

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.07.2025 12:36:35  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО "Челябинский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 11 от 23.12.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

27.03.05

27.03.05 Инноватика

Профиль: Управление инновациями на предприятиях  
Кафедра: Государственного и муниципального управления  
Факультет: Управления

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 870 от 31.07.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан факультета управления  
Зав. кафедрой государственного и  
муниципального управления



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Саламатов А.А.

23 декабря 2024 г.

 / Мамонова Ю.В./

 / Головихин С.А./

 / Колмакова И.Д./



№	Наименование	Блок/часть	Формы прог. акт.	Экз. мин	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	Итого акад. часов										Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4										Зачет	Конт роль	Код
									По плану					Факт					Семестр 1 [17 3/6 нед]					Семестр 2 [17 1/6 нед]					Семестр 3 [17 3/6 нед]					Семестр 4 [17 1/6 нед]					Семестр 5 [13 3/6 нед]					Семестр 6 [17 1/6 нед]					Семестр 7 [13 3/6 нед]					Семестр 8 [15 4/6 нед]							
									з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР	з.в.	Лек	Лаб	Пр	СР			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									113	4068	1688.5	234.5	1740.5	639																																															
<b>Обязательная часть</b>									59	2098	872.5	122.5	855.5	360																																															
+	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Б.О.	3	2				7	252	114.3	14.3	101.7	36																																																
+	Документационное обеспечение управления	Б.О.	2	2				4	144	74.9	6.9	69.1	36																																																
+	Технология управления	Б.О.	3	2				4	144	79	11	29	36																																																
+	Правовое обеспечение инновационной деятельности	Б.О.	3	2				4	144	61.4	9.4	64.6	18																																																
+	Статистика	Б.О.	3	3				3	108	74.9	6.9	33.1	36																																																
+	Социально-экономическая статистика	Б.О.	4	2				4	144	57	9	51	36																																																
+	Математические методы в профессиональной деятельности	Б.О.	2	2				5	180	79	11	65	36																																																
+	Цифровой маркетинг	Б.О.	6	6				3	108	52.9	4.9	55.1	36																																																
+	Экономика наукоемкого производства	Б.О.	6	6				5	180	61.4	9.4	82.6	36																																																
+	Основы патентоведения	Б.О.	6	6				4	144	41.6	7.6	66.4	36																																																
+	Социальные технологии в организации различных сфер деятельности	Б.О.	6	6				3	108	35.3	3.3	72.7	36																																																
+	Бизнес-планирование	Б.О.	7	7				4	144	46	8	44	54																																																
+	Управление инновационной активностью персонала	Б.О.	7	7				4	144	61.4	9.4	46.6	36																																																
+	Организация управления стартапом	Б.О.	8	8				4	144	33.4	11.4	74.6	36																																																
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									55	1900	816	112	885	279																																															
+	Введение в специальность	Б.В.	1					4	144	41.6	7.6	84.4	18																																																
+	Экономическая теория	Б.В.	12					10	360	158	22	85	117																																																
+	Основы бизнеса	Б.В.	2					4	144	55.1	5.1	88.9	36																																																
+	Государственная политика в области противодействия коррупции в РФ	Б.В.	5					3	108	28.7	2.7	79.3	36																																																
+	Человеческий менеджмент	Б.В.	6					3	108	74.6	10.6	13.4	18																																																
+	Теория организации	Б.В.	3					3	108	82.2	14.2	79.8	18																																																
+	Инновации в управлении персоналом	Б.В.	5					3	108	61.4	9.4	28.6	18																																																
+	Экономика организации (предприятия)	Б.В.	4	3				6	216	131.9	15.9	48.1	36																																																
+	Прогнозирование и планирование в регионе	Б.В.	4					3	108	37.5	3.5	70.5	36																																																
+	Коммерциализация инновационных проектов	Б.В.	7					5	180	32.8	6.8	111.2	36																																																
+	<b>Элективные дисциплины(модули) 1</b>	<b>Б.В.</b>	<b>3</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>37.5</b>	<b>3.5</b>	<b>70.5</b>	<b>36</b>																																																
+	Управление разработкой и внедрением нового продукта	Б.В.	3					3	108	37.5	3.5	70.5	36																																																
-	Функционально-стоимостной анализ продукта и организационных систем	Б.В.	3					3	108	37.5	3.5	70.5	36																																																
+	<b>Элективные дисциплины(модули) 2</b>	<b>Б.В.</b>	<b>5</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>46</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>18</b>																																																
+	Защита интеллектуальной собственности	Б.В.	5					3	108	46	8	44	18																																																
-	Управление интеллектуальной собственностью в инновационной экономике	Б.В.	5					3	108	46	8	44	18																																																
+	<b>Элективные дисциплины(модули) 3</b>	<b>Б.В.</b>	<b>7</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>28.7</b>	<b>2.7</b>	<b>79.3</b>	<b>36</b>																																																
+	Креативные пространства в городе	Б.В.	7					3	108	28.7	2.7	79.3	36																																																
-	ТРИЗ в управлении	Б.В.	7					3	108	28.7	2.7	79.3	36																																																
<b>СМ.Комплексные модули</b>									97	3492	1521.1	183.1	1619.9	351																																															
+	<b>Системное и критическое мышление и инновационные технологии</b>	<b>К.М</b>	<b>1234</b>	<b>14567</b>				<b>34</b>	<b>1224</b>	<b>492.5</b>	<b>60.5</b>	<b>569.5</b>	<b>162</b>																																																
+	Системная технология поиска и обработки информации	Б.О.	1					3	108	37.5	3.5	70.5	36																																																
+	Математика	Б.О.	1					4	144	79	11	29	36																																																
+	Методология и методика научного исследования (научный семинар)	Б.В.	5					2	72	28.7	2.7	43.3	36																																																
+	Прикладные программы и системы в профессиональной деятельности	Б.О.	2					6	216	79	11	83	54																																																
+	Философия	Б.О.	4					2	72	35.3	3.3	36.7	36																																																
+	Основы программирования	Б.О.	4					5	180	79	11	85	36																																																
+	Исторические исследования	Б.В.	3					3	108	61.4	9.4	10.6	36																																																
+	Исследование систем управления (научный семинар)	Б.В.	6					4	144	35.3	3.3	108.7	36																																																
+	Инновационный менеджмент (научный семинар)	Б.В.	7					5	180	57.3	5.3	122.7	36																																																
+	<b>Управление проектами</b>	<b>К.М</b>	<b>4566</b>	<b>457</b>				<b>5</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>358.7</b>	<b>52.7</b>	<b>469.3</b>	<b>144</b>																																															
+	Системы управления базами данных	Б.О.	4					4	144	43.8	7.8	64.2	36																																																
+	Основы управления проектами	Б.В.	4					3	108	52.9	4.9	55.1	36																																																
+	Разработка управленческих решений	Б.О.	5					5	180	66.4	14.4	95.6	18																																																
+	Методы принятия управленческих решений	Б.О.	6					5	180	52.6	8.6	73.4	54																																																
+	Инновационные методы консалтинговой деятельности	Б.В.	5					3	108	28.7	2.7	79.3	36																																																
+	Организационное проектирование	Б.В.	6					4	144	57	9	51	36																																																
+	Этика и управление качеством информационных услуг	Б.В.	7					3	108	57.3	5.3	50.7	36																																																
+	<b>Коммуникация и межкультурное взаимодействие</b>	<b>К.М</b>	<b>24</b>	<b>11123</b>	<b>45578</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>1116</b>	<b>564</b>	<b>60</b>	<b>507</b>	<b>45</b>																																																
+	Русский язык и культура речи	Б.О.	1					2	72	37.5	3.5	34.5	36																																																
+	Основы российской государственности	Б.О.	2					2	72	59.5	5.9	12.5	36																																																
+	История России	Б.О.	2					4	144	118.7	14.7	16.9	9																																																
+	Иностранная литература	Б.О.	4	123				9	324	149.7	17.7	138.3	36																																																
+	Историческая компетентность в социальной и профессиональной сфере	Б.В.	4					2	72	35.3	3.3	36.7	36																																																
+	Корпоративная культура инновационных компаний	Б.О.	5					2	72	28.7	2.7	43.3	36																																																
+	<b>Элективные дисциплины(модули) 4</b>	<b>Б.В.</b>	<b>5</b>					<b>2</b>	<b>72</b>	<b>41.9</b>	<b>3.9</b>	<b>30.1</b>	<b>36</b>																																																
-	Деловые и бизнес-коммуникации	Б.В.	5					2	72	41.9	3.9	30.1	36																																																
-	Межкультурные деловые коммуникации	Б.В.	5					2	72	41.9	3.9	30.1	36																																																
+	<b>Элективные дисциплины(модули) 5</b>	<b>Б.В.</b>	<b>8</b>					<b>3</b>	<b>108</b>	<b>13.3</b>	<b>1.3</b>	<b>94.7</b>	<b>36</b>																																																
+	Бренд-менеджмент	Б.В.	8					3	108	13.3	1.3	94.7	36																																																
-	Разработка стратегии продвижения бренда в различных сегм																																																												



		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				189	960	242	60	28	32	60	31	29	62	29	33	60	32	28	
	Итого по ОП (без факультативов)				189	720	240	60	28	32	60	31	29	60	29	31	60	32	28	
B1	Дисциплины (модули)	55%	45%	20.2%	160	240	210	60	28	32	60	31	29	54	23	31	36	26	10	
B1.O	Обязательная часть					240	116	42	19	23	35	17	18	27	7	20	12	8	4	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240	94	18	9	9	25	14	11	27	16	11	24	18	6	
B2	Практика	100%	0%	0%	20	240	21							6	6		15	6	9	
B2.O	Обязательная часть					240	21							6	6		15	6	9	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					240														
B3	Государственная итоговая аттестация				9	240	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины					240	2							2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.8	-	51	58.2	-	55.6	50.4	-	57.4	58.8	-	60	57.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					44	-	39	51	-	48	60	-	18	60	-	42	24	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27	-	28.6	32.5	-	32.5	25.4	-	24.5	24	-	25.3	12.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3209.6	-	499.5	556.3	-	568	435	-	330.5	410.7	-	340.8	68.8	
		Блок Б2					153.2	-			-			-	60.2		-	60.2	32.8	
		Блок Б3					15.4	-			-			-			-		15.4	
		Блок ФТД					35.8	-			-			-		35.8	-			
		Итого по всем блокам					3414	-	499.5	556.3	-	568	435	-	390.7	446.5	-	401	117	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4	10	5	5	8	3	5	5	3	2	
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	8	4	4	8	5	3	6	4	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1					1	1		3	1	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1		1	1		1		1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.77%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						57.1%													
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						42.46%													