

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.05.2023 19:00:17
Уникальный программный ключ:
04c19ed8ff98f3b6c97a486b9a8788b4a7c9c4

Матрица компетенций по программе:

38.03.02. Менеджмент, профиль: Цифровой маркетинг, очная и очно-заочная форма обучения, 2023 год набора

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б1	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.0.01	Математика	ОПК-1
Б1.0.03	Математика	УК-1; ОПК-3
Б1.0.04	Основы информационных технологий в менеджменте	ОПК-5; ОПК-6
Б1.0.05	Экономическая теория	УК-10; ОПК-1
Б1.0.06	Документационное обеспечение управления	УК-2; ОПК-5
Б1.0.07	Пакеты прикладных программ	ОПК-5
Б1.0.08	Общая теория статистики	ОПК-2
Б1.0.09	Основы маркетинга	ОПК-4
Б1.0.10	Корпоративная социальная ответственность	УК-11; ОПК-4
Б1.0.11	Теория менеджмента	ОПК-1
Б1.0.12	Социально-экономическая статистика	ОПК-2
Б1.0.13	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3
Б1.0.14	Стратегический менеджмент	ОПК-3
Б1.0.15	Бухгалтерский учет	УК-10; ОПК-1
Б1.0.16	Экономика и управление предприятием	ОПК-1
Б1.0.17	Цифровой маркетинг	ОПК-2
Б1.0.18	Управление человеческими ресурсами	ОПК-1
Б1.0.19	Управление ценообразованием в маркетинге	ОПК-1
Б1.0.20	Инновационный менеджмент	ОПК-4
Б1.0.21	Бизнес-планирование	УК-10; ОПК-4
Б1.В.1.1	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2
Б1.В.1.1.01	Управление собственностью	УК-2
Б1.В.1.1.02	Правовые основы управленческой деятельности	УК-2; УК-11
Б1.В.1.1.03	Методы маркетинговых исследований	ПК-1
Б1.В.1.1.04	Логистика и маркетинг	ПК-2
Б1.В.1.1.05	Контроль и аудит качества в цифровом маркетинге	УК-1; ПК-1
Б1.В.1.1.06	Финансовый менеджмент	УК-10
Б1.В.1.1.07	Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности	ПК-1
Б1.В.1.1.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.01.01	Основы бизнеса	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.01.02	Цифровая трансформация бизнеса	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2	ПК-1
Б1.В.1.1.ДВ.02.01	Маркетинговый анализ больших данных	ПК-1
Б1.В.1.1.ДВ.02.02	Веб-аналитика	ПК-1
Б1.В.1.1.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 3	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.03.01	Электронная коммерция	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.03.02	Предпринимательство в Интернет	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули) 4	ПК-1
Б1.В.1.1.ДВ.04.01	Технологии цифрового маркетинга	ПК-1
Б1.В.1.1.ДВ.04.02	Поисковый маркетинг	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) 5	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.05.01	Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики	ПК-2
Б1.В.1.1.ДВ.05.02	Цифровая система управления производством и сферой услуг	ПК-2
К.М	Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
К.М.01	Системное и критическое мышление и информационные технологии	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
К.М.01.01	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1; ОПК-6
К.М.01.02	Философия	УК-1
К.М.01.03	Организационное поведение (научный семинар)	УК-1; УК-3
К.М.01.04	Экономический и финансовый анализ (научный семинар)	УК-1
К.М.01.05	Инвестиционный анализ (научный семинар)	УК-1
К.М.01.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 6	УК-1; УК-2; ПК-2
К.М.01.ДВ.01.01	Бренд-менеджмент	УК-1; УК-2; ПК-2
К.М.01.ДВ.01.02	Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях	УК-1; УК-2; ПК-2
К.М.01.06	Бизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар)	УК-1; ПК-1
К.М.02	Управление проектами	УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; УК-11; ПК-1; ПК-2
К.М.02.01	Этика профессиональной деятельности	УК-11
К.М.02.02	Разработка управленческих решений	УК-10
К.М.02.03	Разработка и продвижение Интернет-сайта	ПК-2
К.М.02.04	Основы управление проектами	УК-2; УК-6
К.М.02.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 7	ПК-1
К.М.02.ДВ.01.01	Организация маркетингового исследования	ПК-1
К.М.02.ДВ.01.02	Маркетинговый консалтинг	ПК-1
К.М.02.05	Организационное проектирование	УК-3; ПК-1
К.М.02.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 8	ПК-2
К.М.02.ДВ.02.01	Управление проектами в цифровом маркетинге	ПК-2
К.М.02.ДВ.02.02	Разработка digital-проекта	ПК-2
К.М.02.06	Антикризисное управление	УК-10
К.М.03	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; ПК-1; ПК-2
К.М.03.01	Культура речи и деловое общение	УК-4
К.М.03.02	Основы российской государственности	УК-5
К.М.03.03	История России	УК-5
К.М.03.04	Иностранный язык	УК-4
К.М.03.05	Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах	УК-9
К.М.03.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 9	УК-6; ПК-1
К.М.03.ДВ.01.01	Управление знаниями в организации	УК-6; ПК-1
К.М.03.ДВ.01.02	Основы обучения кадров для цифровой экономики	УК-6; ПК-1
К.М.03.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 10	ПК-2
К.М.03.ДВ.01.01	Реклама и PR в Интернет	ПК-2
К.М.03.ДВ.01.02	Email-маркетинг	ПК-2
К.М.03.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 11	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.01	Деловые коммуникации	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.02	Межкультурные деловые коммуникации на иностранном языке	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули) 12	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.01	Психология потребителя в цифровой среде	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.03.02	Управление маркетинговыми коммуникациями	УК-4; ПК-1
К.М.03.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули) 13	УК-4; ПК-2

К.М.03.ДВ.05.01	Б1.В.1.1	Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.05.02	Б1.В.1.1	Коммуникации в конфликте: способы разрешения	УК-4; ПК-2
К.М.03.ДВ.06	Б1.В.1.1	Элективные дисциплины (модули) 14	УК-5; ПК-1
К.М.03.ДВ.06.01	Б1.В.1.1	Философия менеджмента	УК-5; ПК-1
К.М.03.ДВ.06.02	Б1.В.1.1	Деонтологические основы социального управления	УК-5; ПК-1
К.М.04	К.М	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	УК-7; УК-8
К.М.04.01	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
К.М.04.02	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
К.М.04.ДВ.01	Б1.В.1.1	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
К.М.04.ДВ.01.01	Б1.В.1.1	Прикладная физическая культура	УК-7
К.М.04.ДВ.01.02	Б1.В.1.1	Оздоровительная физическая культура	УК-7
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01	Б2.О	Учебная практика	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01.01(У)	Б2.О	Ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02	Б2.О	Производственная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02.01(П)	Б2.О	Технологическая (проектно-технологическая) практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02.02(Па)	Б2.О	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3.01(Д)	Б3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; УК-6
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-6
ФТД.В.01	ФТД.В	Культура труда руководителя	УК-6
ФТД.В.02	ФТД.В	Социологические исследования в менеджменте	УК-1

Планируемые результаты освоения образовательной программы

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы)	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач. УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Разработка и реализация проектов.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.
Командная работа и лидерство	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
Коммуникация.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии. УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
Межкультурное взаимодействие.	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение).	УК-7.Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1.Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение).	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Безопасность жизнедеятельности.		

Инклюзивная компетентность.	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья. УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность.	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция.	УК – 11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	УК - 11.1. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», основных формах его проявления и последствиях. УК - 11.2. Разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК - 11.3. Демонстрирует нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Знания в профессиональной сфере.	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.	ОПК 1.1. Демонстрирует знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач ОПК 1.2. Формулирует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат на основе современных теорий управления. ОПК 1.3. Использует знания в области экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач.
Информационно-аналитическая поддержка управленческой деятельности.	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК 2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач. ОПК 2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач.
Подготовка решений и оценка последствий их реализации.	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК 3.1. Демонстрирует знания методов разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ОПК 3.2. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости. ОПК 3.3. Содействует реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивает их последствия.
Развитие предпринимательской инициативы.	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК 4.1. Демонстрирует знания основ выявления и оценки новых рыночных возможностей. ОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
Владение информационными технологиями управления.	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ.	ОПК 5.1. Демонстрирует знания современных технологий и программных средств при решении профессиональных задач. ОПК 5.2. Владеет современными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач. ОПК 5.3. Применяет современные технологии и программные средства, включая управление крупными массивными данными и их интеллектуальный анализ при решении профессиональных задач.
Знание принципов работы информационных технологий для решения задач в профессиональной сфере.	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-6.2 Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Тип задачи профессиональной деятельности	Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения ПК
Организационно-управленческий	Деятельность по организации и управлению основными процессами предприятия.	ПК-1 Способен подготовить и организовать проведение маркетингового исследования	ПК-1.1 Демонстрирует знания технологий, методов, инструментов проведения маркетингового исследования. ПК-1.2 Владеет навыками подбора и отбора информационных, цифровых ресурсов для проведения маркетингового исследования. ПК-1.3 Разрабатывает комплексный план проведения маркетингового исследования.
		ПК-2 Способен применять специализированные программы для продвижения товаров и услуг в сети Интернет.	ПК-2.1 Использует знания цифрового маркетинга и рекламы PR в Интернет для анализа спроса производимой продукции или услуги. ПК-2.2 Участвует в планировании и реализации стратегии продвижения в сети Интернет. ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию управления стратегией продвижения в сети Интернет.

Декан факультета управления



С.А. Головихин