

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.09.2025 15:46:25
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfbb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность			
Версия документа - 1	стр. 1 из 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
промежуточной аттестации по дисциплине
ПРАКТИКА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Направление подготовки
40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность
Специализация
Судебная деятельность

Присваиваемая квалификация (степень)
Юрист

Форма обучения
очная, заочная

Челябинск 2025 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 2 из 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни форсированности компетенций.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 3 из 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность

Специализация судебная деятельность

Дисциплина: Практика разрешения споров в сфере рекламы

Семестр изучения – 8 семестр (очно форма обучения), 4 курс (заочная форма обучения)

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Практика разрешения споров в сфере рекламы» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4.	Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону	ПК-4.2. Осуществляет подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации	Знать: содержание антимонопольного законодательства Российской Федерации Уметь: осуществлять подготовку документов о выявленных нарушениях требований антимонопольного законодательства Российской Федерации

2.2. Уровни формирования компетенций:

1. Базовый уровень: предполагает формирование компетенции ПК-4 на начальном уровне, общее знание закономерностей развития права, самое общее понимание способов анализа закономерностей.

2. Средний уровень: предполагает формирование компетенции ПК-4 на более высоком уровне, развернутые знания закономерностей развития права, достаточно полное понимание способов анализа закономерностей.

3. Высокий уровень: предполагает формирование компетенции ПК-4 на уровне, достаточном для дальнейшей профессиональной деятельности, систематизированное и подробное знание закономерностей развития права, сформированное понимание способов анализа закономерностей.

Сформированная компетенция может быть использована для использования в профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 4 из 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ п/п	Код компетенции / планируемые результаты обучения	Контролируемые темы / разделы	Наименование средства оценки для текущего контроля	Наименование оценочного средства для промежуточной аттестации, № задания
1.	ПК-4. Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону	Раздел 1. Понятие, источники и развитие законодательства о рекламе	Устный опрос, Занятия в интерактивной форме: разбор конкретных ситуаций	тест 1-2 вопрос 1-5
2.	ПК-4. Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону	Раздел 2. Виды и функции рекламы	Устный опрос, Занятия в интерактивной форме: разбор конкретных ситуаций	тест 3-5 вопрос 6-24
3.	ПК-4. Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону	Раздел 3. Правонарушения и юридическая ответственность по рекламному законодательству РФ	Устный опрос, Занятия в интерактивной форме: разбор конкретных ситуаций	тест 6-8 вопрос 25-36
4.	ПК-4. Способен выявлять нарушения антимонопольного законодательства, определяет соответствие договоров закону	Раздел 4. Порядок рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе	Устный опрос, Занятия в интерактивной форме: разбор конкретных ситуаций	тест 9-10 вопрос 37-43

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1. Тесты:

1. Когда вступает в силу ФЗ «О рекламе»:

со дня принятия закона;

по истечении 6 месяцев.

со дня официального опубликования.

2. Как называется факт установления нарушения законодательства РФ «О рекламе»?

контрреклама;

недоброкачественная реклама;

ложная реклама.

3. Действующие органы самоуправления в области рекламы:

ассоциации и союзы юридических лиц;

общественные организации;



3.2.2. Вопросы к зачету:

1. Понятие и признаки рекламы. Отличие рекламы от смежных правовых понятий.
2. Современные тенденции развития рекламного права в России.
3. Источники законодательства о рекламе
4. Субъекты рекламной деятельности.
5. Функции рекламы. Позитивные и негативные функции рекламы. Социальные функции рекламы. Специальные функции рекламы.
6. Виды рекламы по направленности на аудиторию.
7. Виды рекламы по территории распространения.
8. Виды рекламы по средствам распространения.
9. Виды рекламы по содержанию.
10. Гражданско-правовая классификация рекламной информации.
11. Реклама – публичная оферта. Реклама – приглашение делать оферты.
12. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров.
13. Правовая регламентация рекламы направленной на несовершеннолетних.
14. Правовая регламентация телевизионной рекламы.
15. Правовая регламентация радиорекламы.
16. Правовое регулирование рекламы в Интернете.
17. Специфика правовой регламентации рекламы в периодических печатных изданиях, сетях электросвязи и почтовых отправлениях
18. Правовая регламентация наружной рекламы.
19. Правовая регламентация рекламы на транспортных средствах.
20. Правовая регламентация рекламы алкогольной продукции и пива.
21. Специфика правовой регламентации рекламы табака.
22. Специфика правовой регламентации рекламы лекарственных средств, биологически активных добавок и детского питания
23. Правовая регламентация рекламы продукции военного назначения и оружия.
24. Правовая регламентация рекламы основанных на риске игр и пари.
25. Специфика правовой регламентации рекламы финансовых услуг и ценных бумаг.
26. Специфика правовой регламентации рекламы привлечения денежных средств для строительства жилья.
27. Специфика правовой регламентации рекламы услуг по заключению договора аренды.
28. Ненадлежащая реклама. Понятие и виды.
29. Недобросовестная реклама.
30. Недостоверная реклама.
31. Скрытая реклама. Понятие, социальная опасность.
32. Проблема защиты чести, достоинства и деловой репутации в рекламном законодательстве РФ.
33. Комплексный институт юридической ответственности за правонарушения в сфере рекламы.
34. Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству РФ.
35. Административная ответственность за ненадлежащую рекламу.
36. Гражданско-правовая ответственность за ненадлежащую рекламу.
37. Саморегулирование и государственный контроль в сфере рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы.



38. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы.
39. Деятельность антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе.
40. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа.
41. Специфика правовой регламентации порядка рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе.
42. Рассмотрение дел о рекламе арбитражными судами.
43. Рассмотрение дел о рекламе судами общей юрисдикции.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регулируется университетским Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» по программам высшего образования, утвержденным Приказом ректора №579-1 от 27.09.2022.

Основной формой проверки знаний, умений и навыков студентов по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» является зачет. Зачет проводится письменно, по билетам. В билете 10 тестовых заданий и 1 вопрос. Зачет на выявление уровня сформированности знаний, умений и навыков.

Перечень вопросов для подготовки к зачету содержится в рабочей программе дисциплины. Перед проведением зачета предусмотрена групповая консультация, что дает возможность убедиться в правильности понимания формулировок вопросов, получить содержательное пояснение по возникшим во время подготовки затруднениям.

Ответы студента по вопросам дисциплины оцениваются по пятибалльной системе.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 8 из 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Тестирование проводится в moodle с обязательным использованием программы Safe Exam Browser, решение практических заданий происходит также в moodle с дальнейшим обсуждением решения при общении онлайн.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

(а) тест.

Ответ на тест оценивается по следующим критериям. Всего для тестирования предлагается 10 тестовых заданий. «10-6» - зачтено, «5-1» - не зачтено.

(б) теоретический вопрос

Критериями ответа выступают следующие качества знаний:

- полнота и развёрнутость – степень охвата всех основных элементов, составляющих содержание вопроса;
- глубина – понимание существа раскрываемого вопроса;
- корректность использования терминологического аппарата;
- конкретность – умение связать абстрактные знания с конкретными явлениями, показать на примерах основные положения вопроса;
- системность – понимание связей между различными элементами содержания вопроса, а также его взаимосвязей с другими темами курса и материалом иных учебных дисциплин образовательной программы;
- логичность и аргументированность ответа;
- осознанность, самостоятельность мышления.

Общая оценка за Зачет складывается из оценки за практическое задание и оценки за тестирование и ответа на вопрос.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт права
Кафедра гражданского права и процесса

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Практика разрешения споров в сфере рекламы» по направлению подготовки 40.05.04 «Судебная и прокурорская деятельность», специализация судебная деятельность

Версия документа - 1

стр. 9 из 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

3. Критерии оценивания ответа на зачете

- «зачтено» ставится, если дан полный, развёрнутый ответ на основе знания основной литературы и знакомства с дополнительной литературой, доказательно раскрыты его основные положения; знания осознаны, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; продемонстрированы свободное владение категориально-понятийным аппаратом и грамотная речь; в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности.

- «не зачтено» ставится, если ответ не дан, либо дан неполно с существенными нарушениями логики и последовательность изложения, грубыми ошибками, демонстрирующими незнание либо отрывочное представление об учебном вопросе, речь неграмотная.

