

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.06.2026 12:31:38  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 1 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

К.М.02.03 Менеджмент

*(указать индекс и наименование дисциплины)*

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

*(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)*

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

*(указать при условии требования ФГОС)*

Присваиваемая квалификация

бакалавр

*(указать в соответствии с ФГОС)*

Форма обучения


Очная, очно-заочная

*(выбрать очная, заочная)*

Год набора 2026


Челябинск, 2026г.



	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент  
*(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)*

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
*(указать наименование)*

Дисциплина Менеджмент  
*(указать индекс и наименование дисциплины)*

Семестр(ы) изучения: 1,2  
*(указать № семестра(ов))*

Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен, экзамен  
*(указать форму(ы) промежуточной аттестации  
 (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)  
 для каждого семестра отдельно)*

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.02.03 Менеджмент»  
*(указать индекс и наименование дисциплины)*  
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений; Уметь: применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них;



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	имеющихся ресурсов и ограничений.	Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально-психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида; Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности	Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом. Уметь:



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

основе принципов образования в течение всей жизни	для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента. Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
---	--	---

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых	Знать: методологические основы менеджмента; модели и методы разработки и принятия управленческих решений;  Уметь:	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4.	1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией
			1	1-50	Тесты



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

норм, имеющихся ресурсов и ограничений	применять инструментарий менеджмента для решения практических задач; уметь анализировать управленческие ситуации и процессы, уметь определять действие факторов микро- и макроокружения на них;	Социальная ответственност ь и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6.Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7.Процесс принятия управленческог о решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации		51 52	Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацие й
	Владеть: способами и методами обоснования решений по финансированию; способами и методами количественного и качественного анализа при принятии управленческих решений		1	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацие й
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодейств ие и реализовыват ь свою роль в команде	Знать: технологии управления организационной системой, основанной на процессном подходе; социально- психологические и другие аспекты управления трудовым и организационным поведением индивида;	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4. Социальная ответственност ь и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацие й
	Уметь: управлять конфликтными ситуациями; применять инструментарий менеджмента для		1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацие й



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	решения практических задач; Владеть: методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); способами, методами разработки процедур и методов контроля; навыками практического использования основных теорий мотивации	культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7. Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: особенности управления структурным подразделением; особенности развития практики менеджмента в России и за рубежом.	Раздел 1. Элементы организации и процесса управления Раздел 2. Принципы и функции менеджмента	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией
	Уметь: оценивать динамику процессов управления, применять способы оценки	Раздел 3. Внутренняя и внешняя среда организации Раздел 4. Социальная	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	эффективности менеджмента; выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации, применять на практике рекомендации теории менеджмента.	ответственность и этика в менеджменте Раздел 5. Корпоративная культура Раздел 6. Информация и коммуникации в менеджменте Раздел 7.			й
	Владеть: навыками практического использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	Процесс принятия управленческого решения Раздел 8. Обеспечение эффективности деятельности организации	1,2	1-50 51 52	Тесты Семестровое задание Доклад по НИРС с презентацией

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### *Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа*

Задание 1 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к внешним факторам макроокружения организации?

- а) Корпоративная культура предприятия
- б) Миссия организации
- в) Уровень инфляции в стране
- г) Стиль управления руководителя

Задание 2 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какая функция менеджмента предполагает обеспечение согласованных действий всех подразделений для достижения целей организации?

- а) Планирование
- б) Организация
- в) Мотивация
- г) Координация

Задание 3 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).



Какая теория мотивации утверждает, что на поведение человека влияют его ожидания относительно связи между усилиями, результатами и вознаграждением?

- а) Теория Маслоу
- б) Теория ожиданий Врума
- в) Двухфакторная теория Герцберга
- г) Теория МакКлелланда

Задание 4 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что понимается под делегированием полномочий в менеджменте?

а) Передача задач и прав на их выполнение подчиненному, который принимает на себя ответственность

- б) Полная передача должностных обязанностей другому сотруднику
- в) Освобождение руководителя от всех функций контроля
- г) Увеличение числа подчиненных у руководителя

Задание 5 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой метод принятия управленческих решений относится к количественным (формализованным)?

- а) Метод экспертных оценок
- б) Мозговой штурм
- в) Линейное программирование
- г) Интуитивное прогнозирование

Задание 6 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой тип организационной структуры наиболее характерен для проектной деятельности?

- а) Линейная
- б) Функциональная
- в) Матричная
- г) Дивизиональная

Задание 7 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного является примером внутренней социальной ответственности бизнеса?

- а) Благотворительные пожертвования
- б) Охрана окружающей среды
- в) Создание безопасных условий труда для сотрудников
- г) Спонсорство культурных мероприятий

Задание 8 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой стиль лидерства, согласно модели Курта Левина, характеризуется минимальным участием руководителя в принятии решений?

- а) Авторитарный
- б) Демократический
- в) Либеральный (попустительский)
- г) Ситуационный

Задание 9 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что такое «бенчмаркинг» в менеджменте?

а) Сравнение эффективности компании с лучшими практиками конкурентов или лидеров рынка



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- б) Процесс сокращения численности персонала
- в) Метод стратегического планирования, основанный на интуиции
- г) Оценка стоимости компании

Задание 10 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какая коммуникационная сеть является наиболее централизованной и эффективной для решения простых задач?

- а) Круг
- б) Цепочка
- в) «Звезда» (колесо)
- г) Всеканальная

Задание 11 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что из перечисленного относится к ограничениям при принятии управленческого решения в рамках проектной деятельности?

- а) Квалификация персонала
- б) Бюджет проекта
- в) Сроки реализации проекта
- г) Все перечисленное

Задание 12 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой тип власти основан на убеждении подчиненных в исключительных качествах руководителя?

- а) Традиционная власть
- б) Экспертная власть
- в) Харизматическая власть (власть примера)
- г) Власть принуждения

Задание 13 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Что отражает показатель ROI (Return on Investment) при оценке эффективности менеджмента?

- а) Рентабельность инвестиций
- б) Ликвидность предприятия
- в) Производительность труда
- г) Текучесть кадров

Задание 14 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какая стадия процесса коммуникации считается наиболее критичной с точки зрения искажения информации?

- а) Формулирование идеи отправителем
- б) Кодирование и выбор канала передачи
- в) Декодирование и интерпретация получателем
- г) Формирование обратной связи

Задание 15 (закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Какой подход к управлению предполагает рассмотрение организации как открытой системы, взаимодействующей с внешней средой?

- а) Процессный подход
- б) Системный подход
- в) Ситуационный подход
- г) Административный подход



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Задание 16 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между функциями менеджмента и их содержанием:

1. Планирование
2. Мотивация
3. Контроль
4. Организация
  - а) Создание структуры, распределение ресурсов и полномочий
  - б) Определение целей и путей их достижения
  - в) Побуждение сотрудников к эффективной работе
  - г) Сопоставление фактических результатов с плановыми

Задание 17 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между теориями мотивации и их авторами:

1. Иерархия потребностей
2. Двухфакторная теория
3. Теория приобретенных потребностей
4. Теория справедливости
  - а) Дэвид МакКлелланд
  - б) Абрахам Маслоу
  - в) Стейси Адамс
  - г) Фредерик Герцберг

Задание 18 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между стилями управления (по Р. Лайкерту) и их характеристиками:


1. Эксплуататорско-авторитарный
2. Благосклонно-авторитарный
3. Консультативно-демократический
4. Партиципативный
  - а) Решения принимаются после консультаций с подчиненными, но окончательное слово за руководителем
  - б) Команда полностью участвует в принятии решений, руководитель — координатор
  - в) Руководитель единолично принимает решения, использует угрозы
  - г) Руководитель снисходителен, допускает ограниченную самостоятельность

Задание 19 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между элементами внешней среды организации и их примерами:

1. Экономический фактор
2. Политико-правовой фактор
3. Социокультурный фактор
4. Технологический фактор
  - а) Изменение налогового законодательства
  - б) Уровень безработицы в регионе
  - в) Появление искусственного интеллекта в бизнес-аналитике
  - г) Демографические изменения и ценности поколений

Задание 20 (закрытого типа на установление соответствия).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Установите соответствие между этапами процесса принятия управленческого решения и их содержанием:

1. Диагностика проблемы
  2. Разработка альтернатив
  3. Оценка альтернатив
  4. Реализация решения
    - а) Сравнение вариантов по критериям эффективности, ресурсам и ограничениям
    - б) Выявление отклонения фактического состояния от желаемого
    - в) Претворение выбранного варианта в жизнь, контроль исполнения
    - г) Генерация возможных способов решения проблемы
- Задание 21 (закрытого типа на установление соответствия).

Установите соответствие между методами управления и их характеристиками:

1. Экономические методы
2. Организационно-распорядительные методы
3. Социально-психологические методы
  - а) Премирование, штрафы, ценообразование
  - б) Приказы, распоряжения, должностные инструкции
  - в) Формирование благоприятного климата, убеждение, внушение
  - г) Разработка миссии и видения компании (лишний вариант)

Задание 22 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите правильную последовательность этапов рационального принятия управленческого решения:

1. Реализация решения
  2. Диагностика проблемы
  3. Выбор альтернативы
  4. Оценка альтернатив
  5. Разработка альтернатив
- Задание 23 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность стадий жизненного цикла организации по модели

Ларри Грейнера:

1. Коллегиальность
  2. Творчество
  3. Координация
  4. Руководство
  5. Сотрудничество
- Задание 24 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов стратегического планирования:

1. Формулирование миссии и целей
2. Анализ внешней среды
3. Стратегический контроль и оценка
4. Реализация стратегии
5. Выбор стратегии

Задание 25 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов командообразования (team building):

1. Нормирование



2. Формирование
3. Распад или трансформация
4. Шторм (конфликты)
5. Выполнение

Задание 26 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность элементов процесса коммуникации:

1. Получатель
2. Канал передачи
3. Отправитель
4. Кодирование
5. Декодирование
6. Обратная связь

Задание 27 (закрытого типа на установление последовательности).

Установите последовательность этапов разработки и внедрения системы KPI:

1. Определение стратегических целей
2. Разработка ключевых показателей
3. Сбор и анализ данных
4. Утверждение и коммуникация сотрудникам
5. Мониторинг и корректировка

Задание 28 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных факторов относятся к внутренней среде организации?

(Выберите все верные варианты)

- а) Цели и стратегия компании
- б) Уровень инфляции
- в) Структура управления
- г) Технологии производства
- д) Состояние конкурентной среды

Задание 29 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие методы относятся к экономическим методам управления? (Выберите все верные варианты)

- а) Выдача приказа
- б) Установление норм выработки
- в) Премирование за перевыполнение плана
- г) Проведение корпоративного тренинга по командообразованию
- д) Штрафные санкции за нарушение договорных обязательств

Задание 30 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).


Какие из перечисленных признаков характеризуют эффективную команду?

(Выберите все верные варианты)

- а) Четкое распределение ролей
- б) Высокий уровень доверия между участниками
- в) Отсутствие обратной связи
- г) Коллективная ответственность за результат
- д) Подавление инициативы лидером

Задание 31 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие ограничения необходимо учитывать при выборе оптимального способа

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

решения проектной задачи? (Выберите все верные варианты)

- а) Бюджет проекта
- б) Квалификация команды
- в) Личные предпочтения руководителя
- г) Сроки реализации
- д) Действующие правовые нормы

Задание 32 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие из перечисленных инструментов относятся к методам количественного анализа при принятии управленческих решений? (Выберите все верные варианты)

- а) Метод анализа иерархий (МАИ)
- б) Мозговой штурм
- в) Линейное программирование
- г) Метод Дельфи
- д) Дерево решений

Задание 33 (закрытого типа с выбором нескольких верных ответов).

Какие способы управления временем (тайм-менеджмента) являются наиболее эффективными для руководителя аналитического отдела? (Выберите все верные варианты)

- а) Матрица Эйзенхауэра
- б) Метод Pomodoro (25 минут работы, 5 минут отдыха)
- в) Постоянное переключение между задачами без приоритетов
- г) Правило Парето (80/20)
- д) Делегирование второстепенных задач

### *Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа***

Задание 34 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Процесс распределения задач, полномочий и ответственности между руководителями и подчиненными называется \_\_\_\_\_.

Задание 35 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Совокупность устойчивых представлений, ценностей, норм и правил поведения, разделяемых членами организации, называется \_\_\_\_\_ культурой.

Задание 36 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).

Модель принятия решений, предполагающая выбор первого удовлетворительного, а не оптимального варианта, называется \_\_\_\_\_.

Задание 37 (открытого типа с кратким ответом – вставить словосочетание).

Способность человека управлять собой, своими эмоциями, временем и ресурсами для достижения целей называется \_\_\_\_\_ (одним словом).

Задание 38 (открытого типа с кратким ответом – вставить термин).


Разница между фактическим и желаемым состоянием объекта управления в процессе принятия решений называется \_\_\_\_\_.

Задание 39 (открытого типа с кратким ответом – дополнить предложение).

Согласно теории мотивации Герцберга, заработная плата и условия труда относятся к \_\_\_\_\_ факторам.

Задание 40 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Согласно системному подходу, организация рассматривается как закрытая система, не зависящая от внешней среды?»

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 41 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Делегирование полномочий освобождает руководителя от ответственности за результат»?

Задание 42 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Корпоративная культура относится к числу факторов внутренней среды организации»?

Задание 43 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Метод мозгового штурма относится к формализованным (количественным) методам принятия решений»?

Задание 44 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Управление проектами предполагает обязательное соблюдение действующих правовых норм»?

Задание 45 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «В матричной структуре управления действует принцип двойного подчинения»?

Задание 46 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Тайм-менеджмент необходим только руководителям высшего звена»?

Задание 47 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Конфликт в организации всегда носит деструктивный характер и требует немедленного подавления»?

Задание 48 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Принцип Парето (80/20) означает, что 80% результатов достигается за счет 20% усилий»?

Задание 49 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Эффективность менеджмента измеряется исключительно финансовыми показателями»?

Задание 50 (открытого типа с ответом «верно» или «неверно»).

Верно ли утверждение: «Обучение в течение всей жизни (lifelong learning) является обязательным условием успешного саморазвития менеджера»?

Задание 51

Семестровая работа

«Исследование актуальных аспектов менеджмента в практике российских предприятий»

Примерная тематика семестровых работ.

1. Противоречия между функциональной и процессной архитектурой управления в российских компаниях: как преодолеть разрыв?

2. Делегирование полномочий в российском малом и среднем бизнесе: почему руководители не делегируют, а сотрудники уклоняются от ответственности?

3. Вертикальное vs горизонтальное разделение труда в аналитических подразделениях: какой вариант эффективнее для российских компаний?

4. Проблема «размывания» управленческих звеньев в российских холдингах: причины, последствия и пути оптимизации.

5. Избыточность управленческого аппарата на российских предприятиях: как найти



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

баланс между контролем и гибкостью?

6. Противоречия между централизацией и децентрализацией управления в российских компаниях с филиальной сетью.

7. Стратегическое планирование vs оперативное реагирование: как российские компании преодолевают это противоречие в условиях нестабильности?

8. Мотивация персонала в российской бизнес-аналитике: разрыв между теориями мотивации и реальными практиками удержания талантов.

9. Контроль как функция менеджмента: от карательной системы к развивающей — барьеры внедрения в российских компаниях.

10. Противоречия между формальными и неформальными принципами управления в российском бизнесе.

11. Функция координации между коммерческими и аналитическими подразделениями: типичные конфликты и способы их разрешения.

12. Принцип единоначалия vs командный подход: что эффективнее для российских проектных команд в аналитике и маркетинге?

13. Влияние санкционных ограничений на управленческую архитектуру российских компаний: адаптация или кризис моделей управления?

14. Анализ нестабильности внешней среды как фактор управленческих ошибок в российском бизнесе: кейсы последних лет.

15. Противоречия между маркетингом и бизнес-аналитикой в интерпретации данных о рынке: как достичь консенсуса?

16. Кадровый дефицит в РФ: управленческие решения по адаптации компаний к новым реалиям.

17. PESTLE-анализ для российского предприятия: как справиться с высокой скоростью изменений внешних факторов?

18. Внутренняя среда как источник конкурентного преимущества: возможности и ограничения для российских компаний.

19. Противоречия между максимизацией прибыли и социальной ответственностью в российском бизнесе: эмпирический анализ.

20. Этические дилеммы бизнес-аналитика: доступ к данным, конфиденциальность и давление руководства (российская практика).

21. Социальная ответственность vs выживание компании в кризис: как принимают решения топ-менеджеры в РФ?

22. Зеленый менеджмент в России: реальные практики или имитация ответственности?

23. Формирование этического кодекса в компаниях с бизнес-аналитикой: барьеры и пути внедрения.

24. Проблема «этического выгорания» российских менеджеров: причины и управленческие решения.

25. Противоречия между декларируемой и реальной корпоративной культурой в российских компаниях: диагностика и пути сближения.

26. Влияние корпоративной культуры на качество аналитических решений (на примере российских предприятий).

27. Конфликт поколений в управлении: как корпоративная культура мешает или помогает бизнес-аналитике?



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 17 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

28. Формирование культуры data-driven (управление на основе данных) в российских компаниях: проблемы внедрения.
29. Корпоративная культура в распределенных командах: опыт российских компаний после перехода на удаленку.
30. Трансформация корпоративной культуры при слияниях и поглощениях: российская специфика.
31. Коммуникационные барьеры между руководителями и аналитиками: как данные теряются при передаче решений?
32. Информационная перегрузка как управленческая проблема в современной российской компании: причины и решения.
33. Противоречия вертикальных и горизонтальных коммуникаций в крупных российских холдингах.
34. Использование корпоративных мессенджеров: рост эффективности или хаос в управленческой коммуникации?
35. Как дезинформация в цепочке «аналитик – маркетолог – руководитель» приводит к ошибочным решениям?
36. Неформальные коммуникации в российских компаниях: роль «сарафанного радио» в принятии решений.
37. Противоречия между интуицией и аналитикой при принятии решений в российском бизнесе: как сочетать?
38. Анализ ошибок управленческих решений в российских компаниях 2020–2025 гг.: причины и профилактика.
39. Модели принятия решений в условиях неопределенности: чем пользуются российские руководители на самом деле?
40. Роль бизнес-аналитики в подготовке решений: почему рекомендации аналитиков отвергаются руководством?
41. Групповое принятие решений в российских компаниях: проблема «группомыслия» и как ее преодолеть.
42. Правовые ограничения при принятии управленческих решений в российском бизнесе: как их учитывать на практике?
43. Проблема выбора KPI для бизнес-аналитики: противоречия между операционной и стратегической эффективностью.
44. Оценка эффективности менеджмента в российских компаниях: формальный подход vs реальный результат.
45. Бережливое управление (lean management) в России: почему лучшие практики не приживаются?
46. Эффективность vs выживание: как российские компании меняют критерии успеха в кризис.
47. Противоречия краткосрочной и долгосрочной эффективности при принятии управленческих решений.
48. Методы количественного и качественного анализа эффективности: какие инструменты реально работают в РФ?
49. Обеспечение эффективности деятельности аналитического подразделения: российский опыт и лучшие практики.
50. Как измерить эффективность управления проектами в российских компаниях:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 18 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

проблемы и подходы.

Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 25 тем, во втором семестре – следующие 25 тем.

Студент готовит и оформляет доклад, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем тезисов доклада с обоснованиями и разъяснениями – не более 15 страниц (одинарный междустрочный интервал, шрифт 12 пт Times New Roman).

В качестве источника сведений для контракта не может выступать чужой реферат, курсовая работа, эссе и т.п. Источником могут быть учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, научные публикации, электронные книги. Рекомендуемое количество источников для разработки контракта – не более 12-15. Источник должен быть оформлен по ГОСТ.

Работа должна быть авторской – недопустимо полное совпадение работ разных студентов. В этом случае семестровая работа не будет зачтена.

#### Задание 52

Доклад с презентацией по тематике НИРС.

Студент получает тему, связанную с противоречиями инвестиций в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания – проанализировать актуальность проблем отечественных инвестиций и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

Примерные темы докладов по тематике НИРС:

1. Противоречия между линейным и функциональным управлением в российских компаниях: как найти баланс?
2. Проблема «размывания» управленческих звеньев в малом и среднем бизнесе РФ: причины и пути решения.
3. Вертикальное и горизонтальное разделение труда: вызовы для современных экономических служб предприятия.
4. Избыточность управленческих процессов в российских компаниях: как избежать бюрократизации?
5. Делегирование полномочий в российском бизнесе: почему руководители не делегируют, а подчиненные уклоняются от ответственности?
6. Противоречия плановой и рыночной логики управления на российских предприятиях с советским прошлым.
7. Функция мотивации на российских предприятиях: разрыв между теорией и реальными практиками удержания персонала.
8. Контроль как функция менеджмента: от карательного к развивающему — возможен ли переход в компаниях РФ?
9. Координация между коммерческими и аналитическими подразделениями (бизнес-аналитика и маркетинг): типичные конфликты.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

10. Принцип единоначалия vs командный подход: какой эффективнее для российских IT- и аналитических отделов?
11. Влияние санкционных ограничений на управленческую архитектуру российских компаний.
12. Анализ нестабильности внешней среды как фактор управленческих ошибок в отечественном бизнесе.
13. Внутренняя среда: противоречия между маркетингом и бизнес-аналитикой в интерпретации данных о рынке.
14. Адаптация организаций РФ к кадровому дефициту: управленческие решения в условиях ограниченных ресурсов.
15. PESTLE-анализ для российского предприятия: как справиться с высокой скоростью изменений внешних факторов?
16. Противоречия между прибылью и социальной ответственностью в российском бизнесе: кейсы из практики.
17. Этические дилеммы бизнес-аналитика: доступ к данным, конфиденциальность и давление руководства.
18. Социальная ответственность vs выживание компании в кризис: как принимают решения топ-менеджеры в РФ?
19. Зеленый менеджмент в России: реальные практики или имитация ответственности?
20. Формирование этического кодекса в компаниях с бизнес-аналитикой: барьеры и решения.
21. Противоречия между декларируемой и реальной корпоративной культурой в российских компаниях.
22. Влияние корпоративной культуры на качество аналитических решений (на примере российских предприятий).
23. Конфликт поколений в управлении: как корпоративная культура мешает или помогает бизнес-аналитике?
24. Формирование культуры data-driven (управление на основе данных) в российских компаниях: проблемы внедрения.
25. Корпоративная культура в распределенных командах: опыт российских компаний после перехода на удаленку.
26. Коммуникационные барьеры между руководителями и аналитиками: как данные теряются при передаче решений?
27. Информационная перегрузка как управленческая проблема в современной российской компании.
28. Противоречия вертикальных и горизонтальных коммуникаций в крупных российских холдингах.
29. Использование корпоративных мессенджеров: рост эффективности или хаос в управленческой коммуникации?
30. Как дезинформация в цепочке «аналитик – маркетолог – руководитель» приводит к ошибочным решениям?
31. Противоречия между интуицией и аналитикой при принятии решений в российском бизнесе.
32. Анализ ошибок управленческих решений в российских компаниях 2020–2025 гг.: причины и профилактика.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 25


Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

33. Модели принятия решений в условиях неопределенности: чем пользуются российские руководители на самом деле?
34. Роль бизнес-аналитики в подготовке решений: почему рекомендации аналитиков отвергаются?
35. Групповое принятие решений в российских компаниях: проблема «группомыслия» и как ее преодолеть.
36. Проблема выбора KPI для бизнес-аналитики: противоречия между операционной и стратегической эффективностью.
37. Оценка эффективности менеджмента в российских компаниях: формальный подход vs реальный результат.
38. Бережливое управление (lean management) в России: почему лучшие практики не приживаются?
39. Эффективность vs выживание: как российские компании меняют критерии успеха в кризис.
40. Противоречия краткосрочной и долгосрочной эффективности при принятии управленческих решений.
41. Управление временем (тайм-менеджмент) руководителя аналитического отдела: как избежать операционной текучки?
42. Проектный подход в российском управлении: почему проекты не укладываются в сроки и бюджет?
43. Саморазвитие менеджера в российских компаниях: реальная потребность или формальность?
44. Лидерство vs менеджмент: кто нужнее российскому бизнесу для эффективности — лидер или администратор?
45. Управление конфликтами между подразделениями (аналитика, маркетинг, продажи) как фактор эффективности.
46. Как построить траекторию карьерного роста бизнес-аналитика в условиях неопределенности?
47. Дефицит управленческих компетенций у руководителей среднего звена в РФ: причины и пути развития.
48. Самоорганизация в распределенных командах: российский опыт и ошибки.
49. Противоречия между индивидуальной эффективностью и командным результатом в российских компаниях.
50. Лидерские практики в российском бизнесе: формальное лидерство vs реальное влияние на команду.

#### Доклад с презентацией

Студент получает тему студенческой научно-исследовательской работы, связанную с текущим состоянием и перспективами развития отдельной предметной области дисциплины в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания – проанализировать актуальность проблем отечественного менеджмента и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 21 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Примерные темы докладов:

Приведенный список тем используется в течение двух семестров изучения дисциплины. В первом семестре используются первые 25 тем, во втором семестре – следующие 25 тем.

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация в форме экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра готовит и делает один доклад с презентацией (выступает с докладом, презентует результаты), проходит три теста изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу. В первом семестре используется первые двадцать тем списка, во втором семестре применяются следующие двадцать тем.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию по семестровому заданию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Семестровую работу студент сдает на проверку за три недели до начала экзаменационной сессии.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1	Тест с практическими заданиями №1	10	4 неделя



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 22 из 25

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2	Тест с практическими заданиями №2	10	8 неделя
3	Тест с практическими заданиями №3	10	10 неделя
4	Практические работы	10	в течение семестра
5	Статья с докладом НИРС	10	12 неделя
6	Работа на практических занятиях	10	в течение семестра
Всего 60			

## II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

### 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-40): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

#### Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	в) Уровень инфляции в стране
2	г) Координация
3	б) Теория ожиданий Врума
4	а) Передача задач и прав...
5	в) Линейное программирование
6	в) Матричная
7	в) Создание безопасных условий труда
8	в) Либеральный (попустительский)
9	а) Сравнение эффективности с лучшими практиками
10	в) «Звезда» (колесо)
11	г) Все перечисленное
12	в) Харизматическая власть
13	а) Рентабельность инвестиций
14	в) Декодирование и интерпретация
15	б) Системный подход
16	1-б, 2-в, 3-г, 4-а



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 25


Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

17	1-б, 2-г, 3-а, 4-в
18	1-в, 2-г, 3-а, 4-б
19	1-б, 2-а, 3-г, 4-в
20	1-б, 2-г, 3-а, 4-в
21	1-а, 2-б, 3-в (г — лишний)
22	2 → 5 → 4 → 3 → 1
23	2 → 4 → 1 → 3 → 5
24	1 → 2 → 5 → 4 → 3
25	2 → 4 → 1 → 5 → 3
26	3 → 4 → 2 → 1 → 5 → 6
27	1 → 2 → 4 → 3 → 5
28	а, в, г
29	б, в, д
30	а, б, г
31	а, б, г, д
32	а, в, д
33	а, б, г, д
34	делегирование
35	корпоративной
36	сатисфакция (или ограниченная рациональность)
37	самоорганизация (или самодисциплина)
38	проблема
39	гигиеническим (или поддерживающим)
40	неверно
41	неверно
42	верно
43	неверно
44	верно
45	верно
46	неверно
47	неверно
48	верно
49	неверно
50	верно

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по существу поставленной проблемы раскрыл терминологию, основные принципы, суть противоречий, основные тенденции и сделал взвешенные выводы и рекомендации, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).

Критерии оценивания доклада с презентацией по НИРС. Данный вид работы

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 24 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть полученной темы, исследовал предысторию и все прогрессивные концепции разрешения сложившихся противоречий, выполнил критическую оценку сложившегося положения в изучаемой проблемной области внешнеэкономической деятельности; доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан научный стиль доклада (терминология, логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

*Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачёта (промежуточная аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.*

##### *1. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов*

*1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.*

*2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные творческие самостоятельные задания)*

*Максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра – 60 баллов.*

*Работа студента в семестре включает в себя несколько видов оценочных работ:*


*1. Работа в течение семестра (до 20 баллов);*

*2. Доклады, эссе, публикации (до 40 баллов);*

*II. Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, исчерпывающе и качественно подготовил и защитил контракт на докладе-презентации, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по существу решаемых задач, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость современных положений в области теории и методологии внешнеэкономической деятельности, ответил на все задаваемые в ходе защиты вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, оформил слайды в деловом стиле и современном дизайне с применением современных информационных и коммуникационных технологий.*

*2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, достаточно обоснованно, подробно и глубоко раскрыл содержание всех разделов внешнеэкономического контракта, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость исследуемой*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 25 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

*проблемы, ответил на большинство заданных после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал качественно оформленные и воспринимаемые слайды.*

*3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, в основном представил содержание всех разделов внешнеэкономического контракта и продемонстрировал их понимание и взаимосвязь его элементов, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть существо проблемы и важность ее решения, ответил не менее, чем на 60% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество информативно насыщенных слайдов.*

*4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 3 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые разделы в контракте внешнеэкономической деятельности и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме доклада и презентации.*

*В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы (экзамен).*

<i>№</i>	<i>Общая сумма баллов</i>	<i>Оценка</i>
<i>1</i>	<i>86 – 100</i>	<i>отлично</i>
<i>2</i>	<i>60 – 85</i>	<i>хорошо</i>
<i>3</i>	<i>40 – 59</i>	<i>удовлетворительно</i>
<i>4</i>	<i>39 и менее</i>	<i>неудовлетворительно</i>