

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.09.2025 09:52:14  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

**38.04.02 "Менеджмент" направленности (профилю) «Стратегическое управление  
человеческими ресурсами и их развитием», очная, заочная форма обучения, 2025 г.н.**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета  
факультета экономики и  
управления

согласовано

А. А. Егорова

**Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга**

Протокол заседания № 5 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С. А. Головихин

Автор (составитель)

В.Ф. Горшенин

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»  
апреля 2021 г. № 247-1**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере  
управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием».  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств  
промежуточной аттестации  
по дисциплине**

**Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими  
ресурсами**

**Направление подготовки  
38.04.02. «Менеджмент»**

**Магистерские программы:  
«Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»**

**Присваиваемая квалификация (степень)  
магистр**

**Форма обучения  
Очная, заочная**

**Год набора 2025**

**Челябинск 2025 г.**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере  
управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств .....	3
2. Перечень формируемых компетенций <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной .....	4
3. Содержание оценочных средств по дисциплине ..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
3.1. Виды оценочных средств	
3.2. Содержание оценочных средств	
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации .....	26
4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации .....	26
4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств .....	28
4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций .....	29



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.04.02. Менеджмент

Магистерские программы: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием».

Дисциплина: Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами

Семестр (семестры) изучения: 2

Форма промежуточной аттестации: экзамен

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Результаты освоения ОП Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	<b>Знать:</b> методы и технологии обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях. <b>Уметь:</b> ставить задачи, обосновывать методы, готовить базу для выполнения научно-исследовательских проектов. <b>Владеть:</b> представления результатов научно-исследовательских проектов, навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций развития.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции/планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации /№ задания
1	Основы методология исследований в менеджменте	ОПК-5 <b>Знать:</b> методы и технологии обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях. <b>Уметь:</b> ставить задачи, обосновывать методы, готовить базу для выполнения научно-исследовательских проектов. <b>Владеть:</b> представления результатов научно-исследовательских проектов, навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций развития	Тест, вопросы для устного опроса (собеседования), доклад,	Теоретические вопросы к экзамену №1-13,20 Задания теста №1-6, Практическое задание №7
2	Общенаучные теоретические методы исследований социально-экономических систем	ОПК-5 <b>Знать:</b> методы и технологии обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях. <b>Уметь:</b> ставить задачи, обосновывать методы, готовить базу для выполнения научно-исследовательских проектов. <b>Владеть:</b> представления результатов научно-	Тест, вопросы для устного опроса (собеседования), доклад,	Теоретические вопросы к экзамену №3,14-16,19-29 Практическое задание №1,4,5,6 Задания



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		исследовательских проектов, навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций развития		теста №7-12
3	Общенаучные эмпирические методы исследований в менеджменте	<b>ОПК-5</b> <b>Знать:</b> методы и технологии обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях. <b>Уметь:</b> ставить задачи, обосновывать методы, готовить базу для выполнения научно-исследовательских проектов. <b>Владеть:</b> представления результатов научно-исследовательских проектов, навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций развития	Тест, вопросы для устного опроса (собеседования), доклад,	Теоретические вопросы к экзамену №17-18,36-38 Практическое задание №3, 5,9,11,12 Задания теста №13-18
4	Специфические (конкретные) методы исследований в менеджменте	<b>ОПК-5</b> <b>Знать:</b> методы и технологии обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях. <b>Уметь:</b> ставить задачи, обосновывать методы, готовить базу для выполнения научно-исследовательских проектов. <b>Владеть:</b> представления результатов научно-исследовательских проектов, навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций развития	Тест, вопросы для устного опроса (собеседования), доклад,	Теоретические вопросы к экзамену №31-33, 39-41 Практическое задание №8,10 Задания теста №19-25



Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
 Факультет управления  
 Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
 по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
 Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

5	Формализованные методы исследований и методы интеллектуального анализа данных	<p>ОПК-5  <b>Знать:</b>          методы и технологии обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях.  <b>Уметь:</b>          ставить задачи, обосновывать методы, готовить базу для выполнения научно-исследовательских проектов.  <b>Владеть:</b>          представления результатов научно-исследовательских проектов, навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций развития</p>	Тест, вопросы для устного опроса (собеседования), доклад,	Теоретические вопросы к экзамену №40-45 Практическое задание №2,6 Задания теста №26-31
6	Методы исследований в сфере управления человеческими ресурсами	<p>ОПК-5  <b>Знать:</b>          методы и технологии обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях.  <b>Уметь:</b>          ставить задачи, обосновывать методы, готовить базу для выполнения научно-исследовательских проектов.  <b>Владеть:</b>          представления результатов научно-исследовательских проектов, навыками составления практических рекомендаций и прогнозирования тенденций развития</p>	Тест, вопросы для устного опроса (собеседования), доклад,	Теоретические вопросы к экзамену №11-13,16,46-50 Задания теста №32-35

*\* Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и системе Moodle, и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.*

### 3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

вопросов для тестирования, теоретических вопросов для собеседования и практическими заданиями.

### 3.2.1. База тестовых вопросов (текущий и промежуточный контроль)

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1. Исследование как особый вид познавательной деятельности в менеджменте		
1	1. Исследование управления - это:	<p>А) вид деятельности, необходимый для развития управления, его совершенствования в соответствии с изменяющимися условиями и потребностями функционирования фирмы;</p> <p>Б) вид деятельности по доведению научно-технических идей, разработок до результата, пригодного в практическом использовании;</p> <p>В) вид деятельности, целью которого является реализация сбытовых и других задач промышленных, сервисных предприятий и общественных организаций путем распространения оплаченной ими информации, сформированной таким образом, чтобы оказывать усиленное воздействие на массовое или индивидуальное сознание, вызывая заданную реакцию выбранной потребительской группы</p> <p>Г) вид деятельности по предоставлению на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг предпроектного, проектного и послепроектного характера, а также по эксплуатации, управлению и реализации</p>



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере  
управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		производимых изделий
2	Цель исследования – это:	А) выбор предмета исследования; Б) главная направленность исследования В) проблема развития Г) познание тенденции развития Д) <b>поиск путей эффективного развития</b>
3	Главный признак концепции исследования:	А) наличие всей необходимой информации Б) наличие ресурсов, необходимых для проведения исследования В) <b>комплекс ключевых положений по методологии и организации исследования</b> Г) совокупность эффективных подходов и исследований Д) план организации и проведения исследования
<b>2. Методология исследований в менеджменте</b>		
4	Методология исследования – это:	А) совокупность методов исследования Б) логическая схема исследования В) плановый подход к исследованию Г) <b>соответствие целей, средств и методов исследования</b> Д) эффективный прием получения знаний
5	Какой из перечисленных методов относится к общенаучным?	А) Статистический анализ. Б) <b>Морфологический анализ.</b> В) Социометрический анализ. Г) Тестирование. Д) Хронометрирование.
6	Формализация в менеджменте - это:	А) <b>Процесс отражения системы управления или ее элементов в определенной форме,</b>



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере  
управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		Б) Применение формул для решения управленческих задач; В) Формальное отношение к проблемам менеджментаю
<b>3. Система методов исследований в менеджменте</b>		
7	Типология исследований представляет собой:	А) логическую схему проведения исследования Б) <b>совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам</b> В) классификацию разновидностей исследования Г) разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности Д) выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации
8	Особенность индуктивных методов исследования:	А) отражают индивидуальность исследователя Б) <b>построены по схеме обобщения фактов</b> В) требуют четких определений понятий Г) это методы индуктирования понятий из фактов действительности Д) это методы оптимального накопления фактов для получения объективного вывода
9	Качество исследования характеризует:	А) успешное решение проблем Б) совокупность свойств исследования В) практическое содержание и значимость исследования Г) <b>свойства и характеристики исследования, отражающие потребности развития управления</b> Д) методы исследования,



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		позволяющие раскрыть содержание проблемы
<b>4. Методы социологических исследований.</b>		
10	Основной характеристикой социально-экономического эксперимента является наличие:	А) <b>воздействия управляющих сигналов на социально-экономические параметры объекта анализа;</b> Б) системы социального обеспечения В) экономических и социальных проблем менеджмента.
11	Цель тестирования в менеджменте – это:	А) оценить интеллект работников системы управления; Б) отобрать персонал по профессиональной пригодности; <b>В) оба ответа верны.</b>
12	Социограмма - это:	А) процессная модель управления персоналом; Б) ориентированный граф, отображающий экономические отношения на производстве; <b>В) способ изображения структуры межличностных отношений в малой социальной группе.</b>
<b>5. Методы структурно-функционального и системного анализов в менеджменте</b>		
13	Системный анализ помогает решать задачи:	А) <b>неструктурированные и слабоструктурированные;</b> Б) хорошо структурированные; В) неструктурированные, слабоструктурированные и хорошо структурированные
14	Преимуществом структурно-	А) <b>привязка к</b>



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	функционального подхода при создании информационной базы менеджмента не является:	<b>организационной структуре управления;</b> Б) интенсивное развитие информационной базы; в) повышение эффективности информационного и организационного взаимодействия.
15	Процессно-логистический подход к созданию банка данных:	А) <b>интегрирует функции менеджмента;</b> Б) использует функциональный принцип создания баз данных; В) строится на основе информационной логистики.
<b>6. Моделирование как метод исследования в менеджменте</b>		
16	Имитационное моделирование применяется для:	А) построения экономико-математических зависимостей Б) <b>воссоздания реальной ситуации на основе вероятностных характеристик</b> В) логического анализа и моделирования Г) расчета отдельных технико-экономических показателей
17	Характеристики динамических моделей:	А) <b>зависят от времени;</b> Б) являются статичными; В) не зависят от времени.
18	Организационное моделирование - это:	А) <b>процесс построения организационных моделей для распределения управленческих функций и работ между организационными структурами и менеджерами;</b> Б) прогнозирование организационной структуры управления; В) исследование функций управления.
<b>7. Методы исследования операций в менеджменте</b>		
19	Формально-логические методы, используемые	А) <b>графическая форма</b>



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	в исследовательской работе менеджера – это:	представления систем; Б) аналитическая форма представления систем; В) математическая форма представления систем; Г) <b>все выше перечисленное.</b>
21	Основной процедурой оптимизации организационных структур является следующая:	А) не жертвовать конфликтующими связями, не устранять их; Б) увеличение уровней иерархии в системе управления; В) <b>необходимо максимально развивать непосредственные связи между объектами управления, пока они не вступят в противоречие друг с другом.</b>
22	Чем определяется роль показателей в исследовании систем управления?	А) Математической формой представления фактов. Б) <b>Количественной определенностью информации об исследуемой проблеме.</b> В) Позволяют оценивать явления; без оценки невозможно понимание проблемы. Г) Показатель – это средство организации информации о проблеме. Д) Показатели определяют методологию исследования.
<b>8. Экспериментальные методы исследований</b>		
23	Эксперимент - это:	А) <b>метод решения исследовательских задач путем получения информации о количественном и качественном изменении состояния объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов.</b> Б) метод решения исследовательских задач



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		посредством высказываний и оценок функционирования системы управления В) прием расширения границ предмета исследования, которое необходимо для обоснования достаточного пространства поиска эффективного решения.
24	Метод изучения в контролируемых условиях характера причинно-следственных связей между явлениями называется:	А) моделированием; <b>б) коррелированием;</b> в) экспериментом.
25	Одной из важнейших задач экспериментирования в менеджменте можно назвать:	<b>А) уточнение распределения прав и ответственности в системе управления;</b> Б) реализация маркетинга взаимодействий; В) исследование рынка.
<b>9. Неформализованные методы исследований</b>		
26	Эффективность использования метода «мозгового штурма» определяется:	А) временным регулированием работы исследовательской группы Б) сочетанием методологии и организации работы исследовательской группы <b>В) организационными условиями реализации творческого потенциала каждого из членов исследовательской группы</b> Г) подбором исследовательской группы Д) информационным обеспечением работы исследовательской группы
27	Что является операторами синектики?	А) Психологические факторы, стимулирующие творческий процесс синектической группы Б) Регламенты и нормативы, позволяющие регулировать организационные режимы работы синектической группы.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>В) Приемы нетрадиционного анализа проблем. Г) Модели взаимодействия творческих потенциалов исследователей. Д) <b>Виды аналогий, используемых в исследовании проблем</b></p>
28	Сценарный метод реализует:	<p>А) <b>ситуационный подход к процессу принятия решений;</b> Б) принцип детерминизма; В) принцип синергизма</p>
<b>10. Прогнозные методы исследований в менеджменте</b>		
29	К какой группе компетенций относится следующая: «способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия»:	<p>А) к общекультурным; Б) <b>к профессиональным;</b> В) к компетенциям научно-исследовательской деятельности.</p>
31	Предсказать результат исследования можно с меньшей долей уверенности при:	<p>А) <b>высоком уровне неопределенности;</b> Б) низком уровне неопределенности; В) большом объеме информации.</p>
<b>11. Методика и техника исследований</b>		
32	Какое определение понятия «эффективность исследования» наиболее корректно?	<p>А) подтверждение рабочей гипотезы полученным результатом исследования Б) <b>сопоставление результата исследования с затратами на его получение</b> В) степень достижения поставленной цели исследования Г) возможность практического использования результатов исследования Д) рекомендации, принятые к практическому использованию</p>
33	Что характеризует технология исследования?	<p>А) Вариант использования методов исследования. Б) Систему нормативов</p>



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		проведения исследования. В) Понимание исследуемой проблемы и путей ее решения. <b>Г) Комбинацию и последовательность действий исследователя.</b> Д) Распределение времени по видам исследовательских работ.
<b>12. Особенности методологии консалтинговых исследований</b>		
34	Роль консультирования в организации исследования:	А) является необходимым элементом всякого исследования Б) характеризует результат исследовательской деятельности В) не обязательно является элементом исследования Г) <b>предваряет исследование, обеспечивая его эффективность</b> Д) средство управления исследованием
35	Консалтинговая структура должна обладать:	А) знаниями и информацией; Б) опытным персоналом; <b>В) независимостью и объективностью.</b>

### **3.2.2 База теоретических вопросов для собеседования (промежуточный контроль)**

1. Понятие «исследование», типология и основные характеристики.
2. Содержание и сравнение категорий «методология», «методика» и «метод»
3. Типология методов исследования в менеджменте.
4. Основные принципы выбора метода, критерии отбора .
5. Ранние методы исследования организаций
6. Исследовательские методы в теории научного менеджмента Тейлора.
7. Исследовательские методы в доктрине человеческих отношений Мейо.
8. Исследования бизнес-процессов в организациях.
9. Концепция и основные принципы исследований.
10. Программа исследования. Формулировка проблемы,



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- концептуализация и операционализация понятий.
11. Организационное обеспечение исследовательских программ.
  12. Планирование в исследованиях, требования к составлению рабочего плана.
  13. Основные технологические этапы проведения исследований.
  14. Определение, основные характеристики, источники и фазы построения исследовательских гипотез.
  15. Классификация гипотез.
  16. Типичные ошибки в разработке программы исследования.
  17. Сущность структурно-функционального и системного подходов.
  18. Методы системного анализа.
  19. Основные понятия выборочного метода.
  20. Виды выборок по размеру, по количеству ступеней и по характеру единиц отбора.
  21. Преимущества простой случайной выборки и ее недостатки.
  22. Метод наблюдения, виды и классификация, достоинства и недостатки метода.
  23. Классификация опросов.
  24. Классификация вопросов по форме. Основные требования к постановке закрытых вопросов.
  25. Анкетный опрос. Основные принципы построения анкеты. Достоинства и недостатки метода.
  26. Почтовый прессовый опросы.
  27. Опрос экспертов, его особенности, основные функции, достоинства и недостатки.
  28. Интервьюирование. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода.
  29. Контент – анализ. Его процедура и способы обеспечения надежности информации.
  30. Метод измерения в изучении управленческих процессов.
  31. Эксперимент. Его признаки, условия, требования, основные элементы структуры и основные этапы. Достоинства и недостатки метода.
  32. Тестирование в исследовании организаций, личностные, проективные, интеллектуальные тесты и тесты способностей.
  33. Отличия классического эксперимента и квази-эксперимента.
  34. Социометрический метод. Социометрические критерии.
  35. Организация и проведение социологического исследования.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

36. Моделирование в менеджменте.
37. Методы символьного моделирования.
38. Основные методы математического моделирования.
39. Применение методов теории исследования операций в менеджменте.
40. Прогнозирование и программирование в исследовании управленческих процессов.
41. Методы прогнозных исследований.
42. Конкретно- предметные методы исследований в менеджменте.
43. Содержание метода «мозгового штурма» и область его применения.
44. Метод синектики: понятие, основные этапы применения, использование аналогий.
45. Метод Дельфи, его сущность и особенности.
46. Оценка эффективности методов исследования в менеджменте
47. Особенности консалтинговых исследований McKinsey.
48. Принципы организационного консалтинга, предложенные Марвином Бауером.
49. Типичные сложности взаимодействия с клиентами в консалтинговых проектах.
50. Основные этапы консалтингового исследования.

### **3.2.3. База примерных вопросов для текущего собеседования**

1. Укажите, что является предметом и объектом научного исследования.
2. Приемы и методы каких областей научных знаний, используются при проведении стратегического анализа деятельности организаций?
3. В чем заключаются отличия между фундаментальными и прикладными науками?
4. Какова классификация ресурсов, задействованных для реализации научно-исследовательских программ?
5. Что понимается под статистической информацией и каким основным требованиям она должна отвечать?
6. Какие показатели используются для оценки степени тесноты связи между признаками?
7. Укажите особенности применения факторного анализа к оценке эффективности общественного производства.
8. Какие оценочные показатели относятся к категории ключевых факторов успеха и почему?



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

9. Назовите общенаучные методы исследования и в каких областях они используются?
10. Какие методы исследования относятся к эмпирическим? Приведите примеры их использования.
11. Для решения каких задач используются методы теории исследования операций?
12. Какой общенаучный метод исследования положен в основу портфельного анализа диверсифицированных компаний?
13. Что такое «верификация» и для каких целей она используется в научных исследованиях?
14. Какую роль в методе экспертных оценок играет процедура отбора экспертов? Назовите основные требования, предъявляемые к экспертным группам.
15. Как называется метод исследования, представляющий собой изучение объекта, основанное на активном, целенаправленном воздействии на него искусственных условий, позволяющих выявить рассматриваемые свойства, характеристики, зависимости и другие его особенности и в каких исследованиях он применяется?

#### **3.2.4. База практических заданий (промежуточный и текущий контроль)**

1	<p>Предприятие топливно-энергетического комплекса. Хорошо обеспечено кадрами, текучесть низкая. Недавно предприятие принимало участие в конкурсе на получение тендера на 15 млн. руб. Суть тендера заключалась в выполнении комплекса работ на одном из новых видов оборудования, которое предприятие было закуплено около полугода назад. Тендер предприятие не выиграло. Одной из причин, по мнению руководства, могло стать недостаточная квалификация сотрудников.</p> <p>С помощью каких методов исследования можно наиболее эффективно проанализировать проблемную ситуацию? Предложите решение проблемы.</p> <p>Ответ: Экспертный</p>
2	<p>Крупная торговая компания. За последние год значительно упал процент продаж в магазинах и отделах компании. Как отмечает руководитель, это может быть связано с тем, что продавцы в торговых точках долго «не задерживаются», продолжительность работы нового сотрудника составляет 1-2 месяца.</p> <p>С помощью каких методов исследования можно наиболее эффективно</p>



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	проанализировать проблемную ситуацию? Предложите решение проблемы. Ответ: Опросный																																			
3	<p>В организации, в службе управления персоналом, был создан отдел управления карьерой персонала. Функционал сотрудников данного отдела «пересекался» с функционалом сотрудников отдела обучения персонала. В результате этого производительность труда сотрудников обоих отделов резко снизилась.</p> <p>С помощью каких методов исследования можно наиболее эффективно проанализировать проблемную ситуацию? Предложите решение проблемы.</p> <p>Ответ; структурно-функциональный</p>																																			
4	<p>Введенная в организацию система материального стимулирования труда долгое время (около года) давала хорошие результаты. Нематериальному стимулированию особого внимания руководство компании не уделяло. Однако в последнее время эффективность труда упала, сотрудники стали проявлять недовольство имеющейся системой мотивации.</p> <p>С помощью каких методов исследования можно наиболее эффективно проанализировать проблемную ситуацию? Предложите решение проблемы.</p> <p>Ответ: социометрические</p>																																			
5	<p>Недавно назначенный молодой руководитель после некоторого времени успешной работы начал испытывать трудности в работе: перестал успевать решать производственные задачи, стали возникать конфликты с подчиненными, усугубилось состояние стресса.</p> <p>С помощью каких методов исследования можно наиболее эффективно проанализировать проблемную ситуацию? Предложите решение проблемы.</p> <p>Ответ: системный</p>																																			
6	<p>«Известны данные об объемах потребления дрожжевой продукции (кг) кондитерской фабрикой</p> <table border="1"><thead><tr><th>Квартал</th><th>2013</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>394</td><td>423</td><td>468</td><td>481</td><td>482</td><td>497</td></tr><tr><td>2</td><td>397</td><td>450</td><td>485</td><td>488</td><td>503</td><td>513</td></tr><tr><td>3</td><td>449</td><td>454</td><td>500</td><td>475</td><td>504</td><td>520</td></tr><tr><td>4</td><td>450</td><td>470</td><td>492</td><td>489</td><td>510</td><td>510</td></tr></tbody></table> <p>Сделайте прогнозную оценку потребности фабрики в дрожжевой продукции</p>	Квартал	2013	2014	2015	2016	2017	2018	1	394	423	468	481	482	497	2	397	450	485	488	503	513	3	449	454	500	475	504	520	4	450	470	492	489	510	510
Квартал	2013	2014	2015	2016	2017	2018																														
1	394	423	468	481	482	497																														
2	397	450	485	488	503	513																														
3	449	454	500	475	504	520																														
4	450	470	492	489	510	510																														



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

на 2019 год, используя методы прогнозирования, основанные на статистическом анализе рядов динамики.

Возможный ответ:

1. Рассчитать среднее значение потребности по годам;
2. Определить по годам текущие прироста
3. Определить среднегодовой прироста
4. К величине потребности последнего года добавить среднегодовой прироста

7 Внедрение на предприятии системы менеджмента качества обусловило возрастание годовой прибыли на 27 млн. руб. за счет роста объема продаж и снижение затрат на 17 млн. руб. в год за счет сокращения потерь предприятия в связи с возвратом некачественных изделий и экономии расходов на гарантийный ремонт и исправление брака. Наряду с этим повышение качества продукции потребовало увеличения текущих расходов на контроль качества в размере 0,8 млн руб. в год. На премирование работников за повышение качества продукции израсходовано 18 млн. руб. Оцените экономическую эффективность премиальной системы.

Эффективность определяется соотношением результата к затратам =  $(27+17)/(0,8+19) = 2,22$

Мероприятие эффективно

8 По данным альтернативных вариантов строительства завода, основные показатели которых приведены в таблице, млн руб., обоснуйте выбор оптимального при  $E_n = 0,12$ .

Показатель	Вариант			
Годовой объем выпуска продукции	35	35	30	40
Капитальные вложения	20	40	15	45
Себестоимость годового выпуска	29,8	22,2	25,7	21,9

9 На предприятии из четырёх видов основных материалов (медь, цинк, свинец, никель) составляют три вида сплавов латуни: обычный, специальный и для художественных изделий. Цены (тыс. руб.) единицы веса меди, цинка, свинца и никеля составляют 0,8, 0,6, 0,4 и 1,0, а единицы веса сплава, соответственно, 2, 3, 4. Сплав для художественных изделий должен содержать не менее 6 % никеля, не менее 50 % меди и не более 30 % свинца; специальный - не менее 4 % никеля, не менее 70 % меди, не менее 10 % цинка и не более 20 % свинца. В обычный сплав компоненты могут входить без ограничения. Производственная мощность предприятия позволяет выпускать (за определённый срок) не более 400 ед. веса обычного сплава, не более 700 ед. веса специального сплава и не более 100 ед. веса сплава для художественных изделий.

Используя методы математического программирования построить математическую модель задачи нахождения производственного плана, обеспечивающего максимальную прибыль.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Решение. Обозначим через  $X_{ij}$  долю  $i$ -той компоненты (1-медь, 2-цинк, 3-свинец, 4-никель) в  $j$ -том виде сплава (1 - обычный, 2 - специальный, и 3 - для художественных изделий).

Тогда получим следующие ограничения модели:

$$x_{11} + x_{21} + x_{31} + x_{41} = 1;$$

$$x_{12} + x_{22} + x_{32} + x_{42} = 1;$$

$$x_{13} + x_{23} + x_{33} + x_{43} = 1.$$

Ограничения на количество компонент в смесях:

$$x_{12} \geq 0,7; x_{22} \geq 0,1; x_{32} \leq 0,2; x_{42} \geq 0,04;$$

$$x_{13} \geq 0,5; x_{33} \leq 0,3; x_{43} \geq 0,06.$$

Требование неотрицательности переменных:

$$x_{ij} \geq 0. \quad i=1, \dots, 4, \quad j=1, 2, 3.$$

Целевая функция представляет собой сумму величин прибыли, получаемой с единицы веса каждого сплава:

$$2(0,8x_{11} + 0,6x_{21} + 0,4x_{31} + x_{41}) + 3(0,8x_{12} + 0,6x_{22} + 0,4x_{32} + x_{42}) + 4(0,8x_{13} + 0,6x_{23} + 0,4x_{33} + x_{43}) \rightarrow \max$$

Ограничения и целевая функция представляют собой модель для получения искомой информации.

10

По данным, приведенным в таблице, млн руб., сделайте выбор оптимального варианта инновационного проекта по созданию автоматизированной информационной системы управления на предприятии среди предложенных альтернатив, если  $E_n = 0,12$ ,  $E = 0,09$ .

№ проекта	Объем инвестиций по годам				Зкап	Зтек
	$t = 1$	$t = 2$	$t = 3$	$t = 4$		
1	2,5	2,5	2,5	2,5	10	5,5
2	6,5	4,5	1,0	-	12	4,9
3	0,5	1,5	4,5	7,5	14	4,5

Определите интегральный эффект от реализации оптимального инновационного проекта за 5-летний период эксплуатации нового оборудования при  $E = 0,06$ .



11

Используя методы теории графов исследовать альтернативы решения по критерию минимизации сроков исполнения. Вычертить календарный график работ в ранние сроки (линейную диаграмму). Исходные данные заданы сетевым графиком (рис. 2.4.21).

Решение :

Возможными путями решения задачи могут быть :

А) 0-1-7-9-10-11-12

Б) 0-1-2-4-6-10-11-12

2. Длина пути

А)  $13+10+17+6+14+9=69$

Б)  $13+8+16+13+15+14+9=88$

3. Следует выбрать решение А и для него построить график Гантта.

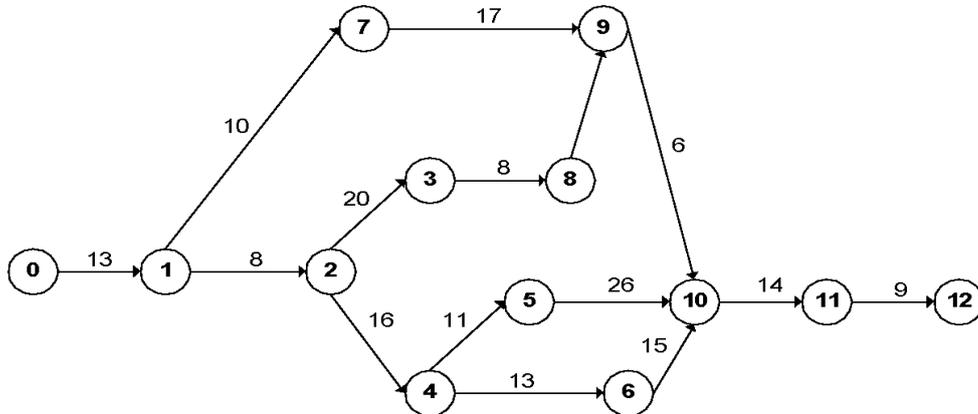


Рис. 2.4.21. Сетевой график задачи 3

12

Используя методы теории массового обслуживания исследуйте интенсивность потока телефонных звонков в агентство по заказу железнодорожных билетов, имеющему один телефон, составляет  $2N=16$  вызовов в час. Продолжительность оформления заказа на билет равна  $0,3N=2,4$  минуты. Определить относительную и абсолютную пропускную способность этой СМО и вероятность отказа (занятости телефона). Сколько телефонов должно быть в агентстве, чтобы относительная пропускная способность была не менее 0,75.

**Решение:** существующая система приема звонков представляет систему массового обслуживания (СМО) с одним каналом (один телефонный номер) с отказами. Получаем параметры

$\lambda=16/60=4/15$  (интенсивность входящего потока, 4/15 заявок в минуту)

$\mu=1/t=1/2,4=5/12$  (интенсивность потока обслуживания, 5/12 заявок за минуту)

Характеристики работы СМО в предельном режиме.



$$p_0 = \frac{\mu}{\lambda + \mu} = \frac{\frac{5}{12}}{\frac{4}{15} + \frac{5}{12}} = \frac{25}{41} = 0,61$$

- вероятность того, что система свободна (телефонная линия свободна, заявок нет).

$$p_1 = \frac{\mu}{\lambda + \mu} = \frac{\frac{4}{15}}{\frac{4}{15} + \frac{5}{12}} = \frac{16}{41} = 0,39$$

- вероятность того, что в системе заявка (телефонная линия занята). Она же – вероятность отказа в обслуживании.

Относительная пропускная способность  $Q = p_0 = 0,61$ .

что меньше допустимых 0,75

Рассмотрим случай с двумя телефонами. Имеем многоканальную (число каналов  $k = 2$ ) систему массового обслуживания (СМО) с отказами.

Интенсивность входящего потока  $\lambda = \frac{4}{15}$ , интенсивность потока обслуживания

$$\mu = \frac{5}{12}. \text{ Введем величину } p = \frac{\lambda}{\mu} = 0,64$$

приведенную интенсивность входящего потока. Тогда

$$p_0 = \left( \sum_{i=0}^k \frac{p^i}{i!} \right)^{-1} = \left( \frac{0,64^0}{0!} + \frac{0,64^1}{1!} + \frac{0,64^2}{2!} \right)^{-1} = 0,542$$

$$p_i = p_0 \frac{p^i}{i!}, \text{ поэтому } p_2 = 0,542 \cdot \frac{0,64^2}{2!} = 0,111$$

Относительная пропускная способность

$$Q = 1 - p_2 = 1 - 0,111 = 0,889$$

Так как  $0,889 > 0,75$ , двух телефонов достаточно, чтобы обеспечить нужную пропускную способность системы.

### 3.2.5. Примерные темы докладов (текущий контроль)

1. Понятие и основные характеристики исследования.
2. Проблема как предмет исследования. Виды проблем.
3. Исследование как составная часть менеджмента организации.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

4. Системы, их свойства и закономерности функционирования.
5. Система управления предприятием как объект исследования.
6. Системный анализ как направление исследования процессов управления.
7. Основные подходы в системном исследовании.
8. Методология и организация исследования систем управления.
9. Разработка концепции исследования систем управления.
10. Характеристика этапов проведения исследования.
11. Источники получения сведений о деятельности организации.
12. Структуризация методов исследований в менеджменте.
13. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
14. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
15. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
16. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
17. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
18. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
19. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
20. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
21. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
22. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
23. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
24. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
25. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
26. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
27. Использование социологических исследований в изучении управления.
28. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
29. Суждение как форма мышления.
30. Умозаключение как форма мышления.
31. Понятие как форма мышления.
32. Вопрос как логическая реальность.
33. Гипотеза как логическая реальность.
34. Доказательство как логическая реальность.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

35. Классификация как логическая реальность.
36. Исследование и проектирование целей управления.
37. Исследование и проектирование функций управления.
38. Исследование и проектирование структур управления.
39. Исследование и проектирование управленческих решений.
40. Управленческий учет в системном исследовании.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Непосредственно экзамен проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент в системе *Moodle* выполняет тест из 20 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность 20 мин.

##### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

###### 4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 6-8 баллов	Удовлетворительно/ 3-5 баллов	Неудовлетворительно/ 0-2 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко <b>знает</b> вопрос, понимает сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, <b>умеет</b> грамотно оперировать управленческими категориями, аргументированно и развернуто изложить	Обучающийся хорошо знает материал, <b>умеет</b> оперировать управленческими категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, <b>умеет</b> оперировать управленческими категориями, но допускает существенные неточности,	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 26 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	
--	--	---	--

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте. Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель- но	Неудовлетворительно
% выполненных заданий	90-100	76-89	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

#### 4.2.3. Критерии оценивания практического задания

На третьем этапе студент решает практическое задание. Продолжительность 20 мин.

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное решение обосновано и аргументировано; студент четко следует управленческим теориям и понятиям и логично излагает свои мысли; верно определены последствия принятого решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок;

10-14 баллов выставляется студенту, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает не точное употребление управленческих теорий и понятий, не всегда доходчиво излагает свои мысли; не очень четко представляет последствия предложенного решения, необходимые расчеты



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 27 из 28

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей студент затрудняется объяснить;

4-9 баллов выставляется студенту, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на известных управленческих теориях, допущены принципиальные ошибки; не обосновано принятое решение и его последствия, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

0-3 балла ставится студенту, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением управленческих категорий.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся *очного* отделения в рамках дисциплины «Теория управления» применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене.

Итоговая оценка:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-89 – хорошо

90-100 – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет управления  
Кафедра менеджмента

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования в менеджменте и в сфере управления человеческими ресурсами»  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа: «Стратегическое управление человеческими ресурсами и их развитием»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 28 из 28	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.