

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИС: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:34:09
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3bb8c077a486c9a8788b832523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии
Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Социология предпринимательства**

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск, 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) *Социология маркетинга и рекламы*

Дисциплина: *Социология предпринимательства*

Семестр (семестры) изучения: *семестр № 6,7*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет, экзамен, курсовая работа*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социология предпринимательства» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-1.	Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о способах выявления проблем в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
			Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
			Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства.
		Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.	
			Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 13


Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	контролируемые	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
		темы/ разделы		
	ПК -1 Знать - о способах выявления проблем в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности. - методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства. Уметь - самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. - самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства. Владеть выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности. - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.	История предпринимательства	Письменная работа	Письменная работа
		Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств	Устный опрос	Вопросы устного опроса
		Предпринимательство в России: История и современность	Доклады	Доклад
		Социальный портрет современного российского предпринимателя	Собеседование	Вопросы собеседования
		Современные социологические исследования в сфере предпринимательства	Групповое практическое задание	Групповое практическое задание
		Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 5 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1. Перечень тем для письменной работы

1. Определение понятия социологии предпринимательства.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.
3. Многофункциональность явления предпринимательства.
4. Предпринимательство как тип человеческой деятельности.
5. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория.
6. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства.
7. Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.
8. Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.
9. Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смиту.
10. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя.
11. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта.
12. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.

3.2.2 Перечень вопросов для устного опроса

1. Каковы основные этапы жизненного цикла предприятия с точки зрения социологии?
2. Как различия в социальной мобильности влияют на предпринимательскую активность в разных слоях общества?
3. Каковы последствия неравенства в доступе к ресурсам для малых и крупных предприятий?
4. Как социологические исследования могут помочь в понимании потребительского поведения?
5. Какое значение имеет работа в команде для успешного ведения бизнеса?
6. Как предприниматели могут использовать социальные изменения для адаптации своих бизнес-моделей?
7. Обсудите влияние миграции на предпринимательскую среду в принимающих странах.
8. Как различные стили лидерства влияют на организационную культуру в бизнесе?
9. Как кризисы (экономические, социальные) могут способствовать появлению новых бизнес-идей?
10. Как различия в уровне доверия между участниками рынка влияют на предпринимательскую деятельность?
11. Какова роль общественного мнения в формировании репутации бизнеса?
12. Как социология объясняет феномен стартапов и их динамику в современном обществе?
13. Какие социокультурные факторы влияют на выбор предпринимательских ниш и направлений?
14. Как различия в ценностях и убеждениях могут влиять на предпринимательское поведение?
15. Как социальные движения могут воздействовать на предпринимательскую практику и политику?
16. Что такое "социальное предпринимательство" и как оно может решать социальные проблемы?
17. Как социология помогает понять динамику конкуренции на рынке?
18. Каковы основные характеристики "предпринимательского класса" в современном обществе?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

19. Какова роль инноваций в изменении социальных структур и моделей поведения предпринимателей?
20. Как социология может помочь в разработке стратегий для устойчивого развития бизнеса?

3.3.3 Темы докладов

1. Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера.
2. Предпринимательский тип по П. Друкеру.
3. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.
4. Объект и предмет психологии предпринимательства.
5. Социально-психологические основания экономического действия.
6. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства.
7. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др..
8. История социологических исследований предпринимательства в России.
9. Социально-психологические исследования предпринимательства в России.
10. Социология предпринимательства М. Вебера.
11. Социокультурная сущность предпринимательства в учении В. Зомбарта.
12. Социальные аспекты предпринимательской деятельности.
13. Культура предпринимательства: общее и особенное.
14. Исторические особенности этики предпринимательства.
15. Антропологические особенности предпринимательской деятельности.
16. Проблемы и особенности предпринимательства в современной России.

3.3.4 Перечень вопросов для собеседования

1. Система понятий социологии инноваций
2. Общая характеристика, структура и функции инновационных систем.
3. Реализация инновационного процесса в организации.
4. Социология предпринимательства.
5. Предмет социологии предпринимательства
6. Предпринимательство как социальный институт
7. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
8. Современные теории предпринимательства
9. История "старого" российского предпринимательства.
10. Становление нового российского предпринимательства
11. Виды предпринимательства в экономической социологии.
12. Модели социального поведения предпринимателей.
13. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей
14. Предпринимательская среда и малый бизнес
15. Системы поддержки малого предпринимательства в России
16. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения

3.3.5 Перечень тем для практического задания (группы)

Задание выполняется в группах по 3-5 человек, для сдачи задания необходим доклад и презентация.

1. Социальный портрет современного предпринимателя



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Исследование личностных характеристик и социальных качеств предпринимателей.
- 2. Предпринимательство как социальный институт
 - Роль и место предпринимательства в обществе, его функции и влияние.
- 3. Социально-экономические факторы развития предпринимательства
 - Влияние экономических и социальных условий на развитие предпринимательской деятельности.
- 4. Предпринимательская культура: формирование и развитие
 - Культурные аспекты предпринимательства, их влияние на бизнес-практики.
- 5. Социальная ответственность предпринимателей
 - Роль предпринимателей в решении социальных проблем и их вклад в устойчивое развитие.

3.3.5 Темы курсовых работ

1. Социальная ответственность предпринимательства в современном обществе.
2. Влияние социокультурных факторов на развитие предпринимательства.
3. Роль малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии региона.
4. Социальные аспекты взаимодействия предпринимателей с государственными структурами.
5. Предпринимательство как социальный феномен: анализ общественного мнения.
6. Влияние образования и квалификации на успешность предпринимателей.
7. Социальная стратификация предпринимателей: анализ и тенденции.
8. Проблемы гендерного неравенства в предпринимательстве.
9. Социальные сети и их влияние на развитие бизнеса.
10. Предпринимательство и инновации: социологический анализ.
11. Влияние экономического кризиса на социальное положение предпринимателей.
12. Социальная адаптация предпринимателей в условиях цифровой трансформации экономики.
13. Роль предпринимательства в решении социальных проблем.
14. Этические аспекты ведения бизнеса: социологический подход.
15. Влияние миграционных процессов на развитие предпринимательства.
16. Социальные проблемы и вызовы, стоящие перед современным предпринимательством.
17. Сравнительный анализ социального положения предпринимателей в разных странах.
18. Роль государства в поддержке и развитии социального предпринимательства.
19. Влияние культурных особенностей на предпринимательскую деятельность.
20. Социальная ответственность бизнеса и её влияние на имидж компании.

Вопросы к зачету:

1. Предпринимательство как экономическая функция. Функциональный и структурный подходы к феномену предпринимательства.
2. Социальная ответственность бизнеса, особенности в России.
3. Социальное партнёрство: модели, особенности в России.
4. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетер и др.).
5. Предпринимательский дух (М. Вебер, В. Зомбарт).
6. Типология предпринимателей.
7. Малое предпринимательство и его роль для успеха рыночных реформ.
8. Женское предпринимательство — особенности в современной России.
9. Этническое предпринимательство — различные подходы к исследованию.
10. Волны становления предпринимательства в постсоветской России.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

11. Восприятие предпринимательства в общественном сознании россиян.
12. Предпринимательский потенциал общества: основные понятия.
13. Социально-демографические и психологические характеристики потенциальных предпринимателей в России.
14. Неформальная экономика как контекст развития предпринимательства в России.
15. Неформальные отношения бизнеса и власти.
16. Деловая этика как неформальный институт предпринимательской среды.
17. Государство и его роль в формировании предпринимательской среды.
18. Формальные институты воздействия государства на предпринимательство (налоги, административный контроль).
19. Приватизация и проблема защиты прав собственности.
20. Поведенческие реакции предпринимательства на государственное регулирование.

Вопросы к экзамену:

1. Что такое социология предпринимательства и какова её основная цель?
2. Как социальные факторы влияют на предпринимательскую деятельность? Приведите примеры.
3. Объясните понятие "предпринимательская культура". Как она формируется в обществе?
4. Как социальные сети и связи (нетворкинг) способствуют успеху предпринимателей?
5. Что такое социальное предпринимательство и как оно отличается от традиционного бизнеса?
6. Какова роль государства в формировании предпринимательской среды?
7. Обсудите влияние экономических кризисов на предпринимательскую активность в обществе.
8. Каковы основные типы предпринимателей и их характеристики с социологической точки зрения?
9. Как гендерные различия влияют на предпринимательскую деятельность и доступ к ресурсам?
10. Что такое социальный капитал, и как он влияет на успех предпринимателей?
11. Как культурные традиции и нормы общества могут оказывать влияние на предпринимательство?
12. Объясните понятие "инновационный климат" и его значение для развития предпринимательства.
13. Как предприниматели могут использовать социальные медиа для продвижения своих идей и продуктов?
14. Каковы основные социальные риски, связанные с ведением бизнеса?
15. Обсудите роль образования и профессиональной подготовки в формировании успешных предпринимателей
16. Каковы основные барьеры для входа в бизнес с социологической точки зрения?
17. Какие факторы способствуют формированию предпринимательского мышления в обществе?
18. Как международные отношения и глобализация влияют на местное предпринимательство?
19. Что такое корпоративная социальная ответственность, и как она связана с социологией предпринимательства?
20. Каковы перспективы развития социологии предпринимательства в условиях цифровизации экономики?

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Формой аттестации студентов после освоения дисциплины является зачет/экзамен.
Зачет/экзамен выставляется студентам, выполнившим все практические работы.

В случае организации сессии в дистанционной форме предусмотрена сдача зачета/экзамена
в виде тестирования в системе электронного обучения MOODLE.

Зачетный/экзаменационный тест включает 40 тестовых заданий различного типа. На
выполнение тестовых заданий по промежуточной аттестации студенту выделяется 60 минут (1,5
минуты на задание).

Также для аттестации необходима сдача и защита курсовой работы.

4.1. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств


4.2.1 Критерии оценивания собеседования, индивидуальных докладов и письменной работы

Максимальный балл за ответ – 5 баллов.

Отлично/ зачтено 5 баллов	Хорошо/ зачтено 4 балла	Удовлетворительно/ зачтено 3 балла	Не- удовлетворительно/ не зачтено 0-2 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает ошибки, не оперирует терминологией по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2.2 Критерии практического задания (группы)

1. Отлично/зачтено: Группа обучающихся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий., практически не допускает ошибок

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 10 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Хорошо/зачтено: Группа обучающихся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий., допускает незначительные ошибки.

3. Удовлетворительно/зачтено: Группа обучающихся знаком с материалом,

4. владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

5. Неудовлетворительно/незачтено: Группа обучающихся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2.2. Критерии оценивания курсовой работы

содержание работы, доклад с презентацией, ответы на вопросы

Показатели оценивания компетенций

Сформированность компетенций оценивается через следующие показатели:

- Соответствие содержания, целей и задач теме работы, четкость их постановки. Логичность и рациональность структуры исследования. Стиль изложения.
- Глубина проработки (правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) темы исследования, наличие и обоснованность авторских результатов в теоретической части работы, достаточности актуальность научного аппарата работы
- Полнота и качество представленного анализа. Наличие самостоятельных суждений и выводов, их обоснованность в аналитической части
- Обоснованность (организационная, правовая, экономическая, социально-психологическая и др.) и практическая целесообразность рекомендаций, их документационное обеспечение, правильность анализа и оценки возможных результатов, последствий решений
- Грамотность и логичность доклада, использование иллюстративного материала
- Аргументированность и полнота ответов на вопросы

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

«отлично» - компетенции сформированы на высоком уровне в полном объеме, достаточном для самостоятельного решения стандартных и нестандартных профессиональные задач;

«хорошо» - компетенции сформированы в основном на среднем уровне, достаточном для самостоятельного решения стандартных профессиональные задач;

«удовлетворительно» - компетенции сформированы в основном на начальном уровне, необходимым для решения определенных профессиональных задач;

«неудовлетворительно» - компетенции не сформированы на уровне, необходимом для решения профессиональные задач.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

Для зачета

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология предпринимательства» по направлению подготовки
(специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Для экзамена

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»: - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки оценивать эффективность применения конкретных методов и приемов профессиональной деятельности, способность контролировать и оценивать эффективность методов и приемов профессиональной деятельности.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»: - предполагает формирование компетенций на высоком уровне: формируется комплексное знание методов и приемов профессиональной деятельности.;

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»: - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных методов и приемов профессиональной деятельности. ; - студент способен отвечать на вопросы, не давая развернутого пояснения.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

