

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление качеством (система менеджмента качества),
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Финансовый менеджмент**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №1 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Финансовый менеджмент,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п 7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|---|---|--|--|--------|
| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Лисицына Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В. | Финансовый менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=420210) | Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 | ЭБС |
| Л1.2 | Тесля П.Н. | Финансовый менеджмент: углубленный уровень (https://znanium.com/catalog/document?id=419996) | Москва : Издательский Центр РИОР, 2023 | ЭБС |
| Л1.3 | Румянцова Е. Е. | Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511607) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л2.1 | Бобылева А. З., Пеганова О. М., Каширова А. В., Кудина М. В., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Покрытан Л. А., Прокина Е. Ю. | Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512841) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л2.2 | Бобылева А. З., Пеганова О. М., Каширова А. В., Кудина М. В., Жаворонкова Е. Н., Львова О. А., Покрытан Л. А. | Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512842) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л2.3 | Синицкая Н. Я. | Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512891) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| 7.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л3.1 | Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г. | Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/514462) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |

п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий | |
|--|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение | |
| LMS Moodle | |
| Adobe Reader | |
| MS Office365 | |
| LibreOffice | |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

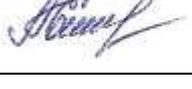
*Антикризисное управление**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 06.04.2023 №7 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 18.03.2025 №10 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Антикризисное управление _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Международный маркетинг**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Международный маркетинг _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Цифровой маркетинг**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Цифровой маркетинг _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Инновационный менеджмент**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновационный менеджмент,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|---|---|---|--|--------|
| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Дресвянников В. А., Дорофеев В. Д. | Инновационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39363) | [Б. м.]: Издательство Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2003 | ЭБС |
| Л1.2 | Цвет Е. Е. | Инновационный менеджмент: конспект лекций: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56319) | Москва: Приор-издат, 2006 | ЭБС |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л2.1 | Котов П. П. | Инновационный менеджмент (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87823) | Москва: Лаборатория книги, 2010 | ЭБС |
| Л2.2 | Ягудин С. Ю., Кузнецов В. И., Ильенкова С. Д. | Инновационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90537) | Москва: Евразийский открытый институт, 2009 | ЭБС |
| 7.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л3.1 | Шаймиева Э. Ш. | Инновационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830) | Казань: Познание (Институт ЭУП), 2014 | ЭБС |
| Л3.2 | Беликова И. П. | Инновационный менеджмент: краткий курс лекций: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277471) | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014 | ЭБС |

п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего

кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Инновации в менеджменте**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Инновации в менеджменте _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Интеллектуальный анализ данных**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Интеллектуальный анализ данных _____,
(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг
(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|---|--|--|---|--------|
| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Финн В. К., Михеенкова М. А. | Искусственный интеллект: методология, применения, философия | Москва: URSS, 2011] | |
| Л1.2 | Эндрю А. | Искусственный интеллект: пер. с англ. | М.: Мир, 1985 | |
| Л1.3 | Ясницкий Л. Н. | Введение в искусственный интеллект: учебное пособие для студентов вузов | Москва : Академия, 2005 | |
| Л1.4 | Сырецкий Г. А. | Искусственный интеллект и основы теории интеллектуального управления: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576318) | Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016 | ЭБС |
| 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru . | | | |
| Э2 | Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ | | | |
| 7.3 Перечень информационных технологий | | | | |
| 7.3.1 Программное обеспечение | | | | |
| LMS Moodle | | | | |
| Adobe Reader | | | | |
| MS Office365 | | | | |
| LibreOffice | | | | |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Хранение и обработка больших данных**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Хранение и обработка больших данных _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|---|---|--|--|--------|
| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Зарова Е.В. | Методы Data mining в обработке и анализе статистических данных (решения в R): монография (http://znanium.com/catalog/document?id=376512) | Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021 | ЭБС |
| Л1.2 | Парамонов И. Ю., Смагин В. А., Косых Н. Е., Хомоненко А. Д. | Методы и модели исследования сложных систем и обработки больших данных: монография (https://e.lanbook.com/book/126938) | Санкт-Петербург : Лань, 2020 | ЭБС |
| Л1.3 | Макшанов А. В., Журавлев А. Е., Тындыкарь Л. Н. | Большие данные. Big Data: учебник для вузов (https://e.lanbook.com/book/198599) | Санкт-Петербург : Лань, 2022 | ЭБС |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л2.1 | Форман Д. | Много цифр. Анализ больших данных при помощи Excel: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=82109) | Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 | ЭБС |
| Л2.2 | Шаститко А. Е., Маркова О. А., Мелешкина А. И., Морозов А. Н. | Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685880) | Москва : Дело, 2021 | ЭБС |
| Л2.3 | Целых А. Н., Васильев В. С., Котов Э. М. | Применение временных рядов для анализа больших данных: учебное пособие по курсу «Математические методы анализа больших данных»: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691448) | Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2021 | ЭБС |
| 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. https://biblio-online.ru | | | |
| Э2 | Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. http://biblioclub.ru/ | | | |
| Э3 | Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. http://znanium.com/ | | | |
| Э4 | Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. http://e.lanbook.com/ | | | |

| |
|---|
| 7.3 Перечень информационных технологий |
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Стратегия продвижения в сети «Интернет»**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Стратегия продвижения в сети «Интернет» _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| |
|---|
| 7.3 Перечень информационных технологий |
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Интернет-технологии ведения бизнеса**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Интернет-технологии ведения бизнеса _____,

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего

образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| |
|---|
| 7.3 Перечень информационных технологий |
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Введение в имитационное моделирование (научный семинар)**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Введение в имитационное моделирование (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы раздел 7 изложить в следующей редакции:

| 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|---|---|---|--|--------|
| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Вьюненко Л. Ф., Михайлов М. В., Первозванская Т. Н. | Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/510993) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л1.2 | Акопов А. С. | Имитационное моделирование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511425) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л1.3 | Боев В. Д. | Моделирование в среде AnyLogic: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/514023) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л1.4 | Боев В. Д. | Компьютерное моделирование в среде AnyLogic: учебное пособие для спо (https://urait.ru/bcode/514192) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л1.5 | Боев В. Д. | Имитационное моделирование систем: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/514932) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л1.6 | Палей А. Г., Полтак Г. А. | Имитационное моделирование. Разработка имитационных моделей средствами iWebsim и AnyLogic: учебное пособие для вузов (https://e.lanbook.com/book/317258) | Санкт-Петербург : Лань, 2023 | ЭБС |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| Л2.1 | Авторы, составители Лычина Н. Н. | Имитационное моделирование экономических процессов: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=379512) | Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2022 | ЭБС |
| 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. https://biblio-online.ru | | | |
| Э2 | Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. http://biblioclub.ru/ | | | |
| Э3 | Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. http://znanium.com/ | | | |
| Э4 | Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. http://e.lanbook.com/ | | | |

| |
|---|
| 7.3 Перечень информационных технологий |
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Современные концепции управления (научный семинар)**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|-------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Современные концепции управления (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Управление инвестиционными проектами**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление инвестиционными проектами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Управление стратегиями интернет-продвижения**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Управление стратегиями интернет-продвижения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|-------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1.1 и п.7.1.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.1.1. Основная литература | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---|--|--------|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Замедлина Е.А. | Конфликтология: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399579) | Москва : Издательский Центр РИОР, 2022 | ЭБС |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л2.1 | Тимашева О. В. | Введение в теорию межкультурной коммуникации (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47622) | Москва : ФЛИНТА, 2014 | ЭБС |
| Л2.2 | Шунейко А. А., Авдеенко И. А. | Теория и практика эффективной коммуникации (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72714) | Москва : ФЛИНТА, 2015 | ЭБС |
| Л2.3 | Кулинич М. А., Кострова О. А. | Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/92713) | Москва : ФЛИНТА, 2017 | ЭБС |

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий | |
|--|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение | |
| LMS Moodle | |
| Adobe Reader | |
| MS Office365 | |
| LibreOffice | |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Затруднения в коммуникации: способы разрешения**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Затруднения в коммуникации: способы разрешения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Философия менеджмента**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Философия менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1 и п.7.2. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
|---|--|---|----------------------|--------|
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Митрошенков О. А. | Философия управления: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/515565) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л2.1 | Яскевич Я. С., Васюков В. Л. | Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/516505) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л2.2 | Коргова М. А., Салогуб А. М. | История управленческой мысли: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/530658) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| 7.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л3.1 | Голубкова Л. Г., Розин В. М. | Философия управления: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/515555) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru . | | | |
| Э2 | Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ | | | |
| Э3 | Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ | | | |
| Э4 | Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ | | | |

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Философия социального управления**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующего кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Философия социального управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п.7.1 и п.7.2. раздела 7 изложить в
следующей редакции:

| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
|---|--|--|--|--------|
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л1.1 | Гобозов И. А. | Социальная философия: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512532) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л1.2 | Гобозов И. А., Грехнев В. С., Семенов Ю. И., Шевченко В. Н., Шевчук И. И. | Социальная философия: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/514369) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| Л1.3 | Митрошенков О. А. | Философия управления: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/515565) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л2.1 | Брянник Н.В. | От классики к постнеклассике: этапы развития науки современного типа (Философский анализ классической, неклассической и постнеклассической науки): монография (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829138981.html) | Москва : Академический Проект, 2021 | ЭБС |
| 7.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
| Л3.1 | Антоновский А.Ю., Бойцова О. Ю., Брызгалова Е. В., Васильев В. В., Дрлева Э.Д., Ефремов О.А., Кржегов В.С., Миронов В.В., Момджян К. Х., Расторгуев В.Н., Смирнова Е.В. | Социальная философия и философия истории: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=415342) | Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 | ЭБС |
| Л3.2 | Канке В.А. | Специальная и общая философия науки: Энциклопедический словарь: справочная литература (https://znanium.com/catalog/document?id=415055) | Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 | ЭБС |
| Л3.3 | Голубкова Л. Г., Розин В. М. | Философия управления: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/515555) | Москва : Юрайт, 2023 | ЭБС |
| 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | |
| Э1 | Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru . | | | |
| Э2 | Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблшинг. – URL: http://biblioclub.ru/ | | | |
| Э3 | Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ | | | |
| Э4 | Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ | | | |

п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Технология электронной торговли**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Технология электронной торговли

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

*Теория и практика брендинга**(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки

*38.03.02 Менеджмент**(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

*Маркетинг**(наименование направленности (профиля)/специализации)*

| № п/п | Учебный год (20__/20__) | Изменения* | Дата и номер протокола заседания кафедры | Подпись заведующе го кафедрой | Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала | Подпись декана факультета/директора института/филиала |
|-------|-------------------------|--------------------------------------|--|--|--|---|
| 1 | 2023-2024 | Актуализирована для 2022 года набора | 30.03.2023 №6 |  | 11.04.2023 №7 |  |
| 2 | 2024-2025 | Актуализирована для 2022 года набора | 14.03.2024 №8 |  | 19.03.2024 №10 |  |
| 3 | 2025-2026 | Актуализирована для 2022 года набора | 10.03.2025 №7 |  | 21.03.2025 №3 |  |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Теория и практика брендинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы п. 7.3.1. раздела 7 изложить в следующей редакции:

| 7.3 Перечень информационных технологий |
|--|
| 7.3.1 Программное обеспечение |
| LMS Moodle |
| Adobe Reader |
| MS Office365 |
| LibreOffice |

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего
кафедрой прикладной экономики
и маркетинга



С.А. Головихин