

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 10.06.2025 10:28:41 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Новые музейные технологии и выставочная деятельность" по направлению подготовки (специальности) 46.04.01 "История" направленности (профилю) Историческая урбанистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	---	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Новые музейные технологии и выставочная деятельность

Направление подготовки (специальность)

46.04.01 История

Направленность (профиль)

Историческая урбанистика

Присваиваемая квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора

2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний в сфере новых музейных технологий, выставочной работы, обучение научным основам и практическим навыкам стратегического менеджмента и маркетинга в музейном деле.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные методы научно-исследовательской и экспозиционно-выставочной деятельности музеев.
- познакомить с современными технологиями маркетинга и менеджмента.
- освоить теоретические знания и практические навыки в области применения компьютерных технологий в научно- фондовой, экспозиционной и просветительской работе музея.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Социологические концепции в исторических исследованиях

Количественные методы и информационные технологии в гуманитарных исследованиях

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области исторических наук и руководить научно-исследовательской и проектной работой обучающихся по направлению "История"

Знать:

Демонстрирует знание основных принципов, методов и приемов проведения научного исследования.

Уметь:

Демонстрирует умение проводить исследования на основе существующих в исторических науках методов, принципов и приемов анализа, формулировать аргументированные выводы.

Владеть:

Владеет навыками проведения самостоятельных научных исследований в конкретной области исторических наук и представления результатов исследования в различных формах.

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:

Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.

Уметь:

Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.

Владеть:

Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 современное программное обеспечение научно-фондовой работы, основные внутри- и межмузейные системы каталогов музейных собраний

3.1.2 основы информатики, естественнонаучных и математических наук;

3.2 Уметь:

3.2.1 использовать фондовую информационную систему музея как источниковую базу профильной дисциплины



Рабочая программа дисциплины "Новые музейные технологии и выставочная деятельность" по направлению подготовки (специальности) 46.04.01 "История" направленности (профилю) Историческая урбанистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 4
3.2.2	использовать в профессиональной деятельности основы информатики, математических и естественнонаучных знаний;	
3.3 Владеть:		
3.3.1	навыками анализа музейного информационного продукта.	
3.3.2	способами синтеза гуманитарного, математического и естественнонаучного знания	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 42 самостоятельная работа : 21,6 часов на контроль : 36 контактная работа: 50,4 ИКР: 8,4	Виды контроля в семестрах: экзамены 2

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Структура музейной организации.				
1.1	Музейная сеть России и организационные структуры музеев. /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.2	Функции и должностные обязанности персонала музея. /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.3	Музейные профсоюзы и музейное волонтерство. /Ср/	2	4,6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.4
1.4	Спонсорство и грантовая поддержка музеев. /Ср/	2	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.5	Музейная сеть России и организационные структуры музеев. /Лек/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3
1.6	Функции и должностные обязанности персонала музея. /Лек/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3
Раздел 2. Информационные технологии в современном музее.				
2.1	Управление коллекциями. /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.2	Современные музейные программы адресованные широкой публике. /Пр/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.3	Современные музейные программы адресованные широкой публике. /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.4	Управление коллекциями. /Лек/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3
Раздел 3. Современные методики организации выставочной деятельности.				
3.1	Выставка в музейной и немuseumной практике. Классификация выставок. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.2	Подготовка к созданию выставки. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.3	Проведение и демонтаж выставки, анализ результатов. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.4	Вопросы безопасности в процессе выставочной деятельности. /Ср/	2	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
Раздел 4. Маркетинговые технологии в современном музее.				
4.1	Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание, особенности. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2



Рабочая программа дисциплины "Новые музейные технологии и выставочная деятельность" по направлению подготовки (специальности) 46.04.01 "История" направленности (профилю) Историческая урбанистика ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 5

4.2	Маркетинговое продвижение в СМИ и исследования музейного посетителя. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
4.3	Музей как индустрия развлечений. /Пр/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
4.4	Реклама музея. /Ср/	2	3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
4.5	Маркетинг в музейной деятельности: понятие, содержание, особенности. /Лек/	2	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 5. И другая контактная работа				
5.1	И другая контактная работа /ИКР/	2	8,4	Л1.3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тестовые задания.
Доклад.
Кейс-задачи.
Коллоквиум.

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примеры тестовых заданий:

1) В форме отчетности музеев (№8-НК) отсутствует годовой показатель:

- А) количество постов вневедомственной охраны
- Б) число выставок в других регионах России
- В) поступление средств от предпринимательской деятельности
- Г) статистика проведения конференций

2) В SWOT-анализ не входит такой аспект организации, как:

- А) сильные стороны
- Б) слабые стороны
- В) распределение ресурсов
- Г) угрозы

3) Организационная схема, когда руководители помимо ответственности за свой сектор специализации, отвечают за руководство особыми общими программами:

- А) матричная структура
- Б) сегментная структура
- В) иерархическая структура
- Г) сетевая структура

4) Политика управления коллекцией – это:

- А) практическое руководство при проведении ЭФЗК
- Б) система внутри- и межмузейного перемещения коллекций и предметов
- В) письменное заявление о том, что, как и зачем коллекционирует музей
- Г) меры по сохранению коллекций

Примеры тем докладов:

- 1) Статистические и динамические электронные публикации: общее и различное.
- 2) Содержание сайта музея – новые подходы.
- 3) Несуществующие виртуальные музеи: за и против.
- 4) Электронные публикации музейных предметов – юридический аспект.
- 5) Возможности КАМИС для подготовки выставок и экспозиций.
- 6) Сложности создания единого информационно-поискового языка музейных коллекций.
- 7) История «мультимедийного взрыва» музейных публикаций в России.
- 8) Свойства и функции мультимедиа в музее.
- 9) Формы предоставления информации на сайте музея.
- 10) Типы электронных экспозиций.

Кейс-задача 1. Перечень пунктов для анализа концепции выставок:

- 1) Полное наименование выставки
- 2) Тип и профиль музея организующего выставку, юридический адрес музея.



- 3) Место проведения выставки, площадь выставочных помещений.
- 4) Дата открытия выставки, сроки проведения.
- 5) Тип выставки (стационарная, передвижная, выездная; ежегодная, сезонная, одноактная; профессиональная, любительская и т.д.)
- 6) Авторы выставки. Состав участников выставки.
- 7) Авторы, предоставившие предметы для экспонирования.
- 8) Преимущественные типы музейных экспонатов.
- 9) Тема выставки. Цели и задачи выставки. Целевая аудитория выставки.
- 10) Обеспеченность выставки печатной продукцией.
- 11) Открытие выставки – общая характеристика ее презентации публике.
- 12) Околовыставочные мероприятия: семинары, конференции, «круглые столы», проходящие в рамках выставки.
- 13) Общий стиль выставки и специфика ее образности.
- 14) Принципы композиции и ее основные элементы.
- 15) Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов. Принципы группировки экспонатов. Смысловые центры. Цветовое решение экспозиции.
- 16) Наличие научно-вспомогательных средств и их необходимость (личное мнение). Описание выставочного оборудования. Указатели и информационные надписи, шрифты, пиктография. Наличие интерактивных и мультимедийных средств и их необходимость.
- 17) Наличие необходимого сценария осмотра, проработанность его маршрута, описание маршрута.
- 18) Мера простоты выставки, доступность восприятия замысла и оригинальности (личное мнение).
- 19) Отзывы посетителей.

Кейс-задача 2. Примеры задания по привлечению посетителей в музей.

Разработка проекта активизации маркетинговой политики для конкретного музея Челябинска или Челябинской области (по выбору студента). В проекте обязательно должны быть отражены следующие пункты:

- 1) Миссия (возможное сосредоточение на одной области) и видение (характеристика будущего «идеального» положения) музея.
- 2) SWOT-анализ:
 - внутренние факторы – сильные и слабые стороны: обеспеченность кадрового состава и квалификация сотрудников; качество коллекций; доступность музея, его площадь и состояние здания; источники и состояние финансирования.
 - внешние факторы – возможности и опасности: демография населенного пункта и региона; политическая обстановка; экономические циклы; наличие-отсутствие соседних учреждений-конкурентов; наличие-отсутствие учреждений-партнеров; общая характеристика-портрет посетителя.
- 3) Цели – конкретные ориентиры на определенный период.
- 4) Сегментация рынка – разбивка посетителей на конкретные целевые группы (географическая, демографическая, психографическая, организационная)
- 5) Деятельность по продвижению. Реклама (имиджевая, продукта, объявление). Связь с общественностью: пресс - релизы, эксклюзивный материал, дифференциация подходов к разным СМИ. Прямой маркетинг – возможности и адресаты. Анализ и продвижение веб-сайта музея.
- 6) Создание музейного брэнда: идентификация, ассоциируемое мнение, реагирование, взаимоотношения.

Тема коллоквиума: «Современные стандарты в экскурсионном обслуживании»

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине выставляется по итогам накопления баллов за выполнение заданий в течение семестра.

6.4. Критерии оценивания

Тестовые задания.

Количество тестовых заданий – 10, каждое из них, в случае правильного ответа оценивается в 1 балл, таким образом, максимальное количество баллов за задание данного типа - 10.

Доклад.

Максимальное количество баллов за задание данного типа – 20.

Отлично/20 баллов:Обоснована актуальность выбранной темы. Обзор источников и исследований по теме репрезентативен.

Выступление построено логично. Выводы результатов обоснованы.

Хорошо/15 баллов:Обоснована актуальность выбранной темы. Обзор источников и исследований по теме в целом репрезентативен. Выступление отличается путанностью, излишней краткостью и/или растянутостью. Выводы результатов обоснованы.

Удовлетворительно/10 баллов:Актуальность темы слабо обоснована. Обзор источников и исследований мал и слабо обоснован. Выступление слабо структурировано. Выводы слабо обоснованы.



Неудовлетворительно/0 баллов: Актуальность темы не обоснована. Обзор источников практически отсутствует. Выступление не структурировано. Выводы не обоснованы.

Кейс-задачи. Максимальное количество баллов за задание данного типа – 25.

Отлично/25-20 баллов: Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.

Хорошо/20-14 баллов: Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки.

Удовлетворительно/13-7 баллов: Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

Неудовлетворительно/7-0 балла: Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

Коллоквиум.

Максимальное количество баллов за задание этого типа – 20.

Отлично/20-15 баллов: Знание основных процессов изучаемой области; полнота и глубина раскрытия вопроса; владение понятийным аппаратом; умение делать выводы и обобщения; владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Хорошо/14-9 баллов: Знание основных процессов изучаемой области; полнота и глубина раскрытия вопроса; владение понятийным аппаратом; умение делать выводы и обобщения; владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Допускается одна-две неточности при ответе.

Удовлетворительно/8-4 балла: Знание основных процессов носит поверхностный характер; недостаточная полнота и глубина раскрытия вопроса; навыки анализа явлений слабо сформированы; недостаточное умение давать аргументированные ответы; сбивчивая последовательность ответа; неумение приводить примеры.

Неудовлетворительно/менее 3 баллов: Незнание процессов изучаемой предметной области; неглубокое раскрытие темы; незнание основных вопросов теории, несформированные навыки анализа явлений, процессов; неумение давать аргументированные ответы, слабое владение монологической речью, отсутствие логичности и последовательности; серьезные ошибки в содержании ответа.

Балльно-рейтинговая система применяется при оценивании допуска студента к промежуточной аттестации (зачету).

Максимальный (первичный) балл, который студент может получить по итогам выполнения контрольных работ – 100.

Итоговые баллы

60 и менее "не зачтено"

61 и более "зачтено"

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Демидова А. В.	Организационный менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72708)	Москва : Приор-издат, 2010	ЭБС
Л1.2	Лушникова А. В.	Музееведение/музеология: конспект лекций: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492193)	Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2010	ЭБС
Л1.3	Поляков Т.П., Зотова Г.А., Нельзина О.Ю.	Музейно-парковые комплексы в современной России: феномен опыт проекты проблемы перспективы: монография (https://book.ru/book/950389)	Москва : Институт Наследия Лихачева, 2023	ЭБС



7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Мирошниченко А. А.	Как написать пресс-релиз: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89822)	Москва : Книжный мир, 2010	ЭБС
Л2.2	Елисеенков Г. С., Мхитарян Г. Ю.	Дизайн-проектирование: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589)	Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016	ЭБС
Л2.3	Вязникова Е. А., Крохалев В. С., Курочкин В. А.	Дизайн-проектирование: средовой объект дизайна: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482031)	Екатеринбург : Архитектон, 2017	ЭБС
Л2.4	Петрова Т.Э., Гарашко А.Ю., Черкасова Т.В., Шаламова Л.Ф., Устинкин С.В., Куконков П.И., Морозова Н.М., Задорожная И.И., Лымарь А.Б., Лымарь Н.А.	Добровольчество и волонтерство в России: история и современность: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=336433)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

WinDjView

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, проектор, экран, колонки) и учебно-наглядных пособий (презентации по всем разделам дисциплины).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедийный проектор для презентаций и настенный экран).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов является одной из основных форм организации образовательного процесса в вузе. Самостоятельный поиск способствует расширению социального опыта, становлению и развитию таких учебно-познавательных и профессиональных компетенций как овладение навыками исследовательской деятельности; целеполагание, планирование, анализ и рефлексия в процессе познания; формирование целостного исторического мышления; расстановка приоритетов и нахождение оптимальных решений; и др.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- Логическое мышление, навыки создания научных работ гуманитарного направления, ведения научных



дискуссий;

- Развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- Осуществление эффективного поиска информации и критики источников;
- Получение, обработка и сохранение источников информации;
- Преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи;
- Формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам истории.

Доклады, рефераты, мультимедийные презентации, прочие исследовательские и творческие работы студентов являются обязательными, и к ним предъявляются определенные требования, как по содержанию, так и по оформлению:

1. Актуальность и оригинальность выбранной темы.
2. Выявление и постановка проблемы исследования.
3. Наличие плана, цели и задач.
4. Четкая и логичная структура изложения материала.
5. Обоснованные выводы по теме исследования.
6. Анализ различных источников и литературы по изучаемой проблеме.
7. Грамотно составленная библиография.
8. Самостоятельность работы.

При выполнении контрольной работы студент должен показать:

- понимание значения исследуемой темы в жизни общества;
- умение выделять характерные черты рассматриваемого явления;
- знание понятийно-категориального аппарата темы.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

