

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.05.2026 10:27:33  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм**

Направление подготовки (специальность)  
**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль)  
**Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**заочная**

**Год набора 2026**

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)  
Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки (специальность) 43.03.02  
Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и  
гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма обучения заочная  
Год набора 2026**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета  
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета  
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта  
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)


В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об  
утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 4 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм  
 Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства  
 Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм  
 Семестр(ы) изучения: 3  
 Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-3. Способен разработать экскурсию	ПК-3.1. Владеет знаниями, как разработать экскурсию ПК-3.2. Владеет умениями разработки экскурсий ПК-3.3. Имеет опыт разработки экскурсий	Знает Как осуществлять разработку экскурсии Умеет разрабатывать экскурсии Владеет Опытом разработки экскурсий
ПК-4. Способен осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	ПК-4.1. Владеет знаниями, сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.2. Владеет умениями сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.3. Имеет опыт сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	Знает Как осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Умеет сопровождать туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Владеет Опытом сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
ПК-5. Способен проводить ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	ПК-5.1. Владеет знаниями, как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.2. Владеет умениями ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.3. Имеет опыт ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа	Знает Как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Умеет знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Владеет Опытом ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа

## 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

### 3.1 Виды оценочных средств



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но мер зад ани я	Наименование оценочного средства
ПК-3. Способен разработать экскурсию	ПК-3.1. Владеет знаниями, как разработать экскурсию ПК-3.2. Владеет умениями разработки экскурсий ПК-3.3. Имеет опыт разработки экскурсий	Тема 1. Введение. Сельский туризм как форма рекреации 1. Введение в сельский туризм. 2. Основные понятия сельского туризма. 3. Формы организации сельского туризма. 4. Взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства. Тема 2. Ресурсы сельского туризма и его функции. 1. Оценка ресурсного потенциала сельского туризма. 2. Эстетическая привлекательность ландшафтов. 3. Основные факторы развития сельского туризма. 4. Основные функции сельского туризма Тема 3. Стратегии развития сельского туризма в странах мира. 1. Стратегии развития сельского туризма в США, Европе, странах СНГ. 2. Основные модели сельского туризма за рубежом. 3. Основные объекты проживания сельских туристов. Тема 4. Развитие и продвижение сельского туризма в России. 1. Состояние сельского туризма в России. 2. Средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России 3. Подготовка квалифицированных кадров в сельском туризме в России. 4. Осведомленность и туристическая информация в сельском туризме. Тема 5. Формирование рынка сельского туризма в РСО-Алания 1. Анализ существующего положения сельского туризма в РСО- Алания 2. Проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания 3. Основные регулирующие органы	3		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>в сельском туризме Тема 6. Компоненты предложения сельского туризма. 1. Предложение в сельском туризме. 2. Размещение в сельской местности и питание. 3. Развлечения. 4. Транспорт в сельском туризме. 5. Инфраструктура в сельском туризме. Тема 7. Межличностные аспекты взаимодействия при обслуживании отдыхающих 1. Основы эффективного делового взаимодействия 2. Выявление потребностей клиентов и создание атмосферы доверия в процессе обслуживания. 3. Основы этикета при обслуживании в гостевых домах. 4. Оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов. Тема 8. Сельский гостевой дом 1. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома 2. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов 3. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия 4. Бизнес-планирование: основные понятия и роль</p>			
ПК-4. Способен осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	ПК-4.1. Владеет знаниями, сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.2. Владеет умениями сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.3. Имеет опыт сопровождения туристов (экскурсантов) по	Тема 1. Введение. Сельский туризм как форма рекреации 1. Введение в сельский туризм. 2. Основные понятия сельского туризма. 3. Формы организации сельского туризма. 4. Взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства. Тема 2. Ресурсы сельского туризма и его функции. 1. Оценка ресурсного потенциала сельского туризма. 2. Эстетическая привлекательность ландшафтов. 3. Основные факторы развития сельского туризма. 4. Основные функции сельского	3		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	маршруту экскурсии	туризма Тема 3. Стратегии развития сельского туризма в странах мира. 1. Стратегии развития сельского туризма в США, Европе, странах СНГ. 2. Основные модели сельского туризма за рубежом. 3. Основные объекты проживания сельских туристов. Тема 4. Развитие и продвижение сельского туризма в России. 1. Состояние сельского туризма в России. 2. Средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России 3. Подготовка квалифицированных кадров в сельском туризме в России. 4. Осведомленность и туристическая информация в сельском туризме. Тема 5. Формирование рынка сельского туризма в РСО-Алания 1. Анализ существующего положения сельского туризма в РСО- Алания 2. Проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания 3. Основные регулирующие органы в сельском туризме Тема 6. Компоненты предложения сельского туризма. 1. Предложение в сельском туризме. 2. Размещение в сельской местности и питание. 3. Развлечения. 4. Транспорт в сельском туризме. 5. Инфраструктура в сельском туризме. Тема 7. Межличностные аспекты взаимодействия при обслуживании отдыхающих 1. Основы эффективного делового взаимодействия 2. Выявление потребностей клиентов и создание атмосферы доверия в процессе обслуживания. 3. Основы этикета при обслуживании в гостевых домах. 4. Оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной			
--	-----------------------	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов. Тема 8. Сельский гостевой дом 1. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома 2. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов 3. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия 4. Бизнес-планирование: основные понятия и роль			
ПК-5. Способен проводить ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	ПК-5.1. Владеет знаниями, как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.2. Владеет умениями ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.3. Имеет опыт ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа	Тема 1. Введение. Сельский туризм как форма рекреации 1. Введение в сельский туризм. 2. Основные понятия сельского туризма. 3. Формы организации сельского туризма. 4. Взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства. Тема 2. Ресурсы сельского туризма и его функции. 1. Оценка ресурсного потенциала сельского туризма. 2. Эстетическая привлекательность ландшафтов. 3. Основные факторы развития сельского туризма. 4. Основные функции сельского туризма Тема 3. Стратегии развития сельского туризма в странах мира. 1. Стратегии развития сельского туризма в США, Европе, странах СНГ. 2. Основные модели сельского туризма за рубежом. 3. Основные объекты проживания сельских туристов. Тема 4. Развитие и продвижение сельского туризма в России. 1. Состояние сельского туризма в России. 2. Средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России 3. Подготовка квалифицированных кадров в сельском туризме в России. 4. Осведомленность и туристическая информация в сельском туризме.	3		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Тема 5. Формирование рынка сельского туризма в РСО-Алания</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Анализ существующего положения сельского туризма в РСО-Алания</li><li>2. Проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания</li><li>3. Основные регулирующие органы в сельском туризме</li></ol> <p>Тема 6. Компоненты предложения сельского туризма.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Предложение в сельском туризме.</li><li>2. Размещение в сельской местности и питание.</li><li>3. Развлечения.</li><li>4. Транспорт в сельском туризме.</li><li>5. Инфраструктура в сельском туризме.</li></ol> <p>Тема 7. Межличностные аспекты взаимодействия при обслуживании отдыхающих</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Основы эффективного делового взаимодействия</li><li>2. Выявление потребностей клиентов и создание атмосферы доверия в процессе обслуживания.</li><li>3. Основы этикета при обслуживании в гостевых домах.</li><li>4. Оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов.</li></ol> <p>Тема 8. Сельский гостевой дом</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Информационные технологии в работе сельского гостевого дома</li><li>2. Нормативно-правовая база в области организации сельских гостевых домов</li><li>3. Экономическая природа гостевого дома как малого предприятия</li><li>4. Бизнес-планирование: основные понятия и роль</li></ol>		
--	--	---	--	--

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

Примерные темы реферата

1. Понятийный аппарат «сельский туризм» и «аграрный туризм»
2. Формирование сельского туризма в России
3. Социально-экономические факторы развития сельского туризма
4. Анализ эффективных зарубежных моделей развития аграрного туризма
5. Характеристика французской модели развития сельского туризма
6. Характеристика итальянской модели развития сельского туризма



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

7. Характеристика германской модели развития сельского туризма
8. Характеристика кипрской и греческой модели развития сельского туризма
9. Характеристика американской модели развития сельского туризма
10. Характеристика польской модели развития сельского туризма
11. Характеристика белорусской модели развития сельского туризма
12. Развития сельского туризма в Московском регионе
13. Основные направления развития сельского туризма в России
14. Классификация форм сельского туризма по формам
15. Классификация форм сельского туризма по средствам размещения
16. Классификация форм сельского туризма по характеру отдыха
17. Система управления сельским туризмом в России
18. Российские организации, специализирующиеся на сельском туризме
19. Региональная модель развития сельского туризма в России
20. Направления развития сельского туризма в России

Темы для презентаций

1. История развития индустрии гостеприимства
2. Сельский туризм в США.
3. Сельский туризм в Великобритании.
4. Сельский туризм в современном Китае.
5. Развитие туризма в Японии.
6. Сельский туризм в Польше.
7. Опыт развития сельского туризма в Венгрии.
8. Сельский туризм в Германии

Пример тестовых заданий

Вариант 1

1. Самостоятельный вид профессиональной деятельности специалиста по сервису и туризму, отличающийся уникальной программой и более высокой стоимостью, это:
  - а) групповое обслуживание;
  - б) индивидуальное обслуживание;
  - в) плановое обслуживание.
2. Организация, выполняющая работы или оказывающая услуги клиентам на основе возмездного договора, называется:
  - а) изготовителем;
  - б) продавцом;
  - в) исполнителем
3. По функциональному значению услуги индустрии туризма относятся к :
  - а) материальным;
  - б) социально-культурным
4. Специальная отрасль психологии, изучающая роль психологических явлений в обслуживающей и потребительской деятельности называется:
  - а) социальной психологией;
  - б) психологией труда;
  - в) психологией сервиса
5. Профессиональные требования к специалисту по сервису и туризму, как к основному работнику сферы обслуживания, относятся к уровню:
  - а) младшего персонала;
  - б) квалифицированного персонала;
  - в) управленческого персонала
6. Исторический тип предприятий туристской индустрии, где помимо услуг размещения, устраивали театральные представления, это:
  - а) инны;
  - б) ямы;



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- в) постоянные дворы
7. Предприятие питания на Руси с широким ассортиментом блюд, располагавшееся у дороги, это:
- а) корчма;
  - б) харчевня;
  - в) трактир
8. Технической основой дизайна СКС и Т является:
- а) техническая эстетика;
  - б) инженерная психология;
  - в) эргономика
9. Визуальный имидж предприятия сервиса создает:
- а) фирменное оформление;
  - б) ландшафтный дизайн;
  - в) графический дизайн
10. Предприятия беспошлинной торговли товарами туристского ассортимента называются:
- а) Tax Free;
  - б) Duty Free
11. Национальные парки, заповедники и курорты и т.п., как условия для организации услуг развлечения, относятся к:
- а) естественным природным ресурсам;
  - б) культурно-историческим ресурсам;
  - в) рекреационным ресурсам
12. Совокупность норм и правил поведения работника сферы услуг, обусловленных его профессиональным положением, это:
- а) служебный этикет;
  - б) этическая культура сервиса;
  - в) эстетическая культура сервиса
- Вариант 2
1. Документ, подтверждающий соответствие реализуемых потребителю услуг требованиям законодательных и нормативных актов это:
- а) стандарт;
  - б) сертификат;
  - в) лицензия
2. Общий контроль качества и безопасности товаров, работ и услуг осуществляет:
- а) Федеральный орган по техническому регулированию;
  - б) Федеральный антимонопольный орган;
  - в) Федеральный орган санитарно-эпидемиологического надзора
3. Набор цветовых, графических, словесных, типографических и других констант, обеспечивающих смысловое единство всей исходящей от фирмы информации, это:
- а) фирменный стиль;
  - б) имидж фирмы;
  - в) дизайн фирмы
4. Распространенный метод отбора персонала, который позволяет предсказать, насколько эффективно кандидат на занимаемую должность сможет выполнять конкретную работу, это:
- а) собеседование;
  - б) испытания;
  - в) тесты
5. Совокупность мероприятий, с помощью которых услуги доводятся до потребителя, называется:
- а) маркетинг услуг;
  - б) менеджмент услуг;
6. Место предоставления услуг, где работник туристской индустрии взаимодействует с потребителем, называется:
- а) предприятие сферы услуг;
  - б) сервисная организация;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

в) контактная зона

7. Сущность сервиса состоит:

- а) в удовлетворении потребностей потребителя;
- б) в организации обслуживания.

8. Старение населения, более ранний выход на пенсию, возрастающее число одиноких взрослых, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более поздним бракам и др. особенности обслуживания относятся:

- а) к национальным;
- б) к этническим;
- в) к демографическим.

9. Большой ассортимент туристских товаров, которые являются дефицитными или более дорогими в местах постоянного проживания клиентов (потребителей) и служат основой шоппинг-туризма это:

- а) специфическая часть турпродукта;
- б) неспецифическая часть турпродукта

10. Сфера сервиса, характеризующаяся предприимчивостью, быстрой приспособляемостью к требованиям рынка, открытостью инновациям, высокой мобильностью и готовностью идти на риск, это:

- а) малое предпринимательство;
- б) среднее предпринимательство;
- в) крупное предпринимательство.

11. Одна из главных задач индустрии туризма, реализуемая в стратегии руководства сферой услуг, это:

- а) управление обслуживающим персоналом;
- б) повышение культуры сервиса (обслуживания);
- в) преодоление боязни риска у клиента

12. Требования обслуживания разрабатываются для устранения:

- а) неосязаемости услуг;
- б) несохраняемости услуг;
- в) изменчивости качества услуг

Ключи

Вариант 1: 1 б, 2 в, 3 б, 4 в, 5 б, 6 а, 7 в, 8 а, 9 в, 10 б, 11 в, 12 а.

Вариант 2: 1 б, 2 а, 3 а, 4 б, 5 а, 6 в, 7 а, 8 в, 9 б, 10 а, 11 б, 12 в.

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей


1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

При прохождении промежуточной аттестации устанавливаются оценки по экзаменам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно»; по зачетам: «зачтено» и «не зачтено»; по дифференцированным зачетам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». При выставлении оценки следует придерживаться следующих критериев:

- оценки «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПУД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины (модуля) в их значении для приобретаемой профессии, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший полные знания учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в РПУД задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в РПУД, показавший систематический характер знаний по дисциплине (модулю) и способный к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешность в ответе и при выполнении заданий, предусмотренных в РПУД, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных РПУД заданий.

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

### А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве организатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

## Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий


Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

## **В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)**

**Оценка «отлично» (зачтено)** — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

**Оценка «хорошо» (зачтено)** — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

**Оценка «удовлетворительно» (зачтено)** — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

**Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)** — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

## **Г. Критерии оценивания курсовой работы**

Курсовая работа по дисциплине «Экскурсоведение» оценивается по критериям, которые учитывают содержание, оформление и защиту. Эти критерии включают оценку по шкале:

«Отлично» — выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02  
Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)  
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

«Хорошо» — основные требования к курсовой работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочёты: имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к написанию курсовой работы: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

«Неудовлетворительно» — тема курсовой работы не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, студент допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них, работа оформлена неправильно.

#### Содержание

Некоторые критерии оценки содержания курсовой работы по «Экскурсоведению»:

Достижение сформулированной цели и решение задач исследования.

Полнота раскрытия темы.

Системность подхода.

Отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов.

Аргументированное обоснование выводов и предложений.

Соответствие содержания выбранной теме и соответствие содержания глав и параграфов их названию.

Наличие выводов по главам.

Также оценивается целесообразность выбранного маршрута и объектов, их соответствие раскрываемой теме. Например, оценивается, насколько технологическая карта методически грамотно выстроена, в ней учтены все нюансы и предусмотрены организационные моменты.

#### Оформление

Некоторые критерии оценки оформления курсовой работы по «Экскурсоведению»:

Внешний вид работы и её оформление, аккуратность.

Соблюдение заданного объёма работы.

Наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы.

Наличие сносок и правильность цитирования.

Качество оформления рисунков, схем, таблиц.


Правильность оформления списка использованной литературы.

Достаточность и новизна изученной литературы.

Также оценивается логика, грамотность и стиль изложения.

#### Защита

В процессе защиты курсовой работы по «Экскурсоведению» оценивается, например:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Чёткость и ясность поставленных целей и задач курсовой работы.

Содержание экскурсии: соответствие поставленной цели, полнота изложения материала.

Методика проведения экскурсии: структура экскурсии (вступление, основная часть, заключение), умение правильно распределить время на объектах и по подтемам, методические экскурсионные приёмы показа и рассказа.

Техника проведения экскурсии: выбор места для осмотра объектов, расстановка группы у объектов.

Умение студента дать исчерпывающие ответы на возникшие в ходе защиты вопросы.

Знание материала по теме экскурсии, а также общая эрудиция и культура речи.

В случае спорной оценки оценка по защите является определяющей. Если получена отрицательная оценка по защите, несмотря на положительную оценку по содержанию, курсовая работа не защищается, и студенту предлагается выполнить новую работу по новой теме.

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....*


**Знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....*

**Знает** в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Сельский туризм. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 18 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Умеет** на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** на среднем уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

*3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....*

**Знает** необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Умеет** на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет** на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

*4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....*

**Не знает** здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Не умеет** поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Не владеет** навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.