

<p>Документ подписан простой электронной подписью  Информация о владельце:  ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич  Должность: Ректор  Дата подписания: 05.05.2025 10:41:44  Уникальный программный ключ:  04c19ed8b0981506c077a48809a078808522523</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>стр. 1</p>
--	--	---------------

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024-2025

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.





## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - познакомить студентов с техникой и технологией современных электронных средств массовой информации, научить самостоятельно снимать и записывать материал, узнать азы сценарного искусства и видеорежиссуры, научить искусству монтажа и, тем самым, подготовить их к работе на высоком профессиональном уровне в современных редакциях, требующих универсализации.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- Составить представление о техническом устройстве редакций электронных СМИ;
- Познакомиться с основными программами и аппаратными средствами редакций электронных СМИ;
- Дать представление об изменениях в характере работы журналиста при использовании электронной техники;
- Познавать основы написания сценарных планов и раскадки;
- Познакомиться с особенностями технологических стадий производства продукции электронных СМИ;
- Составить представление о технологии производства видеопроductов, изучить технологию и различные приемы техники видеозаписи, технической подготовки и специфики создания видео для различных редакций.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.07.01

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины идет, продолжая изучение дисциплин культурологического и общепрофессионального плана, а также способствуя формированию базовых компетенций, необходимых журналистам-медийщикам в освоении основных практикоориентированных компетенций, предусмотренных стандартом.

Современный медиатекст

Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста

Современный медиатекст

Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина подводит обучающегося к пониманию механизмов производства видеоконтента от процесса задумки до воплощения, помогая формировать практические умения и навыки операторского мастерства, искусства написания сценарных планов и монтажа готовой продукции.

Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта

Практикум по редактированию электронных СМИ

Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта

Практикум по редактированию электронных СМИ



### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

##### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

##### Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

##### Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

#### ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

##### Знать:

Для достижения ПК-1.1.:

Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.2.:

Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.3.:

Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Для достижения ПК-1.4.:

Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

##### Уметь:

Для достижения ПК-1.1.:

Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Для достижения ПК-1.4.:

Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде



**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:

Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Для достижения ПК-1.4.:

Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.
3.1.2	Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.1.3	Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.1.4	Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
3.1.5	Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
3.1.6	Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
3.1.7	Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде
3.1.8	
3.1.9	
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.
3.2.2	Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.
3.2.3	Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.2.4	Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью
3.2.5	Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
3.2.6	Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
3.2.7	Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.
3.3.2	Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.3.3	Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.3.4	Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью



Рабочая программа дисциплины "Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

- |       |   |
|-------|---|
| 3.3.5 | Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью |
| 3.3.6 | Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании                         |
| 3.3.7 | Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 4
в том числе :	
аудиторные занятия : 34	
самостоятельная работа : 34,5	
: контактная работа: 37,5 ИКР: 3,5	

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
<b>Раздел 1. Техника и технология производства видеоконтента</b>				
1.1	Содержание новостного видеоконтента, его составляющие элементы: видеоряд, закадровый голос, текст, синхроны, интершум, стенд-ап, люфт, лайфы. /Пр/	4	4	Л1.8 Л1.9 Л1.13 Л1.16Л2.11 Э1
1.2	Работа с DV-камерой: фокус и композиция, запись звука, основные принципы при съемке интервью. /Пр/	4	4	Л1.11 Л1.16Л2.6 Л2.8 Л2.10 Л2.1Л3.15 Э2
1.3	Основные приемы работы со светом: «жесткий и «мягкий» свет, 3 основные вида света. /Пр/	4	2	Л1.4 Л1.15 Л1.16Л2.14Л3.10 Л3.14 Э5
1.4	Звукозапись: характеристика микрофонов (студийный, репортерский, петличка, пушка), наушники, блок коммутации. /Пр/	4	2	Л1.3 Л1.7 Л1.15 Л1.16Л2.11Л2.14 Э3
<b>Раздел 2. Монтаж в различных цифровых программах</b>				
2.1	Основные принципы и виды монтажа /Пр/	4	8	Л1.5 Л1.16Л2.7Л3.11 Э4
<b>Раздел 3. Пре-продакшн: планирование, установка оборудования, режиссура эпизода, запись интервью</b>				
3.1	Идея, цель, ЦА планируемого медиапродукта /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Л1.16Л2.4 Л2.5Л3.8 Л3.9 Э3
3.2	Основные этапы написания сценария /Пр/	4	2	Л1.6 Л1.16Л2.12 Л2.1Л3.7 Л3.12 Л3.13 Э1
3.3	Раскадровка, эпизодное дробление, планирование ракурсов, локаций, героев, диалогов /Пр/	4	4	Л2.1 Л1.16Л2.9Л2.1 Э2
<b>Раздел 4. Постпродакшн, сведение, загрузка в сеть интернет</b>				
4.1	Компьютерная обработка готового материала: рендеринг, графическое оформление /Пр/	4	6	Л1.16Л2.13Л3.16 Э4



Рабочая программа дисциплины "Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

4.2	Техническое сопровождение, 2D, 3D графические решения в сценарии /ИКР/	4	3,5	Л1.14 Л1.16Л2.3Л3.3 Э5
<b>Раздел 5. Перспективы развития производства видеоконтента</b>				
5.1	Интернет-технологии и повседневный труд журналиста-медийщика. Техническое развитие электронных СМИ. Основные этапы развития радио и телевидения. Технические принципы организации кабельного TV. Значение спутниковых систем в развитии TV. /Ср/	4	34,5	Л1.10 Л1.12 Л1.16Л2.2Л3.4 Л3.5 Л3.6 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Тест  
Вопросы к зачету

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Тест

Тест:

Оценочные средства представлены базой опросов и заданиями. Опросы предполагают выбор правильного варианта из предложенных либо развернутый ответ.

1 Съёмочная бригада состоит из:

- журналиста и оператора;
- журналиста, оператора, звукорежиссера, осветителя, режиссера, водителя;
- одного журналиста с камерой;
- возможны все варианты.

2 В ПТС может не быть:

- монтажного пульта;
- магнитофона;
- камеры;
- всего этого может не быть.

3 При монтаже новостей чаще всего используются:

- спецэффекты;
- прямые склейки;
- панорамные съемки;
- «отъезды» - «наезды».

1 Свет имеет функции:

- информационную, пространственную, эмоционально-эстетическую.
- информационную, пространственную, эмоционально-эстетическую, функцию выявления цвета.
- информационную, эмоционально-эстетическую.
- только информационную.

2 Штатный сотрудник редакции, постоянно проживающий в каком-либо ином городе или регионе и снабжающий редакцию информацией о происходящих в этом регионе событиях – это:

- а. стрингер
- собственный корреспондент
- специальный корреспондент
- комментатор

3 Основные форматы профессиональных видеокамер – это:

- DVCam, DVCPRO, mini DV.
- Betacam SP
- HD, full HD



d. допускается все

1 Процесс и отбора кадров и их последовательная склейка – это...

- a. сканирование;
- b. монтаж;
- c. съемка
- d. кадрирование.

2 Удачным считается кадр:  
a. с хорошей композицией

- b. правильно скадрированный
- c. с выраженной перспективой
- d. все правильно

3 В процессе монтажа важнее всего учитывать: a. крупность кадров;

- b. движение камеры;
- c. пересечение линий;
- d. все варианты правильны

1 В процессе видеозаписи самое важное:

- a. интершум;
- b. свет;
- c. задний фон;
- d. все важно.

2 Главное изображение в кадре должно располагаться:

- a. в центра
- b. чуть правее и ниже
- c. чуть левее и выше
- d. по точкам «золотого сечения»

3 Что из нижеперечисленного не является достоинством цифровой видеокамеры:

- a. маленькие размеры и вес;
- b. улучшенное качество записи видеосигнала;
- c. более естественная для глаза цветовая гамма
- d. удобство монтажа.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Создание сценария видеопродукта (сюжета).
2. Участие в работе творческой группы (режиссер, оператор, художник, звукорежиссер, монтажер): на натуральных съемках, в студийных условиях.
3. Умение работать в кадре.
  4. Участие в монтаже видеоконтента.
  5. Подготовка закадрового текста и озвучивание видеопродукта.
  6. Создание видеосюжета (общее количество – не менее 3 программ, в 2-х сюжетах своих коллег - участие).
  7. Умение работать в эфирной студии.
  8. «Черновой» монтаж видео: грамотное музыкально-звуковое оформление, монтажные переходы, режиссура и т.д.
  9. Рецензирование готовых видеоматериалов и сюжетов.

### 6.4. Критерии оценивания

Зачет (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 40 минут. Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то



ему предоставляется возможность перед зачетом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:  
0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;  
50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;  
70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;  
91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
  - б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
  - в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).
- При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.  
Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
  - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
  - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;



- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
- 3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
- 4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Тропченко А. Ю., Тропченко А. А.	Методы сжатия изображений, аудиосигналов и видео ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43541">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43541</a> )	Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2009	ЭБС
ЛП.2	Ватолин Д., Ратушняк А., Смирнов М., Юкин В.	Методы сжатия данных: устройство архиваторов, сжатие изображений и видео: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89290">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89290</a> )	[Б. м.] : Диалог-МИФИ, 2003	ЭБС
ЛП.3	Стретт Д. У., Каменецкий С. А., Успенский П. Н., Рыгов С. М., Теодорчик К. Ф.	Теория звука: научная литература ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117154">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117154</a> )	Москва, Ленинград : Государственное издательство технико-теоретической литературы, 1944	ЭБС
ЛП.4	Клюев С. А., Долгов А. Н., Ежков В. В., Смирнов А. Д., Устинов П. И., Васильев А. А.	Как рассчитать электрическое освещение производственного помещения: справочник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117923">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117923</a> )	Москва, Ленинград : Государственное энергетическое издательство, 1960	ЭБС
ЛП.5	Хатунцев А. В.	Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141236">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141236</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
ЛП.6	Шестов Н. П.	Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142520">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=142520</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2011	ЭБС
ЛП.7	Николаева Т. М.	От звука к тексту: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211401">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=211401</a> )	Москва : Языки русской культуры, 2000	ЭБС
ЛП.8	Маслова Т. Я.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227742</a> )	Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.9	Маслова Т. Я.	Сценарное мастерство: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227743</a> )	Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011	ЭБС
Л1.1 0	Мартиросян К. В., Мишин В. В.	Интернет-технологии: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457443">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457443</a> )	Ставрополь : Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	ЭБС
Л1.1 1	Муратов С. А.	Пристрастная камера: учебное пособие для студентов вузов	Москва : Аспект Пресс, 2004	
Л1.1 2	Москалев С. М.	Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491717">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=491717</a> )	Санкт- Петербург : Санкт- Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018	ЭБС
Л1.1 3	Ракипов М. Р.	Пишем с акцентом: сборник упражнений по дисциплине «Сценарное мастерство»: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492544">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492544</a> )	Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2015	ЭБС
Л1.1 4	Ткаченко Г.И.	Компьютерная графика: учебное пособие ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=330671">https://znanium.com/catalog/document?id=330671</a> )	Ростов-на- Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2016	ЭБС
Л1.1 5	Писарук Т. В., Лицкевич Е. И.	Электрическое освещение: лабораторный практикум: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497502">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497502</a> )	Минск : РИПО, 2018	ЭБС
Л1.1 6	Бобров А. А.	Мастерство сценариста и телепублициста: конспект лекций для будущих тележурналистов: курс лекций ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602500">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=602500</a> )	Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2021	ЭБС
<b>7.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Пронин А. А.	Как написать хороший сценарий: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496553">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496553</a> )	Москва : Директмедиа Пабблишинг, 2019	ЭБС
Л2.2		Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74582">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74582</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2015	ЭБС
Л2.3	Олби Т., Чумаченко И.	Компьютерная графика в кинематографе: создание фильма «Призрачный воин»: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227070">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227070</a> )	Москва : СОЛОН- ПРЕСС, 2008	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.4	Разинкин В. П., Абросимов А. А.	Основы цифровой аудио- и видеотехники: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228796">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228796</a> )	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011	ЭБС
Л2.5	Маслова Т. Я.	Творческие работы студентов кафедры фотовидеотворчества по сценарному мастерству и журналистике: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274266">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274266</a> )	Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011	ЭБС
Л2.6	Кодола Н. В.	Интервью: методика обучения, практические советы: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2012	
Л2.7	Познин В.	Основы монтажа изображения: учебное пособие	Санкт- Петербург: Издательство СПбГУ, 2000	
Л2.8	Бродский И. А., Полухина Вал.	Большая книга интервью	Москва : Захаров, 2000	
Л2.9	Олешко В. Ф.	Журналистика как творчество, или Что нужно делать, чтобы читатели, телезрители, радиослушатели тебя понимали и вступали в диалог: учебное пособие	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2002	
Л2.1 0	Феннето	Интервью и опросник: Формы, процедуры, результаты	Санкт- Петербург : Питер, 2004	
Л2.1 1		Пластика слова. Словотворчество (по книге К. Чуковского «От двух до пяти»): сборник упражнений по дисциплине «Сценарное мастерство»: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492560">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=492560</a> )	Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2014	ЭБС
Л2.1 2	Долин А.	Герман: Интервью. Эссе. Сценарий: общее научно-популярное ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=35356">https://znanium.com/catalog/document?id=35356</a> )	Москва : ООО "Новое литературное обозрение", 2011	ЭБС
Л2.1 3	Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама ( <a href="https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=1103">https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=1103</a> )	Москва : ДМК Пресс, 2008	ЭБС
<b>7.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Шаронов В. В.	Свет и цвет: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=474080">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=474080</a> )	Москва : Государственно е издательство физико- математической литературы, 1961	ЭБС
Л3.2	Лукина М. М.	Технология интервью: учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2005	



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.3	Боресков А. В., Шикин Е. В.	Компьютерная графика: динамика, реалистические изображения: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=54731">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=54731</a> )	Москва : Диалог-МИФИ, 1995	ЭБС
ЛЗ.4	Иваненко М. Р.	Защита авторского права в интернете: научная литература ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86931">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=86931</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
ЛЗ.5	Романов А. А., Каптюхин Р. В.	Реклама. Интернет-реклама: учебно-практическое пособие: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90738">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90738</a> )	Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005	ЭБС
ЛЗ.6	Диков А. В.	Интернет и Веб 2.0: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96970">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=96970</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2012	ЭБС
ЛЗ.7	Федоров А. В.	Видеоспор: кино - видео - молодежь: научно-популярное издание ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241858">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=241858</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2014	ЭБС
ЛЗ.8	Язева М. В.	Программные средства создания видеоролика по технологии 3D mapping: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461858">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461858</a> )	Тобольск : [б. и.], 2017	ЭБС
ЛЗ.9	Шубина И. Б.	Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: творческая мастерская рекламиста	Москва: МарТ, 2004	
ЛЗ.10	Атабеков Вильям Борисович, Живов Михаил Семенович	Монтаж осветительных электроустановок: Учеб. пособие для сред. проф.-техн. заведений	Москва : Высш. шк., 1979	
ЛЗ.11	Богданов Н., Вяземский Б.	Справочник журналиста	Ленинград : Лениздат, 1965	
ЛЗ.12	Вайда З., Велинчик В. С., Балаш И. С.	Современная видеозапись	Москва : Радио и связь, 1987	
ЛЗ.13	Ричардсон Я., Чепыжов В. В.	Видеокодирование. H.264 и MPEG-4 - стандарты нового поколения	Москва : Техносфера, 2005	
ЛЗ.14	Павлович С. Н.	Электромонтаж осветительного и силового оборудования: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487935">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487935</a> )	Минск : РИПО, 2017	ЭБС
ЛЗ.15	Твен М.	Разговор с интервьюером: художественная литература ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493234">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493234</a> )	Москва : Агентство ФТМ, Лтд, 2013	ЭБС
ЛЗ.16	Марусева И. В.	Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438287">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438287</a> )	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2016	ЭБС
<b>7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> .			
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: <a href="http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/">http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/</a>			



Э4 Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – .  
– URL: <http://window.edu.ru/>.

Э5 Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL:  
<https://minobrnauki.gov.ru/>.

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

Visual Studio 2010 Pro (Лицензия Троицкого филиала)

Microsoft Visual Studio Community 2017

Open Project

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.

3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). –

URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.

12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.

13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.

16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 15

17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/departments/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется во 2 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу ул. Молодогвардейцев 70-б, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 220).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (через проводное оптоволоконное соединение и через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверсифицированная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.



Рабочая программа дисциплины "Основы операторского и сценарного мастерства для создания коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 16

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет.

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

## 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, зашумным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.



3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.