, методы целеполагания (SMART), принципы командной стратегии, основы менеджмента языкового центра, инструменты планирования и оценки эффективности.

Обучающийся отлично умеет выстраивать этапы проекта, формулировать проблему и цель, выбирать оптимальные способы решения задач, разрабатывать командную стратегию, руководить командой, планировать деятельность организации.

Обучающийся на высоком уровне владеет навыками проектирования задач, пониманием результатов командной работы, методами мониторинга и оценки эффективности.

*2. Средний уровень сформированности компетенций (69–85 баллов) соответствует оценке «хорошо» и предполагает формирование компетенций на среднем уровне:*

Обучающийся на хорошем уровне знает этапы жизненного цикла проекта, методы целеполагания (SMART), принципы командной стратегии, основы менеджмента языкового центра, инструменты планирования и оценки эффективности.

Обучающийся умеет выстраивать этапы проекта, формулировать проблему и цель, выбирать оптимальные способы решения задач, разрабатывать командную стратегию, руководить командой, планировать деятельность организации.

Обучающийся на высоком уровне владеет навыками проектирования задач, пониманием результатов командной работы, методами мониторинга и оценки эффективности.

Обучающийся грамотно владеет навыками проектирования задач, пониманием результатов командной работы, методами мониторинга и оценки эффективности.

*3. Базовый уровень сформированности компетенций (51–68 баллов) соответствует оценке «удовлетворительно» и предполагает формирование компетенций на начальном уровне:*

Обучающийся фрагментарно знает этапы жизненного цикла проекта, методы целеполагания (SMART), принципы командной стратегии, основы менеджмента языкового центра, инструменты планирования и оценки эффективности.

Обучающийся слабо умеет выстраивать этапы проекта, формулировать проблему и цель, выбирать оптимальные способы решения задач, разрабатывать командную стратегию, руководить командой, планировать деятельность организации.

Обучающийся не в полной мере владеет навыками проектирования задач, пониманием результатов командной работы, методами мониторинга и оценки эффективности.

*4. Низкий уровень сформированности компетенций (0–50 баллов)*



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент в образовании», по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности (профилю) «Управление в сфере иноязычного образования» ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

соответствует оценке «неудовлетворительно» и предполагает формирование компетенций на низком уровне.