

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.07.2026 10:48:07  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению  
подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных  
платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

### **Тематическая журналистика**

Направление подготовки (специальность)

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

### **Производство медиапродукта на различных платформах**

Присваиваемая квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

**Год набора 2026**

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **42.03.02 Журналистика, Производство медиапродукта на различных платформах, Тематическая журналистика, очная**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры медиапроизводства**

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Производство медиапродукта на различных платформах*

Дисциплина: Тематическая журналистика

Семестр (семестры) изучения: *4*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Тематическая журналистика» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции (по ФГОС) | Содержание компетенций согласно ФГОС                                                                                           | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                          | 2                                                                                                                              | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| УК-1                       | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знать: сновы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач<br>Уметь: использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач<br>Владеть: навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач                        |
| УК-5                       | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах         | Знать: принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br>Уметь: применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах<br>Владеть: представлениями об основных закономерностях социально-исторического |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|      |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                        | развития общества и его культурном многообразии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта                                                           | Знать: принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения<br>Уметь: применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения<br>Владеть: практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения |
| ПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | Знать: профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br>Уметь: применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.<br>Владеть: практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.                                                                                                                                                         |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/<br>планируемые результаты<br>обучения                     | Контролируемые темы/<br>разделы                           | Наименование<br>оценочного средства<br>для текущего<br>контроля | Наименование<br>оценочного средства<br>на промежуточной<br>аттестации/№ задания |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, | Спортивная журналистика<br>Научно-популярная журналистика | Устный опрос (в течение семестра на практических занятиях)      | Контрольная работа (ЭССЕ)                                                       |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|   |                                                                                                                                                                                                              |                                                                       |                                                   |  |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--|
|   | применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                    | Модная журналистика<br>Экономическая журналистика<br>Арт-журналистика | Практическое задание<br>Контрольная работа (ЭССЕ) |  |
| 2 | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                 |                                                                       |                                                   |  |
| 3 | ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта                                                           |                                                                       |                                                   |  |
| 4 | ПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |                                                                       |                                                   |  |

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Устный опрос (в течение семестра на практических занятиях)**

Направлен на выявление уровня освоения теоретического материала студентами: осведомленность о спортивной, научно-популярной, модной, экономической и арт-журналистике.

### **Практическое задание**

В течение семестра каждому студенту необходимо подготовить 2 медиапроекта, соответствующих двум тематическим направлениям журналистики.

### **Контрольная работа (ЭССЕ)**

1. Специфические особенности спортивной журналистики.
2. Специфические особенности арт-журналистики.
3. Специфические особенности модной журналистики.
4. Специфические особенности научно-популярной журналистики.
5. Специфические особенности экономической журналистики.

#### **1. Специфические особенности спортивной журналистики**

Спортивная журналистика — это особая область медиа, которая сочетает в себе оперативный репортаж, аналитику и эмоциональное переживание. Её главная специфика заключается в том, что объект освещения — это событие, которое невозможно спланировать и предсказать до конца, а значит, журналист должен работать в режиме реального времени, мгновенно реагируя на смену ситуации на поле или площадке. Поэтому важнейшим качеством спортивного журналиста становится умение импровизировать, сохранять концентрацию и одновременно вести живой, увлекательный рассказ для аудитории. Ещё одна особенность спортивной журналистики — её ярко выраженная эмоциональность. Спорт — это всегда борьба, победа, поражение, триумф и разочарование, и журналист не может оставаться нейтральным наблюдателем, он передаёт эти эмоции через интонацию, выбор слов, ритм речи, создавая у зрителя или слушателя эффект соприсутствия. Отсюда вытекает и особая роль комментатора, который становится проводником между событием и аудиторией, одновременно и экспертом, и рассказчиком, и болельщиком. При этом спортивная журналистика требует высокой профессиональной компетентности: журналист должен знать правила игры, историю команд, биографии спортсменов, тонкости тактики, чтобы его комментарий был не поверхностным, а глубоким и содержательным. На сегодняшний день спортивная журналистика активно использует цифровые технологии: системы видеофиксации для повторов, графику для демонстрации статистики в реальном времени, интерактив для вовлечения аудитории и дополненную реальность для анализа игровых эпизодов. Это делает её не только оперативной, но и высокотехнологичной. Спортивная журналистика также характеризуется особым жанровым разнообразием: здесь есть и новостная заметка, и развёрнутый репортаж, и интервью со спортсменами, и аналитическая колонка, и ток-шоу, и подкаст, что позволяет каждому журналисту найти свою нишу. В итоге спортивная журналистика — это уникальное сочетание страсти и профессионализма, эмоции и факта, оперативности



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

и глубины, что делает её одной из самых динамичных и востребованных областей современной медиа.

## 2. Специфические особенности арт-журналистики

Арт-журналистика — это область медиа, посвящённая культуре и искусству, которая требует от журналиста не только информационных навыков, но и развитого эстетического вкуса и способности к интерпретации. Её главная специфика в том, что объект освещения здесь — это не факт, а художественный опыт, произведение, впечатление, которое нельзя измерить цифрами или передать простой констатацией. Арт-журналист работает с ценностями, смыслами и чувствами, он становится медиатором между художником и зрителем, объясняя сложный язык современного искусства или переводя классику на язык современного восприятия. Отсюда вытекает особая требовательность к языку: арт-журналист должен писать не просто информативно, но и художественно, образно, точно, чтобы его текст сам был частью той эстетической среды, которую он описывает. Он может использовать метафоры, аллюзии, лирические отступления, но при этом сохранять фактологическую точность — и это требует высокого профессионализма и чувства меры. Ещё одна особенность арт-журналистики — её глубокая связь с историей и контекстом. Художественное произведение нельзя понять вне времени, места, культурной среды, вне биографии художника и течений эпохи, поэтому арт-журналист должен быть не только писателем, но и исследователем, который способен выстраивать культурные параллели и видеть связи между разными явлениями. Арт-журналистика также активно работает с визуальным материалом: это не только текст, но и фотография, видео, графика, компоновка страницы, поэтому арт-журналист часто взаимодействует с дизайнерами, фотографами и редакторами, чтобы создать целостный мультимедийный продукт. Жанровый спектр арт-журналистики очень широк: от новости о выставке до развёрнутой рецензии, от интервью с художником до аналитической статьи о тенденциях и трендах в искусстве. Особое место занимает критическая рецензия, где журналист не просто описывает, но и оценивает, формирует общественное мнение о произведении, а значит, берёт на себя ответственность за вкус и эстетическую культуру аудитории. Таким образом, арт-журналистика — это область, где профессионализм неразрывно связан с творчеством, а информационная функция соседствует с функцией просветительской и воспитательной, ведь именно через арт-журналистику общество формирует своё отношение к культуре, традиции и современному искусству.

## 3. Специфические особенности модной журналистики

Модная журналистика — это динамичная и многогранная область, которая находится на пересечении эстетики, бизнеса и социальной культуры. Её главная специфика в том, что мода — это явление одновременно и изменчивое, и циклическое: она постоянно обновляется, но при этом возвращается к истокам, и журналисту нужно улавливать эти тонкие колебания, чтобы не просто сообщать о новых коллекциях, а объяснять их смысл и контекст. Модный журналист должен быть одновременно и эстетом, и аналитиком, и хроникёром, и прогнозистом. Ему необходимо знать историю костюма, мировые тренды, имена дизайнеров, технологические новшества в производстве тканей, а также понимать социальные процессы, которые влияют на моду:





Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 9 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

от феминизма до экологии, от глобализации до контркультуры. Ещё одна особенность модной журналистики — её тесная связь с визуальным контентом. В моде «картинка» часто важнее текста, поэтому модные журналисты работают в тесном сотрудничестве с фотографами, стилистами, дизайнерами, арт-директорами, создавая не просто тексты, а целые визуальные нарративы. Это требует от журналиста не только умения писать, но и способности мыслить образами, понимать композицию, свет, цвет и атмосферу. Модная журналистика также тесно связана с коммерцией: гляцевые журналы и интернет-платформы живут за счёт рекламы, и журналист часто оказывается на грани между редакционной независимостью и коммерческими интересами рекламодателей, что требует высокой профессиональной этики и умения сохранять критический взгляд. Жанры модной журналистики разнообразны: от новостей о показах и светских событиях до интервью с дизайнерами, от обзоров коллекций и рецензий до аналитических колонок о трендах, от репортажей с недель моды до материалов о стиле жизни и культуре потребления. Особое место занимает fashion-критика, которая не просто описывает, а анализирует и оценивает, формируя вкус и задавая стандарты. Но даже в критике модная журналистика остаётся более лёгкой, игровой и эстетически ориентированной по сравнению с другими видами журналистики, сохраняя при этом серьёзное культурное и социальное измерение. В итоге модная журналистика — это не про одежду как таковую, а про идентичность, самовыражение и визуальный язык нашего времени, что делает её важной частью современной медиакультуры.

#### 4. Специфические особенности научно-популярной журналистики

Научно-популярная журналистика — это мост между миром науки и массовой аудиторией, и её главная специфика заключается в умении переводить сложный, специальный язык науки на доступный, увлекательный, но при этом точный язык повседневного общения. Научпоп-журналист должен быть одновременно популяризатором и переводчиком, который не упрощает знание до примитива, а сохраняет его суть и глубину, но облекает в форму, понятную и интересную читателю, слушателю или зрителю. Важнейшей задачей научно-популярной журналистики становится преодоление разрыва между научным сообществом и обществом: часто учёные говорят на языке, непонятном за пределами лабораторий, и аудитория либо теряет интерес, либо доверяет псевдонаучным мифам. Научпоп-журналист выполняет критическую роль фильтра и интерпретатора, проверяя факты, отделяя доказанное от непроверенного, разоблачая лженауку и объясняя, почему то или иное открытие действительно важно. При этом он должен владеть научным методом и понимать логику исследования, чтобы не исказить смысл, но при этом уметь создавать драматургию, интригу и вовлекать аудиторию через сторителлинг, личные истории учёных, примеры из жизни, аналогии и метафоры. Научно-популярная журналистика сегодня также активно работает с визуальным и мультимедийным контентом: инфографика, анимация, видеоэксперименты, интерактивные схемы помогают зрителю увидеть невидимое и понять неочевидное. Это делает её не просто текстовой, а визуальной и даже тактильной, особенно в форматах дополненной и виртуальной реальности. Ещё одна особенность — необходимость постоянного обновления знаний, поскольку наука развивается стремительно, и журналист должен успевать за открытиями, новыми



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

теориями и дискуссиями в научном сообществе. Жанры научно-популярной журналистики разнообразны: от кратких новостей и заметок до больших лонгридов, от подкастов до документальных фильмов, от интервью с учёными до научно-популярных блогов и каналов на YouTube. Важной частью является и работа с этическими вопросами: как рассказывать о рискованных экспериментах, о военных разработках, о медицине, не вызывая страха и паники, но сохраняя честность и ответственность. Научпоп-журналист не просто информирует, он участвует в формировании научной картины мира, в развитии критического мышления и доверия к науке, а значит, несёт огромную социальную ответственность. В эпоху информационных войн и фейков именно научно-популярная журналистика становится важнейшим инструментом борьбы с невежеством и манипуляциями, возвращая аудитории способность отличать факты от вымысла.

#### 5. Специфические особенности экономической журналистики

Экономическая журналистика — это особая и очень ответственная область, которая требует от журналиста не только текстового мастерства, но и глубокого понимания экономических процессов, финансовых механизмов, налогового законодательства и корпоративных структур. Её главная специфика в том, что экономика — это сложная, абстрактная и часто противоречивая система, которую нужно не просто описывать, но и объяснять на уровне, доступном для неспециалиста, сохраняя при этом точность и не впадая в упрощение. Экономический журналист выступает переводчиком между миром финансов, бизнеса, бюджетных решений и обычным человеком, который хочет понять, что происходит с его деньгами, работой, ценами и социальными гарантиями. Поэтому важнейшими качествами экономического журналиста становятся аналитическое мышление, умение работать с цифрами и документами, способность видеть причинно-следственные связи и прогнозировать последствия решений. Однако экономическая журналистика — это не только сухие цифры и отчёты. Она включает в себя и человеческие истории: как кризис отражается на семьях, как предприниматели открывают бизнес, как меняются рынки труда, как решения центральных банков влияют на жизнь в регионах. Поэтому экономический журналист должен уметь сочетать макроаналитику и микроистории, чтобы его тексты были одновременно и достоверными, и живыми. Ещё одна особенность экономической журналистики — её связь с политикой и властью. Экономические решения почти всегда политически окрашены, и журналисту важно сохранять независимость, проверять факты, отделять экспертные мнения от лоббистских заявлений и не поддаваться влиянию источников с корпоративными или государственными интересами. В этом смысле экономическая журналистика особенно подвержена риску манипуляций, и профессионализм здесь измеряется способностью верифицировать данные и сохранять критический взгляд. Жанры экономической журналистики разнообразны: от новостей о курсах и ценах до аналитических обзоров и прогнозов, от интервью с предпринимателями и чиновниками до больших расследований о финансовых схемах, от репортажей с биржевых площадок до колонок экспертов и подкастов о деньгах. Важнейшей частью экономической журналистики является также работа с визуализацией: графики, диаграммы, инфографика делают сложную информацию более



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

доступной и помогают аудитории увидеть тренды и закономерности, которые трудно передать текстом. Экономическая журналистика также требует постоянного обучения, поскольку законодательство, налоги, финансовые инструменты и глобальные рынки постоянно меняются, и журналист должен быть в курсе этих изменений, чтобы его материалы оставались актуальными и полезными. И наконец, важнейшей задачей экономической журналистики является формирование финансовой грамотности и критического отношения к информации, что в современном мире становится не просто навыком, а необходимостью для выживания и благополучия каждого человека. В итоге экономическая журналистика — это не про деньги, а про понимание устройства мира и людей в нём, про справедливость и неравенство, про риски и возможности, про то, как работают системы, от которых зависит наша жизнь.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1 Критерии оценивания теста

| Отлично                                                 | Хорошо                                                           | Удовлетворительно                                                | Неудовлетворительно                                                    |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i> | <i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>          | <i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>          | <i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>          |
| Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.  | Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки. | Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки. | Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок. |

#### 4.2.2 Критерии оценивания вопросов к зачету

| Зачтено                                     | Зачтено                                     | Зачтено                                     | Не зачтено                                        |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <i>Высокий уровень освоения проверяемых</i> | <i>Средний уровень освоения проверяемых</i> | <i>Базовый уровень освоения проверяемых</i> | <i>Недостаточный уровень освоения проверяемых</i> |



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

| компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продemonстрирова<br>н высокий уровень<br>владения<br>терминологией по<br>курсу.<br>Полностью<br>освещены<br>теоретические<br>вопросы,<br>предложенные в<br>экзаменационном<br>билете: названы и<br>раскрыты<br>основные<br>понятия;<br>проанализированы<br>существующие в<br>данной науке<br>подходы к<br>рассматриваемой<br>проблеме;<br>приведены и<br>проанализированы<br>основные<br>классификации<br>рассматриваемого<br>материала;<br>подтверждены<br>основные<br>теоретические<br>положения<br>практическим<br>материалом. | Продemonстрирова<br>н хороший (выше<br>среднего) уровень<br>владения<br>терминологией по<br>курсу.<br>Дан ответ на<br>теоретические<br>вопросы,<br>предложенные в<br>экзаменационном<br>билете,<br>недостаточно<br>полно; не<br>раскрыто одно<br>из основных<br>понятий;<br>проанализированы<br>не все<br>существующие в<br>данной науке<br>подходы к<br>рассматриваемой<br>проблеме;<br>приведена и<br>проанализирована<br>большая часть<br>классификаций<br>рассматриваемого<br>материала;<br>подтверждена<br>большая часть<br>теоретических<br>положений<br>практическим<br>материалом. | Продemonстрирова<br>н средний уровень<br>владения<br>терминологией по<br>курсу.<br>Дан ответ на<br>теоретические<br>вопросы,<br>предложенные в<br>экзаменационном<br>билете; раскрыты<br>лишь некоторые из<br>основных<br>понятий;<br>проанализированы<br>некоторые подходы<br>к рассматриваемой<br>проблеме;<br>приведена и<br>проанализирована<br>одна<br>классификация<br>рассматриваемого<br>материала;<br>подтверждена лишь<br>часть<br>теоретических<br>положений<br>практическим<br>материалом (общий<br>процент качества<br>ответа – примерно<br>60%). | Продemonстрирован<br>низкий уровень<br>владения<br>терминологией по<br>курсу.<br>Не дан ответ на<br>теоретические вопросы,<br>предложенные в<br>экзаменационном<br>билете; не<br>проанализированы<br>подходы к данной<br>проблеме (общий<br>процент качества<br>ответа – 40%). |

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Экзамен в каждом семестре проводится в один этап: студент письменно отвечает на теоретический вопрос.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Тематическая журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на
    - самостоятельно проведенный поиск информации.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных
    - задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены