

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОВ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 04.05.2026 12:05:43 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Логистика распределения и производства" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Логистика распределения и производства

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2026-2027

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - сформировать слушателей теоретические знания и практические навыки в области применения различных приемов, методов изучения логистики распределения, применять принципы и методы работы с потребителями и тем самым способствовать решению важнейших социально-экономических задач.

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций (предприятий) и целям предпринимательства.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- сформировать комплексный набор знаний в области изучения логистики распределения;
- выработать способность критически оценивать и анализировать информацию о логистических услугах, а также сформировать навыки применения полученной информации для принятия решений;
- изучить теоретические основы и практические инструменты регулирования логистических услуг на рынке;
- владеть методами проведения исследований и сбора информации для принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.06

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Введение в специальность», «Логистика снабжения».

Статистика

Маркетинг

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: «Логистика складирования», «Производственная логистика», «Транспортная логистика».

Логистика складирования

Транспортная логистика

Управление цепями поставок

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок

Знать:

процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в логистике распределения

Уметь:

осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в логистике распределения

Владеть:

навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в логистике распределения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

3.1.1 процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в логистике снабжения

3.2 Уметь:

3.2.1 осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в логистике распределения

3.3 Владеть:

3.3.1 навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в логистике распределения



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144 в том числе : аудиторные занятия : 50 самостоятельная работа : 54,7 часов на контроль : 36 контактная работа: 53,3 ИКР: 3,3	Виды контроля в семестрах: экзамены 5

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Логистика распределения как функциональная область логистики			
1.1	Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
1.2	Логистика распределения как функциональная область логистики /Пр/	5	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
1.3	Логистика распределения как функциональная область логистики /Ср/	5	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. Управление распределением			
2.1	Управление распределением как стратегическая функция логистики. Разработка сети распределения. Проектирование системы распределения. Распределение запасов в сети распределения. Современные технологии товародвижения. /Лек/	5	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
2.2	Управление распределением /Пр/	5	10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
2.3	Управление распределением /Ср/	5	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 3. Управление заказами и логистическим сервисом			
3.1	Управление заказами в системе распределения. Логистическая составляющая в управлении заказами. Обслуживание потребителей в логистике распределения. Логистика возвратных потоков. /Лек/	5	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
3.2	Управление заказами и логистическим сервисом /Пр/	5	14	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
3.3	Управление заказами и логистическим сервисом /Ср/	5	14,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 4. Иная контактная работа			
4.1	Индивидуальные консультации /ИКР/	5	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
4.2	Текущий контроль /ИКР/	5	1,3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ



6.1. Перечень видов оценочных средств

Собеседование
Проект

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы проекта

1. Исторические предпосылки выделения распределительной логистики
 2. Распределительная логистика как часть логистической системы
 3. Особенности управления товародвижением в логистической системе
 4. Предмет изучения и экономическая сущность распределительной логистики
 5. Основные понятия, используемые в распределительной логистике
 6. Базовые и модифицированные логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами
 7. Область исследований в распределительной логистике
 8. Задачи распределительной логистики. Функции распределительной логистики
 9. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга
 10. Понятие распределения товаров. Распределение товаров как фаза процесса воспроизводства и как функция маркетинга
 11. Политика распределения и ее задачи
 12. Каналы распределения товаров: их уровни, длина и ширина
 13. Функции каналов распределения
 14. Маркетинговые системы: традиционные, вертикальные, горизонтальные и многоканальные
 15. Прямой и косвенный сбыт, их общая характеристика
 16. Прямые каналы распределения и факторы, определяющие их выбор
 17. Формы прямых продаж
 18. Организация прямых продаж
 19. Косвенные каналы распределения и их основные формы
 20. Охват рынка – распределение интенсивное, селективное, эксклюзивное
 21. Варианты каналов распределения и основные факторы, определяющие их выбор.
- Критерии оценки вариантов
22. Роль производителя в выборе вариантов каналов. Основные факторы влияния на выбор

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Понятие политики распределения товаров
Каналы распределения, их функции.
Прямые и косвенные каналы распределения
Вертикальные маркетинговые системы
Горизонтальные маркетинговые системы.
Многоканальные маркетинговые системы.
Электронная торговля как особый канал распределения товаров.
Общие факторы, влияющие на решения о структуре каналов распределения.
Участники каналов распределения, определяющие их выбор:
производители,
потребители,
посредники,
транспортная сеть,
органы государственного управления.
Критерии оценки вариантов: экономический, управляемости и пригодности.
Необходимость и основные направления государственного регулирования распределения товаров
Административные формы регулирования распределения товаров
Экономические формы регулирования распределения товаров
Материальные балансы как важнейший инструмент регулирования распределения товаров
Характеристика оптовой торговли: сущность, функции, виды оптовых посредников
Характеристика розничной торговли: сущность, функции, классификация предприятий розничной торговли
Направления развития розничной торговли в РФ.
Мерчандайзинг.
Характеристика сущности и особенностей кооперированных поставок.



Характеристика сущности и особенностей лизинга.
Характеристика сущности и особенностей франчайзинга.
Исторические предпосылки выделения распределительной логистики.
Распределительная логистика как часть логистической системы.
Особенности управления товародвижением в логистической системе.
Область исследований в распределительной логистике.
Предмет изучения распределительной логистики.
Экономическая сущность распределительной логистики.
Задачи распределительной логистики
Функции распределительной логистики
Основные понятия, используемые в распределительной логистике:
логистический канал; логистическая цепь; посредники (торговые и логистические);
управление заказами, поставками, логистическим сервисом
Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга
Базовые логистические концепции управления процессами распределения.
«Толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами
Понятие маркетингового канала в современной интерпретации
Виды других каналов: принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения, логистики

6.4. Критерии оценивания

1. Критерии оценивания проекта:

Максимальный балл за проект — 60 баллов.

Зачтено/

51-60 баллов Высокий уровень освоения проверяемых компетенций

Проект выполнен полностью. Обучающийся глубоко понимает особенности документального оформления деятельности предприятия. Обучающийся может четко определить специфику предприятия, имеет самостоятельное мнения по всем вопросам бизнес-аналитики на данном предприятии.

Зачтено/

39-50 баллов Средний уровень освоения проверяемых компетенций

Проект выполнено на достаточном уровне, обучающийся в целом понимает особенности документального оформления деятельности предприятия, часть документов содержат незначительные ошибки. Обучающийся может определить принципиальные позиции в специфике предприятия, но не имеет самостоятельного мнения по всем вопросам анализа.

Зачтено/

25-38 баллов Базовый уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся способен выполнить проект только на базовом уровне, документы содержат существенные ошибки или часть документов не сформировано. Обучающийся не способен определить специфику предприятия, предлагает только типовые методы решения, не имеет самостоятельного мнения по предложенным вопросам.

Не зачтено/

0-24 балла Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций

Обучающийся не способен выполнить проект.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Егоров Ю.Н.	Логистика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=430890)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.2	Тебекин А. В.	Логистика: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710178)	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС



Рабочая программа дисциплины "Логистика распределения и производства" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.3	Левкин Г. Г.	Логистика распределения: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=713494)	Москва : Директ-Медиа, 2024	ЭБС
Л1.4	Афанасенко И.Д., Борисова В.В.	Логистика в системе совокупного знания: монография (https://znanium.ru/catalog/document?id=446754)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Нагапетьянц Н.А., Каменева Н.Г., Поляков В.А., Синяев В.В., Нагапетьянц Р.Н., Кетнер И.А.	Коммерческая логистика: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=446771)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.2	Белогаш М.А., Дубинина Г. А., Кондрахина Н.Г., Ларионова М.А.	Английский язык в профессиональной сфере: маркетинг и логистика = English for Specific Purposes: Marketing and Logistics: учебное пособие (https://znanium.ru/catalog/document?id=444691)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblioclub.ru .
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/
Э3	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Российское образование [Электронный ресурс] : сайт содержит нормативные документы, учебные, периодические издания, электронные библиотеки, каталоги. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/> свободный (02.10.2016).
2. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>, свободный (02.10.2016).
3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] : бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (02.10.2016).
4. Издательская группа «Дело и сервис» [Электронный ресурс] : журналы по экономике и управлению. – Режим доступа: <http://www.dis.ru/>, свободный (02.10.2016).
5. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека : [база данных, полные тексты доступны из сети ЧелГУ] – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (02.10.2016).
6. Справочно-информационная система Консультант Плюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>, свободный (02.10.2016).
7. Справочно-информационная система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>, свободный (02.10.2016).
8. Информационно-правовой портал «КОДЕКС» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kodeks.ru/>, свободный (02.10.2016).
9. <http://www.logistika-prim.ru> Журнал «Логистика»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Логистика распределения и производства" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8

10. <http://www.lscm.ru> Журнал «Логистика и управление цепями поставок»

11. <http://www.upravlenie-zapasami.ru> Портал управления запасами

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- аудитория для самостоятельной работы студентов (лаборатория кафедры математических методов в экономике (аудитория 121 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приступая к изучению дисциплины «Логистика распределения», студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и практических занятиях, но и о того, насколько добросовестно сам слушатель подойдет к этому процессу.

Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы в течение учебного семестра, критерии получения.

Все формы учебной работы имеют равное значение, поэтому посещение как лекционных, так и практических занятий, выполнение всех видов самостоятельной работы и активное участие в учебной деятельности позволят добиться высоких результатов.

Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить профессиональные навыки письменной и устной речи, навыки решения профессиональных задач и принятия управленческих решений в области управления затратами. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки, умением находить интересный материал. Все контрольные работы и письменные задания являются обязательными для выполнения.

Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой можно как закрепить знания материал, так и расширить профессиональный кругозор. Кроме того, можно определить круг научных интересов, заблаговременно выбрав тему будущей выпускной квалификационной работы при подготовке к практическим занятиям и в ходе выполнения письменных самостоятельных работ. Это позволит накопить достаточно количество теоретического и практического материала для ее выполнения уже к началу 8 семестра.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Текущая аттестация обычно проводится два раза в семестр. Она отражает результаты работы студентов на лекциях, на практических занятиях, а также самостоятельной работы. В случае если студент не прошел аттестацию, он не будет допущен к экзамену.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа.

Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или



лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

