

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.06.2026 11:50:56

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb9815b8cb77a48bb9a9788b8322313



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по практике

Б2.О.02.03(П) Производственная практика (преддипломная практика)

наименование практики (тип) в соответствии с ФГОС ВО, с указанием шифра по учебному плану

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

код и наименование образовательной программы

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

наименование направленности (профиля)

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций.
 - 2.1. компетенции, закреплённые за практикой.
3. Содержание оценочных средств по практике:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) *Бизнес-аналитика и маркетинг*

Наименование практики: *Производственная практика (преддипломная практика)*

Семестр (курс) изучения: *8 для очной формы обучения*

9 для очно-заочной формы обучения

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *преддипломная*

Способы проведения: *стационарная*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет с оценкой.*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Проведение «Производственная практика (преддипломная практика)» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	Знать: основы экономической деятельности предприятия основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;
ПК-1	Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	ПК-1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-	Знать: основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; Уметь: применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа; Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяй-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга	ствующем субъекте; владеть методиками финансово-экономического анализа;
ПК-2	Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию	ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	Знать: типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; Уметь: Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации Владеть: Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности
ПК-3	Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	Знать: финансовые показатели, их нормативные значения, способы их расчета и интерпретации Уметь: оформляет в виде отчета результаты проведенного исследования Владеть: навыками оформления результатов проведенного исследования;
ПК-4	Способен анализировать внутренние факторы, влияющие на деятельность организации	ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации	Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации Уметь анализирует внутренние и внешние факторы организации Владеть навыки разработки управленческого решения, построения дерева целей, определения симптомов и дерева причин проблемной ситуации, имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-5	Способен анализировать внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации, включая требования заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации	Знать: владеет информацией о внутренних и внешних факторов организации Уметь: анализирует внутренние и внешние факторы организации Владеть: имеет навыки анализа внешней и внутренней среды организации
ПК-6	Способен применять знание теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	Знать: имеет представление о моделировании процессов Уметь: способен моделировать процессы организации Владеть: имеет навыки моделирования и визуализации процессов организации
ПК-7	Способен осуществить подготовку и провести маркетинговое исследование	ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования	Знать: знает об этапах и методика проведения маркетингового исследования Уметь: способен провести маркетинговое исследование Владеть: имеет навыки организации и проведения маркетингового исследования
ПК-8	Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	Знать: имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг Уметь: анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность Владеть: обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируем ые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	Раздел 1. Подготовительный Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике
2	ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга	Раздел 1. Подготовительный Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике
3	ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике
4	ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен	Раздел 2. Основной Раздел 3. Заключительный	Дневник практики	Отчет по практике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета			
	ПК-4.1 Имеет представление о системе внутренних факторов деятельности организации, особенностях их выявления и влияния на организацию ПК-4.2. Применяет различные виды анализа внутренних факторов, включая PEST, SWOT, анализ стейкхолдеров, стратегический анализ др. ПК-4.3. Анализирует внутренние факторы деятельности организации	Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике
	ПК-5.1. Демонстрирует знания системы внешних факторов деятельности организации, особенностей их выявления и влияния на организацию ПК-5.2. Осуществляет анализ внешней среды организации ПК-5.3. Имеет навыки анализа внешней среды организации	Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике
	ПК-6.1. Демонстрирует знания теории систем и языков визуального моделирования ПК-6.2. Применяет знания теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач ПК-6.3. Имеет навыки применения знаний теории систем и языков визуального моделирования к решению бизнес-задач	Раздел 2. Основной Раздел 3. Заключительный	Дневник практики	Отчет по практике
	ПК-7.1. Имеет представление об этапах маркетингового исследования и задачах каждого этапа, ресурсах, необходимых для проведения маркетингового исследования ПК-7.2. Способен составить план и организовать проведение маркетингового исследования, распределить время и ресурсы для проведения маркетингового исследования, организовать трудовые ресурсы ПК-7.3. Проводит маркетинговое исследование ПК-7.4. Имеет навыки проведения маркетингового исследования	Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике
	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг	Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе практики. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Тема исследования определяется руководителем практики в соответствии с индивидуальным заданием. При желании студент в заявительном порядке может обратиться к зав. кафедрой для согласования темы исследования и выполнять отчет в соответствии с согласованной темой.

В отчете должны быть показаны результаты в соответствии с индивидуальным заданием.

Примерная структура отчета по практике:

Введение

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ проблемы исследования
 - 1.1 Содержание, формы, принципы проблемы исследования
 - 1.2 Особенности проблемы исследования
 - 1.3 Методика оценки по проблеме исследования

2. АНАЛИЗ по проблеме исследования

- 2.1. Расчет показателей по проблеме исследования
- 2.2. Анализ тенденций показателей по проблеме исследования

3. РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ по проблеме исследования

- 3.1 Технология разработки управленческого решения
- 3.2 Программа реализации управленческого решения

Заключение

Список литературы

Типовые вопросы:

1. Содержание, формы, принципы проблемы исследования
2. Особенности проблемы исследования
3. Методика оценки по проблеме исследования
4. Расчет показателей по проблеме исследования
5. Анализ тенденций показателей по проблеме исследования
6. Технология разработки управленческого решения
7. Программа реализации управленческого решения

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания

1. Отчет по практике и дневник по практике сдаются студентом не позднее 1 недели с момента окончания срока практики на кафедре.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

2. Руководитель выявляет, насколько полно и глубоко студент изучил круг вопросов, определенных программой практики.

3. Результаты прохождения практики обсуждаются на конференции, где студенты защищают свои отчеты по практике.

4. Все присутствующие преподаватели, студенты имеют право задавать вопросы, связанные с практическими результатами практики.

Дифференцированная оценка выставляется руководителем с учетом отзыва руководителя практики от организации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания отчета по практике

1. Своеременность подготовки отчета по практике 0-1
 2. Соответствие содержания отчета программе практики, полнота и степень раскрытия темы 0-1
 3. Уровень оценки работы студента работодателем 0-1
 4. Качество выполнения индивидуального задания 0-1
 5. Оформление работы в соответствии с требованиями ГОСТ 0-1
- Итого 0-5

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Преддипломная практика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--	------------------------	---------------

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.
- дневник и отчет по практике не представлены, либо допущены длительные нарушения сроков сдачи. Отсутствует логика в изложении материала отчета по итогам практики.
 - студент дает неправильные ответы на вопросы или отказывается отвечать.
 - Наличие существенных замечаний к структуре или содержанию отчета по практике.

