

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 23.10.2025 14:56:33  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f358c077a48009a078806522523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Анимационное кино**

Направление подготовки (специальность)  
**42.03.05**

**Медиакоммуникации**

Направленность (профиль)  
**Медиапроизводство в креативных индустриях**

Присваиваемая квалификация  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Челябинск, 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания от «10» февраля 2025 г. №8

Председатель ученого совета  
факультета журналистики

\_\_\_\_\_ Б.Н. Киршин

**Заседанием кафедры  
медиапроизводства**

Протокол заседания от «06» февраля 2025 г. №8

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ С. А. Гладков

Автор (составитель)  
Доцент кафедры  
медиапроизводства

\_\_\_\_\_ И. В. Топчий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: Анимационное кино

Семестр (семестры) изучения: 3.

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Анимационное кино» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.  УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	<b>Знать</b> Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами <b>Владеть</b> Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами  <b>Знать</b> Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. <b>Владеть</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. <b>Уметь</b> Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>
ПК-2	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технологических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	<p>ПК-2.1. Создает, обрабатывает, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет распространение</p>	<p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками принципов создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы распространения</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p>ПК-2.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.</p> <p>ПК-2.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.</p>	<p>информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.: Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.2.: Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.3.: Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.3.: Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.4.: технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.4.: Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в соответствии с характеристиками аудитории</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.4.: Владеть практическим опытом применения технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.</p>
--	--	---	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-2</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p><b>Уметь</b> работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами</p> <p><b>Знать</b> правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.</p> <p><b>Уметь</b> выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.</p> <p><b>Владеть</b> навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора</p> <p><b>Знать</b> особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Уметь</b></p>	<p>Производство анимационного кино Жанровая специфика анимационного кино</p>	<p>Творческие задания</p>	<p>Вопросы 1-14</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Владеть</b> навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>			
2	<p>ПК-2</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.1.: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ПК-2.1.: Владеть практическими навыками принципов создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ПК-2.2.:</p>	<p>Производство анимационного кино Жанровая специфика анимационного кино</p>	<p>Творческие задания</p>	<p>Вопросы 1-14</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы.

**Владеть**

Для достижения ПК-2.2.:

Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах.

**Знать**

Для достижения ПК-2.3.:

Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников.

**Уметь**

Для достижения ПК-2.3.:

Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников.

**Владеть**

Для достижения ПК-2.3.:

Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников.

**Знать**

Для достижения ПК-2.4.:

технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории

**Уметь**

Для достижения ПК-2.4.:

Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в соответствии с характеристиками аудитории

**Владеть**

Для достижения ПК-2.4.:

Владеть практическим опытом применения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории.			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Вопросы к зачету

Формулировка вопроса	Карточка ответа
1. Анимационное кино: общий обзор	Сущность анимации как синтетического аудиовизуального искусства, в основе которого лежит иллюзия оживления созданных художником объёмных и плоских изображений или объектов предметно-реального мира, запечатлённых пок кадрово на кино- и видеоплёнке или на цифровых носителях. Понимание «анимации» как «оживления» фотографии, рисунка и т.п.
2. Пре-продакшн в анимационном кино	Понятие о сценарии, технических решениях, планировании, расчета затрат
3. Продакшн в анимационном кино	Производство анимационного кино как процесс комбинации рисунка, технических решений.
4. Постпродакшн в анимационном кино	Звуковое сопровождение, цветокоррекция, сведение, продвижение
5. Анимационное кино как направление медиакоммуникаций	Использование элементов анимации в кино, рекламе, видеоблогинге (примеры)
6. История анимационного кино в XX веке	Братья Люмьер, затем в Европе – Э. Коль, В. Бергдаль, Л. Райнигер, О. Фишингер; в США – Дж. Стюарт Блэктон, У. Маккей, М. и Д. Флейшеры и др.: исследование и развитие пластических особенностей языка анимации, синтез элементов комиксов, фотографии, живописи, музыки и театра. Россия – В. А. Старевич.
7. История анимационного кино в XXI веке	Эксперименты Pixar Studio, 3D анимация
8. Короткометражное анимационное кино	Мультипликация короткого метра (примеры)
9. Полнометражное анимационное кино	Disney Studio, примеры полнометражных лент глобальной аудитории
10. Технологии и спецэффекты в анимационном кино	Технологии 2D (в том числе используемые в документальном кино, например, проекты Парфенова); 3D (приемы создания «второй реальности», в том числе в игровых индустриях)
11. Анимационное кино в Европе	Дж. Халлас («Скотный двор»), Дж. Даннинг («Жёлтая подводная лодка») и Д. Джексон («Снеговик»), И. Трнка («Соловей императора», «Рука»), К. Земан («Вдохновение», «Клад Птичьего Острова»), Г. Тырлова («Два клубочка», «Снеговик»), Я. Шванкмайер («Возможности диалога», «Дом») и И. Барта («Крысолов», «Клуб брошенных») и др.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

12. Анимационное кино в США	Дж. Лассетер («Люксо младший», «Жестяная игрушка») и др. примеры студийной работы (Pixar, Disney)
13. Российское анимационное кино	А. А. Петров («Полигон», «Геракл у Адмета»), Ю. Б. Норштейн («Ёжик в тумане», «Сказка сказок»), В. А. Караваев («Дед Мороз и лето», «Премудрый пескарь»), В. М. Угаров («Шкатулка с секретом», «Халиф-Аист»), Э. В. Назаров («Жил-был пёс», «Путешествие муравья»), Л. В. Носырев («Антошка», «Волшебное кольцо»), С. М. Соколов («Догада», «Чёрно-белое кино»), Г. Я. Бардин («Конфликт», «Выкрутасы»), И. Н. Гаранина («Журавлиные перья», «Балаган»), Е. А. Гамбург («Шпионские страсти», «Голубой щенок») и А. М. Татарский («Пластилиновая ворона», «Падал прошлогодний снег»)
14. Анимационное кино в странах Азии	Осаму Тэдзука («Прыгающий», «Легенды леса»), Кихатино Кавамото («Ханаори – Ломать ветки запрещено!», «Демон»), Рендзо Киносита («Сделано в Японии», «Японцы») и Хаяо Миядзаки («Небесный замок Лапута», «Унесённые призраками»)

### Творческое задание

№ п/п	Формулировка задания	Карточка ответа
Блоки «Производство анимационного кино», «Жанровая специфика анимационного кино»		
1	Продакшн и раскадровка. Создайте покадровый проект анимационного короткометражного кино	Должно включать: 1. Общий сценарий без детализации (простая сюжетная линия); 2. Набор персонажей с базовыми характеристиками; 3. Раскадровку анимации с основными сценами.
2	Анимация персонажей. Выберите любого персонажа из вашего первого проекта	Должно включать: 1. Короткую анимацию используя подходящую монтажную платформу (например, Motion Capture); 2. Текстовую часть (закадровый текст), которая должна сопровождать короткую анимацию.

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Зачет* проводится в 2 этапа. На первом этапе студент дает развернутый письменный ответ на один вопрос (теоретического характера). Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент представляет итоги творческого задания (стилистический анализ текста). Продолжительность – 10 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель/ но/зачтено	Неудовлетворительно/ не зачтено
Баллы	100-91 баллов	90-71 баллов	70-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0–50 баллов – «не зачтено»;
- 51–100 баллов – «зачтено».

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа феноменов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;
  - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Анимационное кино» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) «Медиапроизводство в креативных индустриях», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;
  - студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» / «не зачтено».