

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322325



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

Бизнес-планирование

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль, специализация)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Дисциплина: «Бизнес-планирование»

Семестр изучения: 6 семестр, 7 семестр – очно; 7,8 семестр-очно-заочно,

Форма промежуточной аттестации: очно: 6 семестр – зачет, 7 семестр – экзамен

очно-заочно: 7 семестр-зачет, 8 семестр-экзамен

Система оценивания: *балльно-рейтинговая*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОП Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов (индикаторы достижения компетенции)
ПК-1	Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	Знать: <ul style="list-style-type: none">- этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии;- условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования;- основы финансового учета и отчетности;- принципы управленческого учета;- назначение, определения и понятия бизнес-планирования;- содержание основных этапов бизнес-планирования;- современную методологию бизнес-планирования. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать и моделировать бизнес-процессы;- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>- управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета;</p> <p>- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p> <p>-работать с источниками информации по осуществлению бизнес-планирования, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, уметь собирать и систематизировать информацию осуществлению бизнес-планирования, умеет проводить бизнес-анализ и бизнес-планирование.</p> <p>-понимать основы принятия решений в рамках реализации процессов бизнес-планирования; основы маркетинга и теории управления в рамках реализации процессов бизнес-планирования, методы и инструменты бизнес-анализа и бизнес-планирования.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</p> <p>– методами инвестиционного анализа;</p> <p>– методологией бизнес-планирования;</p> <p>- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;</p> <p>- современными методами обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;</p> <p>- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности. Выполнения бизнес-плана всеми участниками.</p> <p>-обладать навыками сбора, обработки и анализа информации по осуществлению бизнес-планирования.</p> <p>-использовать навыки бизнес-анализа и бизнес-планирования и разработки решений в области маркетинга.</p>
--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

Компетенция ПК-1 формируются в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): Маркетинг, Правоведение, Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика 1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика (преддипломная практика), Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика 2).

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы/разделы	Код компетенции/ Индикаторы достижения	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Теоретические подходы к разработке бизнес- плана.	ПК-1	Доклад; Эссе; Индивидуальное задание (проект).	Вопросы к зачету/экзамену
2	Раздел 2. Методика составления бизнес-плана.	ПК-1	Доклад; Эссе; Индивидуальное задание (проект).	Вопросы к зачету/экзамену
3	Раздел 3. Бизнес-план в системе управления предприятием	ПК-1	Доклад; Эссе; Индивидуальное задание (проект).	Вопросы к зачету/экзамену
4	Раздел 4. Структура и содержание разделов бизнес- планов.	ПК-1	Доклад; Эссе; Индивидуальное задание (проект).	Вопросы к зачету/экзамену
5	Раздел 5. Презентация, экспертиза бизнес-плана.	ПК-1	Доклад; Эссе; Индивидуальное задание (проект).	Вопросы к зачету/экзамену

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 Доклад



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Темы докладов:

1. Организация системы планирования в компаниях США.
2. Особенности системы планирования в компаниях Японии.
3. Методы организации процесса планирования в зарубежных странах.
4. Сравнительный анализ американских и японских методов организации процесса планирования.
5. Использование опыта управления и планирования зарубежных компаний российскими фирмами.
6. Опыт планирования в странах Западной Европы.
7. Развитие планирования в Великобритании.
8. Становление и развитие планирования во Франции.
9. Организация и особенности планирования в Китае.
10. Особенности стратегического планирования в компаниях Германии.

3.2.2. Эссе

Темы Эссе:

1. Применение нормативно-индексного метода в планировании.
2. Системный подход к планированию в отечественной и зарубежной практике.
3. Символические, аналоговые и изобразительные модели в стратегическом планировании.
4. Применение на практике анализа стратегии по Минцбергу.
5. Анализ конкуренции по Портеру на примере конкретного предприятия.
6. Система менеджмента услуг Р. Норманна.
7. Применение матрицы количественной оценки достижения целей на примере конкретного предприятия.
8. Методика оценки потенциала руководства И. Ансоффа.
9. Определение необходимого объема затрат для проведения НИОКР.
10. Система показателей планов социально-экономического развития.
11. Сочетание планирования и импровизации в руководстве предприятием.
12. Успешные примеры создания системы планирования на предприятии.
13. Финансовые показатели деятельности предприятия.
14. Планирование научно-технического потенциала на российских предприятиях.
15. Практика использования программных систем в планировании.

3.2.3 Индивидуальное задание (проект).

Темы индивидуальных заданий (проектов):

1. Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. Критерии отбора бизнес-идей.
2. Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы в малых



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

группах. Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи.

3. Маркетинговая стратегия (направление роста, обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги, ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения)

4. Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом. Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана.

5. Разработка производственного плана предприятия. Расчет производственной себестоимости продукции (расчетно-аналитическая работа).

6. Разработка операционного бюджета, бюджета по прибыли (расчетно-аналитические работы).

7. Разработка бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса (расчетно-аналитические стратегии финансирования. Расчет точки безубыточности чувствительности

точки различных факторов (расчетно-аналитические работы).

8. Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа. Разработка программы страхования рисков.

9. Расчет финансовой части бизнес-плана в программе «Альт Инвест» Презентация результатов работы по бизнес-планированию.

Вопросы к зачету/экзамену:

1 Планирование как способ организации экономики.

2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.

3. Необходимость и возможность и планирования в организации.

4. Бизнес как объект планирования.

5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.

6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.

7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.

8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.

9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.

10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.

11. Цель и задачи бизнес-планирования.

12. Основные функции бизнес-планирования.

13. Основные виды бизнес-планов.

14. Основные этапы бизнес-планирования.

15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

16. Структура типичного бизнес-плана.

17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.

18. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.

20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Производственная мощность: анализ основных показателей.
28. Расчет потребности в сырье и материалах.
29. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Способы снижения негативных последствий рисков.
34. Методика анализа бизнес-плана.
35. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
36. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
37. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
38. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
39. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
40. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
41. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
42. Рынок товаров и услуг.
43. Виды цен.
44. Общие понятия финансовой эффективности.
45. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
46. Коммерческая эффективность.
47. Бюджетная эффективность.
48. Экономическая эффективность.
49. Источники инвестиций.
50. Разработка инвестиционной стратегии.

Все ответы на вопросы можно найти в указанной литературе

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.2.1 Критерии оценивания текущей аттестации

Критерии оценки доклада:

Структура:

- количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (2 балла);
- наличие титульного слайда и слайда с выводами (2 балла).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

Наглядность:

- иллюстрационный материал представлен в хорошем качестве, текст воспринимается легко (2 балла);
- использование средств наглядности информации (таблицы, графики, схемы, диаграммы, рисунки) (2 балла).

Содержание:

- презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) (2 балла);
- содержит полную, понятную информацию по теме работы (2 балла);
- орфографическая и пунктуационная грамотность (2 балла).

Уровень подготовки докладчика:

- выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал (2 балла);
- выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории (2 балла);
- выступающий точно укладывается в рамки регламента (2 балла).

Оценка "Отлично" - 18-20 баллов;

Оценка "Хорошо" - 14-18 баллов;

Оценка "Удовлетворительно" - 8-14 баллов.

Оценка "Неудовлетворительно" - менее 8 баллов.

Критерии оценки эссе:

- Наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме работы)- 2 балла;
- Исходный материал, который использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме) - 2 балла;
- Качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы) - 2 балла;
- Аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами)- 4 балла.

Оценка "Отлично" - 8-10 баллов;

Оценка "Хорошо" - 6-8 баллов;

Оценка "Удовлетворительно" - 4-6 баллов.

Оценка "Неудовлетворительно" - менее 4 баллов.

Критерии оценки индивидуального задания (проекта):

Оценка "отлично" (18-20 баллов):

1.Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

не глобального плана, но сформулированной самостоятельно.

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет «лишней информации, перегружающей текст ненужными подробностями.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику.

5. Количество источников:

Список охватывает все основные источники по данной теме, доступные ученику.

6. Глубина исследования:

Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне.

7. Оформление:

Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание (оглавление).

Оценка "Хорошо" (13-17 баллов)

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающий тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов)

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть «лишняя» информация. Перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.)

5. Количество источников:

Список имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы.

6. Глубина исследования:

Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна.

7. Оформление:

Работа в целом соответствует требованиям, изложенным в следующей графе, но имеет некоторые недочёты, либо одно из требований не выполняется.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Оценка "удовлетворительно" (9-12 баллов)

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная». Не представляющая истинного интереса для науки.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

Работе можно заметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях.

5. Количество источников:

1 – 2 источника

6. Глубина исследования:

Работа строится на основе одного серьезного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация.

7. Оформление:

Работа имеет какую-то структуру, но нестрогую.

4.2.2 Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет/экзамен проводятся в письменной форме.

1. К зачету/экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к зачету/экзамену остается на усмотрение преподавателя (экзаменатора) при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Зачет/экзамен проводится в письменном виде, предлагается билет из 4 вопросов. За каждый правильный ответ студент может набрать максимально 10 баллов. Критерии оценки ответа на теоретический вопрос представлены в таблице ниже. Максимальное количество баллов за зачет/экзамен – 40 баллов.

9-10 баллов	7-8 баллов	4-6 балла	0-3 балл
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано	Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

излагать свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, дает ответ на грамотном русском языке, оперирует терминами курса. Обучающийся практически не допускает ошибок.	проблему и аргументировано излагать свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, дает ответ на грамотном русском языке, оперирует терминами курса. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.
--	---	--	---

3. Если в результате итоговой аттестации (зачета/экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

Зачет проводится на практическом занятии. Экзамен в специальное отведенное время в соответствии с расписанием.

Общая продолжительность зачета/экзамена составляет 2 академических часа.

4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и промежуточной аттестации. Ниже представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы для зачета.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	70 – 100	Зачтено
2	0-69	Не зачтено

Критерии оценки ответа студента на экзамене:

Оценка «Отлично» показывает то, что студент знает материал в полном объеме, хорошо разбирается в вопросах экзаменационного билета. Демонстрируя понимание изученного вопроса способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры (33-40 баллов).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

Оценка «Хорошо» - студент знает материал курса, даёт правильные, но неполные ответы на вопросы билета, однако не приводит иллюстрирующие примеры, а также обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено (27-32 балла).

Оценка «Удовлетворительно» - ответ студента на вопросы экзаменационного билета правилен в основных моментах, однако, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют (20-26 балла).

Оценка "Неудовлетворительно" - в ответе студента присутствуют существенные ошибки, студент демонстрирует слабые знания в основных аспектах вопросов, предложенных в экзаменационном билете (15-19 баллов).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.