

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.08.2026 12:01:04  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

### **Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки**

Направление подготовки (специальность)

**42.03.05 Медиакоммуникации**

Направленность (профиль)

### **Медиапроизводство в креативных индустриях**

Присваиваемая квалификация

**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Риторика медиа» по направлению подготовки 42.03.05  
Медиакоммуникации (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **42.03.05 Медиакоммуникации, Медиапроизводство в креативных индустриях, Риторика медиа, очная**

### **Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

### **Заседанием кафедры теории медиа**

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

согласовано

А.К. Трофимова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: *Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки*

Семестр (семестры) изучения: 5,6.

Форма (формы) промежуточной аттестации: 5 семестр – зачет, 6 семестр – экзамен.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО) | Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП                                                                                                                     | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                        | 2                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                   | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-4                                     | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <b>Знать</b><br>Для достижения УК-4.1.:<br>Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br><b>Уметь</b><br>Для достижения УК-4.1.:<br>Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br><b>Владеть</b><br>Для достижения УК-4.1.:<br>Владеть устной и |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>УК-4.2<br/>Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>_____</p> <p>УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p> <p>_____</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|       |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      | Федерации и<br>иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен создавать<br>востребованные<br>обществом и<br>индустрией<br>медиатексты и (или)<br>медиапродукты, и (или)<br>коммуникационные<br>продукты в<br>соответствии с<br>нормами русского и<br>иностранного языков,<br>особенностями иных<br>знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет<br>отличительные<br>особенности<br>медиатекстов, и<br>(или)<br>медиапродуктов, и<br>(или)<br>коммуникационных<br>продуктов разных<br>медиа сегментов и<br>платформ | <b>Знать</b><br>Для достижения ОПК-1.1.:<br>Знать отличительные<br>особенности медиатекстов, и<br>(или) медиапродуктов, и<br>(или) коммуникационных<br>продуктов разных<br>медиа сегментов и платформ<br><b>Уметь</b><br>Для достижения ОПК-1.1.:<br>Уметь определять в<br>деятельности отличительные<br>особенности медиатекстов, и<br>(или) медиапродуктов, и<br>(или) коммуникационных<br>продуктов разных<br>медиа сегментов и платформ<br><b>Владеть</b><br>Для достижения ОПК-1.1.:<br>Владеть опытом различения<br>особенностей медиатекстов, и<br>(или) медиапродуктов, и<br>(или) коммуникационных<br>продуктов разных<br>медиа сегментов и платформ |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p><b>ОПК-1.2.</b><br/>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> | <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ОПК-1.2.:<br/>Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения ОПК-1.2.:<br/>Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ОПК-1.2.:<br/>Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|       |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | <p>ОПК-4.1.<br/>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> | <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ОПК-4.1.:<br/>Знать принципы составления и проведения социологических опросов</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения ОПК-4.1.:<br/>Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ОПК-4.1.:<br/>Владеть навыками проведения социологических исследований</p> <p>_____</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ОПК-4.2.:<br/>Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения ОПК-4.2.:<br/>Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ОПК-4.2.:<br/>Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов</p> |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет журналистики<br/>Кафедра журналистики и массовых коммуникаций</p> |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                          |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | стр. 8 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/<br>планируемые результаты<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Контролируемые темы/<br>разделы                                                           | Наименование<br>оценочного средства<br>для текущего<br>контроля | Наименование<br>оценочного средства<br>на промежуточной<br>аттестации/№ задания |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <p>УК-4 /</p> <p><b>Знать</b><br/>о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b><br/>использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b><br/>устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b><br/>правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p><b>Уметь</b><br/>осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p><b>Владеть</b><br/>навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p> <p><b>Знать</b><br/>принципы делового общения</p> | «Типы современного медиаконтента»;<br>«Особенности подготовки современного медиаконтента» | Творческие задания                                              | Вопросы 1-12 зачета, 1-10 экзамена                                              |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |                    |                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|
|   | на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br><b>Уметь</b><br>общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br><b>Владеть</b><br>навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                           |                    |                                    |
| 2 | ОПК-1 /<br><b>Знать</b><br>отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><b>Уметь</b><br>определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><b>Владеть</b><br>опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><br><b>Знать</b><br>основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем<br><b>Уметь</b><br>применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и | «Типы современного медиаконтента»;<br>«Особенности подготовки современного медиаконтента» | Творческие задания | Вопросы 1-12 зачета, 1-10 экзамена |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                    |                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|
|   | форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем<br><b>Владеть</b><br>алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                    |                                    |
| 3 | ОПК-4 /<br><b>Знать</b><br>принципы составления и проведения социологических опросов<br><b>Уметь</b><br>соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп<br><b>Владеть</b><br>навыками проведения социологических исследований<br><br><b>Знать</b><br>основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов<br><b>Уметь</b><br>выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов<br><b>Владеть</b><br>навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов | «Типы современного медиаконтента»;<br>«Особенности подготовки современного медиаконтента» | Творческие задания | Вопросы 1-12 зачета, 1-10 экзамена |

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет журналистики<br/>Кафедра журналистики и массовых коммуникаций</p> |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                              |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | стр. 11 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### 3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы к зачету (5 семестр):

| № п/п | Формулировка вопроса                                                            | Карточка ответа                                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Современный медиаконтент в традиционных медиа                                   | Для печатных СМИ (полихром, креативность подачи, визуальные элементы)                               |
| 2     | Современный медиаконтент в новых медиа                                          | Учитывание форматов новых медиа (каналы и платформы – на примере YouTube)                           |
| 3     | Современный медиаконтент в сети                                                 | Учитывание форматов новых медиа (каналы и платформы – на примере VK)                                |
| 4     | Современный медиаконтент в мобильных коммуникациях                              | Отличия от метевых СМИ (формат экрана, облегченные версии прогрузки материала)                      |
| 5     | Современный медиаконтент на нетрадиционных платформах: Smart TV                 | Гибриды традиционных и новых медиа                                                                  |
| 6     | Современный медиаконтент на нетрадиционных платформах: интерактивный контент    | Взаимодействие пользователя с контентом, управление программой                                      |
| 7     | Современный медиаконтент на нетрадиционных платформах: игровой цифровой контент | Игровые индустрии, нарративные, публицистические, культуроформирующие особенности игрового контента |
| 8     | Специфика медиаконтента в традиционных медиа                                    | Ориентирование на традиционные аудитории (возрастной контингент)                                    |
| 9     | Специфика медиаконтента в UGC и новых медиа                                     | Фильтры, перегруженность, способы отбора, лайк-экономика                                            |
| 10    | Специфика медиаконтента в сети                                                  | Потоки, ленты, алгоритмы                                                                            |
| 11    | Специфика медиаконтента в мобильных коммуникациях                               | Требования к скорости прогрузки контента, его формату                                               |
| 12    | Медиаконтент на нетрадиционных платформах: типы и особенности                   | Сочетание традиционных и нетрадиционных типов контента (профессиональный и любительский контент)    |

Вопросы к экзамену (6 семестр):

| № п/п | Формулировка вопроса                                         | Карточка ответа                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Подготовка современного медиаконтента для традиционных медиа | Редакционная политика, командная работа, рубрикация как основа выбора темы; создание продукта по заданным параметрам |
| 2.    | Подготовка современного медиаконтента для новых медиа        | Учитывание особенностей платформ                                                                                     |
| 3.    | Подготовка современного медиаконтента для интернета          | Технические требования, уникальность                                                                                 |
| 4.    | Подготовка современного медиаконтента для                    | Редуцирование, форматирование                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет журналистики<br/>Кафедра журналистики и массовых коммуникаций</p> |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                          |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | стр. 12 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|     |                                                      |                                                                                                                 |
|-----|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | мобильных коммуникаций                               |                                                                                                                 |
| 5.  | Алгоритм создания медиаконтента в традиционных медиа | Сбор информации, создание продукта, его включение в композицию медиа (страница газеты-журнала, программа ТВ-РВ) |
| 6.  | Алгоритм создания медиаконтента в новых медиа        | Знание особенностей платформы, ожиданий аудитории, подача и размещение на странице                              |
| 7.  | Алгоритм создания медиаконтента в сетевых медиа      | Содержание, краткий ввод, учитывание времени поста, ведение диалога с комментаторами                            |
| 8.  | Алгоритм создания медиаконтента в мобильных медиа    | Определение задачи, выделение главного, редуцирование второстепенного, технические способы оптимизации          |
| 9.  | Приемы выразительности при создании медиаконтента    | Четкость связи основной идеи и средств выразительности, новизна                                                 |
| 10. | Средства воздействия при создании медиаконтента      | Креативные технологии: визуальный компонент, юмор, драматизация                                                 |

Творческие задания (5 семестр):

| № п/п | Формулировка задания                                                                                                                  | Карточка ответа                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Медиаконтент в традиционных медиа.<br>Напишите развернутый план подготовки медиаконтента на заданную тематику для традиционного медиа | Указать:<br><br>1. Структуру, формат, источники данных;<br>2. Специфику текстовой и визуальной составляющей медиаконтента;<br>3. Особенности выбора жанра/формата медиаконтента.                                                                 |
|       | Медиаконтент в новых медиа.<br>Напишите развернутый план подготовки медиаконтента на заданную тематику для новых медиа                | Указать:<br><br>1. Структуру, формат, источники данных;<br>2. Специфику текстовой и визуальной составляющей медиаконтента;<br>3. Особенности выбора жанра/формата медиаконтента;<br>4. Специфику использования профессионального контента и UGC. |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 15

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

#### Творческие задания (6 семестр):

| № п/п | Формулировка задания                                                                                  | Карточка ответа                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Медиаконтент для сетевого медиа. Создайте медиаконтент на заданную тематику для сетевого издания      | Должны быть включены следующие элементы:<br>1. Текст;<br>2. Элементы визуализации;<br>3. Элементы мультимедиа;<br>4. Интерактивные формы;<br>5. Система пользовательской оценки контента.                                                   |
|       | Медиаконтент для мобильного медиа. Создайте медиаконтент на заданную тематику для мобильной платформы | Должны быть включены следующие элементы:<br>1. Редуцированный текст;<br>2. Элементы графического оформления;<br>3. Элементы локализованного мультимедиа;<br>4. Простые интерактивные формы;<br>5. Система пользовательской оценки контента. |

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

*Зачет* и *итоговый экзамен* проводятся в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 120 минут.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

| Оценка | Отлично/ | Хорошо/ | Удовлетворитель | Неудовлетворительно/ |
|--------|----------|---------|-----------------|----------------------|
|--------|----------|---------|-----------------|----------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра журналистики и массовых коммуникаций |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | стр. 14 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|                                          | зачтено       | зачтено      | но/зачтено | не зачтено    |
|------------------------------------------|---------------|--------------|------------|---------------|
| Баллы                                    | 100-91 баллов | 90-71 баллов | 70-51 балл | 50-0 баллов   |
| Уровень освоения проверяемых компетенций | высокий       | средний      | базовый    | недостаточный |

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно» («не зачтено»)
- От 51 до 65 баллов – «удовлетворительно» («зачтено»)
- От 66 до 85 баллов – «хорошо» («зачтено»)
- От 86 до 100 баллов – «отлично» («зачтено»).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа феноменов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;
  - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 15 из 15 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;
- студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» / «не зачтено».