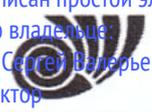


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2025 12:22:57  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f5bbcb77a486b9a6788b8522325

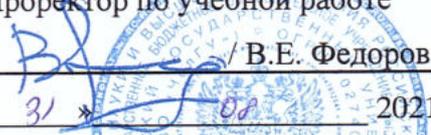


МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

 / В.Е. Федоров

« 31 » 08 2021 г.



### **Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)**

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2021

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:**

Ученым советом факультета (института, филиала): Факультет журналистики

Протокол заседания №1 «31» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета  
факультета журналистики Б. Киршин — Киршин Б.Н.

Секретарь Ученого совета  
факультета журналистики Антропова В.В. Антропова В.В.

**Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой**

Журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой Федоров В.В. Федоров В.В.

Автор (составитель)

Юдина Е.Ю. Юдина Е.Ю.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
Цель: сформировать у студентов навыки творческой работы на базе редакции учебного сайта и учебной газеты; передать знания об основных правилах деятельности журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского произведения.	
Цель определяет следующие задачи дисциплины:	
– ознакомление с основными жанрами журналистики;	
– освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов;	
– практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских произведений.	
Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:	
УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	
УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	
УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.07.02
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Пороговый уровень для освоения дисциплины предполагает соответствие бакалавров пороговому уровню освоения дисциплин, таких как "Ведение учебного сайта", "Корпоративные СМИ", "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ", "Правовые основы журналистики", "Современные технологии производства печатных и сетевых СМИ", "Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект", "Профессионально-творческая практика"	
Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)	
Корпоративные СМИ	
Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ	
Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект	
Профессионально-творческая практика	
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
способствует формированию базовых компетенций, необходимых журналистам-бакалаврам в освоении основных навыков и умений, предусмотренных стандартом.	

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
Аудитория печатных и сетевых СМИ: интерактивность и партиципация	
Ведение учебного сайта (статьи и контент учебного блога)	
Медиасистема Челябинской области	
Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ	
Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект	
Типология и жанры печатных и сетевых СМИ	
Фотожурналистика	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

##### **Знать:**

Для достижения УК-2.1.:  
Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.  
Для достижения УК-2.2.:  
Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.  
Для достижения УК-2.3.:  
Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

##### **Уметь:**

Для достижения УК-2.1.:  
Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.  
Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.  
Для достижения УК-2.3.:  
Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

##### **Владеть:**

Для достижения УК-2.1.:  
Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами  
Для достижения УК-2.2.:  
Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.  
Для достижения УК-2.3.:  
Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

#### ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

##### **Знать:**

Для достижения ПК-1.1.: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы  
Для достижения ПК-1.2.: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения  
Для достижения ПК-1.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.  
Для достижения ПК-1.4.: Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.  
Для достижения ПК-1.5.: Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта  
Для достижения ПК-1.6.: профессиональные этические нормы на всех этапах работы.  
Для достижения ПК-1.7.: Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа

##### **Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

<p>Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 6</p>
<p>Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.          Для достижения ПК-1.3.: Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.          Для достижения ПК-1.4.: Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.          Для достижения ПК-1.5.: Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.          Для достижения ПК-1.6.: Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы          Для достижения ПК-1.7.: Уметь применять принципы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы          Для достижения ПК-1.2.: Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.          Для достижения ПК-1.3.: Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.          Для достижения ПК-1.4.: Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.          Для достижения ПК-1.5.: Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.          Для достижения ПК-1.6.: Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы          Для достижения ПК-1.7.: Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	
<p><b>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</b></p>	
<p><b>Знать:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.:          Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.          Для достижения ПК-2.2.:          Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.          Для достижения ПК-2.3.:          Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.          Для достижения ПК-2.4.:          Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p><b>Уметь:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.:          Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.          Для достижения ПК-2.2.:          Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.          Для достижения ПК-2.3.:          Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.          Для достижения ПК-2.4.:          Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p><b>Владеть:</b></p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.:          Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.          Для достижения ПК-2.2.:          Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.          Для достижения ПК-2.3.:          Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p>	

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 7
---	--------

Для достижения ПК-2.4.:  
 Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1 Знать:</b>	
3.1.1	- теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.
3.1.2	- правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.1.3	- особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.1.4	- принципы поиска темы и выявления существующей проблемы
3.1.5	- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
3.1.6	- принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.
3.1.7	- принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.
3.1.8	- принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
3.1.9	- профессиональные этические нормы на всех этапах работы.
3.1.10	- принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
3.1.11	- Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.
3.1.12	- Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
3.1.13	- Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.
3.1.14	- Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или)
<b>3.2 Уметь:</b>	
3.2.1	- работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.
3.2.2	- выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.
3.2.3	- проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
3.2.4	- применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы
3.2.5	- применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.
3.2.6	- применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.
3.2.7	- применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.
3.2.8	- применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
3.2.9	- применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы
3.2.10	- применять принципы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
3.2.11	- Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.
3.2.12	- Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
3.2.13	- Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.
3.2.14	- Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
3.2.15	
<b>3.3 Владеть:</b>	

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 8
3.3.1	- навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами	
3.3.2	- навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.	
3.3.3	- навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
3.3.4	- практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы	
3.3.5	- практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
3.3.6	- практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.	
3.3.7	- практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.	
3.3.8	- практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	
3.3.9	- практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы	
3.3.10	- практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
3.3.11	- Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.	
3.3.12	- Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
3.3.13	- Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	
3.3.14	- Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	12 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 432 в том числе : аудиторные занятия : 30 самостоятельная работа : 390 часов на контроль : 12	Виды контроля на курсах: зачеты 3, 4

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	<b>Раздел 1. Основы работы современного печатного СМИ. (Проводится в форме практической подготовки).</b>			
1.1	Социальный статус печатного издания. Позиционирование медиа в публичном пространстве /Лаб/	3	3	Л1.12
1.2	Правовые основы функционирования печатного издания в России /Лаб/	3	3	Л1.2 Л1.6
1.3	Экономические вопросы в издании печатной прессы в России /Лаб/	3	3	Л1.2 Л1.17
1.4	Формирование имиджа газеты и журнала /Лаб/	3	3	Л1.6 Л1.8
1.5	Написание журналистского текста для учебного печатного издания /Ср/	3	16	Л1.2 Л1.11 Л1.16
	<b>Раздел 2. Редакция печатного СМИ. (Проводится в форме практической подготовки).</b>			
2.1	Редакционный коллектив печатного издания. Определение числа рабочих единиц в редакции /Ср/	3	16	Л1.2
2.2	Подбор иллюстративного материала для собственного текста /Ср/	3	16	
2.3	Функционирование редакционного коллектива /Ср/	3	16	Л1.6
2.4	Распределение задач внутри журналистского коллектива. Мультизадачность региональных журналистов /Ср/	3	16	Л1.2 Л1.22
2.5	Вёрстка собственного журналистского материала в программе Adobe Indesign /Ср/	3	16	Л1.4 Л1.7
2.6	Управление редакционным коллективом /Ср/	3	16	Л1.6

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 9
2.7	Особенности журналистского труда в редакции печатного издания /Ср/	3	16	Л1.2
2.8	Продвижение учебного печатного издания в социальных сетях: разработка PR-стратегии, публикация анонса, работа с аудиторией, получение обратной связи /Лаб/	4	6	Л1.6 Л1.10
<b>Раздел 3. Современная система печатных изданий: федеральный и региональный компонент. (Проводится в форме практической подготовки).</b>				
3.1	Форматы печатных изданий. Соотнесение типологических характеристик с контентом, периодичностью, целевой аудиторией издания /Лаб/	4	6	Л1.12 Л1.13
3.2	Типологические особенности газет и журналов /Лаб/	4	6	Л1.12 Л1.13
3.3	Федеральные и региональные печатные СМИ /Ср/	4	17	Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.18 Л1.20Л1.22
3.4	Учебные печатные периодические издания факультета журналистики Челябинского государственного университета /Ср/	4	10	Л1.18
3.5	Написание журналистского текста для учебного печатного издания /Ср/	4	10	Л1.1 Л1.8
<b>Раздел 4. Творческие и технические основы создания материалов для печатного СМИ. (Проводится в форме практической подготовки).</b>				
4.1	Специфика написания материала для корпоративного издания /Ср/	4	17	Л1.2
4.2	Особенности выбора темы. Понятие редакционного задания. Пресс-релиз как источник информации /Ср/	4	17	Л1.15 Л1.21
4.3	Продвижение учебного печатного издания в социальных сетях: разработка PR-стратегии, публикация анонса, работа с аудиторией, получение обратной связи /Ср/	4	17	Л1.9
4.4	Новые технологии в печатных изданиях: дополненная реальность и другие новшества /Ср/	4	17	Л1.9
4.5	Творческие основы работы журналиста в газете и журнале /Ср/	4	17	Л1.2 Л1.6
4.6	Дизайн печатного издания. Подбор иллюстративного материала /Ср/	4	17	Л1.4
4.7	Особенности верстки печатного издания. Макет. Ключевые функции программы Adobe InDesign /Ср/	4	17	Л1.4
4.8	Подбор иллюстративного материала для собственного текста /Ср/	4	17	Л1.1
4.9	Выпуск печатного издания /Ср/	4	17	Л1.6
<b>Раздел 5. Специфика получения обратной связи в работе современных печатных СМИ. (Проводится в форме практической подготовки).</b>				
5.1	Формы организации редакционной деятельности. Привлечение новых сегментов аудитории /Ср/	4	10	Л1.12 Л1.19
5.2	Верстка собственного журналистского материала в программе Adobe Indesign /Ср/	4	11	Л1.5
5.3	Работа редакции с читателями. Понятие целевой аудитории /Ср/	4	17	Л1.3
5.4	Работа с редакционной почтой, звонками и обратной связью в социальных сетях /Ср/	4	17	Л1.9
5.5	Продвижение учебного печатного издания в социальных сетях: разработка PR-стратегии, публикация анонса, работа с аудиторией, получение обратной связи /Ср/	4	17	Л1.3

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

Зачёт выставляется на основании работы, проделанной в течение семестра: осуществлен выпуск учебной газеты факультета журналистики ЧелГУ «ЖурFIX», не менее одного выпуска в месяц, формат А4, 8 полос.

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Каждому студенту для получения зачета необходимо в течение всего периода изучения дисциплины «Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)» осуществлять подготовку и публикацию журналистских материалов в учебном издании факультета журналистики ЧелГУ «ЖурFIX» в соответствии с темами, изучаемыми на занятиях.

<p>Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 10</p>
<p>Этапы создания материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбор темы, разработка концепции материала;</li> <li>- написание текста в соответствии с разработанной стратегией;</li> <li>- создание и/или подбор иллюстративного материала (фотографии, рисунки);</li> <li>- при необходимости – создание инфографики;</li> <li>- вычитка текста, итоговое согласование иллюстративного материала;</li> <li>- верстка материала в программе Adobe InDesign в рамках макета учебного издания факультета журналистики ЧелГУ «ЖурFIX»;</li> <li>- последующее продвижение выпуска учебной газеты в социальных сетях и на сайте;</li> <li>- отслеживание обратной связи, корректировка дальнейшего контент-плана</li> </ul> <p>Критерии качества материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно написанный текст в соответствии с выбранным жанром и формой повествования;</li> <li>- разнообразный иллюстративный материал, четкие, качественные фотографии;</li> <li>- при необходимости – уместная инфографика, созданная с учетом современных тенденций;</li> <li>- вёрстка материала в соответствии с утвержденным макетом, следование шаблону и привнесение творческих идей.</li> </ul>	
<p><b>6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации</b></p>	
<p>Каждому студенту для получения зачета необходимо в течение всего периода изучения дисциплины «Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)» осуществлять подготовку и публикацию журналистских материалов в учебном издании факультета журналистики ЧелГУ «ЖурFIX» в соответствии с темами, изучаемыми на занятиях.</p> <p>Этапы создания материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подбор темы, разработка концепции материала;</li> <li>- написание текста в соответствии с разработанной стратегией;</li> <li>- создание и/или подбор иллюстративного материала (фотографии, рисунки);</li> <li>- при необходимости – создание инфографики;</li> <li>- вычитка текста, итоговое согласование иллюстративного материала;</li> <li>- верстка материала в программе Adobe InDesign в рамках макета учебного издания факультета журналистики ЧелГУ «ЖурFIX»;</li> <li>- последующее продвижение выпуска учебной газеты в социальных сетях и на сайте;</li> <li>- отслеживание обратной связи, корректировка дальнейшего контент-плана</li> </ul> <p>Критерии качества материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно написанный текст в соответствии с выбранным жанром и формой повествования;</li> <li>- разнообразный иллюстративный материал, четкие, качественные фотографии;</li> <li>- при необходимости – уместная инфографика, созданная с учетом современных тенденций;</li> <li>- вёрстка материала в соответствии с утвержденным макетом, следование шаблону и привнесение творческих идей.</li> </ul>	
<p><b>6.4. Критерии оценивания</b></p>	
<p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний студента по дисциплине выстраивается на основе балловой оценки различных форм деятельности студентов. Для оценки экзамена суммируются баллы семестра и зачета.</p> <p>Формы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текущий контроль осуществляется путем регулярной проверки как самостоятельной (домашней работы) студентов, так и работы на лабораторных занятиях в аудитории.</li> <li>- промежуточный контроль осуществляется в форме написания журналистских статей для учебного сайта.</li> <li>- итоговый контроль осуществляется в форме зачета, где ключевым показателем является работа в семестре, то есть выполнение всех необходимых заданий.</li> </ul> <p>Основные критерии оценки (баллы) складываются из работы студента в течение семестра по нескольким показателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• посещение и работа на лабораторном занятии в аудитории (1 балл);</li> <li>• выполнение домашнего задания (3 балла);</li> <li>• опубликованные на учебном сайте журналистские произведения (1-4 балла, в зависимости от жанра, количества знаков и качества материала);</li> </ul> <p>Итоговая аттестация</p> <p>Зачет: студент, набравший от 90 до 100 баллов за семестр (недостающие баллы могут заменить 30 премиальных балла) получает зачет автоматически.</p> <p>Остальные студенты в рамках круглого стола отвечают на вопросы преподавателя, отрабатывают невыполненные в срок задания, публикуют на сайте оставшиеся количество статей.</p> <p>Таким образом, итоговый балл складывается для отлично успевающих студентов из оценки работы в течение семестра по показателям качества и количества предоставленных материалов, для всех остальных студентов из оценки работы студента в семестре и полученных баллов на зачете</p>	

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 11
---	---------

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Белинский В. Г.	Журналистика ( <a href="http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=7987">http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&amp;pl1_id=7987</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2013	ЭБС
ЛП.2	Вяземский П. А.	Журналистика ( <a href="https://e.lanbook.com/book/96945">https://e.lanbook.com/book/96945</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2017	ЭБС
ЛП.3	Уланова М. А.	Интернет-журналистика: Практическое руководство ( <a href="https://e.lanbook.com/book/97231">https://e.lanbook.com/book/97231</a> )	Москва : Аспект Пресс, 2017	ЭБС
ЛП.4	Глазычев В. Л.	Дизайн как он есть: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=44829">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=44829</a> )	Москва : Европа, 2006	ЭБС
ЛП.5	Старикова Ю. С.	Основы дизайна: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=72693</a> )	Москва : А-Приор, 2011	ЭБС
ЛП.6	Попов В. П.	Журналистика как «четвертая власть»: монография ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140936">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140936</a> )	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
ЛП.7	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259068">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259068</a> )	Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013	ЭБС
ЛП.8	Дымова И., Щербакова Г.	Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259174">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259174</a> )	Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012	ЭБС
ЛП.9	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> )	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	ЭБС
ЛП.10	Ким М. Н.	Новостная журналистика: базовый курс : учебник	Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В. А., 2005	
ЛП.11	Амзин А. А.	Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2012	
ЛП.12	под ред. И. П. Лысаковой	Журналист. Пресса. Аудитория: межвузовский сборник	Л: Изд-во Ленингр. ун-та,	
ЛП.13	Айнутдинов А. К.	Центральная пресса: жизнь автономных республик (по материалам Марийской, Татарской и Чувашской автономной республики)	Казань: Издательство Казанского университета, 1985	
ЛП.14	Волков А. И., Пугачева М. Г., Ярмолюк С. Ф.	Пресса в обществе, (1959-2000): оценки журналистов и социологов, документы	Москва : Московская школа политических исследований, 2000	

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 12
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.15	Есин Б. И., Засурский Я. Н., Минаева О. Д.	Русская журналистика в документах: история надзора	Москва : Аспект Пресс, 2003	
ЛП.16	Олешко	Журналистика как творчество: учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста"	М.: РИП-холдинг, 2005	
ЛП.17	Зубков Г. И.	Моя журналистика: факт, обращенный в образ	Москва : Издательство РУДН, 2006	
ЛП.18	Большаков П. В.	Вся пресса Южного Урала, 1838-2006: научно-справочное издание	Челябинск: ЮУрГУ, 2006	
ЛП.19	Коробейников В. С.	Редакция и аудитория: социологический анализ	М. : Мысль, 1983	
ЛП.20	Большаков П. В.	Вся пресса Челябинской области: научно-справочное издание	Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2003	
ЛП.21	Зорин К.А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика: учебное пособие ( <a href="http://znanium.com/catalog/document?id=320925">http://znanium.com/catalog/document?id=320925</a> )	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Ворошилов В. В.	Журналистика: учебник для вузов	Москва : КноРус, 2010	

#### 7.3 Перечень информационных технологий

##### 7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

MS Office365

Adobe Reader

##### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0\*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

<p>Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 13</p>
<p>Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.</p>	
<p>Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:</p>	
<p>а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);</p>	
<p>б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);</p>	
<p>в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).</p>	
<p>Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:</p>	
<p>– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.</p>	
<p>– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.</p>	
<p></p>	
<p>Практическая подготовка осуществляется в структурных подразделениях университета (на базе Учебной медиалаборатории).</p>	
<p>Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).</p>	
<p>- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.</p>	

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>При работе над статьей для сайта следует всегда разрабатывать примерный план создания журналистского произведения. Эта задача может быть успешно решена при том условии, если студент еще до начала поиска информации разработает четкий перечень профессиональных правил. Этот своего рода «профессиональный стандарт» будет служить надежным ориентиром при сборе, обработке и распространении журналистской информации. Набор «золотых правил» прямо зависит от темы, идеи, жанра и целевой аудитории произведения.</p> <p>Самостоятельная работа студента в рамках освоения курса предполагает освоение журналистских навыков по созданию медиапродукта, ориентированного на конкретную, локальную аудиторию.</p> <p>В ходе освоения технологий интервью учащиеся должны тщательно отбирать героев материалов, источники информации, структурировать вопросы. Практический опыт должен постоянно анализироваться в виде кратких отчетов о проведенной работе (с начального этапа и до готового материала в конкретном журналистском жанре).</p> <p>В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн- лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.</p> <p>Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.</p> <p>Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.</p>
--

#### 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

<p>Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 14</p>
<p>Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.</p> <p>1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программой экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.</p> <p>2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.</p> <p>3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.</p> <p>При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).</p> <p>В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.</p> <p>Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).</p> <p>Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:</p> <p>Для лиц с нарушениями зрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме увеличенным шрифтом,</li> <li>- в форме электронного документа,</li> <li>- в форме аудиофайла,</li> <li>- в печатной форме шрифтом Брайля.</li> </ul> <p>Для лиц с нарушениями слуха:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме,</li> <li>- в форме электронного документа.</li> </ul> <p>Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме,</li> <li>- в форме электронного документа,</li> <li>- в форме аудиофайла.</li> </ul> <p>Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.</p> <p>Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).</p> <p>В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);</li> <li>б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);</li> <li>в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере,</li> </ol>	

Рабочая программа дисциплины "Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 15
<p>письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).</p> <p>При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.</p> <p>Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.</p>	