

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2026 09:41:39
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет заочного и дистанционного обучения
Кафедра современных образовательных технологий

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Стратегический анализ и управление организациями

Направление подготовки (специальность)

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Управление финансами

Присваиваемая квалификация (степень)
магистр

Форма обучения
заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 1 из 18 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Управление финансами

Дисциплина Стратегический анализ деятельности организаций

Семестр(ы) изучения: 1 семестр

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Стратегический анализ деятельности организаций

(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1		
ПК-1 Способен разрабатывать финансовые планы и контролировать их исполнение	ПК-1.1 Демонстрирует знания сбора, анализа и порядка предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг	Знать: основы сбора, анализа и порядка предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг
		Уметь: осуществлять сбор, анализ и порядок предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг
	ПК-1.2 Обладает навыками консультирования клиента по вопросам бизнес-планирования, личного бюджета, страхования, оценки объектов организации,	Владеть: знаниями сбора, анализа и порядка предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг
		Знать: правила консультирования клиента по вопросам бизнес-планирования, личного бюджета, страхования, оценки объектов организации, формирования сбережений, управления



МИНОБРНАУКИ России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет заочного и дистанционного обучения
Кафедра современных образовательных технологий

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий	кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий
		Уметь: консультировать клиента по вопросам бизнес-планирования, личного бюджета, страхования, оценки объектов организации, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий
	ПК-1.3 Способен учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента, проводить расчеты при разработке финансовых планов для клиента и целевого инвестиционного портфеля, оценке объектов организации, определять итоговые величины стоимости организаций	Владеть: навыками консультирования клиента по вопросам бизнес-планирования, личного бюджета, страхования, оценки объектов организации, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий
		Знать: текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента Уметь: учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента, проводить расчеты при оценке объектов организации, определять итоговые величины стоимости организаций Владеть: способностью учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента, проводить расчеты при разработке финансовых планов для клиента и целевого инвестиционного портфеля, оценке объектов организации, определения итоговых величин стоимости организаций

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-1 Способен разрабатывать финансовые планы и контролировать их исполнение	ПК-1.1 Демонстрирует знания сбора, анализа и порядка предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг	Раздел 1. Раздел 1. Стратегический анализ в системе анализа в системе менеджмента организации	2	1	Задание закрытого типа на
	ПК-1.2 Обладает навыками консультирования клиента по вопросам бизнес-планирования, личного бюджета, страхования, оценки объектов организации, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий	Раздел 2. Раздел 2. Методологические основы стратегического анализа.	2	2	Задание закрытого типа на
	ПК-1.3 Способен учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента, проводить расчеты при разработке финансовых планов	Раздел 3. Типовые модели анализа конкурентной позиции	2	3	Задание закрытого типа классификация видов знания Практическое применение и оценка.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	для клиента и целевого инвестиционного портфеля, оценке объектов организации, определять итоговые величины стоимости организаций				
--	---	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Блок 1. Базовые понятия стратегического анализа

1. Стратегический анализ — это:

а) Процесс оперативного контроля текущей деятельности б) Систематический процесс получения знаний о внутренних и внешних условиях, влияющих на выбор и реализацию стратегии

cyberleninka.ru

с) Методика расчета финансовых показателей d) Инструмент мотивации персонала

2. Теоретической основой стратегического анализа является: а) Маркетинговый подход б) Системный подход

cyberleninka.ru

с) Финансовый анализ d) Кадровый аудит

3. Компания в стратегическом анализе рассматривается как: а) Закрытая система б) Открытая система, взаимодействующая с внешней средой

cyberleninka.ru

с) Статичная структура d) Изолированный экономический субъект

4. Основная цель стратегического анализа: а) Снижение текущих издержек б) Обеспечение менеджеров информацией для разработки стратегии и синтеза новых знаний для принятия управленческих решений

cyberleninka.ru

с) Увеличение штата сотрудников d) Оптимизация бухгалтерского учета

Блок 2. Методы и инструменты стратегического анализа

5. К наиболее распространенным методам стратегического анализа относятся:

а) Только финансовый анализ б) SWOT-анализ, PEST-анализ, модель пяти сил Портера, матрица БКГ

studme.org

cyberleninka.ru

с) Только анализ конкурентов d) Исключительно кадровый аудит

6. SWOT-анализ включает анализ следующих категорий: а) Sales, Work, Operations, Technology б) Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats

studme.org

с) Strategy, Workflow, Organization, Tactics d) Systems, Workers, Objectives, Targets

7. PEST-анализ изучает факторы: а) Political, Economic, Social, Technological

www.bydyd.me

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 1 из 18 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

b) Product, Efficiency, Sales, Time c) People, Environment, Strategy, Technology d) Price, Equity, Supply, Trade

8. Модель пяти сил Портера используется для: а) Анализа внутренней структуры компании б) Оценки конкурентной среды и привлекательности отрасли
www.imanet.org

с) Расчета налоговой нагрузки д) Планирования корпоративных мероприятий

9. Матрица БКГ (Boston Consulting Group) классифицирует бизнес-единицы по критериям: а) Прибыль и убыток б) Темпы роста рынка и относительная доля рынка
quantive.com

с) Количество сотрудников и объем продаж д) География и ассортимент

10. GAP-анализ в стратегическом менеджменте применяется для: а) Оценки разрыва между текущим и желаемым состоянием организации
studme.org

б) Анализа кадрового потенциала с) Расчета себестоимости продукции д) Оценки удовлетворенности клиентов

Блок 3. Применение стратегического анализа

11. Стратегический анализ позволяет: а) Только оценить финансовые результаты прошлого периода б) Выявить корневые компетенции, определить ключевые факторы успеха, сформулировать миссию, найти сильные и слабые стороны
cyberleninka.ru

с) Исключительно прогнозировать курсы валют д) Только анализировать действия конкурентов

12. Внутренний анализ в рамках стратегического управления включает оценку: а) Только финансовых показателей б) Уникальности ресурсов, технологий, ключевых компонентов менеджмента, корпоративной культуры
studme.org

с) Исключительно маркетинговых активностей д) Только производственных мощностей

13. Внешний анализ (PEST/PESTLE) охватывает: а) Только экономические показатели б) Политику, экономику, технологию, социальные факторы, правовую среду, экологию
www.byud.me

с) Исключительно действия конкурентов д) Только потребительские предпочтения

14. Результатом стратегического анализа является: а) Отчет о прибылях и убытках б) Бизнес-стратегия — комплексная разработка путей перехода на новый уровень развития
cyberleninka.ru

с) Штатное расписание д) План закупок сырья

15. Стратегическая аналитика — это: а) Инструмент для расчета заработной платы б) Инструмент стратегического анализа, предназначенный для разработки различных стратегий
cyberleninka.ru

с) Методика проведения собраний д) Система документооборота

Блок 4. Практическое применение и оценка

16. Выбор конкретных инструментов стратегического анализа зависит от: а) Личных предпочтений руководителя б) Особенности и уровня решаемых стратегических задач

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 1 из 18 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

cyberleninka.ru

с) Доступности программного обеспечения d) Бюджета на консалтинг

17. К современным методам стратегического анализа относятся: а) Только традиционные матрицы б) EVA, модель ADL/LC, модель Хофера-Шенделя, матрица Ансоффа

cyberleninka.ru

с) Исключительно SWOT-анализ d) Только финансовый аудит

18. Стратегический анализ применим: а) Только к крупным корпорациям б) К разработке стратегий развития компаний, территорий, регионов, а также личных стратегий профессионального роста

cyberleninka.ru

с) Исключительно в производственной сфере d) Только в государственном управлении

19. Алгоритм стратегического управления включает последовательность: а) Анализ → Формулировка миссии → SWOT-анализ → Определение целей → Разработка стратегии → Реализация и контроль

studme.org

б) Найм персонала → Закупка оборудования → Производство → Продажа с) Составление бюджета → Контроль расходов → Отчетность d) Маркетинговое исследование → Рекламная кампания → Оценка ROI

20. Основное преимущество SWOT-анализа: а) Простота расчета финансовых показателей б) Формирование информационного поля самими руководителями на основе обобщения опыта и видения ситуации

studme.org

с) Автоматизация всех управленческих процессов d) Исключение человеческого фактора

Блок 5. Открытые вопросы (для развернутых ответов)

21. Объясните, почему системный подход является теоретической основой стратегического анализа. Приведите примеры взаимосвязей элементов организационной системы.

22. Опишите процедуру проведения SWOT-анализа для компании, выходящей на новый рынок. Какие факторы следует отнести к внутренним, а какие — к внешним?

23. Сравните PEST-анализ и анализ пяти сил Портера: в чем их сходства, различия и области применения?

24. Как результаты стратегического анализа влияют на формирование бизнес-стратегии организации? Приведите конкретные примеры.

25. Какие критерии вы бы использовали для оценки эффективности проведенного стратегического анализа? Обоснуйте свой выбор.

Задание 2. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите порядок применения знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Рассмотрите Модели и методы бизнес-аналитики

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

<i>Основные понятия стратегического анализа</i>			
1. Типовые вопросы для зачета 1) Дайте понятие стратегии и перечислите цели стратегического анализа. 2) Перечислите виды входной информации для стратегического анализа. 3) Приведите перечень обязанностей бизнес-аналитика. 4) Найдите определения ключевых понятий бизнес-аналитики (5) Дайте понятие Data Mining. 6) Приведите свойства результатов обработки данных при помощи Data Mining. 7) Перечислите и дайте определение задачам анализа Data Mining. 2. Типовые задания для зачета: 1) Сделайте SWOT-анализ для выбранной организации. 2) Сделайте PEST-анализ для выбранной организации. 3) Постройте сетевой график для представленного проекта. Вычислите раннее время начала работ, позднее время начала работ, критический путь. 4) Проанализируйте бухгалтерский баланс предприятия. Проведите оценку ликвидности и платежеспособности.			1. Перечень процедур анализа для установления причинно следственных связей. Наличие исходной информации для анализа. Выявление ключевых показателей и понятий стратегического анализа .
А	Б	В	

Часть 2. База тестовых вопросов **открытого** типа

Задание 4

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание закрытого типа классификация видов знания

• Вопрос №1

Что является основным объектом изучения стратегического анализа?

- А) Текущие операционные процессы предприятия
- Б) Внешняя среда и конкурентные преимущества фирмы
- В) Внутреннее состояние сотрудников компании
- Г) Качество выпускаемой продукции

• Вопрос №2

Какой метод используется для оценки сильных и слабых сторон организации относительно конкурентов?

- А) SWOT-анализ
- Б) PESTLE-анализ
- В) Анализ пяти сил Портера
- Г) ABC-анализ

• Вопрос №3

Какие внешние факторы учитываются при проведении стратегического анализа внешней среды?

- А) Политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые факторы
- Б) Только рыночные тенденции и поведение потребителей
- В) Основные конкуренты и поставщики ресурсов
- Г) Экономическое положение предприятия

• Вопрос №4

Цель какого метода заключается в выявлении возможностей и угроз, возникающих во внешней среде?

- А) Метод сценариев развития ситуации
- Б) SWOT-анализ
- В) SNW-анализ
- Г) STEEP-анализ

• Вопрос №5

При каком анализе определяется привлекательность отрасли и угроза конкуренции?

- А) Анализ ключевых компетенций
- Б) Анализ цепочки ценностей
- В) Анализ пяти сил Портера
- Г) Анализ портфеля бизнеса

• Вопрос №6

Для чего применяется анализ разрывов («gap analysis») в стратегическом управлении?

- А) Для выявления расхождений между существующими показателями и желаемыми целями

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 1 из 18 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

- Б) Для оценки эффективности финансовых вложений
- В) Для измерения удовлетворенности клиентов продукцией
- Г) Для диагностики состояния производственного оборудования

• **Вопрос №7**

Какой этап стратегического анализа предшествует формулированию миссии и целей организации?

- А) Оценка текущего положения и выявление проблемных зон
- Б) Определение стратегии выхода на новые рынки
- В) Проведение реструктуризации бизнес-процессов
- Г) Выбор методов мотивации персонала

• **Вопрос №8**

В рамках какого подхода изучаются изменения макроэкономической среды, влияющие на деятельность организации?

- А) Финансового анализа
- Б) Макроанализа окружающей среды (PESTLE)
- В) Анализа внутренней среды (SWOT)
- Г) Маркетингового исследования рынка

• **Вопрос №9**

Как называется процесс разработки альтернативных вариантов стратегических решений на основе проведенного анализа?

- А) Формулирование корпоративной стратегии
- Б) Прогнозирование рыночной конъюнктуры
- В) Разработка стратегических инициатив
- Г) Оценка рисков проекта

• **Вопрос №10**

Какое значение имеет анализ внутренних ресурсов и способностей компании для формирования её долгосрочной стратегии?

- А) Это позволяет выявить потенциал для роста и улучшения позиций на рынке
- Б) Помогает определить краткосрочные цели производства
- В) Используется исключительно для финансового планирования
- Г) Необходимо лишь для оперативного управления персоналом

Критический анализ, систематизация и обобщение функциональных стратегий обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

• **Определение понятий**

Финансовая устойчивость представляет собой способность предприятия обеспечивать стабильное функционирование, своевременно погашать обязательства перед кредиторами и партнерами, поддерживать ликвидность активов и достаточный уровень прибыли. Платежеспособность же является одним из аспектов финансовой устойчивости, отражающим наличие возможности своевременного исполнения денежных обязательств.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- **Функциональные стратегии обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности**
- **Стратегия управления активами и пассивами**

Эта стратегия направлена на оптимизацию структуры баланса путем поддержания оптимального соотношения между активами и обязательствами. Основные направления реализации включают:

- Оптимальное управление оборотными средствами (управление запасами, дебиторской задолженностью).
- Контроль уровня заемных средств и рациональное использование кредитов.
- Поддержание необходимого уровня резервов и страхового фонда.

Тест №1: Какая стратегия обеспечивает поддержание оптимального соотношения между активами и обязательствами?

- А) Инвестиционная стратегия
- Б) Стратегия маркетинга
- В) Стратегия управления активами и пассивами
- Г) Налоговая стратегия

Правильный ответ: **В**

- **Финансовое планирование и бюджетирование**

Данная стратегия заключается в разработке планов доходов и расходов, формировании бюджетов и контроле над исполнением финансовых показателей. Она включает:

- Прогнозирование объемов продаж и выручки.
- Формирование бюджета движения денежных средств.
- Планирование капитальных вложений и инвестиций.

Тест №2: Что относится к основным элементам финансового планирования?

- А) Разработка маркетинговых мероприятий
- Б) Бюджетирование затрат и поступлений
- В) Создание рекламных кампаний
- Г) Подбор персонала

Правильный ответ: **Б**

- **Управление рисками**

Стратегии управления финансовыми рисками направлены на минимизацию вероятности возникновения неблагоприятных ситуаций, угрожающих финансовому положению предприятия. К ним относятся:

- Хеджирование рисков посредством заключения контрактов страхования и хеджирования.
- Диверсификация бизнеса и источников финансирования.
- Регулярный мониторинг и оценка возможных угроз.

Тест №3: Какой метод позволяет снизить финансовые риски?

- А) Увеличение заработной платы сотрудников
- Б) Инвестиции исключительно в высокодоходные активы
- Ц) Минимизация налогообложения

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 1 из 18 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

- Г) Диверсификация бизнес-направлений

Правильный ответ: **Г**

- **Оптимизация налоговой нагрузки**

Эффективное налоговое планирование способствует снижению налогового бремени и повышению чистой прибыли предприятия. Оно предполагает:

- Использование налоговых льгот и преференций.
- Рационализация учета налогооблагаемых операций.
- Применение специальных режимов налогообложения.

Тест №4: Какая мера помогает уменьшить налоговые выплаты?

- А) Расширение штата работников
- Б) Повышение цен на продукцию
- В) Переход на упрощенную систему налогообложения
- Г) Уменьшение объема производства

Правильный ответ: **В**

- **Совершенствование системы внутреннего контроля**

Система внутреннего контроля необходима для предотвращения злоупотреблений, ошибок и нарушений, влияющих на финансовую стабильность предприятия. Она предусматривает:

- Установление четких процедур документооборота и отчетности.
- Проведение регулярных аудитов и проверок финансово-хозяйственных операций.
- Обучение сотрудников принципам бухгалтерского учета и анализа.

Тест №5: Что входит в сферу ответственности системы внутреннего контроля?

- А) Рекламные мероприятия
- Б) Техническое обслуживание оборудования
- В) Проверка соблюдения внутренних стандартов учета
- Г) Закупка сырья и материалов

Правильный ответ: **В**

Задание 5 (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Системы поддержки принятия управленческих решений в области бизнес-аналитики

Перечислите основные признаки управленческого решения при проведении бизнес анализа.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет заочного и дистанционного обучения Кафедра современных образовательных технологий			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине "Стратегический анализ и управление организациями" по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 "Экономика" направленности (профилю) Управление финансами ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

-

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

зачет состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - не зачтено (оценка 2);

50-69 баллов - зачтено (оценка 3);

70-90 баллов - зачтено (оценка 4);

91-100 баллов - зачтено (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *например*

- *орфографическим словарём,*
- *калькулятором,*
- *справочником (указать название)*
- *и пр.*

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ				Критерии
1	1342				1 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	А	Б	В		3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
	1	3	2		

3.....		
16	Любые два признака 1.Противоправность. 2.Виновность. 3.Наказуемость	25 б – полное совпадение с верным ответом 15 б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
17	Да ИЛИ ДА ИЛИ да	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
18	Применение норм права ИЛИ ПРИМЕНЕНИЕ НОРМ ПРАВА ИЛИ применение норм права	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
19.....		
21	2080	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25.....		

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

.....

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

.....

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

.....

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

.....

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета заочного и дистанционного обучения
Протокол заседания № 1 от 12.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета заочного и
дистанционного обучения согласовано Ш.Ш. Ягафаров

Заседанием кафедры современных образовательных технологий

Протокол заседания № 1 от 12.02.2026

И.о. заведующий кафедрой согласовано Л.П. Конвисарева

Автор (составитель) М.А. Пестунов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».