

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 11:33:52
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb38f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02
Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01
Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

**Специальность
42.02.01 Реклама**

**Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий**

**Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе**

**Форма обучения
очная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама

**фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, 2026
год набора, очная форма обучения:**

Утверждена:

Проректор по учебной работе

подпись

А.А. Саламатов

И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ

подпись

М.В. Найд

И.О. Фамилия

Составитель

С.А. Осипенко

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11
3.1 Виды оценочных средств.....	11
3.2 Содержание оценочных средств.....	23
3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....	32
3.4 Дополнительные материалы и оборудование.....	35
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	35

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 42.02.01 Реклама

Дисциплина: ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Очная форма обучения

Семестр (семестры) изучения: 4 семестр

Форма промежуточной аттестации: другие формы контроля

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

**Код компетенции
согласно ФГОС
(ОПОП СПО)**

Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ОК 01

Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Умения:

распознавать задачу и/или проблему

в профессиональном и/или социальном контексте

анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части

определять этапы решения задачи

выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы

составлять план действия

определять необходимые ресурсы

владеть актуальными методами работы

в профессиональной и смежных сферах

реализовывать составленный план

оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

Знания:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить

основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте

алгоритмы выполнения работ

в профессиональной и смежных областях

методы работы в профессиональной и смежных сферах

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 5 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

структуру плана для решения задач
 порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
 ОК 02

Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

ОК 03

Планировать

и реализовывать собственное профессиональное

и личностное развитие, предпринимательскую деятельность

в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Умения:

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности

применять современную научную профессиональную терминологию

определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования

выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план

рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования

Знания:

содержание актуальной нормативно-правовой документации

современная научная и профессиональная терминология

возможные траектории профессионального развития и самообразования

основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности

правила разработки бизнес-планов

порядок выстраивания презентации

кредитные банковские продукты

ОК 04

Эффективно взаимодействовать
 и работать

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 6 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

в коллективе и команде

Умения:

организовывать работу коллектива

и команды

взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

Знания:

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности

основы проектной деятельности

ОК 05

Осуществлять устную

и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального

и культурного контекста

Умения:

грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

Знания:

особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

ОК 09

Пользоваться профессиональной документацией

на государственном

и иностранном языках

Умения:

понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы

участвовать в диалогах на знакомые общие

и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)

писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

Знания:

правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

ПК 3.2

Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет

Практический опыт:

- подбора и использования оффера;

- разработки рекламной кампании в сети Интернет.

Умения:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 7 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
- обеспечивать качественное функционирование сайта;
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
- преобразовывать требования заказчика в бриф;
- учитывать мнение заказчика при планировании РК.

Знания:

- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг;
- виды сайтов, их возможности и варианты применения;
- требования к качественному функционированию сайтов;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- отраслевую терминологию;
- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;
- структуру брифа и требования к нему.

ПК 3.3

Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

Практический опыт:

- структуры и базовых принципов рекламного сообщения;
- реализации рекламной кампании в сети Интернет.

Умения:

- использовать поисковые системы интернета;
- использовать технологии поисково-контекстной рекламы;
- использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы;
- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;
- конвертировать файлы в нужные форматы;
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;
- размещать рекламные материалы в социальных медиа;
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов;
- определять эффективные офферы;
- создавать оригинальные и стильные логотипы;
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;
- создавать оригинальные, современные по стилю сайты;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 8 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;
- повышать информационную наглядность сайтов;
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях;
- разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика;
- доводить информацию заказчика до ЦА;
- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;
- использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;
- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.

Знания:

- отраслевую терминологию;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

ПК 4.3

Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет

Практический опыт:

- оформления текстовых и графических документов;
- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;
- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы.

Умения:

- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;
- конвертировать файлы в нужные форматы;
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;
- размещать рекламные материалы в социальных медиа;
- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
- обеспечивать качественное функционирование сайта;
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;
- создавать графические материалы рекламного характера;
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;
- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;
- повышать информационную наглядность сайтов;
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.

Знания:

- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;
- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;
- виды сайтов, их возможности и варианты применения;
- требования к качественному функционированию сайтов;
- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 9 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- технические средства создания визуального контента;
- возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- структуру брифа и требования к нему;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;
- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;
- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции
согласно ФГОС

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые

темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)

Семестр

Номер задания

Наименование
оценочного
средства

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно
к различным контекстам

Знания:

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или
социальном контексте

алгоритмы выполнения работ

в профессиональной и смежных областях

методы работы в профессиональной и смежных сферах

структуру плана для решения задач

порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

Раздел 1. Знакомство с основным программным
обеспечением ПК

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

7, 14, 20

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

распознавать задачу и/или проблему

в профессиональном и/или социальном контексте

анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части

определять этапы решения задачи

выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы

составлять план действия

определять необходимые ресурсы

владеть актуальными методами работы

в профессиональной и смежных сферах

реализовывать составленный план

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 10 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____

оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

4

31

Тестовые задания открытого типа

ОК 02.

Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.

Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

8, 15, 21

Тестовые задания закрытого типа

Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач

4

32

Тестовые задания открытого типа

ОК 03 Планировать

и реализовывать собственное профессиональное

и личностное развитие, предпринимательскую деятельность

в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности

в различных жизненных ситуациях

Знания:

содержание актуальной нормативно-правовой документации

современная научная и профессиональная терминология

возможные траектории профессионального развития и самообразования

основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности

правила разработки бизнес-планов

порядок выстраивания презентации

кредитные банковские продукты

Раздел 1. Знакомство с основным программным

обеспечением ПК

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

9, 16, 22

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности

применять современную научную профессиональную терминологию

определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования

выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи

презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план

рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
 презентовать бизнес-идею определять источники финансирования

4

33

Тестовые задания открытого типа

ОК 04 Эффективно взаимодействовать

и работать

в коллективе и команде

Знания:

психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности

основы проектной деятельности

Раздел 1. Знакомство с основным программным

обеспечением ПК

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

10, 17

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

организовывать работу коллектива

и команды

взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

4

34

Тестовые задания открытого типа

ОК 05 Осуществлять устную

и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей

социального

и культурного контекста

Знания:

особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений

Раздел 1. Знакомство с основным программным

обеспечением ПК

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

23, 24

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

4

35

Тестовые задания открытого типа

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией

на государственном

и иностранном языках

Знания:

правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 12 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

произношения правила чтения текстов профессиональной направленности

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

11,18

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
 участвовать в диалогах на знакомые общие
 и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

4

36

Тестовые задания открытого типа

ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет

Знания:

- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг;
- виды сайтов, их возможности и варианты применения;
- требования к качественному функционированию сайтов;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- отраслевую терминологию;
- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет;
- структуру брифа и требования к нему

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

1, 4, 19, 25, 28

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;
- проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
- обеспечивать качественное функционирование сайта;
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп;
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;
- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет;
- преобразовывать требования заказчика в бриф;
- учитывать мнение заказчика при планировании РК

4

37

Тестовые задания открытого типа

Практический опыт:

- подбора и использования оффера;
- разработки рекламной кампании в сети Интернет

4

40, 43

База тестовых вопросов комбинированного типа

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 13 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях

Знания:

- отраслевую терминологию;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

Раздел 1. Знакомство с основным программным обеспечением ПК

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

2, 5, 13, 26, 29

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

- использовать поисковые системы интернета;
- использовать технологии поисково-контекстной рекламы;
- использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы;
- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;
- конвертировать файлы в нужные форматы;
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;
- размещать рекламные материалы в социальных медиа;
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов;
- определять эффективные офферы;
- создавать оригинальные и стильные логотипы;
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;
- создавать оригинальные, современные по стилю сайты;
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;
- повышать информационную наглядность сайтов;
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях;
- разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика;
- доводить информацию заказчика до ЦА;
- использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;
- использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;
- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет

4

38

Тестовые задания открытого типа

Практический опыт:

- структуры и базовых принципов рекламного сообщения;
- реализации рекламной кампании в сети Интернет

4

41

База тестовых вопросов комбинированного типа

ПК 4.3

Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда /организации в сети Интернет

Знания:

- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 14 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей;
- виды сайтов, их возможности и варианты применения;
- требования к качественному функционированию сайтов;
- программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей;
- технические средства создания визуального контента;
- возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- структуру брифа и требования к нему;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;
- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;
- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;
- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Раздел 2. Векторная графика в Adobe Illustrator

4

3, 6, 12, 27, 30

Тестовые задания закрытого типа

Умения:

- использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете;
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;
- конвертировать файлы в нужные форматы;
- использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;
- размещать рекламные материалы в социальных медиа;
- подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения;
- представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов;
- обеспечивать качественное функционирование сайта;
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов;
- создавать графические материалы рекламного характера;
- находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА;
- разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов;
- составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;
- Создавать оригинальные, современные по стилю сайты;
- разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;
- использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов;
- повышать информационную наглядность сайтов;
- создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях

4

39

Тестовые задания открытого типа

Практический опыт:

- оформления текстовых и графических документов;
- оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических;
- создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы

4

42

База тестовых вопросов комбинированного типа

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 15 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

1. Прочитайте текст и установите соответствие между текстовым редактором и стандартным для него расширением текстового файла.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Текстовый редактор	Расширение файла
А) Microsoft Word	1) *.rtf
Б) Блокнот	2) *.doc
В) WordPad	3) *.txt

А	Б	В

2. Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями и их определениями

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Понятие	Определение
А) Всемирная паутина WWW	1) система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере
Б) Электронная почта e-mail	2) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы
В) Системы общения «on line» chat, ICQ	3) специализированные средства, позволяющие в реальном времени организовать общение пользователей по каналам компьютерной связи

А	Б	В

3. Прочитайте текст и установите соответствие между функцией, используемой в системе электронных таблиц Microsoft Excel, и возвращаемым ею значением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Функция Microsoft Excel	Возвращаемое значение
А) МАКС	1. Наименьшее значение
Б) МИН	2. Сумма значений

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 16 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

В) СУММ	3. Наибольшее значение
Г) СРЗНАЧ	4. Среднее арифметическое значение

А	Б	В	Г

4. Прочитайте текст и установите правильную последовательность действий использования формата по образцу.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо

1. Поставить курсор на абзац по формату которого будет производиться форматирование
2. Выбрать инструмент кисть
3. Левой кнопкой мыши щелкнуть по нужному абзацу
4. Указатель мыши примет вид кисточки

--	--	--	--

5. Прочитайте текст и установите последовательность действий при построении диаграммы в MS Excel. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1. выделить данные, необходимые для построения диаграммы
2. ввести данные
3. зайти на вкладку Вставка/ Диаграммы/ выбрать желаемый тип диаграммы
4. произвести все необходимые расчёты

--	--	--	--

6. Прочитайте текст и установите порядок действий при сохранении презентации в своей папке. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1. Нажать «Сохранить как»
2. Нажать «Файл»
3. Выбрать место и имя сохраняемой презентации
4. Нажать «Сохранить»

--	--	--	--

7. Прочитайте текст и установите соответствие между описанной проблемой в офисе и оптимальным техническим решением.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Проблема / Задача	Оборудование / Способ решения
А) Необходимо обеспечить бесперебойную работу критичного сервера с базой данных при кратковременных отключениях электричества	1. Источник бесперебойного питания (ИБП/UPS)
Б) Требуется организовать безопасный	2. Настройка VPN-сервера или

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

удалённый доступ сотрудников к внутренней корпоративной сети из любого места.	использование выделенного VPN-шлюза
В) Нужно централизованно хранить большие объёмы общих файлов (документы, проекты) с возможностью разграничения прав доступа для отделов.	3. Развёртывание сетевого хранилища (NAS) или использование облачного корпоративного диска

А	Б	В

8. Прочитайте текст и установите соответствие между бизнес-задачей компании и классом корпоративного программного обеспечения для её автоматизации.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Бизнес-задача	Класс корпоративного ПО
А) Автоматизировать учёт взаиморасчётов с клиентами и поставщиками, формирование счетов и финансовой отчётности.	1. CRM-система (Customer Relationship Management)
Б) Систематизировать работу с клиентами: хранить историю взаимодействий, управлять сделками и анализировать воронку продаж.	2. ERP-система (Enterprise Resource Planning) или её модуль (1С:Бухгалтерия)
В) Организовать совместную работу над документами, планирование задач и коммуникацию между проектными командами.	3. Система управления проектами и совместной работы (например, на базе Microsoft Teams, Jira, Bitrix24)

А	Б	В

9. Прочитайте текст и установите соответствие между типом рекламного контента и категорией программного обеспечения, наиболее подходящей для его профессионального создания.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Тип рекламного контента	Категория ПО / Инструмент
А) Динамический рекламный баннер с анимацией для размещения в интернете	1. Редактор векторной графики (Adobe Illustrator, Figma)
Б) Презентация продукта с комплексной инфографикой для клиента	2. Программа для создания презентаций (Microsoft PowerPoint, Google Slides, Canva)
В) Обработка и цветокоррекция	3. Графический растровый редактор

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

фотографий для каталога товаров	(Adobe Photoshop, GIMP)
---------------------------------	-------------------------

А	Б	В

10. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите инструмент Adobe Illustrator с его назначением и применением в рекламном дизайне

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Инструмент	Назначение и пример в рекламной графике
А) Pen Tool (Перо)	1. Создание и редактирование опорных точек и кривых Безье. Используется для точной обводки сложных контуров при векторизации логотипов или иллюстраций
Б) Selection Tool (Выделение)	2. Создание штрихов с заранее настроенными стилями. Применяется для оформления декоративных элементов в рекламных макетах
В) Brush Tool (Кисть)	3. Выделение и перемещение объектов на монтажной области. Используется для компоновки элементов в рекламном плакате или билборде
Г) Direct Selection Tool (Прямое выделение)	4. Корректировка отдельных опорных точек и изменение формы кривых. Применяется для тонкой настройки контуров при создании фирменных знаков

А	Б	В	Г

11. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите операцию обработки контуров (Pathfinder) с её результатом. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Операция Pathfinder	Результат применения в рекламном макете
А) Unite (Объединение)	1. Создание высечки, когда верхний объект вырезается из нижнего. Используется для создания фигурных окошек в упаковке
Б) Minus Front (Минус верхний)	2. Соединение нескольких контуров в один цельный объект. Применяется для создания сложных логотипов из простых фигур
В) Intersect (Пересечение)	3. Оставление только общей части двух объектов. Используется для создания

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	уникальных графических элементов в рекламной айдентике
Г) Make Compound Path (Создать составной контур)	4. Создание сложного контура с вырезанными областями (например, буква с отверстием внутри). Применяется для дизайна этикеток и упаковки

А	Б	В	Г

12. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите формат файла с его характеристикой и применением в рекламной деятельности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо.

Формат файла	Характеристика и использование в рекламном дизайне
А) AI (Adobe Illustrator)	1. Векторный формат для веб-графики, поддерживающий анимацию. Используется для создания логотипов для сайтов и мобильных приложений
Б) EPS	2. Рабочий формат Illustrator, сохраняющий все слои, кривые и эффекты. Применяется для редактирования макетов и обмена между дизайнерами
В) SVG	3. Растровый формат со сжатием без потерь. Используется для финальных изображений на веб-сайтах рекламных кампаний.
Г) PNG	4. Универсальный векторный формат для обмена с типографиями и партнёрами. Применяется для передачи логотипов и макетов в печать

А	Б	В	Г

13. Прочитайте текст и расположите этапы создания векторного контура инструментом Pen Tool в правильной хронологической последовательности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1. Создание начальной точки
2. Создание следующей точки
3. Создание кривой (опционально)
4. Замыкание контура

--	--	--	--

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 20 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

14. Прочитайте текст и расположите этапы преобразования растрового изображения в векторное в Adobe Illustrator в правильной последовательности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1. Автоматическая трассировка (Image Trace)
2. Импорт растрового изображения
3. Разборка и корректировка контуров
4. Настройка параметров трассировки

--	--	--	--

15. Прочитайте текст и расположите этапы разработки макета рекламного щита в Adobe Illustrator в правильной последовательности. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо.

1. Разработка эскиза
2. Создание нового документа
3. Рисование векторных объектов
4. Размещение и форматирование текста

--	--	--	--

16. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Гипертекст — это:

1. Обычный, но очень большой по объему текст
2. Способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между ее различными фрагментами
3. Текст, буквы которого набраны шрифтом большого размера
4. Распределенная совокупность баз данных, содержащих тексты

17. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Текстовый процессор-это...

1. Прикладное программное обеспечение, предназначенное для создания таблиц и работы с ними
2. Прикладное программное обеспечение, предназначенное для создания, редактирования, форматирования и печати текстовых документов
3. Прикладное программное обеспечение, предназначенное для хранения, использования и обновления данных
4. Прикладное программное обеспечение, предназначенное для создания и обработки графических изображений

18. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. К текстовым процессорам относится программа...

1. Microsoft PowerPoint
2. Microsoft Excel
3. Microsoft Outlook
4. Microsoft Word

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 21 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

19. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Редактирование текста представляет собой:

1. Процесс внесения изменений в имеющийся текст;
2. Процедуру сохранения текста на диске в виде текстового файла
3. Процесс передачи текстовой информации по компьютерной сети
4. Процедуру считывания с внешнего запоминающего устройства ранее созданного текста

20. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Процедура форматирования текста предусматривает:

1. Запись текста в буфер
2. Удаление текста в Корзину
3. Отмену предыдущей операции, совершённой над текстом
4. Автоматизированное изменение внешнего вида текстового документа или отдельных его частей

21. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Какой из перечисленных форматов предназначен для хранения изображений?

1. txt
2. jpg
3. csv

22. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Каким образом была построена первая работа с первой электронной картотекой?

1. Работа осуществлялась в диалоговом режиме через сеть терминалов в библиотеках
2. Пользователю надо было обращаться в специальное информационное бюро, откуда и приходил ответ, содержащие интересующие данные
3. Ее имела дома каждая бельгийская семья

23. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Какой из перечисленных протоколов используется для передачи веб-страниц?

1. FTP
2. HTTP
3. SMTP

24. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Что относится к функциям информационных технологий, применяемых в системе социального обеспечения?

1. Обмен опытом работы с клиентами
2. Разграничение доступа между специалистами
3. Сбор и обработка информации.

25. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 22 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Продолжите предложение. Информационные технологии это:

1. Отражение окружающей действительности с помощью знаков и символов
2. Совокупность последовательно применяемых программно – технических способов, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, передачу и отображение данных
3. Это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальными устройствами

26. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. Запись табличной базы данных - это ...

1. Строка таблицы
2. Ячейка таблицы
3. Столбец таблицы
4. Диапазон ячеек таблицы

27. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Продолжите предложение. В поле базы данных могут быть записаны:

1. Только номера записей
2. Как числовые, так и текстовые данные одновременно
3. Данные только одного типа
4. Только время создания записей

28. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Что такое электронная коммерция?

1. продажа программного обеспечения
2. продажа программного обеспечения
3. электронная торговля через интернет
4. использование офисных приложений

29. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Что такое цифровая трансформация?

1. преобразование данных в цифровой формат
2. процесс внедрения цифровых технологий в бизнес
3. создание нового программного обеспечения

30. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Ответьте на вопрос. Что такое CRM-система?

1. Программное обеспечение для управления проектами
2. Система управления взаимодействием с клиентами
3. Программа для создания документов

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

31. Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание.

Вставьте термин. Взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах поставленной

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 23 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

цели называется _____

32. Прочитайте задание, вставьте верное слово.

Вставьте термин. Метка на экране монитора, указывающая позицию, в которой будет отображен вводимый с клавиатуры – это _____

33. Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание.

Вставьте термин. Совокупность информации, которая хранится в соответствии с ее схемой и назначением – это _____

34. Прочитайте задание, вставьте верное слово.

Продолжите предложенное предложение. База данных, содержащая сведения о студентах, участвующих в научно-исследовательских работах, имеет _____ структуру.

35. Прочитайте задание, вставьте верное число.

Продолжите предложенное предложение. В таблицу базы данных СКЛАД, содержащую 5 столбцов информации о товаре (наименование, поставщик, количество, дата окончания срока хранения, цена), внесена информация о 25 видах товара. Количество записей в таблице равно ____.

36. Прочитайте задание, вставьте верное слово.

Вставьте термин. Ссылка в документе, которая перенаправляет пользователя на другой документ, веб-страницу, файл или другую часть текущего документа – это _____

37. Прочитайте задание, вставьте верное слово.

Вставьте термин. Набор инструкций или команд, которые автоматизируют выполнение повторяющихся задач – это _____

38. Прочитайте задание, вставьте верное слово.

Вставьте термин. Представляет собой присоединенное к какому-либо тексту его криптографическое преобразование, которое позволяет проверить получателю текста подлинность его авторства и аутентичность самого текста _____

39. Прочитайте задание, вставьте верное слово.

Вставьте термин. _____-это система объединенных компьютерных сетей и подключенных к ним промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека

Часть 3. База тестовых вопросов комбинированного типа

40. Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора

С чего начинается запись формул в MS Excel? Выберите вариант из предложенных и обоснуйте свой ответ.

Варианты ответов:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 24 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- а) начинается со знака равенства (=)
- б) начинается со знака звездочка (*)
- в) записывается в кавычках ("")

41. *Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора*

Выберите верное определение и обоснуйте свой выбор. В таблице базы данных столбцы называются...

- а) записями
- б) полями
- в) кодами

42. *Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора*

Какую клавишу нужно нажать, чтобы вернуться из режима просмотра презентации? Выберите предложенный вариант и обоснуйте свой ответ.

Варианты ответа:

- а) Enter
- б) F5
- в) Backspace

43. *Задание комбинированного типа с выбором одного варианта ответа из предложенных и развернутым обоснованием выбора*

Дата и время, функции, формулы – данные такого типа бывают в какой программе?

Выберите предложенный вариант и обоснуйте свой ответ.

Варианты ответа:

- а) Word
- б) Excel
- в) Paint

3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	231	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
2.	213	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
3.	3124	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
4.	1243	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
5.	2413	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие -

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 25 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		0 баллов
6.	2134	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
7.	123	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
8.	213	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
9.	123	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
10.	1324	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
11.	2134	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
12.	3142	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
13.	1234	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
14.	2413	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
15.	1234	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
16.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
17.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
18.	4	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
19.	1	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
20.	4	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
21.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
22.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
23.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 26 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

24.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
25.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
26.	1	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
27.	3	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
28.	3	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
29.	2	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
30.	1	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
31.	информационная система	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
32.	курсор	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
33.	база данных	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
34.	сетевую	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
35.	25	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
36.	гиперссылка	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
37.	макрос	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
38.	электронная подпись	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
39.	интернет вещей	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
40.	а) начинается со знака равенства (=). <u>Примерное обоснование:</u> так как в Excel действуют математические законы	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
41.	б) полями <u>Примерное обоснование:</u> так как поля образуют структуру базы данных и каждое поле характеризуется именем и типом данных	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 27 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.	в) Backspace <u>Примерное обоснование:</u> так как Enter – переключение слайда, F5 – запустить просмотр презентации, Backspace – выход из режима просмотра презентации	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
43.	б) Excel <u>Примерное обоснование:</u> так как Excel – программа для работы с электронными таблицами, а также функциональный инструмент визуализации и анализа данных.	Верный ответ – 1 балл; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

3.4 Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться калькулятором.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по пятибалльной системе оценивания

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. проводится в форме компьютерного тестирования:

0-49% выполненных заданий - неудовлетворительно (оценка 2) (не зачтено);

50-69 % выполненных заданий - удовлетворительно (оценка 3) (зачтено);

70-90 % выполненных заданий - хорошо (оценка 4) (зачтено);

91-100 % выполненных заданий - отлично (оценка 5) (зачтено).

Общее время выполнения работы – 2 ак.ч.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).