

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 11:33:52
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb38f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02
Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама,
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

**Специальность
42.02.01 Реклама**

**Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий**

**Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе**

**Форма обучения
очная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама

**фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, 2026 год набора,
очная форма обучения:**

Утверждена:
Проректор по учебной работе


_____ подпись

А.А. Саламатов
И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета
Колледжа ЧелГУ


_____ подпись

М.В. Найн
И.О. Фамилия

Составитель



С.А. Осипенко

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	7
3.1 Виды оценочных средств.....	7
3.2 Содержание оценочных средств.....	15
3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....	21
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	24

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 42.02.01 Реклама

Дисциплина: СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Очная форма обучения

Семестр (семестры) изучения: 3, 4, 5, 6 семестр

Форма промежуточной аттестации: экзамен (4, 6 семестр)

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач	Умения: определять задачи для поиска информации, определять необходимые источники информации, планировать процесс поиска, структурировать получаемую

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	профессиональной деятельности	информацию, выделять наиболее значимое в перечне информации, оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использовать современное программное обеспечение, использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности, приёмы структурирования информации, формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами,

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 6 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ПК 1.1	Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		- технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК 1.2	Проведение анализа объема рынка	Практический опыт: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка. Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК 1.3	Проведение анализа конкурентов	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. Знания: - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4.	3,4,5,6	1-5	Тестовые задания закрытого типа

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 8 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Развитие и организация рекламы			
	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	31	Задания с развернутым ответом
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные	Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной	3,4,5,6	6-10	Тестовые задания закрытого типа

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 9 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы			
	Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	32	Задания с развернутым ответом

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	11-15	Тестовые задания закрытого типа
	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	33	Задания с развернутым ответом

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования				
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	16-20	Тестовые задания закрытого типа
	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	34	Задания с развернутым ответом
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	21,22	Тестовые задания закрытого типа
	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2.	3,4,5,6	35	Задания с развернутым ответом

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы			
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	23	Тестовые задания закрытого типа
	Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	36	Задания с развернутым ответом
ПК 1.1 Определение целевой аудитории и целевых групп	Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	24,25	Тестовые задания закрытого типа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	37	Задания с развернутым ответом
	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	38	Задания с развернутым ответом
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка	Знания: - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности	3,4,5,6	26,27	Тестовые задания закрытого типа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы			
	Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка.	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	39	Задания с развернутым ответом
	Практический опыт: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	40	Задания с развернутым ответом
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов	Знания: - отраслевою терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	28,29,30	Тестовые задания закрытого типа
	Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной	3,4,5,6	41	Задания с развернутым ответом

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 15 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	- уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы			
	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды	Раздел 1. Общие сведения о рекламе Раздел 2. Организация рекламной деятельности Раздел 3. Гостиничное обслуживание Раздел 4. Развитие и организация рекламы	3,4,5,6	42	Задания с развернутым ответом

3.2 Содержание оценочных средств.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

1. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

She said that her friend's name _____ Mary.

- a) is;
- d) was;
- c) has been;

2. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

I saw what he _____.

- a) means;
- b) is meaning;
- c) meant;
- d) has meant

3. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

She thought it _____ curious.

- a) 'll be;
- b) is;
- c) was;

4. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

He said he _____ hungry.

- a) was;
- b) 'll be;
- c) is;

5. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 16 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

I heard she _____ good English.

- a) speaks;
- b) speak;
- c) spoke

6. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

John confessed he . _____ like football.

- a) doesn't;
- b) will not;
- c) didn't;

7. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

He asked me how many lessons I _____ last week.

- a) had;
- b) had had;
- c) was having;

8. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

He wondered what Dick _____ at that moment.

- a) did;
- b) is doing;
- c) was doing

9. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

He told me Jack _____ back in a few minutes.

- a) would be;
- b) is;
- c) was;

10. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

He promised he _____ there in half an hour.

- a) is;
- b) will be;
- c) would be;

11. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

She complained that no one _____ ever _____ to her.

- a) —, speaks;
- b) had spoken;
- c) — ,spoke;

12. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

The manager explained that the exhibition _____ last week.

- a) finished;
- b) is finished;
- c) had finished

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 17 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

13. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

He explained he _____ there two years before.

- a) had moved;
- b) moves;
- c) moved;

14. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

The boy exclaimed that their team _____ the match at last.

- a) had won;
- b) won;
- c) win;

15. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

He remarked he _____ already _____ the film.

- a) —, saw;
- b) had seen;
- c) —, sees;

16. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

She said that her friend's name _____ Mary.

- a) is;
- d) was;
- c) has been;

17. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

She saw what he _____.

- a) means;
- b) is meaning;
- c) meant;

18. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

She thought it _____ curious.

- a) 'll be;
- b) is;
- c) was;

19. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

She said he _____ hungry.

- a) was;
- b) 'll be;
- c) is;
- d) has been

20. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

We heard she _____ good English.

- a) speaks;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 18 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- b) speak;
c) spoke

21. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Ellie exclaimed that she _____ that car since her father gave it to her and that there had been no complaints.

- a) had driven;
b) drove;
c) had been driving

22. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Tom said that they knew only what was in the papers, that they _____ for a call or a telegram since they heard of the accident.

- a) waited;
b) had waited;
c) had been waiting

23. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Norma said that the old car had broken when they _____ the bridge.

- a) has crossed;
b) crossed;
c) had been crossing

24. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

He said she couldn't go in the water because she _____ her swimming suit.

- a) had not brought;
b) hasn't brought;
c) didn't bring

25. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

She said my shoes were wet through and asked if I _____ all the way from the station in that rain.

- a) has walked;
b) walking;
c) had walked

26. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

The old teacher advised me to speak slowly if I _____ them to understand me.

- a) had wanted;
b) wanted;
c) want

27. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

It was announced that the international treaty against the new warfare _____ and had gone into effect.

- a) would have been ratified;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 19 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- b) had been ratified;
- c) is ratified

28. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

The Navy officials said that the dolphins _____ in salt water holding tanks.

- a) will be kept;
- b) are kept;
- c) would be kept

29. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

Nobody can explain why she decided to touch upon the matter yesterday night. She _____ that the whole subject was too dangerous to discuss at night.

- a) ought to know;
- b) ought known;
- c) ought to have known

30. *Прочитайте задание, выберите правильный ответ*

It has recently been announced that further supplies _____ soon be available.

- a) will;
- b) were;
- c) would

Часть 2. Задания с развернутым ответом

31. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

«Turn your creativity into a career! Join our Advertising program (42.02.01). Learn copywriting, digital marketing, and design. Build a strong portfolio and start your journey in the media industry today. Check the College Admission Board for details!»

32. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

«Are you passionate about brands and media? The Advertising specialty is your perfect choice. We teach students how to analyze target audiences, create engaging content, and launch successful marketing campaigns. Become a professional in PR and visual communications!»

33. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

«Looking for young talents! We invite Advertising students (42.02.01) to join our creative team for a summer internship. Gain hands-on experience in SMM, media planning, and content creation. Apply now via Top Academy Articles!»

34. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 20 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Advertising is a way of communication between a company and potential customers. The main goal is to persuade people to buy a product or use a service. It uses different media, such as TV, radio, the Internet, and billboards. In the modern world, advertising is everywhere.

35. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

An advertising specialist creates campaigns to attract new clients. They study the target audience and choose the best platforms for promotion. This job requires creativity and analytical skills. They often work in teams with designers and copywriters.

36. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

Digital advertising is the most popular type today. It includes social media ads, banners on websites, and email marketing. The advantage of digital ads is that you can measure the results immediately. You can see how many people clicked on your ad.

37. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

Outdoor advertising, or OOH (Out-Of-Home), includes billboards, posters, and transit ads. It is great for building brand awareness. People see these ads while driving or walking. A good outdoor ad is bright and has a short, memorable message.

38. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

Copywriting is the art of writing text for advertisements. A copywriter must grab the reader's attention in just a few seconds. They use emotional triggers to make people feel happy, curious, or even scared. The most famous copywriters can change the way people think about a brand.

39. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

Knowing your target audience is key to success. If you sell sportswear, your audience is young and active people. If you sell luxury watches, your audience is wealthy businessmen. You must understand their needs, habits, and problems to offer the right solution.

40. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

Creating an advertising campaign costs money. The budget depends on the platform and the duration of the campaign. TV commercials are very expensive, while social media ads can be quite cheap. A specialist must spend the budget wisely to get the maximum Return on Investment (ROI).

41. *Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ*

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

To understand if an ad works, we use metrics. **CTR** (Click-Through Rate) shows how many people clicked on the ad. **Conversion** shows how many people bought the product. If the metrics are low, the specialist must change the strategy and try a new approach.

42. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Прочитайте текст и переведите на русский язык.

Being an advertiser is exciting but stressful. **Pros:** you can be creative, work in a dynamic environment, and see your ideas come to life. **Cons:** you often work under tight deadlines and handle a lot of pressure. You must always be ready to adapt to new trends.

3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
2	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
3	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
4	a	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
5	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
6	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
7	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
8	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
9	a	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
10	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
11	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
12	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
13	a	Верный ответ – 3 балла;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
14	a	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
15	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
16	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
17	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
18	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
19	a	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
20	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
21	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
22	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
23	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
24	a	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
25	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
26	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
27	c	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
28	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
29	b	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
30	a	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
31	«Превратите свое творчество в профессию! Присоединяйтесь к нашей программе "Реклама" (42.02.01).	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 23 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Изучайте копирайтинг, цифровой маркетинг и дизайн. Создайте сильное портфолио и начните свой путь в медиаиндустрии уже сегодня. Подробности смотрите на портале Поступи Онлайн!»	2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
32	«Увлекаетесь брендами и медиа? Специальность "Реклама" — ваш идеальный выбор. Мы учим студентов анализировать целевую аудиторию, создавать привлекательный контент и запускать успешные маркетинговые кампании. Станьте профессионалом в сфере PR и визуальных коммуникаций!»	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
33	«Ищем юные таланты! Приглашаем студентов специальности "Реклама" (42.02.01) присоединиться к нашей креативной команде на летнюю стажировку. Получите практический опыт в SMM, медиапланировании и создании контента. Подайте заявку прямо сейчас, изучив статью на сайте Академии ТОП!»	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
34	Реклама — это способ связи между компанией и потенциальными клиентами. Основная цель — убедить людей купить товар или воспользоваться услугой. Она использует различные средства массовой информации, такие как ТВ, радио, Интернет и билборды. В современном мире реклама повсюду.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
35	Специалист по рекламе создает кампании для привлечения новых клиентов. Они изучают целевую аудиторию и выбирают лучшие платформы для продвижения. Эта работа требует креативности и аналитических навыков. Они часто работают в командах с дизайнерами и копирайтерами.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
36	Цифровая реклама — самый популярный вид сегодня. Она включает рекламу в социальных сетях, баннеры на сайтах и email-маркетинг. Преимущество цифровой рекламы в том, что вы можете измерить результаты мгновенно. Вы можете видеть, сколько людей кликнуло по вашей рекламе.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
37	Наружная реклама, или ООН, включает билборды, плакаты и рекламу на транспорте. Она отлично подходит для повышения узнаваемости бренда. Люди видят эти объявления, когда едут за рулем или идут пешком. Хорошая наружная реклама яркая и имеет короткое запоминающееся сообщение.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
38	Копирайтинг — это искусство написания текста для рекламных объявлений. Копирайтер должен привлечь внимание читателя всего за несколько секунд. Они используют эмоциональные триггеры, чтобы заставить людей чувствовать себя счастливыми, любопытными или даже испуганными. Самые известные копирайтеры могут изменить то, как люди думают о бренде	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
39	Знание своей целевой аудитории — залог успеха. Если вы продаете спортивную одежду, ваша аудитория — молодые и активные люди. Если вы продаете люксовые часы, ваша аудитория — состоятельные бизнесмены. Вы должны понимать их потребности, привычки и проблемы, чтобы предложить правильное решение.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
40	Создание рекламной кампании стоит денег. Бюджет зависит от платформы и продолжительности кампа-	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 24 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	нии. Телевизионные ролики очень дорогие, в то время как реклама в социальных сетях может быть довольно дешевой. Специалист должен тратить бюджет с умом, чтобы получить максимальную рентабельность инвестиций (ROI).	2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
41	Чтобы понять, работает ли реклама, мы используем метрики. CTR (показатель кликабельности) показывает, сколько людей кликнули по объявлению. Конверсия показывает, сколько людей купили товар. Если метрики низкие, специалист должен изменить стратегию и попробовать новый подход.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
42	Быть рекламистом увлекательно, но стрессово. Плюсы: вы можете быть креативными, работать в динамичной среде и видеть, как ваши идеи воплощаются в жизнь. Минусы: вы часто работаете в сжатые сроки и испытываете большое давление. Вы всегда должны быть готовы адаптироваться к новым тенденциям.	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибка – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по пятибалльной системе оценивания

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. состоит из двух частей:

1 часть – студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 60 баллов

2 часть – студент решает задание с развернутым ответом, выбранное случайным образом. Всего 2 тестовых вопроса, выбранных случайным образом. Продолжительность – 60 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 40 баллов

Всего заданий – 22.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2) (не зачтено);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3) (зачтено);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4) (зачтено);

91-100 баллов - отлично (оценка 5) (зачтено).

Общее время выполнения работы – 2 ак.ч.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).