

Документ подписан простой электронной подписью Информация о Фонде оценочных средств дисциплины "Технологии политической пропаганды" по направлению под- ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич (специальности) "Политология " направленности (профилю) Управление рисками в избира- Должность: Ректор тельных кампаниях ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
Дата подписания: 15.09.2025 10:29:24 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)
Технологии политической пропаганды

Направление подготовки (специальность)
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Управление рисками в избирательных кампаниях

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очно-заочная

Челябинск, 2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Управление рисками в избирательных кампаниях*

Семестр (семестры) изучения: 5

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление рисками в избирательных кампаниях» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знает основные принципы системного анализа
		Умеет применять на практике методы поиска информации, системного анализа поставленных задач
		Владеет технологиями поиска информации и системного анализа поставленных задач
	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знает базовые категории критического анализа
		Умеет использовать в профессиональной деятельности критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
		Владеет приемами критического анализа для решения поставленных задач
ПК 3. Способен отслеживать информационные поводы в сфере международных отношений	ПК-3.1 Знает основные источники и владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности	Знает особенности и основные подходы к работе с источниками международной информации
		Умеет работать с основными источниками международной информации
		Владеет методами поиска информации, необходимой для профессиональной деятельности
	ПК-3.2 Пользуется современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации	Знает современные средства связи, информационно-коммуникационные технологии поиска информации
		Умеет использовать современные средства связи и ИКТ-технологии для поиска информации в сфере международных отношений
		Владеет современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Раздел 1. Введение в управление рисками в избирательных кампаниях	Эссе	Тест, Устный опрос
		Раздел 2. Кризисные ситуации в политических кампаниях		
		Раздел 3. Информационные риски и их минимизация		
		Раздел 4. Технологии защиты образа политика		
		Раздел 5. Правовые риски в избирательных кампаниях		
2	ПК 3. Способен отслеживать информационные поводы в сфере международных отношений	Раздел 6. Риски, связанные с цифровыми технологиями		
		Раздел 7. Коммуникационные риски и управление ими		
		Раздел 8. Риски, связанные с общественным мнением		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

1. Задания для оценочного средства «Эссе»

1. Роль управления рисками в успехе избирательной кампании: теоретические и практические аспекты.
2. Классификация рисков в политических кампаниях
3. Кризисные ситуации в избирательных кампаниях: причины, последствия и методы управления.
4. Информационные риски в эпоху цифровых технологий: как бороться с фейками и дезинформацией?
5. Черный PR как инструмент политической борьбы: методы защиты и противодействия.
6. Репутационные риски в политических кампаниях: как сохранить имидж кандидата в условиях скандала?
7. Правовые риски в избирательных кампаниях: как избежать нарушений законода-

тельства?

8. Роль социальных сетей в создании и минимизации рисков в политических кампаниях.
9. Кибербезопасность в избирательных кампаниях: угрозы и методы защиты.
10. Влияние общественного мнения на стратегию избирательной кампании: как управлять рисками?
11. Роль медиа в управлении рисками: как использовать СМИ для защиты интересов кандидата?
12. Риски, связанные с поляризацией общества: как управлять ими в ходе избирательной кампании?
13. Роль команды кандидата в минимизации рисков: какими качествами должны обладать специалисты по управлению рисками?
14. Управление рисками в условиях пандемии или других глобальных кризисов: новые вызовы для избирательных кампаний.
15. Риски, связанные с использованием популистских стратегий в политических кампаниях.
16. Роль гражданского общества в выявлении и минимизации рисков в избирательных кампаниях.
17. Риски, связанные с использованием микротаргетинга в политической рекламе.
18. Как управлять рисками в условиях высокой конкуренции на выборах?
19. Риски, связанные с использованием искусственного интеллекта для анализа электората.
20. Риски, связанные с изменением электоральных предпочтений в ходе кампании.

2. Вопросы для оценочного средства «Тест»

Закрытые вопросы (с вариантами ответов)

1. Что относится к основным видам рисков в избирательных кампаниях?
 - а) Финансовые риски
 - б) Репутационные риски
 - в) Правовые риски
 - г) Все вышеперечисленные

2. Какой из перечисленных рисков связан с утечкой информации?
 - а) Операционный риск
 - б) Информационный риск
 - в) Стратегический риск
 - г) Финансовый риск

3. Что является основным инструментом минимизации информационных рисков?
 - а) Увеличение бюджета кампании
 - б) Информационная защита и мониторинг медиа
 - в) Проведение дополнительных митингов
 - г) Игнорирование негативных публикаций

4. Какой этап кризисного управления предполагает разработку плана действий на случай чрезвычайной ситуации?
 - а) Реагирование
 - б) Предупреждение
 - в) Восстановление
 - г) Анализ

5. Что такое «черный PR» в контексте избирательных кампаний?
- Позитивное освещение кандидата в СМИ
 - Использование негативной информации для дискредитации оппонента
 - Нейтральные публикации о кандидате
 - Рекламные материалы без политического подтекста
6. Какой из перечисленных рисков связан с изменением общественного мнения в ходе избирательной кампании?
- Стратегический риск
 - Финансовый риск
 - Операционный риск
 - Репутационный риск
7. Что является ключевым элементом управления репутационными рисками?
- Игнорирование негативных отзывов
 - Активная работа с медиа и общественностью
 - Увеличение количества рекламных материалов
 - Снижение бюджета кампании
8. Какой из перечисленных методов используется для минимизации финансовых рисков?
- Распределение бюджета на несколько источников
 - Увеличение расходов на рекламу
 - Игнорирование финансового планирования
 - Отказ от использования внешних консультантов
9. Какой из этапов управления рисками предполагает идентификацию потенциальных угроз?
- Анализ рисков
 - Планирование мероприятий
 - Мониторинг и контроль
 - Реагирование на риски
10. Какой из перечисленных факторов может усилить правовые риски в избирательной кампании?
- Нарушение избирательного законодательства
 - Увеличение бюджета кампании
 - Проведение благотворительных акций
 - Использование социальных сетей
11. Что из перечисленного является первым и ключевым этапом процесса управления рисками в избирательной кампании?
- Разработка плана минимизации риска
 - Мониторинг и контроль
 - Идентификация рисков *
 - Оценка вероятности и воздействия
12. Кризис в избирательной кампании – это:
- Любая негативная публикация в СМИ

- b) Ситуация, требующая немедленного реагирования для защиты репутации кандидата и сохранения шансов на победу *
- c) Неудачное выступление на дебатах
- d) Отказ одного из волонтеров от работы

13. Какая из перечисленных ситуаций является примером кризиса, связанного с внутренними коммуникациями?

- a) Критический материал в федеральном СМИ
- b) Утечка конфиденциальной стратегии кампании в публичное пространство *
- c) Падение рейтинга кандидата на 2%
- d) Заявление оппонента на предвыборных дебатах

14. Что такое «иммунизация аудитории» (inoculation theory) в контексте минимизации информационных рисков?

- a) Запрет на обсуждение определенных тем
- b) Заблаговременное предупреждение целевой аудитории о возможных атаках оппонента и их нейтрализация *
- c) Полное игнорирование негативной информации
- d) Удаление негативных комментариев в социальных сетях

15. Ключевой принцип защиты образа политика во время кризиса – это:

- a) Максимальная открытость и оперативность предоставления информации *
- b) Полный отказ от комментариев до выяснения всех обстоятельств
- c) Переведение стрелки на оппонентов
- d) Отрицание очевидных фактов

16. Какой из перечисленных правовых рисков является наиболее критичным для самого факта проведения кампании?

- a) Нарушение правил предвыборной агитации (сроки, места, формы) *
- b) Гражданско-правовой спор по договору с подрядчиком
- c) Критика действующего законодательства
- d) Низкая явка избирателей

17. Основной правовой риск, связанный с финансированием кампании, – это:

- a) Неэффективное расходование средств
- b) Привлечение средств из запрещенных источников или превышение предельного размера расходов *
- c) Отсутствие спонсоров
- d) Публикация отчета о доходах с опозданием

18. Что из перечисленного относится к цифровым рискам?

- a) Негативный пикет у штаба
- b) Взлом страницы кандидата в социальной сети и публикация компрометирующих материалов *
- c) Ошибка в предвыборной программе
- d) Низкий рейтинг кандидата

19. Что такое «deepfake» в контексте цифровых рисков?

- a) Взлом базы данных избирателей
- b) Фейковый аккаунт-клон кандидата

- c) Создание поддельного фото-, видео- или аудиоконтента с использованием искусственного интеллекта *
- d) Рассылка спам-сообщений от имени кандидата

20. Коммуникационный риск – это:

- a) Риск изменения электоральных предпочтений
- b) Риск неверной интерпретации или искажения message кампании целевой аудиторией *
- c) Риск сбоя в IT-инфраструктуре штаба
- d) Риск проигрыша на выборах

21. Что является основной целью коммуникации в условиях кризиса?

- a) Создать новый позитивный образ кандидата
- b) Немедленно признать все обвинения
- c) Вовлечь максимальное количество журналистов
- d) Взять под контроль narrative и дать точную информацию, чтобы остановить распространение слухов *

22. Риск, связанный с общественным мнением, который проявляется в резком и неожиданном падении рейтинга поддержки, часто называется:

- a) Политическим скандалом
- b) Электоральным коллапсом *
- c) Коммуникационным провалом
- d) Правовым инцидентом

23. Какой инструмент НЕ используется для постоянного мониторинга общественного мнения?

- a) Exit polls (опросы на выходе с избирательных участков) *
- b) Фокус-группы
- c) Опросы общественного мнения
- d) Анализ тональности упоминаний в соцсетях и СМИ

24. Для управления каким риском primarily используется мониторинг СМИ и социальных сетей?

- a) Правовым
- b) Информационным *
- c) Финансовым
- d) Организационным

26. «Горячая линия» для оперативного реагирования на фейки и вбросы создается для минимизации:

- a) Правовых рисков
- b) Рисков цифровой безопасности
- c) Коммуникационных и информационных рисков *
- d) Рисков, связанных с общественным мнением

27. Что из перечисленного НЕ является рекомендуемым действием в первые часы после наступления кризиса?

- a) Собрать рабочую группу и установить все факты
- b) Подготовить первоначальный официальный комментарий

- с) Провести внутреннее расследование для поиска виновных *
- d) Определить ключевые каналы коммуникации с аудиторией

28. Основная цель пре-кризисного планирования (создания «дорожной карты» кризисных ситуаций) – это:

- a) Полностью избежать любого кризиса
- b) Быстро и эффективно отреагировать на кризис, минимизировав ущерб *
- c) Уволить сотрудника, виновного в кризисе
- d) Скрыть информацию от общественности

29. Риск, связанный с некорректной работой базы данных избирателей (например, ошибки в адресах или фамилиях), относится к категории:

- a) Коммуникационных рисков
- b) Организационных и технологических рисков *
- c) Правовых рисков
- d) Рисков общественного мнения

30. Что такое «коммуникационный вакуум» и почему он опасен в кризисной ситуации?

- a) Это переизбыток информации от штаба
- b) Это отсутствие официальной информации, которое заполняется слухами и спекуляциями оппонентов *
- c) Это техника быстрого опровержения
- d) Это отказ от общения с прессой

Открытые вопросы

1. Перечислите основные виды рисков в избирательных кампаниях и кратко охарактеризуйте каждый из них.
2. Какие методы используются для защиты репутации политика в условиях кризиса?
3. Опишите этапы управления кризисной ситуацией в избирательной кампании.
4. Как цифровые технологии влияют на уровень рисков в современных избирательных кампаниях?
5. Какие правовые риски могут возникнуть в ходе избирательной кампании и как их минимизировать?
6. Какие инструменты и технологии используются для мониторинга информационных рисков в избирательных кампаниях?
7. Как можно оценить эффективность мероприятий по управлению рисками в избирательной кампании?
8. Опишите роль команды кандидата в минимизации операционных рисков.
9. Какие меры можно предпринять для снижения влияния внешних факторов (например, экономических или политических) на избирательную кампанию?
10. Как социальные сети могут стать источником рисков в избирательной кампании и как с этим бороться?

3. Вопросы для оценочного средства «Устный опрос»:

1. Понятие информационно-коммуникационных технологий
2. Информационно-коммуникационные технологии в международных отношениях и в политической науке
3. Классические подходы к понятию «политические коммуникации»

4. Роль Интернета в современных политических коммуникациях
5. Информационно-коммуникационные технологии рекламы и пропаганды в международной политике
6. Twitter как средство политической технологии рекламы и пропаганды
7. Политические технологии рекламы и пропаганды в современном мире
8. Социальные сети как источники в политических исследованиях
9. Специфика информационных войн в современном мире
10. Российские электронные библиотечные системы: общее и особенное
11. Международные электронные библиотеки: использование в рамках политических исследований
12. Методика проведения политологического исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий рекламы и пропаганды
13. Методы систематизации информации по научной проблеме (на примере политических исследований)
14. Анализ информационного пространства: методы и технологии

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в 5 семестре выставляется с учетом текущей успеваемости студента и с учетом выполнения всех практических работ в течение семестра.

4.2. Критерии оценивания текущей аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания эссе

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, полностью раскрыта; выдвинутый тезис логично, связно и полно доказывается в основной части; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основ-	В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, в целом раскрыта; выдвинутый тезис доказывается в основной части логично, связно, но недостаточно полно; заключение содержит выводы, логично вытекающие из	В работе: тезис во введении сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме, проблема, заложенная в тексте, раскрыта частично; выдвинутый тезис в основной части доказывается недостаточно логично, убедительно и последовательно; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.	В работе: тезис во введении не сформулирован, или не соответствует теме эссе, заложенная в тексте проблема не раскрыта; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы отсутствуют или не связаны с аргументацией основной части.

ной части.	содержания основной части.		
Работа с точки зрения композиции не содержит ошибок. Текст имеет четкую логическую структуру.	В целом структура текста логична и соответствует теме, но не лишена 1–2 логических недочетов. Средства логической связи используются не всегда.	В целом текст не имеет четкой структуры. Присутствуют многочисленные нарушения связности или логики текста. Средства логической связи используются редко или не используются.	Текст не имеет четкой логической структуры. Отсутствует или неправильно выполнено смысловое членение текста, нарушающее логичность структуры. Имеются серьезные нарушения связности текста и/или многочисленные ошибки в употреблении средств логической связи
Демонстрируется владение терминологическим аппаратом дисциплины необходимым для раскрытия темы. Работа практически не имеет ошибок с точки зрения лексического и грамматического оформления.	Терминологический состав текста соответствует заданной теме. Наблюдаются неточности в использовании терминов. Построение грамматических структур в целом не затрудняет общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (3-6 на страницу).	Демонстрируется недостаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины, необходимым для раскрытия темы. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (7-10 на страницу).	Демонстрируется слабое владение терминологическим аппаратом дисциплины или терминология дисциплины не использована. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе значительно затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (более 10 на страницу).

4.3. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.3.1. Критерии оценивания теста

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
100–86 %	85–70 %	69–51 %	50–0 %

4.3.2. Критерии оценивания ответа при устном опросе

Отлично/зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Содержание ответа	Содержание от-	Содержание ответа в	Содержание ответа не

соответствует вопросу, не содержит фактических ошибок, является исчерпывающим.	вета соответствует вопросу, но содержит 1–2 погрешности ИЛИ не является исчерпывающим.	целом соответствует вопросу, но содержит ошибки И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.	соответствует вопросу ИЛИ содержит большое количество грубых ошибок И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.
--	--	--	--

4.4. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

В 8 семестре при подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

Оценка «зачтено» выставляется, если средний балл текущей успеваемости в семестре составляет от 3 до 5 баллов. Оценка «зачтено» соответствует следующим уровням сформированности компетенций: высокий, средний, базовый.

Оценка «не зачтено» выставляется, если средний балл текущей успеваемости в семестре составляет менее 3 баллов. Оценка «не зачтено» соответствует недостаточному уровню сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

