

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 12:18:52
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f506cd77a4486b9a6788b8322525



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология" направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

" Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология" направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Версия документа - 1

стр. 1 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Политический менеджмент

Направление подготовки (специальность)
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Политические и электоральные технологии

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Год набора **2026**

Челябинск 2026 г.

(здесь НЕОБХОДИМО указать шифр, профиль, направление подготовки/специальность, полное название РПД или РПП по учебному плану, год набора, форма обучения) 41.03.04 Политология, Политические и электоральные технологии, Политический менеджмент, 2026, Очно-заочная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 7 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета

историко-филологического
факультета

СОГЛАСОВАНО

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры политических наук и международных отношений

Протокол заседания № 8 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

В.А. Зорин

Автор (составитель)

Д.О. Еремина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

Версия документа - 1

стр. 3 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Версия документа - 1

стр. 4 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Политический менеджмент*

Семестр (семестры) изучения: 4

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Политический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	Знает теоретические концепции самообразования
		Умеет организовывать деятельность, связанную с профессиональным и личностным развитием
		Владеет методами понимания основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.
	УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	Знает основные принципы выявления ресурсов личности
		Умеет применять на практике методы достижения поставленной цели
		Владеет технологиями определения собственных личностных ресурсов
	УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знает базовые категории рациональности как фактора распределения временных ресурсов
		Умеет использовать в профессиональной деятельности технологии рационального распределения временных и/или иных ресурсов
		Владеет приемами рационализации временных затрат в процессе деятельности организации
ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности)	ОПК-6.1. Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.	Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
		Умеет характеризовать работу органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
		Владеет необходимыми профессиональными навыками для работы в органах государственной власти и управления РФ; международных организациях, а также неправительственных структур.



	ОПК-6.2. Имеет представление о миссии и долгосрочных целях организации.	Знает долгосрочные цели органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
		Умеет характеризовать миссию и долгосрочные цели органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
		Владеет навыками определения миссии и долгосрочных целей органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
	ОПК-6.3. Составляет официальную документацию различных видов (соглашения, договоры, программы визитов и пр.) по профилю деятельности	Знает требования к составлению документации различных видов (соглашения, договоры, программы визитов и пр.) по профилю деятельности политолога
		Умеет готовить проекты официальных документов различных видов (соглашения, договоры, программы визитов и пр.) по профилю деятельности
		Владеет навыками написания и редактирования проектов официальных документов различных видов по профилю профессиональной деятельности политолога
	ОПК-6.4. Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена.	Знает базовые функции сотрудников младшего звена органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
		Умеет решать профессиональные задачи сотрудника младшего звена органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
		Владеет профессиональными навыками необходимыми для сотрудника младшего звена органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.
	ОПК-6.5. Работает с корпоративной системой документооборота, в том числе электронной	Знает особенности корпоративной системы документооборота
		Умеет организовать работу с документами в системе документооборота, в т.ч. электронного
		Владеет навыками работы с корпоративной системой документооборота



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Версия документа - 1

стр. 6 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: теоретические концепции самообразования; основные принципы выявления ресурсов личности; базовые категории рациональности как фактора распределения временных ресурсов.	Раздел 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 2. Природа и социальные причины различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 3. Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 4. Политический ана-	4	Эссе (темы №1–30);	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Версия документа - 1

стр. 7 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с профессиональным и личностным развитием; применять на практике методы достижения поставленной цели; использовать в профессиональной деятельности технологии рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	лиз принятия политических решений		Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	ный опрос
		Раздел 5. Технологии управления и контролирования политических конфликтов	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 6. Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 7. Избирательные технологии и их реализация	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 8. Особенности использования технологий по-	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34);	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8

Версия документа - 1

стр. 8 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Владеть: методами понимания основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития; технологиями определения собственных личностных ресурсов; приемами рационализации временных затрат в процессе деятельности организации.	литического управления в современном российском обществе		Устный опрос (вопросы №1–30)	
		Раздел 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 3. Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 5. Технологии управления и контролирования политических конфликтов	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 8. Особенности ис-	4	Эссе (темы №1–30);	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

Версия документа - 1

стр. 9 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
		пользования технологий политического управления в современном российском обществе		Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	ный опрос
ОПК-6. Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	Знать: организационную структуру системы органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур; долгосрочные цели органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур; требования к составлению документации различных видов (соглашения, договоры, программы визитов и	Раздел 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 2. Природа и социальные причины различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 4. Политический анализ принятия политических решений	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 6. Информационные и	4	Эссе (темы №1–30);	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

Версия документа - 1

стр. 10 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	пр.) по профилю деятельности политолога; базовые функции сотрудников младшего звена органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.	компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности		Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	ный опрос
	Уметь: характеризовать работу органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур; характеризовать миссию и долгосрочные цели органов государственной власти и управления РФ;	Раздел 3. Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 5. Технологии управления и контролирования политических конфликтов	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

Версия документа - 1

стр. 11 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	международных организаций, а также неправительственных структур; готовить проекты официальных документов различных видов (соглашения, договоры, программы визитов и пр.) по профилю деятельности; решать профессиональные задачи сотрудника младшего звена органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур.	Раздел 7. Избирательные технологии и их реализация	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 8. Особенности использования технологий политического управления в современном российском обществе	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
	Владеть: необходимыми профессиональными навыками для работы в органах государственной власти и	Раздел 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

Версия документа - 1

стр. 12 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	управления РФ; международных организациях, а также неправительственных структурах; навыками определения миссии и долгосрочных целей органов государственной власти и управления РФ; международных организаций, а также неправительственных структур; навыками написания и редактирования проектов официальных документов различных видов по профилю профессиональной деятельности политолога; профессиональными навыками необходимыми для сотрудника младшего звена органов государственной власти и управления РФ; междуна-	Раздел 2. Природа и социальные причины различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 4. Политический анализ принятия политических решений	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 6. Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 13

Версия документа - 1

стр. 13 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	родных организаций, а также неправительственных структур.				
ПК-7. Способностью к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации	Знать: теоретические основы политического менеджмента, типы и формы политической мобилизации, технологии избирательных кампаний и политического управления.	Раздел 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 2. Природа и социальные причины различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 7. Избирательные технологии и их реализация	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 8. Особенности использования технологий по-	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34);	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

Версия документа - 1

стр. 14 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Уметь: применять технологии политического менеджмента, участвовать в планировании и реализации политических и избирательных кампаний, использовать знания о политической мобилизации в профессиональной деятельности.	литического управления в современном российском обществе		Устный опрос (вопросы №1–30)	
		Раздел 3. Характеристика условий и процедур использования различных технологий политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 5. Технологии управления и контролирования политических конфликтов	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 6. Информационные и компьютерные технологии. Технологии формирования политической идентичности	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 7. Избирательные тех-	4	Эссе (темы №1–30);	Эссе, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 15

Версия документа - 1

стр. 15 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Владеть: навыками участия в проведении политических и избирательных кампаний, использования знаний о других видах политической мобилизации, применения технологий политического управления.	нологии и их реализация		Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	ный опрос
		Раздел 1. Политика и политическое управление. Субъекты политического управления	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 4. Политический анализ принятия политических решений	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 5. Технологии управления и контролирования политических конфликтов	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34); Устный опрос (вопросы №1–30)	Эссе, тест, устный опрос
		Раздел 8. Особенности использования технологий по-	4	Эссе (темы №1–30); Тест (вопросы №1–34);	Эссе, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Политический менеджмент" по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 16

Версия документа - 1

стр. 16 из 31

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
		литического управления в современном российском обществе		Устный опрос (вопросы №1–30)	

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тем для эссе (текущий контроль)

Общее задание для студента:

Вам предлагается написать эссе на одну из тем, приведённых ниже (тема выбирается по вашему желанию или по указанию преподавателя). Эссе – это небольшое письменное рассуждение, в котором вы излагаете собственную аргументированную позицию по поставленному проблемному вопросу, подкрепляя её теоретическими знаниями и фактическим материалом из области политического менеджмента.

Требования:

объём – не менее 350 слов (примерно 1,5–2 страницы);

структура: введение (формулировка проблемы, тезис) → основная часть (2–3 аргумента с примерами) → заключение (вывод);

оформление: шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервала, поля стандартные;

используйте средства логической связи (во-первых, во-вторых, следовательно, таким образом и т.д.).

Время выполнения – 60 минут.

Максимальный балл – 10.

База тем для эссе и основные моменты для раскрытия (30 тем):

№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
1	Политический менеджмент как вид управленческих отношений	1) Определение; 2) субъекты и объекты; 3) функции; 4) отличие от других видов менеджмента.
2	Роль и место политического менеджмента в современном обществе	1) Значение; 2) влияние на политические процессы; 3) общественные ожидания; 4) вызовы.
3	Предмет, концепции и методы политического менеджмента	1) Предмет; 2) основные концепции; 3) методы; 4) междисциплинарность.
4	Политический менеджмент и политический PR как профессиональная деятельность	1) Соотношение понятий; 2) цели и задачи; 3) инструменты; 4) этические границы.
5	Основные морально-этические проблемы политического менеджмента	1) Честность; 2) манипуляция; 3) ответственность; 4) кодексы этики.
6	Ответственность политического менеджера перед обществом	1) Виды ответственности; 2) примеры; 3) общественный контроль; 4) последствия безответственности.
7	«Менеджериальные революции»: по-	1) Понятие; 2) этапы; 3) влияние на раз-



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
	литическое управление как фактор прогресса и конкурентное преимущество	витие; 4) современные проявления.
8	Принципы политического управления в античной традиции	1) Платон; 2) Аристотель; 3) Полибий; 4) их вклад в управленческую мысль.
9	Взгляды на политическое управление европейского Средневековья	1) Августин; 2) Фома Аквинский; 3) средневековые юристы; 4) влияние церкви.
10	Развитие политического менеджмента в рамках становления общественных наук в Новое время	1) Макиавелли; 2) Боден; 3) Гоббс; 4) Локк; 5) Монтескье.
11	Основные элементы политической модернизации как менеджериального процесса	1) Определение модернизации; 2) институциональные изменения; 3) роль управления; 4) примеры.
12	Тейлористский этап развития управленческих идей	1) Научный менеджмент; 2) принципы Тейлора; 3) влияние на государственное управление; 4) критика.
13	Гуманистический менеджмент в политическом управлении	1) Школа человеческих отношений; 2) принципы; 3) применение в политике; 4) значение.
14	Политическое управление в традиционном обществе	1) Характеристики; 2) роль обычаев; 3) формы власти; 4) примеры.
15	Политический менеджмент в условиях догоняющего развития и общества демократического транзита	1) Особенности; 2) стратегии; 3) вызовы; 4) примеры (Латинская Америка, Восточная Европа).
16	Политическое управление в современных авторитарных режимах	1) Инструменты управления; 2) легитимация; 3) методы контроля; 4) сравнительный анализ.
17	Особенности развития политического управления в России	1) Исторические этапы; 2) современное состояние; 3) проблемы; 4) перспекти-



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
		вы.
18	Современные школы управления	1) Процессный подход; 2) системный; 3) ситуационный; 4) применение в политике.
19	Политическая власть и управление	1) Соотношение понятий; 2) механизмы; 3) легитимность; 4) эффективность.
20	Принципы HR-менеджмента и инструменты мотивации в политическом управлении	1) Кадровая политика; 2) мотивация; 3) стимулирование; 4) примеры.
21	Политический консалтинг	1) Определение; 2) виды услуг; 3) структура рынка; 4) этические проблемы.
22	Политические партии как объект управления	1) Внутреннее управление; 2) электоральные стратегии; 3) координация; 4) примеры.
23	Политические коалиции	1) Типы; 2) механизмы формирования; 3) управление; 4) риски.
24	Политические переговоры	1) Сущность; 2) стадии; 3) техники; 4) примеры успешных переговоров.
25	Политический маркетинг как управленческий подход	1) Определение; 2) инструменты; 3) сегментация; 4) эффективность.
26	Политическая реклама	1) Виды; 2) каналы распространения; 3) регулирование; 4) влияние на электорат.
27	Управление политической повесткой в масс-медиа	1) Теория установления повестки; 2) инструменты; 3) примеры; 4) критика.
28	Социальные медиа в политическом управлении	1) Платформы; 2) коммуникационные стратегии; 3) таргетинг; 4) риски.



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
29	Big Data в политическом управлении	1) Понятие; 2) возможности; 3) примеры (Cambridge Analytica); 4) этические аспекты.
30	Политическое лоббирование	1) Определение; 2) формы; 3) инструменты; 4) регулирование.

Критерии оценивания эссе (текущий контроль):

Баллы	Уровень	Критерии
9–10	Высокий	Тезис во введении чётко сформулирован, соответствует теме; проблема полностью раскрыта; аргументация логична, связна и полна; выводы обоснованы; структура безупречна; терминология корректна, грамматических ошибок нет.
7–8	Средний	Тезис сформулирован, проблема в целом раскрыта; аргументация логична, но не всегда полна; выводы соответствуют; структура логична, но есть 1–2 недочета; термины используются с незначительными неточностями; 3–6 грамматических ошибок на страницу.
5–6	Базовый	Тезис нечетко сформулирован или не вполне соответствует теме; проблема раскрыта частично; аргументация недостаточно последовательна; выводы не полностью соответствуют; структура не четкая; терминология недостаточная; 7–10 грамматических ошибок на страницу.
3–4	Недостаточный	Тезис отсутствует или не соответствует теме; проблема не раскрыта; аргументация отсутствует или логически неверна; выводы отсутствуют; структура нарушена; терминология не используется или используется неверно; более 10 грамматических ошибок на страницу.

Часть 2. База тестовых заданий (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

Вам предлагается тест, состоящий из 34 вопросов закрытого типа (выбор одного правильного варианта из нескольких предложенных). Внимательно прочитайте вопрос и все варианты, прежде чем дать ответ. На зачёте из общего банка случайным образом выбираются 30 вопросов.

Время выполнения – 30 минут.



Максимальный балл – 30 (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

База тестовых заданий:

(правильные ответы выделены жирным шрифтом)

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	К функциям политического менеджмента в современном обществе не относится:	А) регулятивная; Б) нормотворческая; В) идеологическая; Г) мобилизационная
2	В рамках теории рационального выбора рассматривается:	А) «апория Зенона»; Б) «проблема дикобраза»; В) «синдром Кассандры»; Г) «дилемма узника»
3	К примерам безответственного поведения политического менеджера относится:	А) работа с оппозиционными политиками; Б) влияние на формирование общественного мнения; В) внедрение политических мемов; Г) сокрытие известных ему последствий политического решения
4	К основным областям профессиональной практической деятельности в сфере политического менеджмента не относится:	А) политическая философия; Б) консалтинг; В) формирование общественного мнения; Г) управление избирательной кампанией
5	Первые государства возникают в:	А) Южной Америке; Б) Месопотамии; В) Восточной Европе; Г) Юго-Восточной Азии
6	Полис как модель политического устройства впервые появился в:	А) Древнем Египте; Б) Древней Греции; В) Древнем Китае; Г) Древней Руси
7	Античным мыслителем, описавшим современные ему политические модели, был:	А) Гиппократ; Б) Парменид; В) Аристотель; Г) Фемистокл
8	Политическое управление средневековой Европы было основано на:	А) феодальном контракте; Б) рыночных отношениях; В) равенстве всех перед законом; Г) абсолютном господстве монарха над всеми членами общества
9	Какое из перечисленных исторических трудов относится к области политического менеджмента?	А) «Государь» Макиавелли; Б) «Упанишад»; В) «Сумма теологии» Фомы Аквинского; Г) «Тайная история» Прокопия Кесарийского



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
		ского
10	Основателем либеральной парадигмы политического управления является:	А) Монтескье; Б) Кант; В) Гегель; Г) Локк
11	Признаками политической модернизации не является:	А) развитие парламентаризма; Б) всеобщее избирательное право; В) господство одного класса; Г) независимые СМИ
12	Родоначальником «научного менеджмента» является:	А) де Токвиль; Б) Тейлор; В) Вебер; Г) Ортега-и-Гассет
13	Кто из указанных деятелей является основателем теории администрирования?	А) Файоль; Б) Ли Куан Ю; В) Гоббс; Г) Ильин
14	К авторам гуманистического менеджмента не относится:	А) Маслоу; Б) Мэйо; В) Друкер; Г) Тейлор
15	К принципам гуманистического менеджмента не относится:	А) уважение прав человека; Б) использование индивидуальных особенностей сотрудника; В) пренебрежение общественными нормами, моралью; Г) развитие человеческого капитала
16	В традиционном обществе в политическом управлении, в основном, принимают участие:	А) широкие народные массы; Б) торговцы и ремесленники; В) аристократия; Г) избранные народом представители
17	Для обществ догоняющего развития не свойствен следующий процесс:	А) авторитарная модернизация; Б) демократический транзит; В) форсированная индустриализация; Г) развитие рабовладельческого хозяйства
18	Авторитарные режимы предпочитают обычно развивать инструментами политического управления следующий вид политической культуры:	А) активистский; Б) подданнический; В) анархический; Г) капиталистический



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
19	Основателем советского фордизма является:	А) Сталин; Б) Гастев; В) Чаянов; Г) Троцкий
20	В рамках «японской школы менеджмента» существует следующее понятие:	А) «система канбан»; Б) «хокку-стратегия»; В) «дом гейш»; Г) «комплекс Хиросимы»
21	К числу учреждений, профессионально действовавших в области политического менеджмента в России 2000-2010-х, не относится:	А) Центр политической конъюнктуры; Б) Центр «Никколо-М»; В) Фонд эффективной политики; Г) Российская академия естественных наук
22	К концепциям власти не относится:	А) Психоаналитическая; Б) Цивилизационная; В) Бихевиористская; Г) Институциональная
23	К видам легитимации относится:	А) сакральная; Б) либеральная; В) капиталистическая; Г) народно-демократическая
24	К числу обычных инструментов мотивации сотрудников не относится:	А) премирование; Б) штрафы; В) моральное поощрение; Г) религиозное преследование
25	Политический консалтинг обычно не предполагает:	А) формирования имиджа; Б) работы в качестве агитатора; В) разработки стратегии; Г) анализа и прогноза
26	В науке не существует такого вида политической партии, как:	А) массовая; Б) христианско-социалистическая; В) футуристическая; Г) «хватай всех»
27	Создание политической коалиции является типичным примером:	А) геополитического выбора; Б) божественного провидения; В) игры с ненулевой суммой; Г) борьбы рабочего класса за свои права
28	Переговоры являются обычным инструментом для следующего политического режима:	А) султанистского; Б) демократического; В) тоталитарного; Г) клерикально-фашистского
29	Маркетинговый подход в полити-	А) поиск метакритического эквилибриума;



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
	ческом управлении предполагает:	Б) формирование цивилизационной парадигмы; В) конструирование ризомы; Г) сегментирование аудитории на целевые группы
30	Реклама в политическом управлении обычно использует такой инструмент, как:	А) личные встречи; Б) публикации в СМИ; В) раздачу продуктов питания; Г) ограничение доступа населения к информации
31	К числу обычных инструментов формирования политической повестки не относится:	А) распространение мема; Б) экспертный комментарий; В) убийство оппонента; Г) публикация данных социологических опросов
32	Одной из основных причин внимания политического менеджмента к социальным медиа не является:	А) уменьшение аудитории традиционных СМИ; Б) законодательный запрет на политическую рекламу в СМИ; В) возможность таргетирования аудитории; Г) большее доверие аудитории неформальным источникам
33	Наиболее известным случаем масштабного использования big data в современной политике стало дело:	А) Stonewall Statistics; Б) RAND Corporation; В) группы Пригожина; Г) Cambridge Analytica
34	К обычным инструментам политического лоббирования не относятся:	А) массовые публичные акции; Б) политическая реклама; В) формулирование повестки в СМИ; Г) восстание

Часть 3. База вопросов для устного опроса (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

На зачёте вам будет предложен устный вопрос из приведённого ниже списка (вопрос определяется случайным образом). Ваша задача – дать развёрнутый устный ответ. В начале чётко сформулируйте суть вопроса, дайте определения ключевым понятиям. Затем последовательно раскройте основные аспекты, используя теоретические знания, примеры из политической практики, российский и зарубежный опыт. Покажите взаимосвязи между явлениями, выделите закономерности. Завершите ответ краткими выводами.

Время подготовки – 15–20 минут.

Время ответа – 7–10 минут.

Максимальный балл – 10.

База вопросов и основные моменты для раскрытия (30 вопросов):



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
1	Политический менеджмент как проблема политической науки	1) Становление; 2) дискуссии о предмете; 3) связь с политологией и менеджментом; 4) современные подходы.
2	Лоббизм и политический менеджмент	1) Определение лоббизма; 2) виды; 3) технологии; 4) регулирование; 5) примеры.
3	Типы лобби в российской и мировой практике	1) Прямой и косвенный; 2) индивидуальный и коллективный; 3) законодательный и административный; 4) сравнительный анализ.
4	Системный метод в политике. Управление политической системой	1) Понятие системы; 2) элементы; 3) функции; 4) механизмы управления.
5	Организация и её типы: политический контекст	1) Определение организации; 2) типы (формальные, неформальные); 3) политические организации; 4) управленческие аспекты.
6	Бюрократия как форма организации	1) Теория Вебера; 2) признаки; 3) достоинства и недостатки; 4) современные реформы.
7	Структура организации и практики управления	1) Линейная, функциональная, матричная; 2) выбор структуры; 3) политическое управление; 4) эффективность.
8	Власть и её формы в контексте политического менеджмента	1) Определение власти; 2) формы (принуждение, авторитет, убеждение); 3) ресурсы; 4) легитимность.
9	Сила как ресурс политического лидера	1) Понятие силы; 2) виды; 3) соотношение с властью; 4) примеры.
10	Богатство как ресурс политического лидера	1) Экономические ресурсы; 2) финансирование кампаний; 3) влияние; 4) этические аспекты.



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
11	Авторитет в политических практиках	1) Определение; 2) источники (компетентность, харизма); 3) отличие от власти; 4) примеры.
12	Политическая харизма и её разновидности	1) Понятие (М. Вебер); 2) типы; 3) роль в политике; 4) критика.
13	Государство как политический менеджер. Тотализация политического дискурса	1) Функции государства; 2) управленческие механизмы; 3) понятие тотализации; 4) примеры.
14	Лидеры «львы» и «лисы». Политические портреты	1) Теория Макиавелли; 2) Парето – «львы» и «лисы»; 3) примеры политиков; 4) сравнительный анализ.
15	Субъективный фактор личности лидера и его роль в принятии политических решений	1) Психологические качества; 2) когнитивные стили; 3) влияние на решения; 4) примеры.
16	Политический менеджмент и политическая культура: особенности принятия решений в условиях различных политических культур	1) Типологии политической культуры; 2) влияние на управление; 3) сравнительный анализ (Россия, Запад); 4) выводы.
17	Политический менеджмент в условиях информационного общества	1) Особенности; 2) роль медиа; 3) скорость принятия решений; 4) вызовы.
18	Политические конфликты. Теории, представители, типологии	1) Определение; 2) теории (Козер, Дарендорф); 3) типологии; 4) стадии.
19	Политический конфликт и его стадии. Функции политического конфликта	1) Этапы развития; 2) позитивные и негативные функции; 3) управление конфликтом; 4) примеры.
20	Политические конфликты и управление политическими конфликтами	1) Инструменты управления; 2) переговоры; 3) посредничество; 4) предотвращение.
21	Политический менеджмент в условиях избирательной кампании	1) Специфика; 2) стратегии; 3) тактики; 4) оценка эффективности.



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
22	Особенности избирательных кампаний в современной России: специфика и тенденции	1) Законодательство; 2) партийная система; 3) роль административного ресурса; 4) примеры.
23	Информационное общество и его теории	1) Бэлл, Тоффлер, Кастельс; 2) основные идеи; 3) влияние на политику; 4) критика.
24	Массовая коммуникация в условиях информационного общества	1) Определение; 2) каналы; 3) эффекты; 4) управление коммуникацией.
25	Информационное общество и политическая организация. Особенности политического управления в условиях информационного общества	1) Изменение институтов; 2) сетевые структуры; 3) е-демократия; 4) риски.
26	Политическая реклама и антиреклама: подходы к определению	1) Определения; 2) виды; 3) функции; 4) правовое регулирование.
27	Виды политической рекламной продукции	1) Печатная, аудио-, видео-, интернет-реклама; 2) характеристики; 3) эффективность; 4) примеры.
28	Политический проект. Основные этапы. Риски политического проекта	1) Понятие проекта; 2) стадии; 3) риски; 4) управление проектом.
29	Коммерческий проект: понятие, особенности и управление	1) Отличие от политического; 2) менеджмент; 3) примеры; 4) общее и особенное.
30	Культурный проект: понятие, особенности и управление	1) Определение; 2) цели; 3) менеджмент; 4) взаимосвязь с политикой.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Политический менеджмент» проводится в форме зачёта в 4 семестре.



Зачёт проводится в два этапа.

Первый этап – тестирование. Студент получает тестовый бланк, содержащий 30 заданий закрытого типа (выбор одного правильного варианта из нескольких предложенных), случайным образом выбранных из базы тестов, представленной в Части 2 раздела 3.2 настоящего ФОСа. Время выполнения – 30 минут. Каждое задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за тест – 30.

Второй этап – устный опрос. Студент получает билет, содержащий один вопрос из списка, приведённого в Части 3 раздела 3.2 настоящего ФОСа (вопрос определяется случайным образом). На подготовку к ответу отводится 15–20 минут. Время ответа – 7–10 минут. Ответ должен включать чёткое определение ключевых понятий, последовательное раскрытие всех основных аспектов, использование теоретических знаний и примеров из политической практики, а также аргументированные выводы. Максимальный балл за устный ответ – 10.

Оценка за зачёт по дисциплине выставляется с учётом работы студента в семестре (текущая успеваемость). Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными на этапах зачёта, и переводятся в общий показатель успеваемости студента, который рассчитывается по формуле:

Общий показатель = $(T_{\text{факт}} + Э1_{\text{факт}} + Э2_{\text{факт}}) / (T_{\text{max}} + Э1_{\text{max}} + Э2_{\text{max}}) \times 100\%$,

где:

T – количество баллов по текущей аттестации (средний балл за семестр, максимум – 5 баллов);

Э1 – количество баллов за первый этап промежуточной аттестации (тест, максимум – 30 баллов);

Э2 – количество баллов за второй этап промежуточной аттестации (устный ответ, максимум – 10 баллов).

Общий показатель переводится в отметку по шкале:

Процент от максимума	Оценка
91–100 %	зачтено
70–90 %	зачтено
46–69 %	зачтено
0–45 %	не зачтено

Особенности проведения процедуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в рабочей программе дисциплины.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Тест состоит из 30 заданий закрытого типа. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальный балл – 30.

Шкала перевода баллов в уровни сформированности компетенций:

Баллы	% правильных ответов	Уровень
-------	----------------------	---------



Баллы	% правильных ответов	Уровень
26–30	86–100 %	высокий
21–25	70–85 %	средний
15–20	51–69 %	базовый
0–14	0–50 %	недостаточный

Ключи ответов к тесту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	В
2	Г
3	Г
4	А
5	Б
6	Б
7	В
8	А
9	А
10	Г
11	В
12	Б

№ вопроса	Правильный ответ
13	А
14	Г
15	В
16	В
17	Г
18	Б
19	Б
20	А
21	Г
22	Б
23	А
24	Г

№ вопроса	Правильный ответ
25	Б
26	В
27	В
28	Б
29	Г
30	Б
31	В
32	Б
33	Г
34	Г

4.2.1 Критерии оценивания устного ответа

- Максимальный балл – **10**.
- Оценка выставляется по пяти аспектам, каждый оценивается в 0–2 балла.



Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
Полнота и точность знаний	Ответ содержит все ключевые понятия, имена теоретиков, основные положения теорий; ошибки отсутствуют.	Ответ содержит основные понятия, но допущены 1–2 неточности; часть информации упущена.	Ответ не содержит ключевых понятий, факты отсутствуют или грубо искажены.
Логика и структура ответа	Ответ логически выстроен, части последовательны, выводы обоснованы.	Ответ в целом логичен, но есть нарушения последовательности или неполные выводы.	Ответ хаотичен, части не связаны, выводы отсутствуют.
Владение терминологией	Свободное оперирование терминами, точное употребление, уместное использование.	Термины в основном используются верно, но есть 1–2 ошибки или неуверенность.	Термины не используются или употребляются ошибочно.
Умение приводить примеры	Приведены убедительные, релевантные примеры, иллюстрирующие теоретические положения.	Примеры приведены, но не всегда точны или недостаточно раскрывают суть.	Примеры отсутствуют или не соответствуют вопросу.
Ответы на дополнительные вопросы	Студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы, показывает понимание материала.	На большинство дополнительных вопросов отвечает, но с затруднениями или неполно.	На дополнительные вопросы не отвечает или допускает грубые ошибки.

Итоговый балл = сумма баллов по пяти аспектам (максимум 10).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления



информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.