

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.05.2026 10:14:06

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb985b6c077a486b9a8788b8322529



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профилю) «Адаптивное физическое воспитание, спорт и туризм»

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

**К.М.03.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)
Адаптивное физическое воспитание, спорт и туризм

Присваиваемая квалификация (степень)
магистр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 44.04.01 «Педагогическое образование»

Направленность (профиль): Адаптивное физическое воспитание, спорт и туризм

Дисциплина: К.М.03.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

Семестр изучения: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.03.03 «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации на иностранном языке. УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального	Знать: Для достижения УК-4.1.: языковые средства и профессиональную терминологию по изученным темам, языковые нормы изучаемого языка. Для достижения УК-4.2.: современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия. Для достижения УК-4.3.: особенности и правила личной и профессиональной коммуникации устной и письменной коммуникации на иностранном языке. Уметь: Для достижения УК-4.1.: применять языковые средства и профессиональную терминологию по изученным темам, языковые нормы изучаемого языка. Для достижения УК-4.2.: использовать современные



	<p>взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации на иностранном языке.</p> <p>УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке.</p>	<p>коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Для достижения УК-4.3.: учитывать особенности и правила личной и профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p> <p>Владеть:</p> <p>Для достижения УК-4.1.: навыками использования языковых средств и профессиональной терминологией по изученным темам, языковых норм изучаемого языка.</p> <p>Для достижения УК-4.2.: навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>Для достижения УК-4.3.: навыками учета особенностей и правил личной и профессиональной коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Обладает знаниями механизмов межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует умение анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия .</p> <p>УК-5.3. Имеет навыки межкультурного</p>	<p>Для достижения УК-5.1: знать основные особенности культурного разнообразия современного мира при решении отдельных задач, поставленных на иностранном языке в устной/письменной форме.</p> <p>Для достижения УК-5.2: уметь анализировать культурные и этические особенности среды.</p> <p>Для достижения УК-5.3: владеть навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач, поставленных на иностранном языке.</p>



	взаимодействия с учетом разнообразия культур.	
ОПК -7 Способен планировать и организовывать взаимодействие участников образовательных отношений	ОПК-7.1 Обладает знаниями принципов, форм и методов организации взаимодействия участников делового образовательных отношений. ОПК-7.2 Демонстрирует умение использовать различные способы организации взаимодействия участников образовательных отношений, планировать взаимодействие участников образовательных отношений на основе принципов сотрудничества. ОПК-7.3 Имеет навыки владения технологиями организации взаимодействия участников образовательных отношений с учетом особенностей образовательной деятельности.	Для достижения ОПК-7.1: знать общие принципы, закономерности, формы делового общения на иностранном языке. Для достижения ОПК-7.1: уметь использовать методы и приемы реализации образовательных программ с использованием ресурсов организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Для достижения ОПК-7.1: владеть навыками использования ресурсов организаций при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений.



3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК – 4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Для достижения УК-4.1: - Обучающийся знает языковые средства и профессиональную терминологию по изученным темам, языковые нормы изучаемого языка; - умеет применять языковые средства и профессиональную терминологию по изученным темам, языковые нормы изучаемого языка; - владеет навыками использования языковых средств и профессиональной терминологией по изученным темам, языковых норм изучаемого языка. Для достижения УК-4.2: - Обучающийся знает современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; - умеет использовать современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; - владеет навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия. Для достижения УК-4.3:	Раздел 1. Профессиональная деятельность в сфере физического воспитания и спорта.	3	1, 2	Задания закрытого типа с выбором ответа
		География туризма.	3	3	Задание закрытого типа на установление соответствия
		Педагогика физической культуры и спорта.	3	4	Задание открытого типа на терминологию
			3	5	Задание открытого типа на предлоги
			3	6	Задания открытого типа по вводным словам речи
			3	7	Задания открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 2. Профессиональ			



	<ul style="list-style-type: none">- Обучающийся знает особенности и правила личной и профессиональной коммуникации устной и письменной коммуникации на иностранном языке;- умеет применять особенности и правила личной и профессиональной коммуникации устной и письменной коммуникации на иностранном языке;- владеет навыками использования особенностей и правил личной и профессиональной коммуникации устной и письменной коммуникации на иностранном языке.	ная деятельность в сфере туризма. География туризма.	3	8, 9	Задания закрытого типа на установление последовательности
			3	10, 11, 12	Ситуационное задание для устной коммуникации
			3	13, 14, 15	Ситуационное задание для письменной коммуникации
УК – 5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Для достижения УК-5.1: <ul style="list-style-type: none">- Обучающийся знает основные особенности культурного разнообразия современного мира при решении отдельных задач, поставленных на иностранном языке в устной/письменной форме;- умеет анализировать культурные и этические особенности среды;- владеет навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач, поставленных на иностранном языке.	Менеджмент в физическом воспитании и спорте.	3	1, 2	Задания закрытого типа с выбором ответа
			3	6	Задания открытого типа по вводным словам речи
			3	11, 12	Ситуационное задание для устной/письменной коммуникации
ОПК -7 Способен планировать и организовывать взаимодействие участников образовательных отношений	Для достижения ОПК-7.1: <ul style="list-style-type: none">- Обучающийся знает общие принципы, закономерности, формы делового общения на иностранном языке.- умеет использовать методы и приемы реализации образовательных программ с использованием ресурсов организаций, осуществляющих образовательную деятельность.- владеет навыками использования ресурсов организаций при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений.	Менеджмент в физическом воспитании и спорте.	3	1, 2	Задания закрытого типа с выбором ответа
			3	6	Задания открытого типа по вводным словам речи
			3	10, 11, 12, 13, 14, 15	Ситуационное задание для устной/письменной коммуникации



3.2 Содержание оценочных средств

Лексико-грамматический тест

1. Choose the correct variant.

_____ tourists travel to different countries to their own.

- a) Inbound b) Outbound c) Relative d) Domestic

2. Choose the correct variant.

We always take walking boots when we go on holiday, so we can go _____.

- a) shopping b) recreation c) trekking d) outbound

3. Match the term with its definition.

- 1 inbound tourism
- 2 outbound tourism
- 3 domestic tourism
- 4 VFR stands for
- 5 trip
- 6 relative
- 7 leisure
- 8 spend

- a** a member of your family
- b** people travelling in their own country
- c** travel for a short time or for a specific reason
- d** tourists arriving in different countries from their own
- e** time devoted to rest, relaxation and pleasure
- f** visiting friends and relatives
- g** to give money as a payment for something
- h** tourists visiting places outside their own country

4. Read the definition and fill in the appropriate term.

Our package includes the cost of travel, transfers, hotel, meals, and some activities and tours.

5. Fill in the gaps with the correct preposition.

1) The castle is famous its charm.



- 2) The castle dates back.....1377.
- 3) Its walls are made..... stone.
- 4 We try to maintain the old traditions Transylvania.

6. Read a check-out dialogue and Fill in the gaps with the parenthetical structures as elements of communicative techniques (please, bye, I'm sorry to hear that, thanks , Would you like)

G Hi, we'd like to check out, 1).....

R Good morning. May I have your name, please?

G it's Fernando de la Cruz.

R Ah, yes. Here's your folio. You pre-paid one night, that's \$174, so the balance due is \$274. Could you enter your PIN here?

G Sure.

R How was your stay with us?

G Great. We loved the suite. But we couldn't use the spa on our first night because it was closed.

R 2)..... I'm afraid the spa closes at 9 p .m. Here's your receipt. 3)..... me to order you a taxi?

G No, 4)..... Your colleague ordered one this morning.

R OK, we look forward to seeing you again. 5).....!

7. Give the definition of inbound tourism.

8. Put the questions in the correct order.

- 1) 1-museum / 2- the / 3- Louvre /4- is / 5- where?
- 2) 1-visitors / 2-does / 3-how / 4-museum / 5-get /6- many /7- the ?
- 3) 1-big / 2-Louvre's / 3-collection / 4-how / 5-the /6- is ?
- 4) 1-attraction / 2-the / 3- is / 4-what / 5-top ?
- 5) 1-does / 2-visit / 3-how / 4-to / 5-it / 6-cost / 7-the / 8-museum/ 9-much?
- 6) 1-long / 2-tour / 3-guided / 4-is / 5-how / 6-the /?

9. Read the questions. Put the correct order of the question in order to be polite.

1. Let me see your reservation.

1-your / 2-see / 3-please / 4-I / 5-can / 6-reservation?

2. Give me your credit card.

1-have /2- credit card / 3-may / 4-your / 5-I ?

3. Sign here.

1-you / 2-here / 3-sign / 4-could ?

4. Do you want breakfast?

1- in the morning / 2-like /3- breakfast / 4-you / 5-would?

5. Do you want the porter?

1 -I / 2-the / 3-call / 4-for you / 5-porter / 6-shall ?



Ситуационные задания

Ситуационные задания для устной коммуникации

10. Think of a difficult situation that you have faced recently at your educational organization. Explain the problem and be ready to speak about possible solutions.

11. A new student from Egypt has come to study with your group. You were asked to become his mentor at the university. Tell him about your curriculum plan and the system of higher education in Russia. Give some pieces of advice how he should behave himself in Russia.

12. You and your colleague are invited to the international conference “Innovations in the sports industry and education”.

1. You have to make a report on one of the urgent topics worth speaking at the conference. Express your opinion on the problem. Prove your point using arguments and facts. Start your report with a self-presentation (presenting personal information about yourself).

2. Answer the questions after the presentation. Remember to thank colleagues for questions.

You have 15 minutes to complete the task. Please speak for 5 minutes.

Ситуационные задания для письменной коммуникации

13. You have just been offered a very good job abroad. Write to your best friend giving details of your news and plans.

14. You apply for an international Master course in Physical Activity and Education. Make a CV about yourself. Follow the rules of an international resume. You have 20 minutes to prepare for your answer.

15. You have received an offer letter for the possible publication of your article in a scientific journal. Make an abstract for the article (100-120 words); write down 5-7 keywords/ write a response (cover letter) about consent to the publication, thank you for the offer (at least 200 words). The time to complete the task is 45 minutes. Reference materials can be used during the assignment.

What is Tourism Geography?

There are many theories and definitions to what can be understood through the term of tourism geography and researchers are still debating on what is and isn't included in this rather large field of study. The content of tourism geography is complex, making a connection be-



tween the two concepts of geography and tourism, being rather new compared especially with the term of geography.

The beginning of the science can be traced at the beginning of the 20th century, although tourism was being used inside the study of geography long before. By the 1950s, tourism geography began to be accepted as its own domain, especially in scientific works from USA and Germany.

The first definitions were pretty vague and incomplete, G. Chabot (1964) stating that geography and tourism are two terms predestined to be joined because every geographer has to necessarily be doubled by the qualities of a tourist and also reciprocally, we can say that in every tourist there is a hidden geographer, because the intelligent tourist is actually a geographer that has not discovered himself.

As more and more researchers began to study this new field, the accuracy and depth of the definitions began to improve.

The Role of Tourism Geography

As the importance and popularity of tourism increased, especially in the last two or three decades, becoming one of the biggest industries in the world, so did the role of tourism in geography and its study.

While before there were few mentions of tourism related facts in any book or research of geography, today we cannot imagine any geographical descriptions without a separate chapter on tourism. Still rather raw and simple, L. Merlo (1969) considers this science as being a branch of geography that studies the position and appearance of tourist centers, their individual natural and cultural-historical characteristics, the attractions and traditions in the context of the area where they are found, the transportation network assuring the accessibility and the links with other tourist centers.

Tourists taking pictures of Castelo de S. Jorge (São Jorge Castle) in Lisbon, Portugal.

Tourism is essentially a geographical phenomenon, regarding the transfer of people and services through space and time, so a special domain dedicated to the research of the interconnections between tourism and geography was inevitable.

Although the scientific field is new, the connections of geography and travel can be traced to ancient times, when geographers had no other way of describing the world than traveling and seeing it for themselves.

The Connection Between Tourism and Geography

The connections between tourism and geography are linked to specific terms such as place, location, space, accessibility, scale and others. This science also has an integrative character, containing key elements from all fields of geography, physical, human and economic.

Tourism geography also has many common points with other sciences, including history, geology, biology, art, economy and so on. In more modern times, the tourism geography has become to achieve a broader definition, regarding the study of the spatial and temporal genesis, repartition and unfolding of the tourism phenomenon, being considered as a complex and specific interaction at the level of the geographic environment.

Tourism geography studies things like the tourist resources (natural or man-made), the tourism infrastructure (transportation, accommodation, etc.), the types and forms of tourism, the tourist circulation (statistical research), tourist markets, as well as other domains. The areas of geographical interest in tourism are stated by S. Williams (1998), including the effect of scale, spatial distributions of tourist phenomena, tourism impacts, planning for tourism and spatial modeling of tourism development.



There is also another link between the two domains, as the primary factor which attracts tourists to a certain area is geography, with all its specific elements. The interconnections go a lot deeper, as tourists usually choose a certain destination primarily through the perceived experience of that place, as they envision its geographical characteristics, they use means of transportation to travel over the land or water surface, creating what we call tourism fluxes or the tourist circulation. While visiting a certain place, tourists actively discover and appreciate the geography of that place, from the landscapes with their typical forms, to the traditions of the local population, all while benefiting the local economy and using its resources.

In conclusion, tourism geography studies the relations between places, landscapes and people, describing travel and tourism as an economic, social and cultural activity. More concisely, it is all about the spatial and temporal dynamics, as well as the interactions between the tourism resources.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (3 семестр) проводится в форме зачёта и предполагает 2 задания.

1 задание – студент решает лексико-грамматический тест из 9 тестовых вопросов закрытого и открытого типов. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов.

2 часть – студент выполняет 6 заданий с открытым ответом, правильный ответ требуется самостоятельно написать или представить устно. Продолжительность – 40 минут.

Соотношение баллов по шкале рассчитывается пропорционально общему количеству возможных баллов.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов – не зачтено,

50-100 баллов – зачтено.

Общее время выполнения работы – 60 минут.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации обучающийся имеет право пользоваться русско-английским и англо-русским словарём, включая онлайн-словари.



4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	b	1 б – совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи (максимум 1 б за задание)
2	c	1 б – совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи (максимум 1 б за задание)
3	1)d 2)h) 3b) 4f) 5c) 6a) 7e) 8g	1 б – полное совпадение 0 б – остальные случаи (максимум 8 б за задание)
4	all-inclusive	1 б – совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи (максимум 1 б за задание)
5	1) for 2) to 3) of 4) in	1 б – совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи (максимум 4 б за задание)
6	1) please 2) I'm sorry to hear that 3) Would you like 4) thanks 5) bye	1 б – совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи (максимум 5 б за задание)
8	1) 5 4 2 1 3 2) 3 6 1 2 7 4 5 3) 4 1 6 5 2 3 4) 4 3 2 5 1 5) 3 9 1 5 6 4 2 7	1 б – совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи (максимум 6 б за задание)



	6) 5 1 4 6 2 3	
9	1) 5 4 2 1 6 3 2) 3 5 1 4 2 3) 4 2 3 2 4) 5 4 2 3 1 5) 6 1 3 2 5 4	1 б – совпадение с правильным ответом 0 б – остальные случаи (максимум 5 б за задание)

4.2.1 Критерии оценивания устного высказывания (задания 10, 11, 12)

0-2 балла (низкий уровень подготовки) - обучающийся отказывается отвечать или решение проблемы не соответствует заданной проблеме. Коммуникативная задача не полностью выполнена. Обучающийся не применяет познания о различных культурах и языковые средства в устном деловом общении, не умеет делать устное сообщение делового характера на ИЯ; не анализирует ситуации межкультурного взаимодействия; не демонстрирует уважительное отношение к культурным особенностям собеседников; не применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной коммуникации на иностранном языке; не знает общие принципы, закономерности, формы делового общения на иностранном языке.

3-4 балла (базовый уровень подготовки) – обучающийся недостаточно знает языковые средства и конструкции, необходимые для решения коммуникативных задач в ситуации делового общения межкультурного взаимодействия; недостаточно знает типы коммуникации и правила построения устной речи в ситуации деловой коммуникации; не полностью знает структуру делового устного сообщения на ИЯ; не знает необходимую лексику по изученным темам; плохо понимает структуру устного сообщения; владеет не всеми грамматическими конструкциями соответствующего уровня, необходимыми для осуществления академического и профессионального взаимодействия; владеет не полностью навыками использования ресурсов организаций при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений.

5-7 баллов (средний уровень подготовки) – обучающийся имеет не совсем четкое представление об особенностях межкультурного взаимодействия; знает большое количество языковых средств, но не знает необходимые языковые конструкции, необходимые для решения коммуникативных задач в ситуации делового общения межкультурного взаимодействия; фрагментарно знает типы коммуникации и правила построения устной речи в ситуации деловой коммуникации; хорошо знает структуру делового устного сообщения на ИЯ, не в полном объеме знает необходимую лексику по изученным темам; понимает структуру устного сообщения; хорошо владеет грамматическими конструкциями соответствующего уровня, необходимыми для осуществления академического и профессионального взаимодействия; умеет применять полученные познания о различных культурах и языковые средства в устном общении и в ситуации межкультурного взаимодействия и хорошо умеет вести дискуссию и



высказывать собственное мнение в ситуации делового общения и межкультурного взаимодействия; демонстрирует достаточно уважительное отношение к культурным особенностям собеседников; хорошо применяет современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной коммуникации на иностранном языке; хорошо использует методы и приемы реализации образовательных программ с использованием ресурсов организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

8-10 баллов (высокий уровень подготовки) - обучающийся в полной мере знает особенности межкультурного взаимодействия, языковые средства и конструкции, необходимые для решения коммуникативных задач в ситуации делового общения межкультурного взаимодействия, не допускает ошибок при выборе языковых средств и конструкций, отлично знает типы коммуникации и полностью соблюдает правила построения и учитывает особенности устной речи в ситуации деловой коммуникации; знает структуру делового устного сообщения на ИЯ, ошибки при построении высказывания практически отсутствуют; отлично знает лексику по изученным темам, структуру устного сообщения; грамматические конструкции соответствующего уровня, необходимые для осуществления академического и профессионального взаимодействия; отлично знает общие принципы, закономерности, формы делового общения на иностранном языке; на высоком уровне владеет навыками использования языковых средств для осуществления устной деловой коммуникации на ИЯ и навыками делового публичного выступления на ИЯ; владеет опытом делового общения в устной форме на иностранном языке и всегда учитывает основные правила его реализации; обучающийся логично строит высказывание в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании.

4.2.2 Критерии оценивания письменного высказывания (задания 13, 14, 15)

0-2 балла (низкий уровень подготовки):

Задание выполнено частично: содержание не отражает те аспекты, которые указаны в задании, и (или) не соответствует требуемому объёму, и (или) более 50 % ответа имеет непродуктивный характер (т. е. текстуально совпадает с опубликованным источником или другими работами других обучающихся). Отсутствует логика в построении высказывания, структура не соблюдается. Крайне ограниченный словарный запас не позволяет выполнить поставленную задачу. Грамматические правила не соблюдаются, ошибки затрудняют понимание письменной коммуникации. Правила орфографии и пунктуации не соблюдаются.

3-4 балла (базовый уровень подготовки):

Задание выполнено частично: содержание не отражает все аспекты, которые указаны в задании, и (или) объем менее 50% от заданного, и (или) более 30 % ответа имеет непродуктивный характер (т. е. текстуально совпадает с опубликованным источником или работами других обучающихся). Отсутствует логика в построении высказывания, структура не соблюдается. Лексический состав письменной речи и используемые грамматические структуры не позволяют раскрыть заданную тему и осуществить коммуникацию. Наблюдаются ошибки в выборе профессиональной лексики и применении грамматических структур, затрудняющие общее понимание и (или) присутствуют лексико-грамматические ошибки (более 8). В тексте присутствуют многочисленные орфографические и/или пунктуационные ошибки (10 и более),



значительно затрудняющие понимание.

5-7 баллов (средний уровень подготовки):

Задание выполнено не полностью: содержание не отражает все аспекты, которые указаны в задании, и (или) объем высказывания менее 70 % от заданного. Профессиональная лексика использована не всегда корректно. Письменная речь построена с многочисленными нарушениями (логики/аргументации/структуры/содержания). Наблюдаются ошибки в выборе профессиональной лексики и применении грамматических структур, в том числе затрудняющие понимание и (или) присутствуют лексико-грамматические ошибки (7-8). В тексте присутствуют орфографические и/или пунктуационные ошибки (4-7).

8-10 баллов (высокий уровень подготовки):

Коммуникативная задача полностью выполнена с учетом цели высказывания. Содержание отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно. Профессиональная лексика использована корректно. Структура текста соответствует формату; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы. Письменная речь построена логически верно, аргументированно и ясно. Демонстрируется необходимый для раскрытия темы богатый лексический запас, применение разнообразных грамматических структур, точный выбор слов и адекватное владение лексической сочетаемостью. Работа практически не имеет ошибок с точки зрения лексического и грамматического оформления (допускаются 1-2 лексико-грамматические ошибки). Обучающийся демонстрирует уверенное владение навыками орфографии и пунктуации.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий (100-91), средний (90-75), базовый (74-50 баллов) уровни сформированности компетенции соответствуют оценке «зачтено»:

Обучающийся знает особенности и правила личной и профессиональной коммуникации устной и письменной коммуникации на иностранном языке; современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия (аргументированного выражения собственного мнения, логичного изложения, обратной связи, др.), языковые средства и основную профессиональную терминологию по изученным темам, языковые нормы изучаемого языка, современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; основные особенности культурного разнообразия современного мира при решении отдельных задач, поставленных на иностранном языке в устной форме; общие принципы, закономерности, формы делового общения на иностранном языке.

Обучающийся умеет использовать современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия (аргументированного выражения собственного мнения, др.) как в устной, так и письменной форме; употреблять языковые средства и основную профессиональную терминологию по изученным темам, применять языковые нормы изучаемого языка; умеет анализировать и



использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды; использовать методы и приемы реализации образовательных программ с использованием ресурсов организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Обучающийся владеет навыками академического и профессионального взаимодействия на изучаемом языке при решении коммуникативных задач как устной, так и письменной коммуникации; способностью выбора коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей, участия в устном и письменном профессиональном и академическом дискурсе; владеет навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач, поставленных на иностранном языке; владеет навыками использования ресурсов организаций при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений.

2. Низкий уровень сформированности компетенции (49-0 баллов)

соответствует оценке «не зачтено».

Обучающийся не знает особенности и правила личной и профессиональной коммуникации устной и письменной коммуникации на иностранном языке, современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия (аргументированного выражения собственного мнения, логичного изложения, обратной связи, др.), языковые средства и основную профессиональную терминологию по изученным темам, языковые нормы изучаемого языка; основные особенности культурного разнообразия современного мира при решении отдельных задач, поставленных на иностранном языке в устной форме; знает общие принципы, закономерности, формы делового общения на иностранном языке.

Обучающийся не умеет использовать современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия (аргументированного выражения собственного мнения, др.) как в устной, так и письменной форме; употреблять языковые средства и основную профессиональную терминологию по изученным темам, применять языковые нормы изучаемого языка; умеет анализировать и использовать в профессиональной деятельности культурные и этические особенности среды; использовать методы и приемы реализации образовательных программ с использованием ресурсов организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Обучающийся не владеет навыками академического и профессионального взаимодействия на изучаемом языке при решении коммуникативных задач как устной, так и письменной коммуникации; способностью выбора коммуникативной стратегии в зависимости от культурного контекста коммуникации и поставленных целей, участия в устном и письменном профессиональном и академическом дискурсе; не владеет навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач, поставленных на иностранном языке: не владеет навыками использования ресурсов организаций при планировании и организации взаимодействия участников образовательных отношений.