

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 02.09.2026 12:18:52
 Уникальный программный ключ:
 04c19ed8bf09815b6cb77a486b9a8788b8322525



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
 Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подгото-
 вки (специальности) " Политология "

направленности (профилю) Политические и электоральные тех-
 нологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Версия документа - 1

стр. 1 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Технологии избирательных кампаний

Направление подготовки (специальность)
41.03.04 Политология

Направленность (профиль)
Политические и электоральные технологии

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очно-заочная

Год набора **2026**

Челябинск 2026 г.

(здесь НЕОБХОДИМО указать шифр, профиль, направление подготовки/специальность, полное название РПД или РПП по учебному плану, год набора, форма обучения) **41.03.04 Политология, Политические и электоральные технологии, Технологии избирательных кампаний, 2026, Очно-заочная**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 7 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета

историко-филологического
факультета

согласовано

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры политических наук и международных отношений

Протокол заседания № 8 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

В.А. Зорин

Автор (составитель)

Д.О. Еремина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

Версия документа - 1

стр. 3 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

Версия документа - 1

стр. 4 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Технологии избирательных кампаний*

Семестр (семестры) изучения: 6

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Технологии избирательных кампаний» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает теоретические концепции проектного менеджмента
		Умеет организовывать деятельность, связанную с принятием решений в сфере управления проектами.
		Владеет методами управления проектами в политической сфере
	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Знает основные принципы анализа проектных задач
		Умеет применять на практике методы решения задач в рамках цели проекта
		Владеет технологиями аргументации степени эффективности выбранных методов реализации проектов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие	УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает базовые категории анализа правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений при реализации проекта
		Умеет использовать в профессиональной деятельности оптимальные способы решения проектных задач
		Владеет приемами проектирования процесса решения конкретных задач проекта
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд,	Знает теоретические концепции лидерства и способов социального взаимодействия
		Умеет организовывать деятельность, связанную с формированием команды



действие и реализовывать свою роль в команде	лидерства и способов социального взаимодействия.	Владеет методами формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает основные принципы обмена информацией, знаниями и опытом
		Умеет применять на практике методы взаимодействия с другими членами команды
		Владеет технологиями информационного взаимодействия в контексте командообразующих практик
	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает базовые категории анализа феноменов команды и командной работы
		Умеет использовать в профессиональной деятельности преимущества командного стиля работы
		Владеет приемами повышения эффективного взаимодействия между членами команды



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

Версия документа - 1

стр. 6 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: теоретические концепции проектного менеджмента; основные принципы анализа проектных задач; базовые категории анализа правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений при реализации проекта.	Раздел 1. Электоральный менеджмент и современные избирательные технологии	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №1; Тест №1–4; Устный опрос (вопросы №1–6)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 2. Организационное и административное направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №2; Тест №5–8; Устный опрос (вопросы №7–12)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 4. Стратегический менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №4; Тест №13–16; Устный опрос (вопросы №17–25)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №5; Тест №17–20; Устный опрос	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

Версия документа - 1

стр. 7 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с принятием решений в сфере управления проектами; применять на практике методы решения задач в рамках цели проекта; использовать в профессиональной деятельности оптимальные способы решения проектных задач.			(вопросы №26–34)	
		Раздел 1. Электоральный менеджмент и современные избирательные технологии	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №1; Тест №1–4; Устный опрос (вопросы №1–6)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 3. Информационно-аналитическое направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №3; Тест №9–12; Устный опрос (вопросы №13–16)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 4. Стратегический менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №4; Тест №13–16; Устный опрос (вопросы №17–25)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №5; Тест №17–20; Устный опрос (вопросы №26–34)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 8

Версия документа - 1

стр. 8 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	Владеть: методами управления проектами в политической сфере; технологиями аргументации степени эффективности выбранных методов реализации проектов; приемами проектирования процесса решения конкретных задач проекта.	Раздел 2. Организационное и административное направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №2; Тест №5–8; Устный опрос (вопросы №7–12)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 3. Информационно-аналитическое направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №3; Тест №9–12; Устный опрос (вопросы №13–16)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 4. Стратегический менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №4; Тест №13–16; Устный опрос (вопросы №17–25)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №5; Тест №17–20; Устный опрос (вопросы №26–34)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
УК-3. Способен осу-	Знать: теоретические	Раздел 1. Электоральный ме-	6	Эссе (темы №1–14); Учеб-	Эссе, учебная



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

Версия документа - 1

стр. 9 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	концепции лидерства и способов социального взаимодействия; основные принципы обмена информацией, знаниями и опытом; базовые категории анализа феноменов команды и командной работы.	менеджмент и современные избирательные технологии		исходная задача №1; Тест №1–4; Устный опрос (вопросы №1–6)	задача, тест, устный опрос
		Раздел 2. Организационное и административное направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №2; Тест №5–8; Устный опрос (вопросы №7–12)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 3. Информационно-аналитическое направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №3; Тест №9–12; Устный опрос (вопросы №13–16)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №5; Тест №17–20; Устный опрос (вопросы №26–34)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с	Раздел 1. Электоральный менеджмент и современные из-	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №1; Тест №1–4;	Эссе, учебная задача, тест, уст-



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

Версия документа - 1

стр. 10 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	знания с формированием команды; применять на практике методы взаимодействия с другими членами команды; использовать в профессиональной деятельности преимущества командного стиля работы.	избирательные технологии		Устный опрос (вопросы №1–6)	устный опрос
		Раздел 2. Организационное и административное направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №2; Тест №5–8; Устный опрос (вопросы №7–12)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 4. Стратегический менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №4; Тест №13–16; Устный опрос (вопросы №17–25)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №5; Тест №17–20; Устный опрос (вопросы №26–34)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
	Владеть: методами формирования команд, лидерства и способов	Раздел 1. Электоральный менеджмент и современные избирательные технологии	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №1; Тест №1–4; Устный опрос (вопросы	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

Версия документа - 1

стр. 11 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
	социального взаимодействия; технологиями информационного взаимодействия в контексте командообразующих практик; приемами повышения эффективного взаимодействия между членами команды.			№1–6)	
		Раздел 3. Информационно-аналитическое направление в электоральном менеджменте	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №3; Тест №9–12; Устный опрос (вопросы №13–16)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 4. Стратегический менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №4; Тест №13–16; Устный опрос (вопросы №17–25)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос
		Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	6	Эссе (темы №1–14); Учебная задача №5; Тест №17–20; Устный опрос (вопросы №26–34)	Эссе, учебная задача, тест, устный опрос

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.



3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тем для эссе (текущий контроль)

Общее задание для студента:

Вам предлагается написать эссе на одну из тем, приведённых ниже (тема выбирается по вашему желанию или по указанию преподавателя). Эссе – это небольшое письменное рассуждение, в котором вы излагаете собственную аргументированную позицию по поставленному проблемному вопросу, подкрепляя её теоретическими знаниями и фактическим материалом из области технологий избирательных кампаний.

Требования:

объём – не менее 350 слов (примерно 1,5–2 страницы);

структура: введение (формулировка проблемы, тезис) → основная часть (2–3 аргумента с примерами) → заключение (вывод);

оформление: шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервала, поля стандартные; используйте средства логической связи (во-первых, во-вторых, следовательно, таким образом и т.д.).

Время выполнения – 60 минут.

Максимальный балл – 10.

База тем для эссе и основные моменты для раскрытия:

№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
1	Современные избирательные технологии, их сущность и особенности	1) Определение; 2) виды; 3) тенденции цифровизации; 4) сравнительный анализ.
2	Национальные модели политического консалтинга (американская, французская, английская, немецкая)	1) Характеристика каждой модели; 2) сравнительный анализ; 3) факторы различий; 4) влияние на избирательные кампании.
3	Политический менеджмент и его особенности в современной России	1) Определение; 2) специфика; 3) институциональная среда; 4) проблемы.
4	Выборы как характерная черта демократического общества	1) Роль выборов; 2) функции; 3) критерии демократичности; 4) вызовы.
5	Избирательная система Российской Федерации и её особенности	1) Структура; 2) смешанная система; 3) особенности пропорциональной и мажоритарной частей; 4) сравнительный анализ с зарубежными.
6	Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании	1) Роль анализа; 2) источники данных; 3) методы; 4) примеры.



№	Формулировка темы	Основные моменты для раскрытия
7	Имидж публичного политика (на примере федерального или регионального политического деятеля)	1) Понятие имиджа; 2) элементы; 3) технологии формирования; 4) оценка эффективности.
8	Стратегия избирательной кампании, её виды и особенности	1) Определение; 2) виды (крейсерская, прорыва, «гребёнки»); 3) этапы разработки; 4) примеры.
9	Использование дискредитационных технологий в избирательных кампаниях современной России	1) Определение; 2) виды; 3) правовые аспекты; 4) последствия.
10	Телевидение, его возможности и роль в избирательных кампаниях	1) Охват; 2) форматы (дебаты, интервью, реклама); 3) эффективность; 4) ограничения.
11	Практика использования интернет-технологий в избирательных кампаниях в России	1) Инструменты (сайты, соцсети, таргетинг); 2) примеры; 3) эффективность; 4) вызовы.
12	Политический плакат и его роль в современных избирательных технологиях	1) Виды плакатов; 2) визуальная коммуникация; 3) эволюция; 4) примеры.
13	Особенности проведения предвыборных встреч с избирателями в современной России	1) Форматы; 2) подготовка; 3) психологические аспекты; 4) эффективность.
14	Кампания «от двери к двери» как средство межличностной коммуникации в избирательных кампаниях	1) Суть метода; 2) преимущества; 3) недостатки; 4) технологии организации.

Критерии оценивания эссе (текущий контроль):

Баллы	Уровень	Критерии
9–10	Высокий	Тезис во введении чётко сформулирован, соответствует теме; проблема полностью раскрыта; аргументация логична, связна и полна; выводы обоснованы; структура безупречна; терминология корректна, грамматических ошибок нет.



Баллы	Уровень	Критерии
7–8	Средний	Тезис сформулирован, проблема в целом раскрыта; аргументация логична, но не всегда полна; выводы соответствуют; структура логична, но есть 1–2 недочета; термины используются с незначительными неточностями; 3–6 грамматических ошибок на страницу.
5–6	Базовый	Тезис нечетко сформулирован или не вполне соответствует теме; проблема раскрыта частично; аргументация недостаточно последовательна; выводы не полностью соответствуют; структура не четкая; терминология недостаточная; 7–10 грамматических ошибок на страницу.
3–4	Недостаточный	Тезис отсутствует или не соответствует теме; проблема не раскрыта; аргументация отсутствует или логически неверна; выводы отсутствуют; структура нарушена; терминология не используется или используется неверно; более 10 грамматических ошибок на страницу.

Часть 2. База учебных задач (текущий контроль)

Общее задание для студента:

Вам предлагается выполнить учебные задачи по курсу «Технологии избирательных кампаний». Задания направлены на развитие навыков анализа документов, визуальных материалов, планирования и организации избирательных кампаний. Внимательно прочитайте условие, определите, что требуется сделать. Решение должно быть представлено в письменном виде и соответствовать требованиям, предъявляемым к каждому типу работы.

Время выполнения – 5–7 дней (внеаудиторная работа).

Максимальный балл – 10 (оценка выставляется за каждую задачу отдельно).

База учебных задач и ожидаемые результаты:

№	Условие задачи	Ожидаемый результат / комментарий
1	Сравнительный анализ источника. Составить анализ документов, определяющих этику работы политического консультанта в России: Хартии «Политические консультанты за честные выборы», Кодекса профессиональной этики РАПК, Кодекса профессионального поведения и этики сотрудника «НИККОЛО М».	Аналитический отчет объемом 4–6 стр., содержащий сравнительную таблицу по ключевым положениям, выводы о степени эффективности и проблемах реализации.



№	Условие задачи	Ожидаемый результат / комментарий
2	Подготовка графических материалов (схема, инфографика). Составить схему, отражающую структуру избирательного штаба для выборов в муниципальные, региональные и федеральные органы власти с опорой на актуальные данные по численности избирательных округов.	Схема/инфографика, отражающая структуру штаба, функциональные подразделения, подчиненность, особенности для разных уровней выборов.
3	Проблемно-аналитическое задание. Опираясь на открытые источники, составить электоральный паспорт избирательного округа по выбору студента.	Электоральный паспорт (аналитическая записка), содержащий географические, демографические, социально-экономические, политические параметры округа, структуру электората, прогноз явки и предпочтений.
4	Сравнительный анализ источника. Проанализировать предвыборные программы кандидатов или партий, принимавших участие в выборах, и сравнить декларируемые цели и задачи, подходы и методы их достижения, общее соответствие программ полномочиям и сфере компетенции формируемого посредством выборов политического института.	Сравнительный анализ объемом 4–6 стр. с таблицей по основным тематическим блокам, оценкой реалистичности и соответствия уровню власти.
5	Работа с визуальными источниками. Основываясь на наглядных агитационных материалах кандидатов и партий прошлых избирательных кампаний, проанализировать особенности позиционирования, определить смысловое ядро и основной месседж кампании.	Аналитический отчет с примерами визуальных материалов, выделением ключевых образов, слоганов, цветовых решений, оценкой эффективности воздействия.

Критерии оценивания учебных задач (текущий контроль):

Баллы	Уровень	Критерии
9–10	Высокий	Задание выполнено в полном объеме, без ошибок; содержание глубокое, аргументированное, соответствует требованиям; оформление соответствует установленным нормам.



Баллы	Уровень	Критерии
7–8	Средний	Задание выполнено в полном объёме, но допущены отдельные неточности (неполнота анализа, стилистические погрешности, ошибки в оформлении).
5–6	Базовый	Задание выполнено не в полном объёме (пропущены части) или допущены существенные содержательные ошибки.
3–4	Недостаточный	Задание выполнено не в полном объёме и содержит большое количество ошибок; выводы отсутствуют или неверны.

Часть 3. База тестовых заданий (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

Вам предлагается тест, состоящий из 20 вопросов закрытого типа (выбор одного правильного варианта из нескольких предложенных). Внимательно прочитайте вопрос и все варианты, прежде чем дать ответ.

Время выполнения – 30 минут.

Максимальный балл – 20 (по 1 баллу за каждый правильный ответ).

База тестовых заданий:

(правильные ответы выделены жирным шрифтом)

№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
1	Как определяется система средств, приёмов и способов, направленных на решение задач избирательной кампании, а также методы ведения избирательных кампаний:	а) политические технологии; б) политический консалтинг; в) избирательные технологии
2	Представление, согласно которому избиратели голосуют исходя из своих интересов, прежде всего, экономических, соответствует:	а) проблемному подходу; б) комплексному; в) социально-экономическому подходу
3	Как называется объединение ведущих российских политических консультантов?	а) РОП; б) РАПК; в) РАПН
4	Какой подход к разработке стратегии избирательной кампании является в	а) проблемно-адресный подход; б) комплексный; в) рекламный



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
	настоящее время самым распространённым в практике западно-европейских и американских политических консультантов?	
5	Какое направление работы избирательного штаба отвечает за непосредственное воздействие на избирателей через прямые контакты с кандидатом и его командой?	а) рекламно-агитационное; б) информационно-аналитическое; в) организационно-массовое; г) техническое
6	Что является основанием для отмены регистрации кандидата?	а) превышение кандидатом при финансировании своей избирательной кампании более чем на 5 процентов установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда; б) отсутствие средств в избирательном фонде в период избирательной кампании; в) установленный решением суда факт подкупа избирателей кандидатом
7	Современные российские политические партии могут получать средства на осуществление своей деятельности:	а) от физических лиц, достигших 18 лет и имеющих российское гражданство; б) от организаций с иностранным участием менее 30% в уставном капитале; в) ни от одного из этих субъектов
8	Как называются члены избирательного штаба, которые наделены правом представлять кандидата, выступать от его имени с заявлениями, разъяснениями его программы и позиции, встречаться с избирателями, взаимодействовать с избирательными комиссиями и СМИ?	а) избирательные технологи; б) доверенные лица кандидата; в) имиджмейкеры
9	Комплексный аналитический отчёт, содержащий информацию о географических, демографических, социально-экономических, финансовых и поли-	а) программа кандидата; б) электоральный паспорт округа; в) стратегия избирательной кампании



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
	тических параметрах избирательного округа, называется:	
10	Опрос, в котором принимают участие проголосовавшие респонденты, выходящие из избирательного участка, называется:	а) экзит-пол; б) экзит-интервью; в) экзит-скам
11	Укажите оптимальную периодичность базовых социологических опросов:	а) раз в неделю; б) раз в 15–30 дней; в) в начале и в конце избирательной кампании
12	Открытое Э. Ноэль-Нойман явление, в силу которого выраженные публично избирательные намерения не могут служить надёжным основанием для прогноза реального голосования, получило название:	а) «воронка причинности»; б) «спираль молчания»; в) «ошибка атрибуции»
13	Параллельная избирательная кампания – это:	а) ведение одним избирательным штабом кампаний кандидатов в нескольких округах; б) соединение кампании политической партии и кампаний её кандидатов в округах для взаимного усиления; в) одновременное проведение на одной территории избирательного округа кампаний разного уровня
14	В условиях, когда кандидат имеет высокую узнаваемость и высокий антирейтинг, желательно использовать следующую тактику:	а) регистрация технических кандидатов и кандидатов-спойлеров для размывания голосов нелояльных избирателей; б) мобилизация ядерного электората одновременно с повышением интереса к выборам вообще; в) мобилизация ядерного электората одновременно с понижением интереса к выборам среди нелояльных групп избирателей
15	К запрещенным российским законодательством технологиям относятся:	а) подкуп избирателей; б) регистрация кандидатов-двойников; в) распространение компромата на конкурентов от изби-



№	Формулировка вопроса	Варианты ответов
		рательного штаба кандидата
16	Стратегия избирательной кампании охватывает:	а) содержательную часть; б) коммуникативную часть; в) технологическую часть
17	Агитационная программа «От двери к двери» подразумевает:	а) полный либо выборочный обход агитаторами квартир избирателей; б) распространение слухов и компромата про оппонентов; в) прямую коммуникацию между агитаторами и избирателями
18	Принцип «семи касаний» гласит:	а) на встрече с избирателями нужно семь раз обменяться приветствиями; б) кандидат должен принять участие в семи массовых мероприятиях на территории округа; в) чтобы надёжно сагитировать избирателя, необходимо взаимодействовать с ним не менее семи раз
19	Короткий текст, отвечающий на вопрос, почему следует голосовать за данного кандидата и охватывающий все агитационные темы кампании, называется:	а) слоган; б) месседж; в) программа
20	Наиболее эффективными среди массовых политических мероприятий являются:	а) митинги; б) пикеты; в) конференции

Часть 4. База вопросов для устного опроса (промежуточная аттестация)

Общее задание для студента:

На зачёте вам будет предложен устный вопрос из приведённого ниже списка (вопрос определяется случайным образом). Ваша задача – дать развёрнутый устный ответ. В начале чётко сформулируйте суть вопроса, дайте определения ключевым понятиям. Затем последовательно раскройте основные аспекты, используя теоретические знания, примеры из практики избирательных кампаний, российский и зарубежный опыт. Покажите взаимосвязи между явлениями, выделите закономерности. Завершите ответ краткими выводами.

Время подготовки – 15–20 минут.

Время ответа – 7–10 минут.

Максимальный балл – 10.



База вопросов и основные моменты для раскрытия:

№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
1	Политико-электоральные технологии: понятие, сущность, типы	1) Определение; 2) сущность; 3) виды (маркетинговые, коммуникационные, организационные); 4) эволюция.
2	Электоральный менеджмент: функции и специфика	1) Определение; 2) функции (планирование, координация, контроль); 3) специфика в сравнении с коммерческим менеджментом.
3	Политический консалтинг в избирательной кампании	1) Определение; 2) виды услуг; 3) роли консультантов; 4) этические аспекты.
4	Специфика электорального менеджмента в современной России	1) Институциональная среда; 2) роль административного ресурса; 3) особенности законодательства; 4) практика.
5	Профессиональная культура электорального менеджера и консультанта	1) Требования; 2) навыки; 3) этические нормы; 4) кодексы поведения.
6	Базовые элементы избирательной кампании	1) Целеполагание; 2) анализ округа; 3) позиционирование; 4) коммуникационная стратегия; 5) организация.
7	Структура, формирование и организация работы избирательного штаба	1) Структурные подразделения; 2) функции; 3) кадровое обеспечение; 4) взаимодействие.
8	Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней	1) Федеральный; 2) региональный; 3) муниципальный; 4) различия в ресурсах и методах.
9	Специфика управления «партийной» избирательной кампанией	1) Координация партийного списка и кандидатов-одномандатников; 2) роль партийного штаба; 3) финансирование.
10	Специфика планирования и организации	1) Определение; 2) цели; 3) методы;



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
	«параллельных» избирательных кампаний	4) риски.
11	Правовые аспекты подготовки и проведения избирательной кампании	1) Законодательство РФ; 2) этапы; 3) ограничения; 4) ответственность.
12	Финансовый консультант в избирательной кампании	1) Роль; 2) функции (бюджетирование, отчетность, оптимизация); 3) взаимодействие с избирательным фондом.
13	Социально-политический портрет региона. Составление электорального паспорта	1) Параметры; 2) источники данных; 3) анализ структуры электората; 4) использование в стратегии.
14	Социологические исследования и замеры общественного мнения в избирательной кампании	1) Виды опросов; 2) периодичность; 3) интерпретация; 4) влияние на тактику.
15	Основные качественные и количественные исследования, проводимые в ходе избирательного процесса и предвыборной кампании	1) Фокус-группы; 2) глубинные интервью; 3) массовые опросы; 4) контент-анализ.
16	Электоральное прогнозирование	1) Методы; 2) модели; 3) точность; 4) использование в кампании.
17	Стратегическое планирование избирательной кампании	1) Этапы; 2) SWOT-анализ; 3) постановка целей; 4) ресурсное обеспечение.
18	Основные виды стратегии и тактики избирательной кампании: краткая характеристика	1) Стратегия; 2) тактика; 3) взаимосвязь; 4) примеры.
19	Стратегии ведения кампании (крейсерская, большого прорыва, «гребёнки», края, «step by step»)	1) Суть каждой; 2) условия применения; 3) преимущества и недостатки.
20	Модели избирательных технологий (ры-	1) Характеристика; 2) сравнительный



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
	ночная; административно-командная; организационно-партийная; неструктурированная; комплексная)	анализ; 3) примеры.
21	Особенности и составляющие этапа предвыборной кампании: сбор подписей	1) Правовые требования; 2) технологии сбора; 3) проверка; 4) проблемы.
22	Подготовка программы кандидата	1) Структура; 2) содержание; 3) согласование с позиционированием; 4) коммуникация.
23	Подходы к оценке эффективности технологий избирательной кампании	1) Критерии; 2) методы оценки; 3) метрики; 4) корректировка стратегии.
24	Имидж кандидата	1) Понятие; 2) элементы (внешность, биография, коммуникация); 3) технологии формирования; 4) оценка.
25	Взаимодействие с партиями и общественными объединениями на территории избирательного округа. Работа доверенных лиц	1) Формы взаимодействия; 2) функции доверенных лиц; 3) координация; 4) влияние на электорат.
26	Политическая реклама в избирательной кампании	1) Виды; 2) каналы; 3) эффективность; 4) правовые ограничения.
27	PR в системе электоральных коммуникаций	1) Определение; 2) инструменты (пресс-релизы, брифинги, статьи); 3) работа со СМИ; 4) антикризисный PR.
28	Предвыборная агитация: понятие, сроки, условия допуска кандидатов	1) Определение; 2) сроки; 3) допуск; 4) ограничения.
29	Система взаимодействия кандидата со СМИ: построение стратегии эффективной взаимодействия	1) Медиа-план; 2) выбор каналов; 3) спичрайтинг; 4) мониторинг.
30	Избирательная кампания «От двери к двери» и листовочная кампания	1) Технологии; 2) эффективность; 3) сочетание с другими методами; 4)



№	Формулировка вопроса	Основные моменты для раскрытия
		примеры.
31	Манипуляционные технологии	1) Определение; 2) виды; 3) этические аспекты; 4) защита.
32	Место и роль event-менеджмента в избирательной кампании	1) Виды мероприятий; 2) цели; 3) организация; 4) оценка эффективности.
33	Использование и противостояние административному ресурсу	1) Понятие; 2) формы; 3) правовые рамки; 4) методы противодействия.
34	Деструктивные технологии в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними	1) Виды («грязный PR», вбросы, фейки); 2) цели; 3) меры противодействия; 4) правовая защита.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологии избирательных кампаний» проводится в форме зачёта в 6 семестре.

Зачёт проводится в два этапа.

Первый этап – тестирование. Студент получает тестовый бланк, содержащий 20 заданий закрытого типа (выбор одного правильного варианта из нескольких предложенных), взятых из базы тестов, представленной в Части 3 раздела 3.2 настоящего ФОСа. Время выполнения – 30 минут. Каждое задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за тест – 20.

Второй этап – устный опрос. Студент получает билет, содержащий один вопрос из списка, приведённого в Части 4 раздела 3.2 настоящего ФОСа (вопрос определяется случайным образом). На подготовку к ответу отводится 15–20 минут. Время ответа – 7–10 минут. Ответ должен включать чёткое определение ключевых понятий, последовательное раскрытие всех основных аспектов, использование теоретических знаний и примеров из практики избирательных кампаний, а также аргументированные выводы. Максимальный балл за устный ответ – 10.

Оценка за зачёт по дисциплине выставляется с учётом работы студента в семестре (текущая успеваемость). Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными на этапах зачёта, и переводятся в общий показатель успеваемости студента, который рассчитывается по формуле:

Общий показатель = $(T_{\text{факт}} + Э1_{\text{факт}} + Э2_{\text{факт}}) / (T_{\text{max}} + Э1_{\text{max}} + Э2_{\text{max}}) \times 100\%$,

где:



Т – количество баллов по текущей аттестации (средний балл за семестр, максимум – 5 баллов);

Э1 – количество баллов за первый этап промежуточной аттестации (тест, максимум – 20 баллов);

Э2 – количество баллов за второй этап промежуточной аттестации (устный ответ, максимум – 10 баллов).

Общий показатель переводится в отметку по шкале:

Процент от максимума	Оценка
91–100 %	зачтено
70–90 %	зачтено
46–69 %	зачтено
0–45 %	не зачтено

Особенности проведения процедуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья отражены в рабочей программе дисциплины.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Тест состоит из 20 заданий закрытого типа. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальный балл – 20.

Шкала перевода баллов в уровни сформированности компетенций:

Баллы	% правильных ответов	Уровень
17–20	86–100 %	высокий
14–16	70–85 %	средний
10–13	51–69 %	базовый
0–9	0–50 %	недостаточный

Ключи ответов к тесту:

№ вопроса	Правильный ответ
1	в
2	в
3	б
4	а

№ вопроса	Правильный ответ
5	в
6	а, в
7	а
8	б



№ вопроса	Правильный ответ
9	б
10	а
11	б
12	б
13	б
14	в

№ вопроса	Правильный ответ
15	а, в
16	а
17	а, в
18	в
19	б
20	б

4.2.2 Критерии оценивания устного ответа

- Максимальный балл – 10.
- Оценка выставляется по пяти аспектам, каждый оценивается в 0–2 балла.

Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
Полнота и точность знаний	Ответ содержит все ключевые понятия, имена теоретиков, основные положения теорий; ошибки отсутствуют.	Ответ содержит основные понятия, но допущены 1–2 неточности; часть информации упущена.	Ответ не содержит ключевых понятий, факты отсутствуют или грубо искажены.
Логика и структура ответа	Ответ логически выстроен, части последовательны, выводы обоснованы.	Ответ в целом логичен, но есть нарушения последовательности или неполные выводы.	Ответ хаотичен, части не связаны, выводы отсутствуют.
Владение терминологией	Свободное оперирование терминами, точное употребление, уместное использование.	Термины в основном используются верно, но есть 1–2 ошибки или неуверенность.	Термины не используются или употребляются ошибочно.
Умение приводить примеры	Приведены убедительные, релевантные.	Примеры приведены, но не всегда точны.	Примеры отсутствуют или не



Аспект	2 балла (высокий)	1 балл (средний)	0 баллов (низкий)
	ные примеры, иллюстрирующие теоретические положения.	или недостаточно раскрывают суть.	соответствуют вопросу.
Ответы на дополнительные вопросы	Студент уверенно отвечает на все дополнительные вопросы, показывает понимание материала.	На большинство дополнительных вопросов отвечает, но с затруднениями или неполно.	На дополнительные вопросы не отвечает или допускает грубые ошибки.

Итоговый балл = сумма баллов по пяти аспектам (максимум 10).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.
5. .



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств дисциплины " Технологии избирательных кампаний " по направлению подготовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 27

Версия документа - 1

стр. 27 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____