

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 19.06.2025 10:43:06 Уникальный программный ключ (специальности) 39.03.01 "Социология" 04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Социология культуры (научный семинар)" по направлению подготовки направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

Социология культуры (научный семинар)

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Формирование у студентов комплексного представления о современных проблемах и методах социологического изучения культуры.

Задачи:

1. Ознакомление студентов с основными теоретическими подходами и методами социологического анализа культуры.
2. Изучение основных концепций и проблем современной социологии культуры.
3. Развитие у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем культуры с точки зрения социологической теории.
4. Формирование у студентов умения применять полученные знания для анализа конкретных социальных явлений и процессов в сфере культуры.
5. Развитие навыков критического мышления и научной аргументации при обсуждении актуальных вопросов социологии культуры.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.07

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

История социологии

Основы социологии

Связи с общественностью

Введение в социологию

Русский язык и культура речи

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Знать:**

- методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
- приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

**Уметь:**

- выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
- использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

**Владеть:**

- способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
- навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**



**3.1 Знать:**

3.1.1 - методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

3.1.2 - приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

**3.2 Уметь:**

3.2.1 - выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.

3.2.2 - использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

**3.3 Владеть:**

3.3.1 - поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

3.3.2 - критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: зачеты 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 48	
самостоятельная работа : 55,1	
: контактная работа: 52,9 ИКР: 4,9	

**5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
<b>Раздел 1. Социокультурная система общества</b>				
1.1	Элементы социокультурной системы /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
1.2	Элементы социокультурной системы /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
1.3	Функции социокультурной системы в обществе /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э4
1.4	Функции социокультурной системы в обществе /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
<b>Раздел 2. Культурная стратификация и мобильность</b>				
2.1	Типы и формы культурной мобильности /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.2	Типы и формы культурной мобильности /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.3	Механизмы преодоления культурных барьеров /Пр/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.4	Механизмы преодоления культурных барьеров /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2



2.5	Язык как элемент культуры /Пр/	7	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.6	Язык как элемент культуры /Ср/	7	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.7	Наука как элемент культуры /Ср/	7	5,1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2
2.8	Наука как элемент культуры /ИКР/	7	4,9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для устного опроса  
Доклад  
Кейс-задания  
Вопросы для зачета

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного опроса:

1. Место социологии культуры в системе социологического знания.
2. Социокультурные концепции российской социологии.
3. Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Глобальные парадигмы культуры. Классификация определений культуры.
6. Антиномии культуры. Структура и функции культуры.
7. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
8. Понятие «социальный институт культуры».
9. Виды и функции социальных институтов культуры.
10. Массовая культура: сущность, особенности, тенденции.
11. Массовая культура и современное информационное общество.
12. Уровни массовой культуры: медиакультура, клиповая культура, китч.
13. Понятие и сущность элитарной культуры.
14. Понятие и элементы культурной коммуникации.
15. Виды культурной коммуникации.
16. Производство как ценность. Виды продуктов творческой деятельности.
17. Специфика духовного потребления.
18. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
19. Направления социологических исследований культурной коммуникации и социокультурного взаимодействия.
20. Культурная среда: понятие, виды, элементы.
21. Методы социологического исследования культурной среды.
22. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
23. Референтная и «порождающая» субкультурная общность: специфика, отличие.
24. Виды и элементы субкультур.
25. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
26. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
27. Функции субкультурной стратификации.
28. Взаимоотношения науки и культуры.
29. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
30. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
31. Функции науки как социального института.
32. Научная парадигма.
33. Показатели эффективности научной продукции.
34. Понятие, классификация и функции научного сообщества.
35. Объекты и методы социологического изучения науки.



36. Взаимоотношение образования и культуры.
37. Социология образования как исследовательское направление.
38. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
39. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
40. Профессионализация и образование.
41. Функции образования.
42. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
43. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.
44. Город в системе культуры. Особенности культуры города.
45. Культура села: особенности, судьба.
46. Народная и национальная культуры.
47. Социальное и этническое в национальной культуре.
48. Культурная политика: содержание, типы, актуальные проблемы.
49. Культура и рынок.
50. Маркетинг и реклама в контексте культуры.
51. Социология науки: формирование дисциплины, дискуссия о предмете.
52. Научное сообщество и научные кадры: направления и методы социологических исследований.
53. Социология искусства: становление, подходы, задачи.
54. Средства массовой коммуникации в культурном пространстве.
55. Социология кино и театра.
56. Клубные учреждения как объект социологического исследования.
57. Социальные функции библиотек и музеев.
58. Социокультурное взаимодействие: основные формы.
59. Аудитория учреждений культуры и искусства: особенности коммуникаций, направления и методы исследований.
60. Понятие «культурный шок»
61. Художественная культура: понятие, характеристика, структура, проблема качества.
62. Использование статистических методов в изучении культуры.
63. Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
64. Метод наблюдения при изучении культуры.
65. Метод анализа документов в исследовании проблем культуры.
66. Культура и цивилизация.

Примерные темы докладов:

1. Социология культуры как наука: история становления и современность.
2. Социология культуры в системе научного знания.
3. Социокультурные концепции российской социологии.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Глобальные парадигмы культуры: эволюционистские (эмпирические), циклические, цивилизационные, плюралистические.
6. Антиномии культуры.
7. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
8. Структура и функции культуры.
9. Факторы становления и развития современной массовой культуры.
10. Теории массовой культуры.
11. Массовая культура и современное информационное общество.
12. Понятие и сущность элитарной культуры.
13. Культура и личность.
14. Человек как продукт культуры.
15. Культурная коммуникация.
16. Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция.
17. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
18. Понятие и сущность культурной среды.
19. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
20. Возникновение субкультур.
21. Виды субкультур по половозрастным, социально-профессиональным, этноконфессиональным критериям.
22. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
23. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.



24. Взаимоотношения науки и культуры.
25. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
26. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
27. Понятие и функции научного сообщества.
28. Образование как социокультурный институт
29. Взаимоотношение образования и культуры.
30. Социология образования как исследовательское направление.
31. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
32. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
33. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
34. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.

Подготовить кейсы по следующим вопросам:

1. Сущность социокультурных процессов.
2. Процессы глобализации культуры: характер, противоречия, последствия.
3. Основные тенденции развития современной мировой и отечественной культуры.
4. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация» в концепции циклических круговоротов О.

Шпенглера.

5. Социология культуры: проблемы морали.
6. Ценности культуры и развитие общества.
7. Образование как социокультурный институт.
8. Взаимоотношение образования и культуры.
9. Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция.
10. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
11. Понятие и сущность культурной среды.
12. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
13. Возникновение субкультур.
14. Виды субкультур по половозрастным, социально-профессиональным, этноконфессиональным критериям.
15. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
16. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
17. Взаимоотношения науки и культуры.

Практическое задание: обучающиеся самостоятельно собирают материал по теме задания, проводят контент-анализ одной из телепередач каждого вида масс медиа, изучают по следующим критериям (обосновывают и подтверждают свой ответ):

- в телепередаче (канале) поднимаются и обсуждаются только актуальные темы (вопросы, проблемы);
- телеканал (телепередача) имеет информационную новизну;
- ведущие или герои телепередач имеют экранный имидж (его описание);
- средства художественной выразительности, с помощью которых творческий коллектив телепередачи (канала) стремился выразить свои идеи;
- соблюдение этических норм в телепередаче (канале);
- искажение действительности в информационных передачах (сюжетах) в угоду политическим интересам отдельных лиц;
- телепередача (канал) как инструмент создания новых национальных героев;
- наличие познавательных и художественных составляющих;
- информация имеет для зрителя (слушателя, читателя) прикладной утилитарный смысл и человек в зависимости от полученных сведений может корректировать свои дальнейшие действия;
- информация повышает престиж ее носителя («о чем я мог бы рассказать знакомым») или если с ее помощью удовлетворяется любознательность людей;
- информация, вызывает сопереживание зрителя (на одном полюсе находятся благородные поступки, подвиги, на другом — катастрофы, криминал);
- информация вызывает соучастие в ситуации «а как бы я ответил на этот вопрос» (повелся себя в этой ситуации)?
- информация имеет эстетическую ценность;
- информация формирует высшие культурные ценности современного общества (укажи и обоснуй их перечень).

Методические рекомендации по выполнению задания: собрать материал по теме задания и подготовить презентацию.

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации



Теоретические вопросы к зачету:

1. Место социологии культуры в системе социологического знания.
2. Социокультурные концепции российской социологии.
3. Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.
5. Социология культуры: объект, предмет, особенности изучения.
6. Глобальные парадигмы культуры. Классификация определений культуры.
7. Антиномии культуры. Структура и функции культуры.
8. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры.
9. Понятие «социальный институт культуры».
10. Виды и функции социальных институтов культуры.
11. Массовая культура: сущность, особенности, тенденции.
12. Массовая культура и современное информационное общество.
13. Уровни массовой культуры: медиакультура, клиповая культура, китч.
14. Понятие и сущность элитарной культуры.
15. Понятие и элементы культурной коммуникации.
16. Виды культурной коммуникации.
17. Произведение как ценность. Виды продуктов творческой деятельности.
18. Специфика духовного потребления.
19. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.
20. Направления социологических исследований культурной коммуникации и социокультурного взаимодействия.
21. Культурная среда: понятие, виды, элементы.
22. Методы социологического исследования культурной среды.
23. Понятие субкультуры в зарубежной и отечественной социологии.
24. Референтная и «порождающая» субкультурная общность: специфика, отличие.
25. Виды и элементы субкультур.
26. Субкультура, контркультура, антикультура (девиантная культура): общее и особенное.
27. Роль контркультуры в формировании официальной культуры общества.
28. Функции субкультурной стратификации.
29. Взаимоотношения науки и культуры.
30. Социология науки как исследовательское направление социологии культуры.
31. Социокультурный контекст развития социологии науки в России и на Западе.
32. Функции науки как социального института.
33. Научная парадигма.
34. Показатели эффективности научной продукции.
35. Понятие, классификация и функции научного сообщества.
36. Объекты и методы социологического изучения науки.
37. Взаимоотношение образования и культуры.
38. Социология образования как исследовательское направление.
39. Развитие социологии образования в России и за рубежом.
40. Предпосылки и исторические факторы становления образования как сферы духовной жизни и социального института.
41. Профессонализация и образование.
42. Функции образования.
43. Структура и система образования в России: существующие противоречия, тенденции и задачи ее развития.
44. Основные направления и методы социокультурных исследований системы образования.
45. Сущность и содержание регионального культурно-образовательного пространства: субъекты, структурные компоненты.
46. Культурная политика в регионе: векторы развития.
47. Сущность и содержание эстетической культуры личности.
48. Эстетическая культура личности: формы и методы формирования.
49. Сущность и основные функции социологии искусства.
50. Базисные вопросы и направления исследований художественной культуры и искусства.
51. Понятие социального института культуры. Институционализация как механизм формирования социальных институтов художественной культуры.
52. Виды и функции социальных институтов художественной культуры.
53. Сущность и структура культурной политики.



54. Генезис и эволюция государственной политики в сфере культуры: основные этапы и их специфика.  
55. Модели культурной политики: сущность основные этапы и особенности использования.  
56. Характеристика и анализ проблем культуры России (современное состояние, перспективы развития).  
57. Понятие и сущность глобализации и ее социокультурные последствия.  
58. Понятия и сущность «информационное» общество и «трансформация» в культуре.  
59. Направления исследований по изучению современной социокультурной ситуации в России

#### 6.4. Критерии оценивания

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 7.1. Рекомендуемая литература

##### 7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Пивоваров Д. В.	Культура и религия: сакрализация базовых идеалов: монография ( <a href="https://urait.ru/bcode/493575">https://urait.ru/bcode/493575</a> )	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
Л1.2	Фомина О. А., Потанина О. Ю., Щербакова И. В.	Культура устной и письменной речи: учебно-практическое пособие: практическое пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683117">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683117</a> )	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л1.3	Козырьков В. П., Придатченко М. В., Шалютина Н. В.	Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686089">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=686089</a> )	Санкт-Петербург : Алетейя, 2022	ЭБС
Л1.4	Поликарпов В. С., Поликарпова Е. В.	Культурология: курс лекций: учебное пособие для вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/359837">https://e.lanbook.com/book/359837</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2024	ЭБС

##### 7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Яцук Н. Д.	Культура речи ( <a href="https://e.lanbook.com/book/232481">https://e.lanbook.com/book/232481</a> )	Москва : ФЛИНТА, 2022	ЭБС
Л3.2		Этническая культура, 2022, том 4, № 4: международный научный журнал ( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=425773">https://znanium.com/catalog/document?id=425773</a> )	Чебоксары : ООО "Издательский дом "Среда", 2022	ЭБС

#### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"



Э1	Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002]. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a>
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – [Москва, 1999]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Э3	Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. <a href="http://www.consultant.ru/?utm_source=sps">http://www.consultant.ru/?utm_source=sps</a>
Э4	ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 .

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор,

- аудитория для самостоятельной работы студентов.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Для обеспечения тематической иллюстрации занятий лекционного типа в образовательном процессе используются цифровые образовательные ресурсы (мультимедийные презентации), различные формы наглядности (рисунки, таблицы, схемы и т.д.). Для проведения занятий лекционного типа используется переносное и / или стационарное мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки) в аудиториях 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельные работы предполагают расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.

Основной целью семинарских (практических) занятий является контроль за степенью усвоения пройденного



материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы (индивидуальных заданий), обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения («Сократический диалог», «Займи позицию», ПОПС-формула, «Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу», дебаты и т. д.), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений. Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Вопросы психологии; Клуб; Личность. Культура. Общество; Менеджмент в России и за рубежом; Народное образование; Открытое образование; Современные проблемы науки и образования; Социальная работа; Социологические исследования (СОЦИС); Справочник руководителя учреждений культуры.

При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем тестовых заданий и типовых практических заданий; проработать конспекты, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

#### **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебных аудиториях обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.