

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 13:17:08
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b5c9240b9248282217

Приложение 1

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля)

Введение в менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

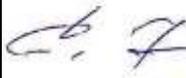
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

*Примечание:

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025 - 2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля)

Введение в менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплины раздел 7.3. раздела 7 изложить в следующей редакции:

7.3 Перечень информационных технологий
7.3.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
VirtualBox
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL:
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс]: объединенный электронный каталог фондов российских библиотек: сайт. – URL: http://нэб.рф .
4. Архив научных журналов [Электронный ресурс]: база данных / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: www.neicon.ru/cons
5. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система: база данных

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Математика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

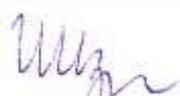
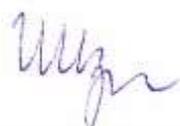
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	14.03.2024 № 11		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	20.02.2025 №8		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Математика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

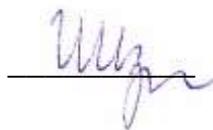
набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Лакерник А. Р.	Вышая математика: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=85006)	Москва : Логос, 2008	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Ухоботов В. И., Белов Е. Г., Тырсин А. Н.	Математика: учебное пособие (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/emc/000039/ukhobotovvi)	Челябинск : [Челябинский государственный университет], 2006	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «20» февраля 2025 № 8

Заведующий кафедрой



И.В. Изместьев

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы информационных технологий в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

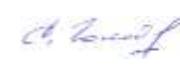
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Основы информационных технологий в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Майорова Е. В., Стельмашонок Е. В., Гниденко И. Г., Мердина О. Д., Соколовская С. А., Чернокнижный Г. М.	Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/535169)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.2	Романова Ю. Д., Герасимова В. Г., Дьяконова Л. П., Женова Н. А., Зотов В. А., Музычкин П. А.	Информационные технологии в менеджменте (управлении): учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/535966)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Исакова А. И.	Основы информационных технологий: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480808)	Томск : ТУСУР, 2023	ЭБС
Л2.2	Прохорова Л. В.	Основы информационных технологий: учебное пособие	Челябинск: Издательство Челябинского государственног о университета, 2023	

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 07

Заведующий кафедрой

 С. А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики /
фонды оценочных средств

Экономическая теория

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__ _)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	23.01.2024 № 6		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	18.03.2025 №10		21.03.2025 №3	

***Примечание:**

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Экономическая теория

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

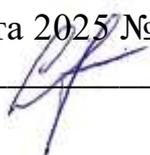
для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Ашмаров И. А.	Экономическая теория в ретроспективе (история экономических учений): учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497677)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2024	ЭБС
Л1.2	Соколинский В.М.	Экономическая теория: учебное пособие (https://book.ru/book/935763)	Москва : КноРус, 2025	ЭБС
Л1.3	Басовский Л.Е., Басовская Е.Н.	Экономическая теория: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=400301)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Ефимова Е. Г.	Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461001)	Москва : ФЛИНТА, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «18» марта 2025 № 10
 Заведующий кафедрой



А.А. Саламатов

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Документационное обеспечение управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

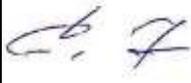
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Документационное обеспечение управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Басаков М.И.	Документационное обеспечение управления (с основами архивоведения): учебное пособие (https://book.ru/book/932044)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Егоров В. П., Слинков А. В.	Документоведение и документационное обеспечение управления в условиях цифровой экономики: учебник для вузов (https://e.lanbook.com/book/279827)	Санкт-Петербург : Лань, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Вармунд В.В.	Документационное обеспечение управления: учебник (https://book.ru/book/942707)	Москва : Юстиция, 2022	ЭБС
Л2.2	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Пакеты прикладных программ

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

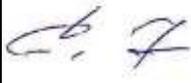
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Пакеты прикладных программ

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Петров В. Ю.	Информатика. Алгоритмизация и программирование. Часть 1: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/91533)	Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2023	ЭБС
Л1.2	Каверина И. С.	Пакеты прикладных программ офисного назначения: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/113529)	Томск : СибГМУ, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Синаторов С.В.	Пакеты прикладных программ: учебное пособие (https://book.ru/book/949528)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Общая теория статистики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

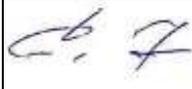
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 6		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	04.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Общая теория статистики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

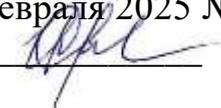
набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Шимко П. Д.	Теория статистики: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511892)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Ефимова М. Р., Петрова Е. В., Ганченко О. И., Михайлов М. А.	Общая теория статистики. Практикум: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/510753)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Лысенко С.Н., Дмитриева И. А.	Общая теория статистики: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=400292)	Москва : Вузовский учебник, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Лысенко С.Н., Дмитриева И. А.	Общая теория статистики: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=398373)	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2023	ЭБС
Л2.2	Балдин К.В., Рукоусев А.В.	Общая теория статистики: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=358451)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л2.3	Едророва В. Н., Малафеева М. В.	Общая теория статистики: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=399385)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «04» февраля 2025 № 06

Заведующий кафедрой



И.Д. Колмакова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

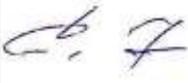
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Основы маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Парамонова Т.Н., Красюк И.Н.	Маркетинг: учебное пособие (https://book.ru/book/932563)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Егоров Ю.Н.	Основы маркетинга: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=436755)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Резник Г.А.	Маркетинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417786)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л2.2	Григорьев М. Н.	Маркетинг: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510588)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.3	Липсиц И. В., Казаков С. П., Коро Н. Р., Латышова Л. С., Заздравных А. В., Пантелеева Е. К., Польнская Г. А., Ойнер О. К.	Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511247)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

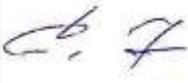
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385853)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Коротков Э. М., Антонов С. А., Беляев А. А., Румянцева И. А., Пудич В. С., Слиняков Ю. В., Кротенко Т. Ю., Лоханова В. Н., Кислицина И. П., Пруданова Е. В., Савченко А. В., Александрова О. Н., Соклакова И. В., Кузьмина Е. Ю., Толкалина И. Б., Жернакова М. Б., Яковлева О. Н., Трененков Е. М.	Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/510877)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Завьялова Е. Б., Зайцев Ю. К., Студеникин Н. В.	Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/511972)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Теория менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

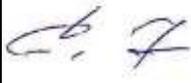
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Теория менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Леонтьева Л. С., Башкатова Ю. И., Конотопов М. Н., Кузнецов В. И., Морева Е. Л., Орехов С. А., Орлова Л. Н.	Теория менеджмента: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510865)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Блинов А.О., Угрюмова Н.В.	Теория менеджмента: . (https://znanium.com/catalog/document?id=432078)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л1.3	Мардас А. Н., Гуляева О. А.	Теория менеджмента: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535003)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.4	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=437844)	Москва : Издательство "Магистр", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Иванова Т. Ю., Приходько В. И., Коротков Э. М.	Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512830)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Донец Н. Ю.	Теория менеджмента: методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине: методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364307)	Санкт- Петербург : Санкт- Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2015	ЭБС
Л2.3	Мельников С. Б.	Теория менеджмента: для команд профессиональных муниципальных управленцев : муниципальных менеджеров, муниципальных депутатов и муниципальных служащих: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288832)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2015	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Социально-экономическая статистика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 6		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	04.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Социально-экономическая статистика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Мелкумов Я. С.	Социально-экономическая статистика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=422181)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Дудин М. Н., Лясников Н. В., Лезина М. Л.	Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/515088)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Бычкова С. Г., Паршинцева Л. С.	Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/519922)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.4	Долгова В. Н., Медведева Т. Ю.	Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/530895)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «04» февраля 2025 № 06

Заведующий кафедрой



И.Д. Колмакова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Методы принятия управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

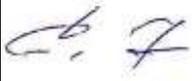
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 6		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	04.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Методы принятия управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Тебекин А. В.	Методы принятия управленческих решений: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510844)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Кузнецова Н.В.	Методы принятия управленческих решений: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=430906)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.3	Голубков Е. П.	Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/545111)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Сендеров В.Л., Юрченко Т.И., Воронцова Ю.В., Бровцина Е.Ю.	Методы принятия управленческих решений: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417584)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л2.2	Иванов П. В., Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Костылев В. И., Захарченко Н. С.	Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/530956)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.3	Трофимова Л. А., Трофимов В. В.	Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/532466)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «04» февраля 2025 № 06

Заведующий кафедрой

И.Д. Колмакова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

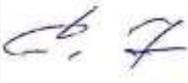
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Стратегический менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Горшенин В. Ф.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2015	
Л1.2	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385853)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
Л1.3	Маркова В.Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочная литература (https://znanium.com/catalog/document?id=418573)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.4	Отварухина Н. С., Веснин В. Р.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512182)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.5	Шифрин М. Б.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/532340)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Емельянова Е. А.	Стратегический менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631)	Томск : Эль Контент, 2015	ЭБС
Л2.2	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Стратегический менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=362106)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бухгалтерский учет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

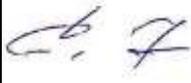
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Бухгалтерский учет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.2	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385853)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Банк О. А., Викулина Е. В.	Бухгалтерский учет и анализ: рабочая тетрадь (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575079)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2		Международный бухгалтерский учет: журнал (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574739)	Москва : Финансы и кредит, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Экономика и управление предприятием

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

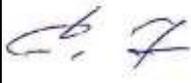
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Экономика и управление предприятием

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Бигачева Е. Н., Горлевская Л. Э., Лясникова Ю. В., Казарян А. С., Кучеренко Н. С.	Экономика предприятия: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/106219)	Москва : Научный консультант, 2024	ЭБС
Л1.2	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.3	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.	Экономика организации (предприятия): учебник (https://book.ru/book/929838)	Москва : КноРус, 2024	ЭБС
Л2.2	Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.	Экономика организации (предприятия): учебник (https://book.ru/book/925932)	Москва : КноРус, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Цифровой маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

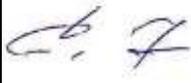
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Цифровой маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Гончаров Ю. А., Коломейцева А. А., Максакова М. А., Мухамадиева Д. Н., Столбов М. И., Бренделева Е. А.	Основы цифровой экономики: учебное пособие	Москва: Научная библиотека, 2024	
Л1.2	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.3	Басовский Л.Е., Басовская Е. Н.	Маркетинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=434658)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.4	Кметь Е. Б., Юрченко Н. А.	Цифровой маркетинг: учебник для вузов (https://e.lanbook.com/book/345998)	Санкт- Петербург : Лань, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Красюк И.Н., Парамонова Т.Н., Шереметьева Е. Н., Калугина С.А., Комаров В.М., Жарников Д.С.	Маркетинговые коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=335637)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л2.2	Сулова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Веремеенко О.С., Алешина О.Г.	Маркетинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=342148)	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление человеческими ресурсами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

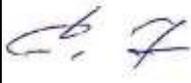
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Управление человеческими ресурсами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385853)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
Л1.2	Карташова Л. В., Шапиро С.А., Журавлев П. В.	Управление человеческими ресурсами: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=420687)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.3	Максимцев И. А., Абрамов Е. Г., Алиев И. М., Бабкин К. А., и др.	Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510775)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.4	Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н., Феклистов И. И.	Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/531992)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Литвинюк А. А., Лукашевич В. В., Карпенко Е. З., и др.	Управление персоналом: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/484938)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Шапиро С. А., Филимонова И. В.	Практикум по дисциплине «Управление человеческими ресурсами»: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571002)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление ценообразованием в маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

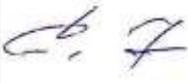
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Управление ценообразованием в маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учебно-практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830)	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Шуляк П.Н.	Ценообразование: учебно-методическая литература (https://znanium.com/catalog/document?id=132301)	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Иновационный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

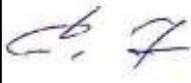
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Иновационный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин /программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Попов С. А.	Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510959)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.2.1	Коротков Э. М.	Менеджмент: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510549)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
ЛП.2.2	Антонец В. А., Нечаева Н. В., Суркова А. С., Абубакирова К. Н., Рунова Е. В., Левчук И. В., Бедный Б. И.	Иновационный менеджмент: учебник и практикум для спо (https://urait.ru/bcode/543498)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

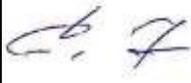
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
ЛП.2	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
ЛП.3	Карамов О. Г.	Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809)	Москва : Евразийский открытый институт, 2010	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление собственностью

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

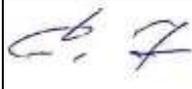
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 6		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	04.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Управление собственностью

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

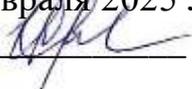
набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Хэгай О. А., Белашкина Г. А.	Управление собственностью: учебное пособие	Челябинск: Издательство Челябинского государственног о университета, 2015	

Протокол заседания кафедры от «04» февраля 2025 № 06

Заведующий кафедрой



И.Д. Колмакова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Правовые основы управленческой деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 6		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	04.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Правовые основы управленческой деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.	Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431691)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Нагорных Р.В.	Административно-правовое регулирование государственной службы Российской Федерации в правоохранительной сфере: диссертации и авторефераты (https://znanium.com/catalog/document?id=329371)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «04» февраля 2025 № 06

Заведующий кафедрой

И.Д. Колмакова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Методы маркетинговых исследований

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

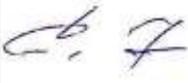
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Методы маркетинговых исследований

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л1.2	Наумов В.Н.	Стратегический маркетинг: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=432526)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Секерин В.Д.	Инновационный маркетинг: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431110)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Логистика и маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

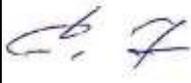
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Логистика и маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Идрисов Ш.А., Агаева А.Ш.	Маркетинговая логистика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417532)	Вологда : Инфра- Инженерия,	ЭБС
Л1.2	Герасимов Б.И., Жариков В. В., Жарикова М. В.	Маркетинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=430297)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.3	Дыбская В. В., Сергеев В. И.	Логистика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535099)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.4	Щербаков В. В., Букринская Э. М., воробьева и. б., Гвилия Н. А., Горба Л. К., Дмитриев А. В., Ефремов А. А., Иванова Д. П., Новицкая В. Д., Рудковский И. Ф., Силкина Г. Ю., Смирнова Е. А., Царева Е. С.,	Цифровая логистика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535546)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Контроль и аудит качества в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Контроль и аудит качества в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=427571)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Анисимов Э. А.	Квалиметрия и управление качеством: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486989)	Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2024	ЭБС
Л2.2	Исаев Г.Н.	Управление качеством информационных систем: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=364482)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л2.3	Оверби Х., Одестад Я. А.	Цифровая экономика: как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627)	Москва : Дело, 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Финансовый менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

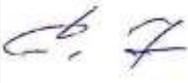
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Финансовый менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Басовский Л.Е.	Финансовый менеджмент: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=356163)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2023	ЭБС
Л1.2	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385853)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
Л1.3	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Ткач Е. С.	Финансы и финансовый менеджмент организаций: учебное пособие	Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2023	
Л2.2	Кухаренко О. Г.	Финансовый менеджмент (https://e.lanbook.com/book/91781)	Москва : Научный консультант, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

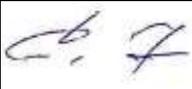
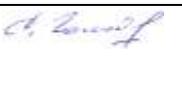
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025 - 2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия в отраслях и сферах деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин /программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Карпова С.В., Ахметшина Л.Г., Балова С.Л., Елисева Е.Н., и др.	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности+еПриложение: учебник (https://book.ru/book/946252)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Бек М. А., Бек Н.Н.	Маркетинг B2B: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=418461)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.3	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422206)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Кибанов А.Я., Дуракова И. Б.	Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=429978)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.2	Токарев Б. Е.	Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=431763)	Москва : Издательство "Магистр", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

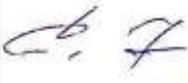
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Основы бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Радюкова Я.Ю., Беспалов М. В., Абдукаримов В.И., Кацук О.А., Колесниченко Е.А., Смагина В. В., Карпунина Е.К., Якунина И.Н., Сутягин В. Ю., Булгаков Г.В.	Основы менеджмента: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=434437)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
ЛП.2	Егоршин А. П.	Основы менеджмента: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=433352)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
ЛП.3	Мельничук М.В., Анющенко О.Н.	Business Fundamentals (Основы бизнеса): учебник (https://znanium.ru/catalog/document?id=439283)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Цифровая трансформация бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

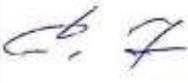
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Цифровая трансформация бизнеса

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Меняев М.Ф.	Цифровая экономика предприятия: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=419617)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=420199)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=427571)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л2.2	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Маркетинговый анализ больших данных

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

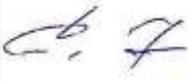
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Маркетинговый анализ больших данных

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Парамонова Т.Н., Красюк	Маркетинг: учебное пособие (https://book.ru/book/932563)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Шицелов А. В., Вохминцев А. В., Ботов Д. С., Петриченко Ю. В.	Машинное обучение и интеллектуальный анализ данных: практикум (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007889/007889)	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Гаврилов Л.П.	Информационные технологии в коммерции: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=385551)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ Внесения изменений

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Веб-аналитика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

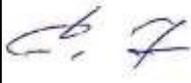
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Веб-аналитика

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Остервальдер А., Пинье И., Кульнева М., Савина М.	Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875)	Москва : Альпина Паблишер, 2023	ЭБС
Л1.2	Хан Н., Миллнер Д., Серегина Е.	HR-аналитика: Практическое руководство по работе с персоналом на основе больших данных: практическое пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417920)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Антонова Л. И., Городецкий Д. И., Золотарева А. Ф., Красюкова Н. Л., Левицкий М. Л., Морозова Н. В., Недялкова А., Павлов П., Пшихоцка И., Рогозинска-Митруд И., Савина М. В., Саркисян Ж. М., Собонь Я., Солодкова К. А., Степанов А. А., Степанов И. А., Шевченко Т. Н., Юхимчук Л. В.	Цифровая экономика: социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография (https://e.lanbook.com/book/111816)	Москва : Научный консультант, 2024	ЭБС
Л2.2	Еланцева О. П.	Автоматизация оказания государственных услуг: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572207)	Тюмень : Тюменский государственный университет, 2023	ЭБС
Л2.3		Автоматизация процессов управления: журнал (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495230)	Ульяновск : Научно-производственное объединение «Марс», 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Электронная коммерция

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

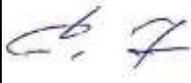
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Электронная коммерция

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510351)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Хасбулатов О. Р., Савина Н. П., Ачалова Л. В., Золотова Е. В., Бяшарова А. Р., Тюрина О. А., Спартак А. Н., Подбиралина Г. В., Захарова Н. В., Кузнецова Г. В., Хасбулатов Р. И.	Международная торговля: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/511074)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Гаврилов Л. П.	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/533877)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.	Оценка стоимости бизнеса + приложение: учебник для вузов	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Предпринимательство в интернет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

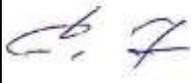
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Предпринимательство в интернет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Гаврилов Л. П.	Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/533877)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Технологии цифрового маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

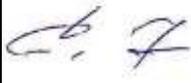
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Технологии цифрового маркетинга

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Кметь Е. Б., Юрченко Н. А.	Цифровой маркетинг: учебник для вузов (https://e.lanbook.com/book/345998)	Санкт-Петербург : Лань, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С.	Маркетинг. Практический курс: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/534188)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л2.2	Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н.	Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/539347)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Поисковый маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

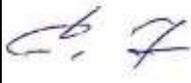
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Поисковый маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Сухарев О.С., Курманов Н. В., Мельковская К. Р.	Функциональный и интернет-маркетинг: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=436663)	Москва : ООО "КУРС", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Рыжикова Т.Н.	Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=415465)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л2.2	Наумов В.Н.	Маркетинг: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=426069)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

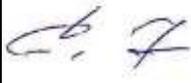
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Организация производства и услуг в условиях цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Меняев М.Ф.	Цифровая экономика предприятия: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=419617)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Маркова В.Д.	Цифровая экономика: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=432877)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.3	Радиевский М.В.	Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422782)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Казанцев А. К., Кобзев В. В., Макаров В. М.	Управление операциями: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=355063)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.2	Новицкий Н.И., Горюшкин А.А.	Организация производства: учебное пособие (https://book.ru/book/949363)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л2.3	Бухалков М.И.	Производственный менеджмент: организация производства: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422621)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Цифровая система управления производством и сферой услуг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

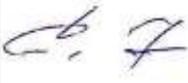
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Цифровая система управления производством и сферой услуг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Меняев М.Ф.	Цифровая экономика предприятия: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=419617)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Маркова В.Д.	Цифровая экономика: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=432877)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.3	Радиевский М.В.	Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422782)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Казанцев А. К., Кобзев В. В., Макаров В. М.	Управление операциями: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=355063)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.2	Новицкий Н.И., Горюшкин А.А.	Организация производства: учебное пособие (https://book.ru/book/949363)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л2.3	Бухалков М.И.	Производственный менеджмент: организация производства: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422621)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Современные технологии поиска и обработки информации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

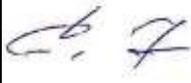
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Современные технологии поиска и обработки информации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Артамонов В. Н.	Современные технологии поиска и обработки информации: учебное пособие (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007972/007972)	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Философия

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Пролонгировано для 2023 гн	05.02.2024 № 7		22.02.2024 № 10	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	10.03.2025 №7		11.02.2025 №1	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств
Философия

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Сpirкин А. Г.	Философия: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/534737)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.2	Гриненко Г. В.	История философии: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/534784)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

Заведующий кафедрой

 А.Я. Камалетдинова

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организационное поведение (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

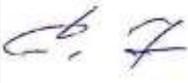
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Организационное поведение (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Резник С.Д.	Организационное поведение: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=430997)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л1.2	Дорофеева Л. И.	Организационное поведение: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512742)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Балабанова Е.С.	Организационное поведение: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431100)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Понуждаев Э. А., Выпрямкина И. Б., Марошина Н. Ю., Бадикова Т. А.	Организационное поведение (курс лекций, практикум, тесты): учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696513)	Москва : Директ-Медиа, 2023	ЭБС
Л2.2	Басенко В. П., Жуков Б. М., Романов А. А.	Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684483)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Экономический и финансовый анализ (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

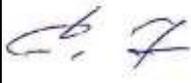
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Экономический и финансовый анализ (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Сосненко Л. С., Свиридова Е. Н., Кивелиус И. Н.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: краткий курс : учебное пособие для вузов	Москва: КноРус, 2023	
Л1.2	Салова Л.В.	Экономический анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=355482)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Войтоловский Н. В., Агеева Н. А., Белозерова Н. П., Брылева Н. Д., Глазов М. М., и др.	Экономический анализ: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/520528)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Инвестиционный анализ (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Инвестиционный анализ (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Асаул А. Н., Биба В. В., Буняк В. Л., Скрыльник А. С., Фалгинский Р. А., Асаул А. Н.	Инвестиционный анализ: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434755)	Санкт-Петербург : Институт проблем экономического возрождения, 2014	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Нешиной А.С.	Инвестиции: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=63428)	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС
Л2.2	Нешиной А. С.	Инвестиции: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495803)	Москва : Дашков и К, 2024	ЭБС
Л2.3	Теплова Т. В.	Инвестиции: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/534717)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	08.02.2024 № 8		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Бизнес-аналитика для управления маркетинговой деятельностью предприятия (научный семинар)

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Грибанов Ю. И., Руденко М. Н.	Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л1.2	Ряховская А.Н., Распопов В. М., Арсенова Е.В.	Антикризисное бизнес-регулирование: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=368363)	Москва : Издательство "Магистр", 2023	ЭБС
Л1.3	Рубин Ю. Б.	Управление собственным бизнесом: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851)	Москва : Университет Синергия, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Бренд-менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

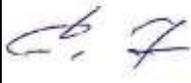
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025 - 2026 учебный год**

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Бренд-менеджмент

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С.	Маркетинг. Практический курс: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/534188)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л2.2	Реброва Н. П.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/536443)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535817)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

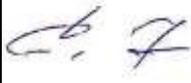
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Разработка стратегии продвижения бренда в социальных сетях

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Захарова И.В.	Маркетинг: учебное пособие (https://book.ru/book/947117)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.3	Твердохлебова М.Д.	Интернет-маркетинг: учебник (https://book.ru/book/947409)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С.	Маркетинг. Практический курс: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/534188)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Этика профессиональной деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

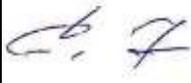
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Этика профессиональной деятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин /программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Родыгина Н. Ю.	Этика деловых отношений: учебник и практикум для вузов	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Байтасов Р. Р.	Деловые коммуникации: учебное пособие для вузов (https://e.lanbook.com/book/362888)	Санкт-Петербург : Лань, 2024	ЭБС
Л2.2	Войтик Н. В.	Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/533844)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Разработка управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

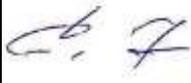
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	22.02.2024 № 11		22.02.2024 № 10	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств
Разработка управленческих решений

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС следующие разделы изложить в следующей редакции

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Темы курсовых работ

1. Роль и место управленческих решений в организации.
2. Сущность, значение и функции управленческих решений.
3. Разнообразие концепций принятия решений: их сходство и различия.
4. Основные характеристики состояний внешней среды и ее роль при принятии управленческих решений.
5. Сущность и содержание категорий «субъект» и «объект» управленческого решения: их роль и место в управлении организацией.
6. Организационная культура: понятие, структура, и ее связь с внутренней средой организации.
7. Роль и место категорий «тайна» и «конфиденциальность» в процессе разработки и принятия управленческих решений.
8. Процесс и процедура принятия управленческих решений.
9. Корпоративная культура во внутренней среде организации, ее влияние на принятие управленческих решений.
10. Место и роль руководителя в управлении организацией, взаимосвязь баланса власти и управленческих решений.
11. Вызов среды и реакция системы управления в виде управленческих решений.
12. Виды и формы ответственности руководителей за управленческие решения.
13. Системный подход к процессу принятия управленческого решения.
14. Роль и место методов, используемых в анализе результатов хозяйственной деятельности, в подготовке управленческих решений.
15. Роль информации в процессе разработки управленческого решения.
16. Особенности и структура алгоритма организации выполнения и контроля управленческого решения.
17. Проблемы эффективности управленческих решений.
18. Роль и место управленческого решения в статике и динамике процесса управления.
19. Ситуационный подход к принятию управленческого решения.
20. Функционально-стоимостной анализ в процессе принятия управленческого решения.
21. управленческого решения при оценке эффективности управления проектами в общественном секторе.
22. Особенности формирования системы контроля решений, необходимые условия и их характеристики.
23. Состав, сущность и содержание методов моделирования, используемых в практике анализа и выработки решения.
24. Экспертные методы в процессе принятия решений.
25. Структура и влияние макроокружения на управленческие решения организации.
26. Подготовка и принятие решений в малом предприятии и крупной организации.
27. Постановка целей в процессе разработки управленческого решения.
28. Коллективное принятие решений: преимущества и недостатки.
29. Планирование как вид управленческого решения.
30. Применение методов «мозгового штурма» при принятии управленческих решений.
31. Применение метода «Дельфи» в практике менеджера.
32. Способы повышения качества управленческих решений.
33. Сущность и содержание категории «экономическая среда» и ее влияние на информационное обеспечение

- решений.
34. Особенности и сферы применения качественных методов прогнозирования.
 35. Оценка эффективности управленческого решения.
 36. Управленческие решения как инструмент развития организации.
 37. Стратегические и тактические решения в организации.
 38. Организация процесса разработки управленческого решения.
 39. Проблемы реализации управленческих решений.
 40. Типология управленческих решений.
 41. Методы принятия управленческих решений в условиях определенности.
 42. Методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности.
 43. Алгоритм действий менеджера при принятии решений в условиях конфликта.
 44. Методы принятия решений, используемые в условиях риска.
 45. Современная отечественная практика принятия управленческих решений в организации.
 46. Правовые основы управленческих решений в сфере организации малого бизнеса.
 47. Экономические и организационные условия разработки управленческих решений.
 48. Роль и функции руководителя в процессе разработки управленческих решений.
 49. Типология разработки управленческих решений в сфере социальной ответственности бизнеса.
 50. Управленческое решение как процесс и явление.
 51. Влияние традиций и специфики предприятия на разработку управленческого решения.
 52. Этические основы управленческого решения.
 53. Особенности разработки управленческого решения человека, машины, системы.
 54. Прогнозирование и принятие управленческих решений.
 55. Применение научных подходов к разработке управленческого решения.
 56. Обеспечение сопоставимости управленческих решений.
 57. Особенности разработки и принятия управленческих решений в проектной деятельности общественного сектора социально-экономических отношений.
 58. Порядок разрешения проблем при принятии управленческих решений.
 59. Организация разработки и выполнения управленческих решений.
 60. Социально-психологические основы принятия управленческих решений.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Бусов В. И.	Управленческие решения: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510647)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Смирнов Э.А.	Управленческие решения: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=428502)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2023	ЭБС
Л1.3	Барышев А.В.	Основы разработки управленческого решения: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=421282)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

Л2.1	Филинов-Чернышев Н. Б.	и принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/534074)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Халин В. Г., Аксенова О. А., Ботвин Г. А., и т.д.	Теория принятия решений в 2 т. Том 2: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512465)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.3	Халин В. Г., Аксенова О. А., Ботвин Г. А., и т.д.	Теория принятия решений в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511329)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Разработка и продвижение Интернет-сайта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

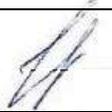
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	08.02.2024 № 8		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Разработка и продвижение Интернет-сайта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.11	Климович Н. Г.	Контент: топовые техники SEO-продвижения: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618236)	Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2023	ЭБС
Л1.12	Кузин А. В., Демин В. М.	баз данных в системе Microsoft Access: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=424873)	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2023	ЭБС
Л1.13	Фадига А. С.	стратегии продвижения маркетплейса: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704952)	Воронеж : б.и., 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы управления проектами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

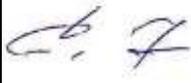
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	22.02.2024 № 11		22.02.2024 № 10	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

***Примечание:**

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Основы управления проектами

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС следующие разделы изложить в следующей редакции

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ				
Цель освоения учебной дисциплины «Основы управления проектами» состоит в формировании у студентов теоретических знаний и приобретении практических навыков в области проектно-управленческой деятельности. Проектная деятельность реализуется для развития гражданственности, путем реализации социально-ориентированного проекта с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе.				
Задачи:				
1. Проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социально-экономических условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения.				
2. Постановка и обоснование проблемы.				
3. паспорта проекта.				
4. Подготовка отчета о ходе его реализации.				
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. 1. Определение понятия «проект». Классификация проектов. Концепция и базовые понятия управления проектами.			
1.1	Определение понятия «проект». Классификация проектов. Концепция и базовые понятия управления проектами. /Лек/	6	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
1.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	0	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
1.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	6	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 2. 2. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Структура проекта. Структуризация проекта. Методы структуризации проекта. Построение иерархической структуры работ. Стандартные шаги при структуризации проекта.			
2.1	Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Структура проекта. Структуризация проекта. Методы структуризации проекта. Построение иерархической структуры работ. Стандартные шаги при структуризации проекта. /Лек/	6	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
2.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	0	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
2.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	6	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3

	Раздел 3. 3. Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Организационная структура и содержание проекта. Организационная структура проекта и его внешнее окружение. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.			
3.1	Общие принципы построения организационных структур управления проектами. Организационная структура и содержание проекта. Организационная структура проекта и его внешнее окружение. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. /Лек/	6	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
3.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	0	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
3.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	6	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 4. 4. Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта.			
4.1	Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. /Лек/	6	2,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
4.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	25	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 5. 5. Управление качеством проекта. Управление материальными ресурсами проекта. Управление персоналом проекта.			
5.1	Управление качеством проекта. Управление материальными ресурсами проекта. Управление персоналом проекта. /Лек/	6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
5.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
5.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	6	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 6. 6. Управление рисками проекта. Управление коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом.			
6.1	Управление рисками проекта. Управление коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом. /Лек/	6	0,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
6.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 7. 7. Бизнес-процесс в рамках управления проектами. Группы процессов управления проектами. Виды процессов управления. Бизнес-процесс в рамках управления проектами.			
7.1	Бизнес-процесс в рамках управления проектами. Группы процессов управления проектами. Виды процессов управления. Бизнес-процесс в рамках управления проектами. /Лек/	6	1,5	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
7.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
7.3	Выполнение расчетных и аналитических работ, выданных в качестве домашнего задания по теме. /Ср/	6	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 8. 8. Инициация проекта. Планирование проекта. сетевых моделей. Календарное планирование по методу критического пути. Ресурсное планирование проекта. Бюджетирование проекта. Документирование плана проекта. Организационные уровни управления проектами.			
8.1	Инициация проекта. Планирование проекта. сетевых моделей. Календарное планирование по методу критического пути. Ресурсное	6	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2

	планирование проекта. Бюджетирование проекта. Документирование плана проекта. Организационные уровни управления проектами. /Лек/			Э1 Э2 Э3
8.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	0	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 9. 9. Исполнение проекта. Контроль исполнения проекта. Мониторинг фактического выполнения работ. Анализ результатов работ. Корректирующие действия. Управление изменениями проекта. Завершение проекта.			
9.1	Исполнение проекта. Контроль исполнения проекта. Мониторинг фактического выполнения работ. Анализ результатов работ. Корректирующие действия. Управление изменениями проекта. Завершение проекта. /Лек/	6	0	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
9.2	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	0	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 10. 10. Социальное проектирование			
10.1	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
10.2	Социальное проектирование /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
	Раздел 11. 11. Модуль «Обучение служением»			
11.1	1. Презентация сообщений по теме. 2. Решение ситуационных задач. /Пр/	6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
11.2	Реализация общественного проекта /Лек/	6	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ				
6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации				
<p>Примерные вопросы для собеседования по дисциплине:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «проект». Классификация проектов. 2. Концепция и базовые понятия управления проектами. 3. Жизненный цикл проекта. 4. Участники проекта. 5. Структура проекта. 6. Структуризация проекта. 7. Методы структуризации проекта. 8. Построение иерархической структуры работ. 9. Стандартные шаги при структуризации проекта. 10. Общие принципы построения организационных структур управления проектами. 11. Организационная структура и содержание проекта. 12. Организационная структура проекта и его внешнее окружение. 13. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами. 14. Управление содержанием проекта. 15. Управление временем проекта. 16. Управление стоимостью проекта. 17. Управление качеством проекта. 18. Управление материальными ресурсами проекта. 19. Управление персоналом проекта. 20. Управление рисками проекта. 21. Управление коммуникациями проекта. 22. Интеграционное управление проектом. 23. Бизнес-процесс в рамках управления проектами. 24. Группы процессов управления проектами. 25. Виды процессов управления. 26. Бизнес-процесс в рамках управления проектами. 27. Инициация проекта. 28. Планирование проекта. 29. сетевых моделей. 30. Календарное планирование по методу критического пути. 				

31. Ресурсное планирование проекта.				
32. Бюджетирование проекта.				
33. Документирование плана проекта.				
34. Организационные уровни управления проектами.				
35. Исполнение проекта.				
36. Контроль исполнения проекта.				
37. Мониторинг фактического выполнения работ по проекту.				
38. Анализ результатов работ по проекту. Корректирующие действия.				
39. Управление изменениями проекта.				
40. Завершение проекта.				
41. Особенности управления проектами в общественном секторе.				
42. Приведите пример проекта (цели, задачи, мероприятия), который реализуется в общественном секторе (города, региона, страны).				
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Романова М.В.	Управление проектами: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=400058)	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2022	ЭБС
Л1.2	Прокофьев С. Е., Кадырова Г. М., Еремин С. Г., Галкин А. И.	Проектное управление в органах власти: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/543958)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Шифрин М. Б.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/532340)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организационное проектирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

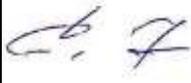
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Организационное проектирование

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Фролов Ю. В.	Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/538639)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.2	Кочеткова А. И., Кочетков П. Н.	Организационное поведение и организационное моделирование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/545108)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Мардас А. Н., Гуляева О. А.	Теория менеджмента: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535003)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л2.2	Иванова И. А., Сергеев А. М.	Менеджмент: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/535066)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Антикризисное управление

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

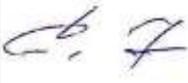
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Антикризисное управление

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Зуб А. Т.	Антикризисное управление: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/523604)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Борщева А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С., Соклакова И. В.	Антикризисное управление социально-экономическими системами: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698189)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
Л1.3	Васин С.М., Шутов В.С.	Антикризисное управление: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=427811)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Коротков Э. М.	Антикризисное управление: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510543)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.2	Кочеткова А. И., Кочетков П. Н.	Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/512864)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Организация маркетингового исследования

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

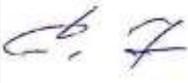
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Организация маркетингового исследования

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Реброва Н. П.	Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/513383)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования: учебник и практикум для спо (https://urait.ru/bcode/536809)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.3	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535817)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.4	Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н.	Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/539347)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Ямпольская Д. О., Пилипенко А. И.	Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/515455)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Латышова Л. С.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Маркетинговый консалтинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

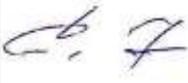
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Маркетинговый консалтинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Чуланова О.Л.	Управленческое консультирование: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=422207)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л1.2	Наумов В.Н.	Стратегический маркетинг: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=432526)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.3	Секерин В.Д.	Инновационный маркетинг: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431110)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.4	Блинов А. О., Дресвянников В. А.	Управленческое консультирование: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621848)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Грибов В.Д.	Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие (https://book.ru/book/944933)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л2.2	Забродин В. Ю.	Управленческий консалтинг. Социологический подход: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/514365)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л2.3	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление проектами в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

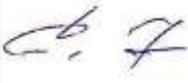
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Управление проектами в цифровом маркетинге

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Левушкина С. В.	Основы проектного менеджмента: учебное пособие для вузов: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484908)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2024	ЭБС
ЛП.2	Капустина Е. И., Григорьева О. П., Скрипниченко Ю. С., Молчаненко С. А., Барсуков М. Г.	Оценка рисков в проектном менеджменте: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484918)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2024	ЭБС
ЛП.3	Левушкина С. В.	Управление проектами: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2024	ЭБС
ЛП.4	Мандрица И. В., Петренко В. И., Мандрица О. В.	Управление проектами по информационной безопасности и экономика защиты информации. Часть 1: учебник для вузов	Санкт- Петербург : Лань, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Разработка digital-проекта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

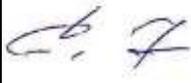
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Разработка digital-проекта

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Царенко А. С.	Управление проектами: учебное пособие для вуза (https://e.lanbook.com/book/310193)	Санкт-Петербург : Лань, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Мандрица И. В., Петренко В. И., Мандрица О. В.	Управление проектами по информационной безопасности и экономика защиты информации. Часть 1: учебник для вузов	Санкт-Петербург : Лань, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Культура речи и деловое общение

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

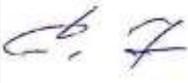
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Культура речи и деловое общение

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Паудяль Н.Ю., Филиндаш Л.В.	Культура речи и деловое общение: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=416364)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС
Л1.2	Жукова Е.Е., Суворова Т.В.	Деловое общение и кросс-культурные коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=435572)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Жукова Е.Е., Суворова Т.В.	Деловое общение и кросс-культурные коммуникации: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=425415)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы российской государственности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

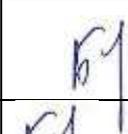
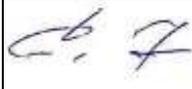
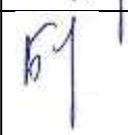
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	22.01.2024 № 5		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Основы российской государственности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Аругюнян Г. Г., Баглай М. В.	Конституционное право: энциклопедический словарь	Москва: НОРМА, 2006	
ЛП.2	Худякова Н. Л.	Аксиологические основы поведения человека: учебное пособие	Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2010	
ЛП.3	Шестопад Е. Б.	Политическая психология: учебник для вузов	Москва : ИНФРА -М,	
ЛП.4	Перевезенцев С.В.	Русская история: с древнейших времен до начала XXI века: монография (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829122447.html)	Москва : Академический Проект, 2024	ЭБС
ЛП.5	Мастюгина Т.М., Перепелкин Л.С., Стельмах В. Г.	Национальная политика в России: XVI- начало XXI века: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=399362)	Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022	ЭБС
ЛП.6	Омарова З.К., Скрынченко Б.Л., Орлов В.В.	Принятие и исполнение государственных решений: курс лекций (https://znanium.com/catalog/document?id=426376)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7
Заведующий кафедрой

С.А. Баканов

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

История России

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

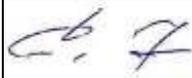
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	22.01.2024 № 5		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

История России

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.22	Земцов Б.Н., Шубин А.В., Данилевский И.Н.	История России: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=434859)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС
Л1.23	Нестеренко Е.И., Петухова Н.Е., Пляйс Я.А.	История России: учебно-методическая литература (https://znanium.com/catalog/document?id=435207)	Москва : Вузовский учебник, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.16	Мунчаев Ш. М.	История России: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=436286)	Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2024	ЭБС
Л2.17	Богомазов Г. Г., Благих И. А.	Экономическая история России: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/534435)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7
Заведующий кафедрой

С.А. Баканов

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Иностранный язык

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

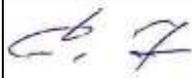
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	28.12.2023 № 4		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Иностранный язык

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.2	Смирнова Н. В., Соколова А. В., Дуглас Ю. А.	Английский язык для менеджеров (B1—B2): учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/474794)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Воробьева С. А.	Английский язык для эффективного менеджмента. Guidelines for Better Management Skills: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/514835)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.4	Смирнова Н. В., Соколова А. В., Дуглас Ю. А.	Английский язык для менеджеров (B1—B2): учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/516893)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Murphy R.	English Grammar in Use: a self-study reference and practice book for intermediate students of English with answers	Cambridge : New York : Cambridge Univ. Press, 2007	
Л2.2	Кейнс Д. М.	The General Theory of Employment, Interest & Money. Общая теория занятости, процента и денег: - (https://urait.ru/bcode/515944)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025-№ 7
Заведующий кафедрой



И.А. Бобыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

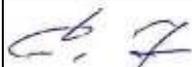
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	26.02.2024 № 12		22.02.2024 № 10	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	18.03.2025 №10		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Инклюзивная компетентность в социальной и профессиональной сферах

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Артемьева Т. В., Антоненко Т. А., Ахметзянова А. и др.	Международный диалог: инклюзия через всю жизнь: материалы Международного образовательного форума (28-29 ноября 2013 года)	Москва: Вузовская книга, 2013	
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Нигматов З. Г., Ахметова Д. З., Челнокова Т. А.	Инклюзивное образование: история, теория, технология: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257842)	Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014	ЭБС
Л2.2	Барбитова А. Д., Богданова А. А., Диденко Л. А., Абдулкин В. В., Бельская К. В., Алехина С. В.	Инклюзивное образование: практика, исследования, методология: сборник материалов II Международной научно- практической конференции, 26-28 июня 2013 года	Москва: [Буки Веди], 2013	
Л2.3	Козьяков Р. В., Козьяков Р. В.	Специальная психология: учебно-методический комплекс (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241200)	Москва : Директ-Медиа, 2014	ЭБС
Л2.4	Куба Е. А.	Специальная психология: учебное пособие	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2024	
Л2.5	Глухов В. П.	Дефектология: специальная педагогика и специальная психология: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598940)	Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

Заведующий кафедрой

И.А. Трушина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление знаниями в организации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

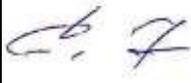
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Управление знаниями в организации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.2	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385853)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
Л1.3	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Основы обучения кадров для цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

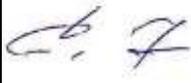
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Основы обучения кадров для цифровой экономики

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
ЛП.2	Виханский О.С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=385853)	Москва : Издательство "Магистр", 2022	ЭБС
ЛП.3	Райченко А. В.	Общий менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431091)	Москва : ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Реклама и PR в Интернет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

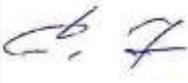
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Реклама и PR в Интернет

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Москалев С. М.	Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2024	ЭБС
Л1.2	Рукомойникова В. П.	Реклама в туризме: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509)	Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2024	ЭБС
Л1.3	Чумиков А. Н.	Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов (https://e.lanbook.com/book/97267)	Москва : Аспект Пресс, 2023	ЭБС
Л1.4	Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А.	Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/510610)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
Л2.1	Осипова Е.А.	Связи с общественностью в социальной сфере: ценностно- ориентированный подход к PR-практике: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=206628)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2015	ЭБС
Л2.2	Паутов А. Д., Гаврикова О. Ю., Елкина М. В., Пушкарева Л. Г., Слепцова Т. В.	Методические рекомендации по подготовке курсовых и дипломных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)»: методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483454)	Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Email-маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

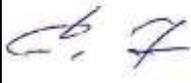
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Email-маркетинг

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Гончаров Ю. А., Коломейцева А. А., Максакова М. А., Мухамадиева Д. Н., Столбов М. И., Бренделева Е.	Основы цифровой экономики: учебное пособие	Москва: Научная библиотека, 2024	
Л1.2	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/932623)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.3	Щепакин М.Б., Михайлова В.М., Куренова Д.Г., Кривошеева Е.В.	Маркетинг: ситуационные задачи и тесты (https://znanium.com/catalog/document?id=416491)	Москва : Издательство "Магистр", 2023	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Красюк И.Н., Парамонова Т.Н., Шереметьева Е. Н., Калугина С.А., Комаров В.М., Жарников Д.С.	Маркетинговые коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=335637)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.2	Сулова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Веремеенко О.С., Алешина О.Г.	Маркетинг: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=342148)	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Деловые коммуникации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

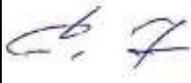
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Деловые коммуникации

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Коноваленко М. Ю.	Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/510845)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Спивак В. А.	Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/511179)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Дзялошинский И. М., Пильгун М. А.	Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров (https://urait.ru/bcode/497799)	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
Л1.4	Лифшиц А.С.	Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=438565)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л12.1	Жукова Е.Е., Суворова Т.В.	Деловое общение и кросс-культурные коммуникации: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=425415)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Межкультурные деловые коммуникации на иностранном языке

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

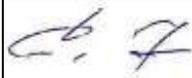
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	28.12.2023 № 4		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	04.02.2025 №5		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «продолжены», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Межкультурные деловые коммуникации на иностранном языке

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Данчевская О. Е., Малёв А. В.	English for Cross-Cultural and Professional Communication: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93369)	Москва : ФЛИНТА, 2024	ЭБС
Л1.2	Данчевская О. Е., Малёв А. В.	English for Cross-Cultural and Professional Communication. Английский язык для межкультурного и профессионального общения: учеб. пособие (https://e.lanbook.com/book/116015)	Москва : ФЛИНТА, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «04» февраля 2025 № 5

Заведующий кафедрой



И.А. Бобыкина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Психология потребителя в цифровой среде

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

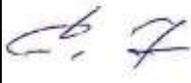
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Психология потребителя в цифровой среде

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Григорян Е. С.	Маркетинговые коммуникации: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422206)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.2	Наумов В.Н.	Поведение потребителей: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=424795)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
Л1.3	Драганчук Л.С.	Поведение потребителей: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=431090)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Грибов В.Д.	Основы экономики менеджмента и маркетинга: учебное пособие (https://book.ru/book/946262)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л3.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Управление маркетинговыми коммуникациями

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

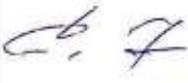
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Управление маркетинговыми коммуникациями

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Токарев Б. Е.	Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=431763)	Москва : Издательство "Магистр", 2024	ЭБС
Л2.2	Наумов В.Н., Шубаева В. Г.	Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=432332)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Карпова С. В., Мхитарян С. В., Русин В. Н.	Маркетинговый анализ. Теория и практика: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/539347)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

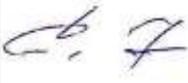
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Лопарев А. В., Знаменский Д. Ю.	Конфликтология: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/512100)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Иванова О. А., Суртаева Н. Н.	Конфликтология в социальной работе: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511096)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Козырев Г.И.	Конфликтология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=421385)	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2023	ЭБС
Л1.4	Охременко И. В.	Конфликтология: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/515063)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.5	Чернова Г. Р., Сергеева М. В., Беляева А. А.	Конфликтология: учебное пособие для спо (https://urait.ru/bcode/533636)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Леонов Н. И.	Конфликтология: общая и прикладная: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/516451)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Коммуникации в конфликте: способы разрешения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

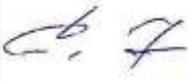
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Коммуникации в конфликте: способы разрешения

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Козырев Г.И.	Конфликтология: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=421385)	Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2023	ЭБС
Л1.2	Решетникова К.В.	Организационная конфликтология: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=400288)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.3	Анцупов А.Я., Жмурин И.Е., Шипилов А.И.	Психология делового общения и конфликтология: учебник (https://book.ru/book/949428)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л1.4	Сорокина Е. Г., Вдовина М. В.	Конфликтология в социальной работе: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684506)	Москва : Дашков и К, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Власова Т. И.	Педагогическая конфликтология: содержание конфликтов и технологии их разрешения: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685218)	Москва : Директ- Медиа, 2022	ЭБС
Л2.2	Емельянов С. М.	Конфликтология: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/533255)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Философия менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

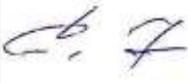
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Философия менеджмента

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
Л1.1	Мардас А. Н., Гуляева О. А.	Теория менеджмента: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535003)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Максимцов М.М.	Современный менеджмент: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=399503)	Москва : Вузовский учебник, 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Деонтологические основы социального управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

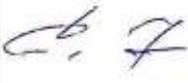
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Деонтологические основы социального управления

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Мардас А. Н., Гуляева О. А.	Теория менеджмента: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535003)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Щёлоков Д.В.	Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=393764)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
прикладной экономики и маркетинга

С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Физическая культура и спорт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

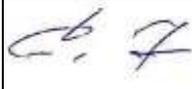
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	25.01.2024 № 8		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	05.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Физическая культура и спорт

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Виленский М.Я., Горшков А.Г.	Физическая культура: учебник (https://book.ru/book/939387)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А.	Теория и история физической культуры + еПриложение: дополнительные материалы: учебник (https://book.ru/book/938839)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л3.2	Смирнова В. З., Коняхина Г. П.	Подвижные игры и игровые упражнения как средство развития двигательных способностей в учебном процессе: учебное пособие	Челябинск: [Уральская академия], 2013	

Протокол заседания кафедры от «05» февраля 2025 № 6
Заведующий кафедрой



С.А. Ярушин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Безопасность жизнедеятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	26.02.2024 № 12		22.02.2024 № 10	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	05.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Безопасность жизнедеятельности

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Без автора	Военная доктрина Российской Федерации: нормативные документы (http://znanium.com/catalog/document?id=380342)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС
Л1.2	Шульдешов Л.С., Родионов В.А., Углянский В.В.	Огневая подготовка: учебное пособие (https://book.ru/book/948890)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «05» февраля 2025 № 6
Заведующий кафедрой



И.А. Трушина

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Прикладная и оздоровительная физическая культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	25.01.2024 № 8		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	05.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Прикладная и оздоровительная физическая культура

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Виленский М.Я., Горшков А.Г.	Физическая культура: учебник (https://book.ru/book/939387)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А.	Теория и история физической культуры + еПриложение: дополнительные материалы: учебник (https://book.ru/book/938839)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л3.2	Смирнова В. З., Коняхина Г. П.	Подвижные игры и игровые упражнения как средство развития двигательных способностей в учебном процессе: учебное пособие	Челябинск: [Уральская академия], 2013	

Протокол заседания кафедры от «05» февраля 2025 № 6
Заведующий кафедрой



С.А. Ярушин

ЛИСТ Внесения изменений

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Двигательная рекреация и туризм

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

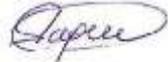
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	25.01.2024 № 8		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализировано для 2023 гн	05.02.2025 №6		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).
2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Двигательная рекреация и туризм

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Виленский М.Я., Горшков А.Г.	Физическая культура: учебник (https://book.ru/book/939387)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А.	Теория и история физической культуры + еПриложение: дополнительные материалы: учебник (https://book.ru/book/938839)	Москва : КноРус, 2023	ЭБС
Л3.2	Смирнова В. З., Коняхина Г. П.	Подвижные игры и игровые упражнения как средство развития двигательных способностей в учебном процессе: учебное пособие	Челябинск: [Уральская академия], 2013	

Протокол заседания кафедры от «05» февраля 2025 № 6
Заведующий кафедрой



С.А. Ярушин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

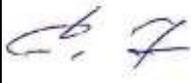
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	22.02.2024 № 11		22.02.2024 № 10	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средствВыполнение и защита выпускной квалификационной работы*(наименование дисциплины (модуля)/практики)*

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент*(код, наименование направления подготовки/специальности)*

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг*(наименование направленности (профиля)/специализации)*

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС следующие разделы изложить в следующей редакции**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации**

1. маркетинговой стратегии компании.
2. стратегических маркетинговых решений компании по формированию товарной политики.
3. Повышение эффективности управления маркетинговой деятельностью компании, работающей на рынке B2B.
4. Разработка мероприятий по развитию маркетинговой деятельности организации (предприятия).
5. стратегии маркетинга при создании нового бизнеса.
6. Методические аспекты маркетингового обеспечения бизнес-планирования.
7. Оценка рисков при управлении маркетингом.
8. Совершенствование взаимодействия с клиентами и партнерами организации (предприятия).
9. Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании.
10. Совершенствование маркетингового планирования и прогнозирования.
11. Совершенствование организации маркетинговой деятельности в компании.
12. Совершенствование управления бизнесом на основе маркетинговых метрик.
13. Особенности внедрения CRM в различных индустриях.
14. Оптимизация каналов целевых коммуникаций с клиентами.
15. Управления проектной деятельностью организации на основе цифрового маркетинга.
16. Совершенствование организации маркетингового исследования организации (предприятия).
17. Аудит уровня развития отношений с клиентами компании.
18. Совершенствование разработки стратегии Digital-маркетинга в организации.
19. Совершенствование управления коммуникациями в социальных медиа.
20. Совершенствование использования информационных, цифровых технологий в маркетинговой деятельности компании.
21. Оптимизация затрат на маркетинг B2B организации (предприятия).
22. стратегии продвижения интернет-магазина.
23. Формирование бизнес-модели организации в цифровом пространстве.
24. Совершенствование бизнес-процессов компании с помощью B2B чат-бото.
25. Совершенствование информационного сопровождения инновационного проекта.
26. Интернет технологии и IT системы в построении отношений с клиентами.
27. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли.
28. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью компании в условиях неопределенности поведения внешней среды.
29. Оценка эффективности проектной деятельности компании с помощью цифровых инструментов маркетинга.
30. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок.
31. Стратегия продвижения компании в социальных сетях.
32. рекламной компании в Интернете (на примере...).
33. Потребительская лояльность и удовлетворенность: методы измерения и повышения.
34. маркетингового бюджета и расходов.
35. Маркетинг и управление качеством продукта.

36. Особенности управления маркетинговыми стратегиями в малом бизнесе.
 37. Совершенствование организационных структур управления маркетинговой деятельностью организации (предприятия).
 38. Совершенствование использования веб-аналитики в цифровом маркетинге для повышения эффективности бренда.
 39. Оценка влияния социальных сетей на маркетинговую деятельность компании.
 40. Влияние маркетинга на поведение потребителей в розничной торговле.
 41. маркетинговых стратегий в сфере образования.
 42. Продвижение национальных социальных проектов в цифровом пространстве.
 43. Совершенствование оценки эффективности проектной деятельности в общественном секторе на основе цифрового маркетинга.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Милинчук Е. С.	SMM-маркетинг: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/533003)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.2	Карпова С. В., Захаренко И. К., Касаев Б. С., Козлова Н. П., Рожков И. В., Жильцова О. Н., Фирсова И. А., Фирсов Ю. И., Сальникова Л. С.	Маркетинг. Практический курс: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/534188)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.3	Красовская Н. В.	Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/518856)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.4	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535817)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.5	Долгова В. Н., Медведева Т. Ю.	Статистика: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/535978)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л1.6	Кучмаева О. В., Егорова Е. А., Карманов М. В., Золотарева О. А., Петрякова О. Л., Смелов П. А.	Экономика труда и управление персоналом: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/544976)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Культура труда руководителя

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

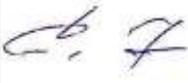
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств

Культура труда руководителя

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Киселев В.В.	Психология и этика профессиональной деятельности: учебник (https://book.ru/book/942975)	Москва : КноРус, 2022	ЭБС
Л1.2	Лифшиц А.С.	Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=438565)	Москва : Издательский Центр РИОР, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Горелов Н. А., Круглов Д. В., Кораблева О. Н., Феклистов И. И.	Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/531992)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин

ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины (модуля) / рабочую программу практики / фонды оценочных средств

Социологические исследования в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

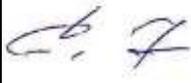
38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

№ п/п	Учебный год (20__/20__)	Изменения*	Дата и номер протокола заседания кафедры	Подпись заведующего кафедрой	Дата и номер протокола заседания Ученого совета факультета/института/филиала	Подпись декана факультета/директора института/филиала
1	2024-2025	Актуализировано для 2023 гн	24.01.2024 № 9		25.01.2024 № 8	
2	2025-2026	Актуализирована для 2023 года набора	10.03.2025 №7		21.03.2025 №3	

**Примечание:*

1. Варианты изменений для РПД (программ практик) - «актуализирована». В случае актуализации к РПД (программе практики) прикладывается протокол изменений (дополнений) с описанием конкретных изменений (в частности - «изложить в следующей редакции»).

2. Варианты изменений для ФОС: «пролонгированы», «актуализированы». В случае пролонгации - только запись о пролонгации, в случаях актуализации - «актуализирована».

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025 - 2026 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы
практики / фонда оценочных средств

Социологические исследования в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки/специальности)*основной профессиональной образовательной программы высшего
образования

Цифровой маркетинг

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов 2023

набора

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы
практики / ФОС раздел 7.1 изложить в следующей редакции

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Отнюкова М. С., Черевичко Т. В.	Социологические исследования в туризме: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/520163)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Гюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/535817)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Оганян К. М.	Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/532109)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

Протокол заседания кафедры от «10» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой

прикладной экономики и маркетинга



С.А. Головихин