

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 19.06.2025 10:43:06 Уникальный программный ключ: 04c19ed88fb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Методология и методы социологических исследований

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах социологического исследования, их возможностях и ограничениях, а также развитие практических навыков проведения социологических исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение основных понятий и принципов методологии социологического исследования.
- Освоение методов сбора и анализа социологической информации.
- Формирование навыков планирования и проведения социологических опросов, наблюдений, интервью и других методов исследования.
- Изучение возможностей использования статистических методов в обработке социологической информации.
- Развитие критического мышления и способности к анализу полученных результатов исследования.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

- ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.
- ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
- ПК-1: Способность к разработке программы социологического исследования.
- ПК-2: Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.16

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

Социология организаций
Социология маркетинга
Основы социологии
Современные технологии поиска и обработки информации
Введение в специальность

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Социология управления
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Современные маркетинговые технологии
Производственная практика (проектно-технологическая практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

Знать:

- базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
- как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.



- особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.

Уметь:

- применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
- осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
- подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

Владеть:

- базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
- навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
- навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Знать:

- базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.
- социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
- социально-значимые проблемы и пути их решения.

Уметь:

- применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
- разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.

Владеть:

- опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
- способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.

ПК-1: Способность к разработке программы социологического исследования.

Знать:

- проблемы в различных отраслях социальной сферы.
- методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования.

Уметь:

- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.

Владеть:

- способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
- навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.

ПК-2: Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации

Знать:

- методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.



- правила подготовки инструментария для сбора социологической информации.
- особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.

Уметь:

- детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
- разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
- проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации.

Владеть:

- методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
- навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
- технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;
3.1.2	- как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;
3.1.3	- особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения;
3.1.4	- базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных;
3.1.5	- социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;
3.1.6	- проблемы в различных отраслях социальной сферы;
3.1.7	- методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования;
3.1.8	- методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
3.1.9	- правила подготовки инструментария для сбора социологической информации;
3.1.10	- особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.
3.2	Уметь:
3.2.1	- применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;
3.2.2	- осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;
3.2.3	- подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения;
3.2.4	- применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения;
3.2.5	- выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
3.2.6	- разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения;
3.2.7	- самостоятельно формулирует цели, ставить конкретные задачи социологического исследования;
3.2.8	- детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии;



Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

3.2.9 - разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов);

3.2.10 - проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации.

3.3 Владеть:

3.3.1 - описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;

3.3.2 - поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;

3.3.3 - подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

3.3.4 - выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;

3.3.5 - самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы;

3.3.6 - навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования;

3.3.7 - сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии;

3.3.8 - разработки инструментария для сбора социологической информации;

3.3.9 - проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 6 зачеты 5 курсовые работы 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 110	
самостоятельная работа	: 49,7	
часов на контроль	: 36	
контактная работа:	130,3	
ИКР:	20,3	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования			
1.1	1.2 Основы научного познания /Пр/	5	1	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э3
1.2	2.1 Социологическая теория /Лек/	5	1	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.3	2.2 Социологическая теория /Пр/	5	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.4	3.1 Методология социологических исследований /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э4



Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

1.5	3.2 Методология социологических исследований /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
1.6	3.3 Методология социологических исследований /Ср/	5	3	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.7	4.1 Прикладное социологическое исследование /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.8	4.3 Прикладное социологическое исследование /Ср/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1
1.9	1.1 Основы научного познания /Лек/	5	1	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э6
1.10	Курсовая работа /ИКР/	5	5,1	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2 Э3
Раздел 2. Раздел 2. Теоретико-методологические основы количественного исследования				
2.1	5-6.1 Программа социологического исследования /Лек/	5	4	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.2	7-8 .1. Теория и методы выборки /Лек/	5	4	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.3	7-8.2 Теория и методы выборки /Пр/	5	4	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.4	7-8.3 Теория и методы выборки /Ср/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.5	9.1 Измерение в социологическом исследовании /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.6	9.2 Измерение в социологическом исследовании /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.7	9.3 Измерение в социологическом исследовании /Ср/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2



2.8	10.1 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.9	10.3 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Ср/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.10	11.1 Интервьюирование в социологическом исследовании. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.11	11.2 Интервьюирование в социологическом исследовании. /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.12	13.1 Метод тестирования. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.13	15.1 Метод наблюдения. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.14	17-18.1 Анализ документов /Лек/	5	4	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.15	17-18.2 Анализ документов /Пр/	5	4	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.16	17-18.3 Анализ документов /Ср/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э2
2.17	12.1 Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Метод экспертных оценок /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
2.18	12.3 Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Метод экспертных оценок /Ср/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
2.19	14.1 Метод социометрии /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
2.20	16.1 Социальный эксперимент /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
2.21	16.3 Социальный эксперимент /Ср/	5	1,9	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4



Раздел 3. Раздел 4. Теоретико-методологические основы качественных исследований				
3.1	21.1 Качественные методы в социологии. /Лек/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.2	21.2 Качественные методы в социологии. /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.3	21.3 Качественные методы в социологии. /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.4	22.1 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Лек/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.5	22.2 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.6	22.3 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Ср/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.7	23.1 Анализ данных в качественном исследовании /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.8	23.2 Анализ данных в качественном исследовании /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
3.9	18.3 Анализ данных в качественном исследовании /Ср/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э4
Раздел 4. Раздел 3. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании				
4.1	19.1 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
4.2	19.2 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
4.3	19.3 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
4.4	20.1 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Лек/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3



4.5	20.2 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Пр/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
4.6	15.3 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Ср/	6	2,8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э3
Раздел 5. Раздел 5. Прикладные социологические исследования				
5.1	24.1 Активное исследование /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.2	24.3 Активное исследование /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.3	24.2 Активное исследование /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.4	25.1 Политическое исследование /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.5	25.2 Политическое исследование /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.6	25.3 Политическое исследование /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.7	26.1 Маркетинговое исследование /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.8	26.2 Маркетинговое исследование /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.9	26.3 Маркетинговое исследование /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.10	27.1 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.11	27.2 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.12	27.3 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Ср/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5



Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

5.13	28.1 Методологические проблемы исследования общественного мнения /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.14	28.3 Методологические проблемы исследования общественного мнения /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.15	28.2 Методологические проблемы исследования общественного мнения /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.16	29.1 Методика исследований общественного мнения /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.17	29.2 Методика исследований общественного мнения /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.18	29.3 Методика исследований общественного мнения /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.19	30.1 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Лек/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.20	30.2 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Пр/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.21	30.3 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э5
5.22	31.1 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Лек/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.23	31.2 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Пр/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.24	31.3 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.25	32.1 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.26	32.2 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6



5.27	32.3 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.28	33.1 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.29	33.2 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
5.30	33.3 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Ср/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
Раздел 6. Раздел 6. Организация и использование результатов исследования				
6.1	35.1 Организация процесса исследования /Лек/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
6.2	35.2 Организация процесса исследования. Защита курсовых работ. /Пр/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
6.3	35.3 Организация процесса исследования /Ср/	6	1	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
6.4	36.1 Прогнозирование социальных процессов и использование результатов социологических исследований в управлении /Лек/	6	2	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
6.5	36.2 Прогнозирование социальных процессов и использование результатов социологических исследований в управлении. Защита курсовых работ. /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
6.6	36.3 Прогнозирование социальных процессов и использование результатов социологических исследований в управлении. /Ср/	6	1	Л2.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л1.1 Л2.3Л3.1 Э6
6.7	Курсовая работа /ИКР/	6	15,2	Л1.1 Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
6.8	Часы на контроль /КР/	6	36	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л1.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

сообщение, доклад



тест
эссе
дискуссия
собеседование
кейс-задачи
зачет
экзамен
курсовая работа

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

Примеры тестовых вопросов

1. Укажите (подчеркните) самый распространенный метод социологии:

- А) Анализ документов
- В) Наблюдение
- С) Опрос

2. Что подразумевает социологический термин «выборка»?

- А) Отбор объективной информации
- В) Выбор методов исследования
- С) Отбор респондентов

3. В чем сущность социометрии как метода прикладного социологического исследования?

- А) Изучение «товарищества» в малых группах
- В) Целенаправленное систематическое отслеживание и фиксирование значимых социальных фактов
- С) Изучение возможного поведения масс

4. Прикладная социология – это:

- А) Макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания.
- В) Совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций.
- С) Социальная инженерия

5. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется...

- А) логическим
- Б) системным
- С) аналитическим
- Д) эмпирическим

6. Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой

- А) систематической
- Б) квотной
- С) стратифицированной
- Д) гнездовой

7. Вид исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется

- А) точечным
- Б) панельным
- С) трендовым
- Д) пилотажным

8. Вид социологического изучения, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность,



остроту и другие свойственные ему черты, называют исследованием...

- А) описательным
- Б) аналитическим
- С) разведывательным
- Д) пилотажным

9. Вид социологического исследования, проводимый по единой методике и программе на той же самой выборке через определенные промежутки времени, называют исследованием

- А) трендовым
- Б) социальным мониторингом
- С) панельным
- Д) точечным

10. Вопрос, включающий три логических элемента: 1) побудительную часть; 2) ответную часть; 3) свободные строчки для дополнительных вариантов ответа, сформулированных респондентом, называется

- А) полузакрытым
- Б) закрытым
- С) открытым
- Д) ни одним из вышеперечисленных

11. Вопрос, выполняющий функцию установления контакта с респондентом на начальной стадии социологического опроса, называется

- буферным
- А) вводным
- Б) контрольным
- С) вопросом-фильтром

12. Вопрос, при котором логическая структура вопроса включает только побудительную часть и не включает специально разработанной ответной части, называется

- полузакрытым
- А) закрытым
- Б) открытым
- С) ни одним из вышеперечисленных

13. Вопрос, содержащий возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько вариантов, называется

- А) полузакрытым
- Б) закрытым
- С) открытым
- Д) ни одним из вышеперечисленных

14. В ходе социологического эксперимента проверяется

- А) описательная гипотеза
- Б) гипотеза о связях исследуемых явлений
- С) первичная гипотеза
- Д) вторичная гипотеза

15. Для измерения протяженностей во времени и пространстве, для отсчета натуральных единиц (денежных единиц, продуктов деятельности, поступков) в социологии используются шкалы

- А) интервальные
- Б) ранговые
- С) пропорциональные
- Д) порядковые

Примерные темы эссе

1. Отражение идеологии в искусстве: тоталитарная идеология и тоталитарное искусство
2. Проект Просвещения как идеология и утопия
3. Концепт идеологии и проект социологии знания К. Манхейма
4. Идеология и социальная структура
5. Содержание консервативной и либеральной идеологии



6. Идеологический анализ текстов массовой литературы
7. Коммерческая реклама как идеологический текст: возможности социологического анализа
8. Идеологический анализ теоретического ядра критической теории Франкфуртской школы
9. Диалектика просвещения: неомарксистская критика буржуазного общества
10. Идеология и манипулирование сознанием масс
11. Идеология как культурная система в понимании К. Гирца
12. Либертианство как идеология
13. Теоретические основания и содержание либеральной идеологии
14. Идеология и производство утопического сознания
15. Фетишизм и идеология: семиологическая редукция Ж. Бодрийера
16. Тезис о конце идеологии Д. Белла: really?
17. Идеологии в интерпретациях структурного марксизма Л.Альтюссера
18. Сравнительный анализ понятия идеологии в ранних и поздних работах Д.Лукача
19. Символическая гегемония и гражданское согласие (А. Грамши)
20. Идеологические государственные аппараты (Л. Альтюссер)
21. Социологическая теория как профессиональная идеология
22. Идеология: ложное сознание и иллюзорная форма классовой борьбы (К. Маркс)
23. Продуцирование и распространение идеологии: роль средств массовой информации
24. Идеология и классовое сознание (Д. Лукач)
25. Постструктуралистский анализ идеологии С. Жижека
26. Эпистема, дискурс и идеология: теоретический лабиринт М. Фуко
27. Тезис о доминирующей идеологии Брайана Тернера
28. Идеология и социальная система действия (Т. Парсонс)
29. Глобализм и антиглобализм как конкурирующие идеологии
30. Сциентизм как форма идеологии

По согласованию с преподавателем могут быть выбраны темы эссе, интересующие студента.

Примерные темы курсовых работ

1. Модели потребительского поведения домохозяйств: социологический анализ
2. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений
3. Социально-экономическая эффективность некоммерческих организаций
4. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
5. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
6. Маркетинговые исследования политических предпочтений избирателей
7. Качество профессионального образования в университетах и рынок образовательных услуг
8. Качество жизни населения в рыночной экономике
9. Повышение качества жизни населения регионов с социальными, медицинскими и экологическими проблемами
10. Рынок образовательных услуг: маркетинговое исследование (на примере конкретного муниципального образования).
11. Методы стимулирования продаж банковских услуг населению.
12. Востребованность услуг дополнительного образования дошкольников в детских садах
13. Содействие некоммерческих организаций в профориентации воспитанников детских домов
14. Театр и зритель: эффективность социального взаимодействия в условиях рынка
15. Услуги здравоохранения как предмет социологического анализа
16. Потребности молодежи и услуги интернета как предмет социологического анализа
17. Содействие банка в профориентации воспитанников детских домов

Примеры кейс-задач

1. Примените структурно-функциональный подход к маркетинговому анализу одной из социальных проблем или одного из социальных процессов (по вашему выбору), определите его ожидаемые основные результаты и выскажите ваши предположения (гипотезу) по возможным путям решения (управления).
2. Охарактеризуйте методологические особенности и практически значимые результаты одного из конкретных маркетинговых социологических исследований (по вашему выбору).
3. Предложите рабочий эскизный проект маркетингового социологического изучения одной из социально-экономических проблем или одного из таких процессов (по вашему выбору) и обозначьте его ожидаемые результаты.
4. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей жизни в целом (или кого-то из ваших близких, знакомых).
5. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей личной жизни (или кого-то из ваших близких, знакомых).



Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к собеседованию - зачету по дисциплине

«Методология и методы социологических исследований» (5-й семестр)

1. Методология научного познания
2. Социальный факт – как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведения социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологической науки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.
10. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11. Методологический раздел программы социологического исследования.
12. Методический раздел программы социологического исследования.
13. Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.
14. Репрезентативность выборки.
15. Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16. Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17. Шкалы, приемы и методы измерения.
18. Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информации.
19. Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20. Анкетирование как письменный опрос.
21. Интервьюирование как устный опрос.
22. Почтовый, прессовый, телефонный опросы.
23. Природа, функции и черты общественного мнения.
24. Практика изучения общественного мнения.
25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.
32. Социальный эксперимент.
33. Верификация в социологических исследованиях.
34. Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35. Анализ данных социологического исследования.
36. Интерпретация и обобщение социальной информации.
37. Требования к научному отчету, аналитической записке.

Вопросы к собеседованию- экзамену по курсу «Методология и методы социологических исследований» (6-й семестр):

1. Методология научного познания.
2. Социальный факт – как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведения социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологической науки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.
10. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11. Методологический раздел программы социологического исследования.
12. Методический раздел программы социологического исследования.
13. Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.



14. Репрезентативность выборки.
15. Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16. Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17. Шкалы, приемы и методы измерения.
18. Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информации.
19. Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20. Анкетирование как письменный опрос.
21. Интервьюирование как устный опрос.
22. Почтовый, пресловый, телефонный опросы.
23. Природа, функции и черты общественного мнения.
24. Практика изучения общественного мнения.
25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.
32. Социальный эксперимент.
33. Верификация в социологических исследованиях.
34. Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35. Анализ данных социологического исследования.
36. Интерпретация и обобщение социальной информации.
37. Требования к научному отчету, аналитической записке.
38. «Количественная» и «качественная» социологии.
39. Особенности методологии качественного исследования.
40. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании
41. Особенности интервью в качественном исследовании.
42. Метод фокус-групп.
43. Анализ данных в качественном исследовании.
44. Активное исследование (Action Research-AR): определение и применение.
45. Активное исследование: методы и процедуры проведения.
46. Политическое исследование.
47. Особенности маркетингового социологического исследования.
48. Методические подходы и приемы маркетингового исследования.
49. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания.
50. Структура и динамика общественного мнения.
51. Общественное мнение как предмет социологического изучения.
52. Понимание ОМ в современных социологических исследованиях.
53. Методологические аспекты исследования ОМ.
54. Проблемы подготовительного этапа и выборки в опросах общественного мнения.
55. Методики сбора информации при изучении общественного мнения.
56. Российская молодежь: вчера, сегодня, завтра.
57. Методологические подходы к изучению здорового образа жизни
58. Социологический мониторинг как метод отслеживания уровня и качества жизни населения.
59. Инклюзивное образование: выявление мнений студентов и преподавателей.
60. Организация процесса исследования.
61. Использование результатов социологического исследования в управлении.
62. Прогнозирование социальных процессов.

6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) результатами тестирования; 3) качеством письменной контрольной работы-эссе, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 4) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету, экзамену; 5) результатами решения ситуационной задачи. Объем тестирования определяется преподавателем из состава и содержания тестовых заданий.

Порядок проведения и критерии оценивания текущей аттестации
Оценка результатов самостоятельной работы обучающегося на практических занятиях формируется из частоты посещаемости занятий и количества и качества выступлений (сообщений, докладов) на них.



«Отлично» ставится, если студент в сообщениях и дискуссиях демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.(0,5 балла)
«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует неполное знание ответов на обсуждаемые вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы. (0,4 балла)
«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.(0,3 балла)
«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке доклада
«отлично»

- 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой;
- 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна;
- 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией;
- 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво;
- 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала

«хорошо»

- 1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой;
- 2) студент представляет материал доклада понятно и доступно;
- 3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса

«удовлетворительно»

- 1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса

«неудовлетворительно»

- 1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;
- 4) студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке эссе
«отлично»

- 1) в тексте работы докладчик логично и последовательно излагает материал;
- 2) текст эссе говорит о том, что студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) текст эссе отражает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание текста подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме;

«хорошо»

- 1) в тексте работы докладчик испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) текст эссе в основных моментах пересекается с заявленной темой, но студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) в тексте эссе студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании текста присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала;

«удовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;



- 3) в тексте эссе докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) содержание текста отражает знание студентом основного содержания понятий, но допускаются ошибки в их использовании;

«неудовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик не отражает содержание заявленной темы, он не владеет фактическим материалом;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) содержание текста не отражает основные понятия предмета;

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке курсовой работы

«отлично»

- 1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- 2) работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- 3) дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- 4) в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- 5) проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- 7) в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором;
- 8) в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- 9) широко представлен список использованных источников по теме работы.

«хорошо»

- 1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- 2) содержание работы в целом соответствует заявленной теме;
- 3) работа актуальна, написана самостоятельно;
- 4) основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- 5) теоретические положения сопряжены с практикой;
- 6) представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- 7) практические рекомендации обоснованы;
- 8) составлен список использованных источников по теме работы.

«удовлетворительно»

- 1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- 2) имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- 3) исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;
- 4) нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- 5) в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- 6) теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер.

«неудовлетворительно»

- 1) содержание и оформление работы не соответствует требованиям;
- 2) содержание работы не соответствует ее теме;
- 3) работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- 4) предложения автора четко не сформулированы.

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке тестирования

Оценка

Неудовлетворительно

Удовлетворительно Хорошо



Отлично

Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100)	Менее 60	60-75	76-95
96-100			
Оценка	Не зачтено	Зачтено	
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100)	Менее 60	60-100	

Порядок проведения промежуточной аттестации

Дифференцированный зачет в 5-ом семестре проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

Экзамен в 6-ом семестре по всему курсу проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

Критерии оценивания теоретического вопроса на собеседовании –зачете, экзамене

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично/зачтено/9-10 баллов - Высокий уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

Хорошо/зачтено/7-8 баллов - Средний уровень освоения проверяемых компетенций.

Ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

Удовлетворительно/зачтено/5-6 баллов - Базовый уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Неудовлетворительно/незачтено/0-4 балла - Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций.

Студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Результаты текущей и промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Таблица

Критерии оценивания текущей и промежуточной аттестации (в баллах)

№	Критерии оценивания	5-ый семестр	6-ой семестр
1	Посещаемости лекций и практических занятий (по 0,25 балла за час занятия)	34x0,25=	8,5
2	Выступлений на занятиях (до 0,5 балла)	17x0,5=	8,5
3	Эссе	12	12



4 Зачет

- теоретический вопрос

- тест

- задача

20

20

10

5 Экзамен

- теоретический вопрос

- тест

- задача

20

20

10

6 Курсовая работа 15

7 Резерв на поощрение 21 6

Итого: 100 100

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике социологических исследований, навыки систематизации данных, необходимых для решения социальных задач

- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития общества, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных подходов к решению исследовательских задач, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения проблемных ситуаций;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «хорошо».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений, подходов и приемов сбора, обработки и анализа социальной информации;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1		Социология: основы общей теории: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385)	Москва : ФЛИНТА, 2021	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Дятлов А. В., Шаповалова А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2019	ЭБС
Л1.3	Дятлов А. В., Асланов Я. А., Ковалев В. В.	Эмпирические социологические исследования социальной реальности: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683906)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2021	ЭБС
Л1.4	Добренъков В.И.	Социология №1/2021: периодическое издание (https://book.ru/book/940684)	Москва : Русайнс, 2021	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Козлов В. Н., Салганова Е. И.	Социологическое исследование: программа и ее реализация на опыте научного анализа патриотизма учащейся молодежи: учебно-методическое пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view?code=local/007792/kozlovvn)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2018	ЭБС
Л2.2	Фатхуллина Л. З.	Социология: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695)	Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018	ЭБС
Л2.3	Козлов В. Н.	Методология и методы социологического исследования. Ситуационные задачи и решения: учебно-методическое пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view?code=local/007829/kozlovvn)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2020	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Добренъков В. И., Кравченко А.И.	Социология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422080)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> http://www.isras.rssi.ru <input type="checkbox"/> Институт социологии РАН <input type="checkbox"/> Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)
Э2	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Фонд общественное мнение (www.fom.ru)
Э3	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) http://www.wciom.ru
Э4	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru) <input type="checkbox"/> Центр социологических исследований министерства образования(www.informika.ru)
Э5	Методология и методы социологических исследований <input type="checkbox"/> Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm) <input type="checkbox"/> Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)



Э6 Методология и методы социологических исследований □ Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. * Козлов, В. Н. Социологическое исследование: программа и ее реализация на опыте научного анализа патриотизма учащейся молодежи: учебно-методическое пособие / В. Н. Козлов, Е. И. Салганова. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. 99 с. [Классическое университетское образование].

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448055> (дата обращения: 07.10.2020).

3.*1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451755> (дата обращения: 07.10.2020).

4. Цифровая экономика 2024 <https://digital.ac.gov.ru/>

Дополнительная литература:

1. *Козлов В.Н. Опрос как метод исследования социально- стратификационной структуры: учеб.-метод. пособие // В. Н. Козлов, Е. И. Салганова. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. 111 с.

ISBN 978-5-7271-1676-0 УДК 316.34 ББК 63.3(2)6-28 К592

2. *Козлов, В. Н. Методология и методы социологического исследования. Ситуационные задачи и решения: учеб - метод. пособие // В. Н. Козлов. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. 71 с.

ISBN 978-5-7271-1703-3 УДК 316(075.8) ББК С504я73-4 К592

3. Добринская Д. Е. Цифровое общество в социологической перспективе // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2019. — Т. 25, № 4. — С. 175–192. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/636>

4.*Социальное благополучие населения города Озерска [Текст] / В. С. Толстиков и др.; под ред. В. Н. Козлова .— Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007.

5.*Социология [Электронный ресурс] : история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. В. А. Чигрина, И. И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 348 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1026323>

6. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453> (дата обращения: 07.10.2020).

* - Данные источники имеются в научной библиотеке ЧелГУ



Электронные библиотечные системы

1. Социология: конспект лекций / под ред. Д.В. Кухарчук. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 192 с. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.2167A37B-71FB-4211-A46B-E5D857207C57&type=c_pub

2. Тощенко, Ж. Т. Социология [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100) / Тощенко Ж. Т., — 4—е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ—ДАНА, 2015. — 607 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882965>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайты базовых академических структур:

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>)

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>)

Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)

2. Сайты аналитических организаций:

Фонд общественное мнение (www.fom.ru)

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) <http://www.wciom.ru>

Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)

Служба PR (www.presrv.ru)

Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)

Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)

Центр социологических исследований министерства образования (www.informika.ru)

Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)

3. Сайты профессиональных журналов:

Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm)

Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)

Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)

Журнал «Социология и социальная антропология» (www.soc.pu.ru)

Сайты ведущих вузов области социологии:

Московский государственный университет www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/

Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)

Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)

Сайты социологической информации:

Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)

Журнал "Big Data & Society" <https://journals.sagepub.com/home/BDS>

Журнал «Цифровая социология» <https://digitalsociology.guu.ru>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>

Специального программного обеспечения не требуется

В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.



Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 25

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).

Специального программного обеспечения не требуется

В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).

Специального программного обеспечения не требуется

В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- компьютерные классы;

- аудитория для самостоятельной работы студентов (аудитория 113 2-го учебного корпуса);

- учебно-научная лаборатория социально-экономических исследований (аудитория 122 2-го учебного корпуса).

Для обеспечения тематической иллюстрации занятий лекционного типа в образовательном процессе используются цифровые образовательные ресурсы (мультимедийные презентации), различные формы наглядности (рисунки, таблицы, схемы и т.д.). Для проведения занятий лекционного типа используется переносное и/или стационарное мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки) в аудиториях 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины «Методология и методы социологических исследований» студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и практических занятиях, но и о того, насколько добросовестно сам слушатель подойдет к этому процессу.

По дисциплине учебным планом предусмотрен в 5-ом семестре зачет и в 6-ом семестре экзамен. Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы в течение учебных семестров, критерии получения экзаменационной оценки.

Все формы учебной работы имеют равное значение, поэтому посещение как лекционных, так и практических занятий, выполнение всех видов самостоятельной работы и активное участие в учебной деятельности позволяют добиться высоких результатов.

Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить



профессиональные навыки письменной и устной речи. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки, умением находить интересный материал. Все контрольные работы и письменные задания являются обязательными для выполнения. Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой можно как закрепить знания материал, так и расширить профессиональный кругозор. В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе. Значимые результаты самостоятельной работы студентов – знание особенностей цифровых технологий и умение применять их в учебной и профессиональной деятельности, владение навыками использования цифровых технологий в решении профессиональных задач.

Рекомендации по написанию письменных творческих работ (эссе)

Творческая письменная работа (эссе), предполагает самостоятельную работу с литературой по указанной теме. В рамках курса эссе служит важным элементом успешного освоения материала слушателями. Как отмечает проф. д.социол.н. И.Ф. Девятко, эссе – самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развернутое и аргументированное изложение точки зрения студента по предложенной преподавателем теме. Эта точка зрения должна суммировать результаты небольшого теоретического или теоретико-эмпирического исследования заданной темы, которое проводится с учебной целью. Материалами такого исследования служат рекомендованные в библиографии курса источники, реальные или искусственные эмпирические данные и примеры из реальной жизни. Тема эссе формулируется как вопрос, требующий аргументированного ответа, или утверждение, требующее обсуждения и информированной оценки. Эссе представляет собой важнейшее средство обучения и способ контроля знаний.

Требования к работе:

А) Объем работы должен быть не менее 2000 слов (см. опцию «Статистика» в Word) без библиографии. При параметрах страницы 2,5x2,5x2,5x2,5 текст набранный «Times New Roman», размер букв («кегель») – 12.

Б) Структура:

- Титульный лист – название работы, фамилия, преподаватель, т. е. в соответствии с принятыми стандартами.
- Содержание – структура работы с указанием страниц.
- Введение – дается обоснование теме в контексте современных социологических теорий, дается информация об ученых, о которых пойдет речь в основной части;
- Основная часть – опираясь на изученную литературу, раскрывается тема работы. Основная часть составляет 2/3 от общего объема работы.
- Заключение – даются основные выводы.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия



информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.