

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.06.2026 10:07:51  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



МИНОБРНАУКИ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений			
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.О.05 Стратегический менеджмент**  
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)  
**38.05.02 Таможенное дело**  
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль)  
**Организация внешнеэкономической деятельности**  
(указать при условии требования ФГОС)


Присваиваемая квалификация  
**специалист**  
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения  
**Очная, заочная**  
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026


Челябинск, 2026г.



	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело  
*(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)*

Направленность (профиль) Организация внешнеэкономической деятельности  
*(указать наименование)*

Дисциплина Стратегический менеджмент  
*(указать индекс и наименование дисциплины)*

Семестр(ы) изучения: 5  
*(указать № семестра(ов))*

Форма (ы) промежуточной аттестации: ЭКЗАМЕН  
*(указать форму(ы) промежуточной аттестации  
 (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)  
 для каждого семестра отдельно)*

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.05 Стратегический менеджмент»  
*(указать индекс и наименование дисциплины)*  
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-3.2. Использует знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-3.3. Применяет навыки по разработке организационно-управленческих</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Базовые концепции, принципы и методы стратегического менеджмента, включая инструменты анализа внешней и внутренней среды (PESTEL, SWOT, SNW, пятисилловая модель Портера), а также особенности их применения для разработки организационно-управленческих решений оперативного и стратегического уровней в сфере таможенного дела и внешнеэкономической деятельности (ВЭД).</li> <li>- Нормативно-правовую базу, регулирующую таможенную деятельность и внешнеэкономические операции, а также типовые организационно-управленческие решения, принимаемые на уровне таможенных органов и участников ВЭД (экспортеров, импортеров, таможенных представителей, перевозчиков), включая стратегии минимизации рисков, оптимизации таможенных платежей и прохождения таможенных процедур</li> </ul> <p>Уметь:</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p>	<p>- Использовать знания по разработке организационно-управленческих решений оперативного уровня (например, выбор кода ТН ВЭД, определение таможенной стоимости, применение тарифных преференций, выбор таможенной процедуры) и стратегического уровня (формирование портфеля внешнеторговых контрактов, выбор стран-контрагентов, оптимизация логистических цепочек с учетом таможенных аспектов) в профессиональной деятельности.</p> <p>- Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации в сфере ВЭД и взаимодействие с таможенными органами, и на основе этого анализа обосновывать альтернативные организационно-управленческие решения, оценивая их экономическую эффективность, правовые последствия и риски (включая риски таможенного контроля и административной ответственности).</p> <p>Владеть:</p> <p>- Использовать знания по разработке организационно-управленческих решений оперативного уровня (например, выбор кода ТН ВЭД, определение таможенной стоимости, применение тарифных преференций, выбор таможенной процедуры) и стратегического уровня (формирование портфеля внешнеторговых контрактов, выбор стран-контрагентов, оптимизация логистических цепочек с учетом таможенных аспектов) в профессиональной деятельности.</p> <p>- Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации в сфере ВЭД и взаимодействие с таможенными органами, и на основе этого анализа обосновывать альтернативные организационно-управленческие решения, оценивая их экономическую эффективность, правовые последствия и риски (включая риски таможенного контроля и административной ответственности).</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>УК-6.2. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>УК-6.3. Планирует</p>	<p>Знать:</p> <p>- Рефлексивные методы и инструменты самооценки личностных и профессиональных ресурсов (знаний, умений, временных, коммуникативных, психофизиологических), необходимых для решения задач самоорганизации и саморазвития в процессе изучения стратегического менеджмента и в будущей профессиональной деятельности в сфере таможенного дела и ВЭД.</p> <p>- Принципы, методы и технологии целеполагания (постановка SMART-целей), определения приоритетов собственной деятельности (матрица</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	<p>Эйзенхауэра, метод ABC-анализа) и планирования результатов (диаграмма Ганта, дорожные карты, баланс ресурсов) применительно к учебной, проектной и будущей профессиональной деятельности в таможенных органах или организациях-участниках ВЭД.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Определять цели и приоритеты собственной деятельности при освоении дисциплины «Стратегический менеджмент» и при подготовке к профессиональным задачам (например, прохождение таможенной практики, участие в разработке стратегии участника ВЭД, подготовка к аттестации), а также выбирать способы их достижения с учетом индивидуальных особенностей и внешних условий.</li><li>- Планировать конкретные результаты собственной деятельности (учебные: выполнение курсовой работы, доклада, кейс-стади; профессиональные: оптимизация прохождения таможенных процедур, снижение временных и финансовых издержек) с учетом необходимых ресурсов (время, информация, нормативно-правовая база, консультации экспертов, цифровые инструменты) и ограничений (сроки, бюджет, требования законодательства).</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Навыками применения рефлексивных методов (самоанализ, самоотчет, дневник достижений, SWOT-анализ собственных компетенций) для периодической оценки и коррекции приоритетов собственной учебной и профессиональной деятельности, выявления зон развития и совершенствования в области стратегического менеджмента и таможенного дела.</li><li>- Способностью самостоятельно разрабатывать и реализовывать индивидуальный план саморазвития и самосовершенствования на период изучения дисциплины и на среднесрочную профессиональную перспективу (включая повышение квалификации, освоение смежных областей — таможенный менеджмент, логистика, ВЭД-аналитика), с регулярной самооценкой достигнутых результатов и корректировкой планов на основе принципа непрерывного образования (life-long learning).</li></ul>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p> <p>УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Этапы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение), их содержание и последовательность реализации, а также особенности применения проектного подхода в сфере таможенного дела и внешнеэкономической деятельности (например, проекты по внедрению электронного декларирования, оптимизации таможенного</li></ul>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>проекта. УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>	<p>контроля, выходу компании на внешний рынок). - Методологию формулирования проектной проблемы, постановки цели и задач проекта (метод «дерево целей», SMART-критерии), а также критерии выбора оптимальных способов решения проектных задач с учетом ограничений по срокам, ресурсам, рискам и требованиям таможенного законодательства Уметь: - Определять и логически выстраивать последовательность реализации этапов жизненного цикла применительно к проектам в профессиональной сфере (например, проект организации таможенного оформления партии товаров, проект внедрения системы управления рисками, проект выхода предприятия на новые зарубежные рынки). - Формулировать проблему, на решение которой направлен проект (выявление узких мест в таможенных процедурах, высокие издержки при ВЭД, неэффективная логистика), грамотно определять цель проекта (измеримый, достижимый, релевантный результат) и проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения из альтернативных (сравнение вариантов по критериям: стоимость, время выполнения, соответствие нормам ТК ЕАЭС, минимизация рисков). Владеть: - Навыками построения последовательной дорожной карты (календарного плана) проекта с выделением этапов жизненного цикла, контрольных точек и ответственных исполнителей применительно к типовым проектам в области таможенного дела и организации ВЭД (например, проект получения статуса уполномоченного экономического оператора, проект реинжиниринга логистической цепочки). - Способностью самостоятельно разрабатывать проектные документы (паспорт проекта, план- график, матрицу ответственности) для решения конкретных профессиональных задач, включая обоснование выбранного способа реализации проекта с учетом анализа альтернатив, оценки ресурсов (кадровых, временных, финансовых, информационных) и прогнозирования возможных рисков (таможенные проверки, изменение ставок пошлин, санкционные ограничения).</p>
--	--	--

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование	Перечень планируемых результатов обучения по	Контролируемые темы/	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного
----------------------	---	-------------------------	---------	------------------	----------------------------



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

компетенции согласно ФГОС	дисциплине	разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)			средства
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно- управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности	Знать: Нормативно-правовую базу и регламенты взаимодействия участника ВЭД с таможенными органами, органами сертификации, ТПП и иными контролирующими структурами, необходимые для обоснованного планирования и организации деятельности предприятия во внешнеэкономической сфере. Методологию оперативного и стратегического планирования ВЭД, включая алгоритмы управления валютными рисками, логистикой и внешнеторговыми контрактами, обеспечивающую эффективное администрирование бизнес-процессов на предприятии.	Раздел 1. Стратегическое управление в системе менеджмента Раздел 2. Стратегический анализ внешней среды Раздел 3. Анализ внутренней среды (управленческий анализ). Комплексный анализ Раздел 4. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор Раздел 5. Реализация стратегии организации Раздел 6. Контроль реализации стратегии организации;	5	1-35 36 37	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией
	Уметь: Разрабатывать организационно- управленческие решения по построению внутренних регламентов предприятия ВЭД, обеспечивающих бесшовное взаимодействие с таможней, сертификационными центрами и государственными органами при подготовке и сопровождении внешнеторговых сделок. Анализировать и структурировать информацию от сторонних			5	36 37



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	организаций (ТПП, валютный контроль, органы-регуляторы) для корректировки планов экспортно-импортной деятельности и оперативного управления подразделениями внешнеэкономической службы предприятия.				
	Владеть: Навыками составления и мониторинга выполнения планов ВЭД предприятия, включая распределение ресурсов и постановку задач подчиненным подразделениям с учётом требований таможенного и административного законодательства. Инструментарием организации служебного взаимодействия с представителями таможенных органов, органов по сертификации и иными внешними стейкхолдерами для урегулирования спорных вопросов и оптимизации прохождения товаров и документов через контрольные точки ВЭД.		5	1-35 36 37	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Знать: - Базовые концепции, принципы и методы стратегического менеджмента, включая инструменты анализа внешней и внутренней среды (PESTEL, SWOT, SNW, пятисиловая модель Портера), а также особенности их применения для разработки организационно-управленческих решений оперативного и стратегического уровней в сфере таможенного дела и внешнеэкономической	Раздел 1. Стратегическое управление в системе менеджмента Раздел 2. Стратегический анализ внешней среды Раздел 3. Анализ внутренней среды (управленческий анализ). Комплексный анализ Раздел 4. Формирование стратегических альтернатив и	5	1-35 36 37	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>деятельности (ВЭД). - Нормативно-правовую базу, регулирующую таможенную деятельность и внешнеэкономические операции, а также типовые организационно-управленческие решения, принимаемые на уровне таможенных органов и участников ВЭД (экспортеров, импортеров, таможенных представителей, перевозчиков), включая стратегии минимизации рисков, оптимизации таможенных платежей и прохождения таможенных процедур</p>	<p>стратегический выбор Раздел 5. Реализация стратегии организации Раздел 6. Контроль реализации стратегии организации;</p>			
	<p>Уметь: - Использовать знания по разработке организационно-управленческих решений оперативного уровня (например, выбор кода ТН ВЭД, определение таможенной стоимости, применение тарифных преференций, выбор таможенной процедуры) и стратегического уровня (формирование портфеля внешнеторговых контрактов, выбор стран-контрагентов, оптимизация логистических цепочек с учетом таможенных аспектов) в профессиональной деятельности. - Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации в сфере ВЭД и взаимодействие с таможенными органами, и на основе этого анализа обосновывать альтернативные организационно-</p>		5	1-35 36 37	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	управленческие решения, оценивая их экономическую эффективность, правовые последствия и риски (включая риски таможенного контроля и административной ответственности).				
	Владеть: - Использовать знания по разработке организационно-управленческих решений оперативного уровня (например, выбор кода ТН ВЭД, определение таможенной стоимости, применение тарифных преференций, выбор таможенной процедуры) и стратегического уровня (формирование портфеля внешнеторговых контрактов, выбор стран-контрагентов, оптимизация логистических цепочек с учетом таможенных аспектов) в профессиональной деятельности. - Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации в сфере ВЭД и взаимодействие с таможенными органами, и на основе этого анализа обосновывать альтернативные организационно-управленческие решения, оценивая их экономическую эффективность, правовые последствия и риски (включая риски таможенного контроля и административной ответственности).		5	1-35 36 37	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией
УК-2.	Знать:	Раздел 1.	5	1-35	Тесты



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>- Этапы жизненного цикла проекта (инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение), их содержание и последовательность реализации, а также особенности применения проектного подхода в сфере таможенного дела и внешнеэкономической деятельности (например, проекты по внедрению электронного декларирования, оптимизации таможенного контроля, выходу компании на внешний рынок).</p> <p>- Методологию формулирования проектной проблемы, постановки цели и задач проекта (метод «дерево целей», SMART-критерии), а также критерии выбора оптимальных способов решения проектных задач с учетом ограничений по срокам, ресурсам, рискам и требованиям таможенного законодательства.</p>	Стратегическое управление в системе менеджмента Раздел 2. Стратегический анализ внешней среды Раздел 3. Анализ внутренней среды (управленческий анализ). Комплексный анализ Раздел 4. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор Раздел 5. Реализация стратегии организации Раздел 6. Контроль реализации стратегии организации.		36	Семестровое задание Доклад с презентацией
	<p>Уметь:</p> <p>- Определять и логически выстраивать последовательность реализации этапов жизненного цикла применительно к проектам в профессиональной сфере (например, проект организации таможенного оформления партии товаров, проект внедрения системы управления рисками, проект выхода предприятия на новые зарубежные рынки).</p> <p>- Формулировать проблему, на решение которой направлен проект</p>			37	



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>(выявление узких мест в таможенных процедурах, высокие издержки при ВЭД, неэффективная логистика), грамотно определять цель проекта (измеримый, достижимый, релевантный результат) и проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения из альтернативных (сравнение вариантов по критериям: стоимость, время выполнения, соответствие нормам ТК ЕАЭС, минимизация рисков).</p>				
	<p>Владеть: - Навыками построения последовательной дорожной карты (календарного плана) проекта с выделением этапов жизненного цикла, контрольных точек и ответственных исполнителей применительно к типовым проектам в области таможенного дела и организации ВЭД (например, проект получения статуса уполномоченного экономического оператора, проект реинжиниринга логистической цепочки). - Способностью самостоятельно разрабатывать проектные документы (паспорт проекта, план-график, матрицу ответственности) для решения конкретных профессиональных задач, включая обоснование выбранного способа реализации проекта с учетом анализа альтернатив, оценки ресурсов (кадровых,</p>		5	1-35 36 37	Тесты Семестровое задание Доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	временных, финансовых, информационных) и прогнозирования возможных рисков (таможенные проверки, изменение ставок пошлин, санкционные ограничения).				
--	--	--	--	--	--

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### *Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа*

**Задание 1.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой инструмент стратегического анализа позволяет оценить влияние политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов на ВЭД компании?

- А) SWOT-анализ
- Б) SNW-анализ
- В) PESTEL-анализ
- Г) Матрица БКГ

**Задание 2.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Как называется стратегический документ, который фиксирует этапы, сроки и ответственных при реализации проекта в таможенной сфере (например, внедрение электронного декларирования)?

- А) Матрица Эйзенхауэра
- Б) Дорожная карта (календарный план)
- В) SWOT-матрица
- Г) Пятисиловая модель Портера

**Задание 3.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного относится к оперативному (тактическому) организационно-управленческому решению в сфере ВЭД?

- А) Выбор стратегии выхода на новый зарубежный рынок
- Б) Формирование портфеля внешнеторговых контрактов на 5 лет
- В) Определение кода ТН ВЭД для конкретной партии товара
- Г) Оптимизация логистической цепочки с изменением стран-контрагентов


**Задание 4.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой метод самооценки личностных и профессиональных ресурсов предполагает анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз применительно к собственным компетенциям?

- А) Диаграмма Ганта
- Б) SMART-анализ
- В) Личный SWOT-анализ
- Г) PERT-диаграмма

**Задание 5.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какая модель стратегического анализа используется для оценки конкурентной среды и включает пять сил: угроза появления новых игроков, рыночная власть поставщиков,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

рыночная власть потребителей, угроза товаров-заменителей и уровень конкурентной борьбы?

- А) Модель Ансоффа
- Б) Модель Портера
- В) SNW-анализ
- Г) Матрица McKinsey

**Задание 6.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой этап жизненного цикла проекта предполагает формулирование проблемы, цели и задач, а также выбор оптимального способа их решения?

- А) Мониторинг и контроль
- Б) Реализация
- В) Инициация
- Г) Завершение

**Задание 7.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что из перечисленного является примером стратегического решения в деятельности таможенного представителя?

- А) Заполнение графы 31 декларации на товары
- Б) Выбор таможенной процедуры «выпуск для внутреннего потребления»
- В) Разработка стратегии снижения таможенных рисков клиента на 3 года
- Г) Уплата ввозной таможенной пошлины

**Задание 8.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой инструмент целеполагания предполагает, что цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени?

- А) Матрица Эйзенхауэра
- Б) SMART-критерии
- В) Метод ABC-анализа
- Г) Диаграмма Исикавы

**Задание 9.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Как называется метод анализа внутренней среды, который оценивает сильные, нейтральные и слабые стороны организации?

- А) PESTEL
- Б) SNW-анализ
- В) STEP-анализ
- Г) SWOT-анализ (только сильные и слабые)


**Задание 10.** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

На каком этапе жизненного цикла проекта происходит сравнение фактических результатов с плановыми и корректировка отклонений?

- А) Инициация
- Б) Планирование
- В) Реализация
- Г) Мониторинг и контроль

**Задание 11.** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между этапом жизненного цикла проекта и его содержанием применительно к проекту «Оптимизация таможенного оформления партии товаров».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Этап	Содержание
1. Инициация	А) Заполнение декларации, уплата пошлин, выпуск товара
2. Планирование	Б) Выявление проблемы: длительное оформление. Цель: сократить с 30%
3. Реализация	В) Сравнение фактического срока с плановым, акты таможенного контроля
4. Мониторинг и контроль	Г) Разработка графика подачи документов, назначение ответственного

*Ответы запишите в виде сочетания цифр и букв (например, 1Б, 2Г, 3А, 4В)*

**Задание 12.** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между методом стратегического анализа и его назначением.


Метод	Назначение
1. PESTEL-анализ	А) Анализ внутренних сильных/слабых сторон и внешних возможностей/угроз
2. SWOT-анализ	Б) Оценка макросреды (политика, экономика, социум, технологии, экология, право)
3. Модель пяти сил Портера	В) Оценка сильных, нейтральных и слабых сторон организации
4. SNW-анализ	Г) Анализ конкурентной среды в отрасли

**Задание 13.** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между методом самоорганизации и его характеристикой.

Метод	Характеристика
1. Матрица Эйзенхауэра	А) Планирование результатов с разбивкой по времени и ответственным
2. Диаграмма Ганта	Б) Разделение задач на срочные/важные для приоритизации
3. Метод SMART	В) Самоанализ достижений и проблем за период
4. Дневник достижений	Г) Постановка целей по критериям Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound

**Задание 14.** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Установите соответствие между типом стратегического решения и его примером в сфере ВЭД.

**Тип решения**

**Пример**

1. Оперативное (тактическое)

А) Выбор страны-импортера для экспортной стратегии  
лет

2. Стратегическое

Б) Применение тарифной преференции для конкретной  
партии товара

3. Контрольное (в рамках контроля  
реализации)

В) Сверка фактически уплаченных пошлин с плановыми  
показателями

**Задание 15.** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между фазой формирования стратегии и инструментом, используемым на этой фазе.

**Фаза**

**Инструмент**

1. Анализ внешней среды

А) SNW-анализ

2. Анализ внутренней среды

Б) Матрица БКГ (формирование портфеля)

3. Формирование стратегических альтернатив

В) PESTEL-анализ

**Задание 16.** (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Расположите в правильной последовательности этапы жизненного цикла проекта в сфере ВЭД (например, проект получения статуса уполномоченного экономического оператора):

1. Мониторинг и контроль
2. Инициация
3. Завершение
4. Реализация
5. Планирование

*Ответ запишите в виде последовательности цифр (например, 2,5,4,1,3)*

**Задание 17.** (Задание закрытого типа на установление последовательности)


Расположите в правильной последовательности этапы стратегического управления организацией — участником ВЭД:

1. Контроль реализации стратегии
2. Стратегический анализ внешней среды
3. Реализация стратегии
4. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор
5. Анализ внутренней среды

*Ответ запишите в виде последовательности цифр*

**Задание 18.** (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Расположите в правильной последовательности шаги при разработке организационно-

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

управленческого решения по выбору таможенной процедуры:

1. Оценка экономической эффективности (сравнение пошлин)
2. Анализ целей ВЭД-операции
3. Выбор оптимальной таможенной процедуры
4. Анализ ограничений (запреты, лицензирование)
5. Реализация решения (подача декларации)

*Ответ запишите в виде последовательности цифр*

**Задание 19.** (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Расположите в правильной последовательности действия при проведении личного SWOT-анализа (по УК-6):

1. Выявление возможностей и угроз внешней среды
2. Формулирование стратегии саморазвития
3. Выявление сильных и слабых сторон
4. Составление матрицы SWOT
5. Оценка достигнутых результатов (рефлексия)

*Ответ запишите в виде последовательности цифр*

**Задание 20.** (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Расположите в правильной последовательности этапы контроля реализации стратегии в таможенном органе:

1. Сравнение фактических показателей с плановыми
2. Установление плановых индикаторов (KPI)
3. Разработка корректирующих мероприятий
4. Измерение фактических результатов

*Ответ запишите в виде последовательности цифр*

**Задание 21.** (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие методы относятся к рефлексивным методам самооценки, применимым для саморазвития в сфере таможенного дела? (Выберите все верные варианты)

- А) Самоанализ
- Б) Дневник достижений
- В) PESTEL-анализ внешней среды компании
- Г) Самоотчет по итогам практики
- Д) Матрица БКГ

**Задание 22.** (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие факторы внешней среды анализируются в рамках PESTEL-анализа при разработке стратегии выхода компании на внешний рынок? (Выберите все верные варианты)

- А) Политическая стабильность страны-импортера
- Б) Уровень таможенных пошлин (правовой фактор)
- В) Сильные стороны компании (внутренний фактор)
- Г) Технологический уровень таможенного администрирования
- Д) Квалификация персонала компании

**Задание 23.** (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из перечисленных решений относятся к стратегическому уровню управления в сфере ВЭД? (Выберите все верные варианты)

- А) Выбор кода ТН ВЭД для конкретной партии
- Б) Формирование портфеля внешнеторговых контрактов на 3 года



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

В) Оптимизация логистической цепочки с выбором нового маршрута через другую страну  
Г) Уплата антидемпинговой пошлины

Д) Разработка стратегии минимизации таможенных рисков на уровне холдинга

**Задание 24.** (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие элементы обязательно должны содержаться в паспорте проекта, разрабатываемом в таможенной сфере (согласно УК-2)? (Выберите все верные варианты)

А) Цель проекта (SMART)

Б) Цитаты из художественной литературы

В) План-график (дорожная карта)

Г) Матрица ответственности

Д) Личные предпочтения руководителя проекта

**Задание 25.** (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие ограничения необходимо учитывать при разработке организационно-управленческого решения по выбору таможенной процедуры? (Выберите все верные варианты)

А) Требования Таможенного кодекса ЕАЭС

Б) Цвет глаз руководителя ВЭД-отдела

В) Бюджет компании на уплату пошлин

Г) Сроки хранения товара на складе временного хранения

Д) Название любимой песни логиста

## *Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа*

**Задание 26.** (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить пропущенное слово)

Способность определять приоритеты собственной деятельности, распределяя задачи по важности и срочности, реализуется с помощью инструмента, называемого \_\_\_\_\_ (матрица, названная по фамилии 34-го президента США).

**Задание 27.** (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить пропущенное слово)  
Стратегический анализ, объединяющий оценку сильных (Strengths), слабых (Weaknesses), возможностей (Opportunities) и угроз (Threats), называется \_\_\_\_\_ анализом.

**Задание 28.** (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить пропущенное словосочетание)

Документ, в котором фиксируются этапы, сроки и контрольные точки проекта, называется \_\_\_\_\_ (два слова, синоним календарного плана).

**Задание 29.** (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить пропущенное слово)


Способность к постоянному обучению в течение всей жизни в концепции компетенций УК-6 обозначается термином « \_\_\_\_\_ » (два слова, на английском или русском языке).

**Задание 30.** (Задание открытого типа с кратким ответом – вставить пропущенное слово)

Метод стратегического выбора, который предполагает распределение бизнес-единиц по доле рынка и темпам роста, называется матрицей \_\_\_\_\_ (аббревиатура из трех букв).

**Задание 31.** (Задание открытого типа с ответом «верно» или «неверно»)

Верно ли, что оперативное решение в сфере ВЭД, такое как определение таможенной стоимости товара, не требует анализа внешней среды и может приниматься без учета

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 19 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

макроэкономических факторов?

**Задание 32.** (Задание открытого типа с ответом «верно» или «неверно»)

Верно ли, что этап мониторинга и контроля реализации проекта (УК-2) наступает только после полного завершения всех работ по проекту?

**Задание 33.** (Задание открытого типа с ответом «верно» или «неверно»)

Верно ли, что дневник достижений является инструментом рефлексии и может использоваться для самооценки в рамках УК-6?

**Задание 34.** (Задание открытого типа с ответом «верно» или «неверно»)

Верно ли, что при разработке стратегии участника ВЭД достаточно провести только анализ внутренней среды (SNW), а анализ внешней среды можно опустить, так как таможенное законодательство едино для всех?

**Задание 35.** (Задание открытого типа с ответом «верно» или «неверно»)

Верно ли, что цель проекта, сформулированная как «улучшить таможенное оформление», соответствует SMART-критериям?


### Задание 36

Семестровая работа

«Исследование актуальных аспектов стратегического менеджмента в практике российских предприятий»

Примерная тематика семестровых работ.

1. Взаимоотношения стратегического менеджмента и теории предприятия.
2. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга.
3. Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними.
4. Внутрифирменные институты принятия решений. Институт стратегических решений.
5. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
6. Детализация стратегии предприятия: политика, проект, программа.
7. Имитационная стратегия.
8. Институты стратегического планирования на предприятии.
9. Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика.
10. Институциональная стратегия.
11. Интеграционная стратегия предприятия.
12. Источники искажения информации в процессе планирования стратегий и методы снижения их влияния.
13. Источники стратегических данных и их надежность.
14. Классификация эталонных стратегий предприятия на основе компетентного/ресурсного подхода.
15. Когнитивная стратегия.
16. Когнитивные аспекты корпоративного управления.
17. Концепция организационного потенциала.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

18. Матричные модели стратегического планирования.
19. Матричные стратегии БКГ.
20. Методы организационной диагностики.
21. Методы поиска стратегических решений: концептуализация смыслов.
22. Методы поиска стратегических решений: экспертные методы.
23. Предприятие в макросистеме «государство-общество-экономика».
24. Предприятия, предпринимательство, стратегия.
25. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
26. Реинжиниринг бизнес-процессов.
27. Система сбалансированных показателей предприятия: планирование стратегии и управление ее реализацией.
28. Системная структура предприятия и его взаимодействие с внешней средой.
29. Системный подход к стратегии предприятия.
30. Современная структура школ стратегического менеджмента

Студент оформляет доклад, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем тезисов доклада с обоснованиями и разъяснениями – не более 15 страниц (одинарный междустрочный интервал, шрифт 12пт Times New Roman).

В качестве источника сведений для контракта не может выступать чужой реферат, курсовая работа, эссе и т.п. Источником могут быть учебники, учебные пособия, монографии, методические указания, научные публикации, электронные книги. Рекомендуемое количество источников для разработки контракта – не более 12-15. Источник должен быть оформлен по ГОСТ.

Работа должна быть авторской – недопустимо полное совпадение работ разных студентов. В этом случае семестровая работа не будет зачтена.

### Задание 37

Доклад с презентацией

Студент получает тему, связанную с противоречиями стратегического менеджмента в современной хозяйственной деятельности российских предприятий и готовит тезисы доклада на 7-10 минут. Цель задания – проанализировать актуальность проблем отечественного стратегического менеджмента и перспективы их решения в практической работе современных предприятий и организаций. Выступление сопровождается презентацией материала. Рекомендуемый объем слайдов – 7-10.

Примерные темы докладов:

1. Эволюция парадигм стратегического управления: от долгосрочного планирования к адаптивным стратегиям в VUCA-мире.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».


Версия документа - 1

стр. 21 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

2. Сравнительный анализ школ стратегического менеджмента по Г. Минцбергу: применимость в условиях цифровой трансформации.
3. Роль стратегического мышления и стратегического лидерства в обеспечении устойчивого развития организации.
4. Влияние уровня корпоративной культуры на процесс стратегического выбора: отечественная и зарубежная практика.
5. Методы PESTEL-анализа и сценарного планирования для прогнозирования макроэкономических рисков организации.
6. Анализ отраслевой привлекательности: использование модели пяти сил конкуренции М. Портера в высококонкурентных отраслях.
7. Карты стратегических групп как инструмент идентификации прямых конкурентов и барьеров мобильности.
8. Ключевые факторы успеха (КФУ) в различных отраслях: методика идентификации и верификации.
9. Анализ стейкхолдеров: методы картирования заинтересованных сторон и управления их ожиданиями при разработке стратегии.
10. SNW-анализ как модификация SWOT: преимущества для оценки ресурсной асимметрии в нестабильной среде.
11. Цепочка создания ценности (по М. Портеру): методика выявления стратегических видов деятельности и издержкообразующих факторов.
12. Ресурсная концепция (RBV) и VRIO-анализ: оценка устойчивых конкурентных преимуществ организации.
13. Комплексный SWOT/TOWS-анализ: матрица корректировки и разработки стратегических альтернатив на основе сопряжения внешних и внутренних факторов.
14. Бенчмаркинг как инструмент управленческого анализа: виды, этапы, этические и практические проблемы внедрения.
15. Корпоративные стратегии: сравнение моделей диверсификации (связанная/несвязанная), интеграции (вертикальной/горизонтальной) и глобализации.
16. Деловые (конкурентные) стратегии по М. Портеру: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование — условия применимости и риски.
17. Функциональные стратегии: согласование маркетинговой, финансовой, производственной и HR-стратегий с корпоративной стратегией.
18. Матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG) и матрица МакКинси (GE): сравнительная эффективность при формировании портфеля бизнес-единиц.
19. Матрица Ансоффа («продукт-рынок») и модель направленного роста (матрица Томпсона — Стрикленда) как инструменты генерации стратегических альтернатив.
20. Стратегическая архитектура организации: проектирование структуры, систем и процессов для поддержки выбранной стратегии.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 22 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

21. Бюджетирование и распределение ресурсов как механизм стратегической реализации: методы (Bottom-up, Top-down, программирование ресурсов).
22. Стратегическое лидерство и изменение организационной культуры при переходе к новой стратегии: сопротивление и преодоление.
23. Стратегическое партнерство и аутсорсинг: модели взаимодействия с внешними контрагентами в ходе реализации стратегии.
24. Формирование сбалансированной системы показателей (BSC/ССП) как инструмент каскадирования стратегии на уровень подразделений и сотрудников.
25. Особенности реализации стратегии в проектно-ориентированных и функциональных организациях: сравнительный анализ.
26. Стратегический контроллинг: отличие от оперативного контроля, ключевые индикаторы и «точки бифуркации» мониторинга.
27. Ключевые показатели эффективности (KPI) для оценки реализации стратегии: разработка системы, валидация и связь с мотивацией.
28. Стратегический аудит: процедура, методы (анализ разрывов, аудит цепочки ценности) и типовые ошибки реализации.
29. Нефинансовые метрики контроля: клиентская лояльность (NPS), уровень инноваций, время вывода продукта на рынок (Time-to-Market) и их интеграция с финансовыми показателями.
30. Корректирующие действия и управление стратегическими изменениями по результатам контроля: модели адаптации (сценарии «усилить – изменить – свернуть»).

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация в форме экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра готовит и делает один доклад с презентацией (выступает с докладом, презентует результаты), проходит три теста (по каждому изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию по семестровому заданию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Семестровую работу студент сдает на проверку за три недели до начала экзаменационной сессии.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель формирует рейтинг обучающегося.

Для аттестации студентов очной формы обучения по дисциплине



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_

используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета или экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

№	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок представления
---	--------------------	--------------------------------	--------------------

1	Тест с практическими заданиями №1	10	4 неделя
---	-----------------------------------	----	----------

2	Тест с практическими заданиями №2	10	8 неделя
---	-----------------------------------	----	----------

3	Тест с практическими заданиями №3	10	8 неделя
---	-----------------------------------	----	----------

4	Практические работы	10	в течение семестра
---	---------------------	----	--------------------

5	Статья с докладом	10	9 неделя
---	-------------------	----	----------

6	Работа на практических и лабораторных занятиях	10	в
---	--	----	---

течение семестра

Всего 60

II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все предусмотренные программой виды работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов (либо два теоретических вопроса) и две задачи. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается максимум в 10 баллов. За полное правильное решение каждой задачи начисляется по 5 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

#### 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-35): Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

#### Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	В
2	Б
3	В
4	В
5	Б
6	В
7	В
8	Б
9	Б
10	Г
11	1Б, 2Г, 3А, 4В
12	1Б, 2А, 3Г, 4В
13	1Б, 2А, 3Г, 4В
14	1Б, 2А, 3В
15	1В, 2А, 3Б
16	2,5,4,1,3
17	2,5,4,3,1
18	2,4,1,3,5
19	3,1,4,2,5
20	2,4,1,3
21	А, Б, Г
22	А, Б, Г
23	Б, В, Д
24	А, В, Г
25	А, В, Г
26	Матрица Эйзенхауэра
27	SWOT
28	Дорожная карта
29	Life-long learning (или непрерывное образование)
30	БКГ (BCG)
31	Неверно
32	Неверно
33	Верно



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
История экономических учений  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 26

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

34	Неверно
35	Неверно

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по существу поставленной проблемы раскрыл терминологию, основные принципы, суть противоречий, основные тенденции и взвешенные выводы и рекомендации, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).


Критерии оценивания доклада с презентацией. Данный вид работы считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть полученной темы, исследовал предысторию и все прогрессивные концепции разрешения сложившихся противоречий, выполнил критическую оценку сложившегося положения в изучаемой проблемной области внешнеэкономической деятельности; доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан научный стиль доклада (терминология, логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 85% и выше, во-вторых, исчерпывающе и качественно подготовил и защитил контракт на докладе-презентации, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по существу решаемых задач, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость современных положений в области теории и методологии внешнеэкономической деятельности, ответил на все задаваемые в ходе защиты вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, оформил слайды в деловом стиле и современном дизайне с применением современных информационных и коммуникационных технологий.*

*2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 75% и выше, во-вторых, достаточно обоснованно, подробно и глубоко раскрыл содержание всех разделов внешнеэкономического контракта, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость исследуемой проблемы, ответил на большинство заданных после доклада вопросов, показал хорошее владение*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине История экономических учений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 26 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

*материалом, привел качественные источники, презентовал качественно оформленные и воспринимаемые слайды.*

*3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, все 3 пройденных теста выполнил на 60% и выше, во-вторых, в основном представил содержание всех разделов внешнеэкономического контракта и продемонстрировал их понимание и взаимосвязь его элементов, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть существо проблемы и важность ее решения, ответил не менее, чем на 60% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество информативно насыщенных слайдов.*

*4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных тестов или все 3 выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые разделы в контракте внешнеэкономической деятельности и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме доклада и презентации.*

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	80 – 100	отлично
2	60 – 79	хорошо
3	40 – 59	удовлетворительно
4	39 и менее	неудовлетворительно