

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом экономического факультета

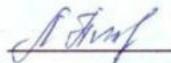
Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета
Экономического факультета



Л.А.Плотникова

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Социальной работы и социологии

Протокол заседания № 12 от «18» июня 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой _____ Тараданов А.А.

Автор (составитель) _____ канд.экон.наук, доцент,
Талалушкина Ю. Н.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Социология организаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
--	--------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – сформировать у обучающихся: 1) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО; 2) умение структурировать различные компоненты социального функционирования организаций; 3) систематизировать виды организационных взаимодействий;

В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования и целям деятельности организаций (предприятий), органов государственного и муниципального управления.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- формирование у обучающихся представления о месте организаций в развитии различных социальных процессов современного общества;

- определение основных этапов и базовых концептуальных подходов в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций;

- выявление основных элементов внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом;

- предоставление студентам знаний о способах и особенностях взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов

ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.20

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина требует от обучающихся знаний по дисциплинам "Введение в социологию", "История", "Социальная антропология".

Введение в социологию

История

Социальная антропология

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Социология организаций» является теоретической и методологической базой для изучения профессиональных социологических дисциплин, входящих в ОП бакалавра социологии.

Дисциплина «Социология организаций» предшествует изучению следующих дисциплин профессионального цикла «Социометрия», «Социальная психология», «Социология управления».

Социальная психология

Экономическая социология

Социометрия

Социология управления

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов

Знать:

современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач; базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу организации; как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах,

Рабочая программа дисциплины "Социология организаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
--	--------

процессах и явлениях

Уметь:

применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания организации, организационных отношений; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях

Владеть:

навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии; навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач; базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания организации, организационных отношений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач;
3.1.2	базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу организации;
3.1.3	как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях
3.2	Уметь:
3.2.1	применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;
3.2.2	применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания организации, организационных отношений;
3.2.3	осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для поиска, обработки, архивации и хранения социологических данных при решении профессиональных задач в сфере социологии;
3.3.2	навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач;
3.3.3	базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания организации, организационных отношений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	6 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 108 самостоятельная работа : 99 часов на контроль : 9	Виды контроля в семестрах: экзамены 4 зачеты 3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Социология организаций как частная социологическая теория. Исторические этапы становления социологии организаций			

Рабочая программа дисциплины "Социология организаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 6
1.1	Социология организаций как частная социологическая теория. Исторические этапы становления социологии организаций /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1
1.2	Социология организаций как частная социологическая теория. Исторические этапы становления социологии организаций /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1
1.3	Социология организаций как частная социологическая теория. Исторические этапы становления социологии организаций /Ср/	3	9	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2
Раздел 2. Организация в социальной структуре общества. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как открытая система				
2.1	Организация в социальной структуре общества. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как открытая система /Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.2	Организация в социальной структуре общества. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как открытая система /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1
2.3	Организация в социальной структуре общества. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как открытая система /Ср/	3	9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3
Раздел 3. Формальная организация. Неформальная организация.				
3.1	Формальная организация. Неформальная организация. /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
3.2	Формальная организация. Неформальная организация. /Пр/	3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
3.3	Формальная организация. Неформальная организация. /Ср/	3	9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3
Раздел 4. Группы в организациях. Личность в организациях.				
4.1	Группы в организациях. Личность в организациях. /Лек/	3	6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
4.2	Группы в организациях. Личность в организациях. /Пр/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
4.3	Группы в организациях. Личность в организациях. /Ср/	3	9	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3
Раздел 5. Законы и принципы функционирования организаций				
5.1	Законы и принципы функционирования организаций /Лек/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
5.2	Законы и принципы функционирования организаций /Пр/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1

Рабочая программа дисциплины "Социология организаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 7
5.3	Законы и принципы функционирования организаций /Ср/	4	16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3
Раздел 6. Коммуникация в организациях. Организационная культура. Конфликты.				
6.1	Коммуникация в организациях. Организационная культура. Конфликты. /Лек/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
6.2	Коммуникация в организациях. Организационная культура. Конфликты. /Пр/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
6.3	Коммуникация в организациях. Организационная культура. Конфликты. /Ср/	4	15	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3
Раздел 7. Основные принципы управления в организации. Стиль и методы руководства. Управление персоналом организации. Мотивация и стимулирование.				
7.1	Основные принципы управления в организации. Стиль и методы руководства. Управление персоналом организации. Мотивация и стимулирование. /Лек/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
7.2	Основные принципы управления в организации. Стиль и методы руководства. Управление персоналом организации. Мотивация и стимулирование. /Пр/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
7.3	Основные принципы управления в организации. Стиль и методы руководства. Управление персоналом организации. Мотивация и стимулирование. /Ср/	4	16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3
Раздел 8. Организация и методы социологических исследований на предприятии				
8.1	Организация и методы социологических исследований на предприятии /Лек/	4	10	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
8.2	Организация и методы социологических исследований на предприятии /Пр/	4	8	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1
8.3	Организация и методы социологических исследований на предприятии /Ср/	4	16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад, собеседование (зачет), собеседование (экзамен).

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного опроса.

Тема 1. Социология организаций как частная социологическая теория

1. Определение, предмет социологии организаций. Понятие и характеристики организации.

2. Синергетический эффект организации, его виды

3. Место социологии организаций в системе социологических, управленческих и социально-психологических дисциплин

Тема 2. Исторические этапы становления социологии организаций
4. Социально-экономические условия возникновения и развития теории организаций
5. Основные подходы в социологии организаций (школа научного управления, теория человеческих отношений, системный, струк-турно-функциональный и ситуационный подходы)

Тема 3. Организация в социальной структуре общества. Внешняя среда организации
6. Типология организаций, основные организационно-правовые формы предприятий
7. Жизненный цикл организации
8. Макроокружение и деловая среда организации
9. Модель взаимодействия организации с внешней средой
10. Социальные аспекты взаимодействия организации с внешней средой (социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса)

Тема 4. Организация как открытая система
11. Организация как открытая система

Тема 5. Внутренняя среда организации
12. Стратегия развития предприятия, его цели, миссия
13. Структура организации

Тема 6. Формальная организация
14. Особенности формальной организации
15. Виды формальных организационных структур

Тема 7. Неформальная организация
16. Основные подходы к изучению неформальной организации.
17. Типология неформальной организации

Тема 8. Группы в организациях
18. Групповая динамика в организации
19. Механизм формирования групп
20. Команда в организации: понятие, типы, условия эффективности

Тема 9. Законы и принципы функционирования организаций
21. Факторы самосохранения и общей устойчивости организации.
22. Закон самосохранения, закон развития, закон синергии, закон информированности-упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон гармонии (композиции и пропорциональности).

Тема 10. Коммуникации в организациях
23. Значение коммуникаций в организации
24. Типология и направления коммуникации
25. Модели коммуникаций
26. Барьеры эффективной коммуникации

Тема 11. Личность в организации
27. Особенности личности в организации
28. Изучение личности в организациях и методы оценки персонала

Тема 12. Организационная культура
29. Сущность организационной культуры
30. Основные признаки и функции организационной культуры
31. Виды организационных культур
32. Механизмы организационной культуры

Тема 13. Конфликты в организациях
33. Сущность конфликта в современной организации и их причины
34. Типы конфликтов. Методы их предотвращения и решения в организации

Тема 14. Организационное управление
35. Понятия и отличительные особенности организационного управления и развития. Организационные изменения и инновации
36. Типология нововведений
37. Механизмы и проблемы осуществления инноваций.

Тема 15. Основные принципы управления в организации. Стилль и методы руководства

38. Школа «Научного управления» (Ф.Тэйлор).

39. Основные функции процесса управления: планирование, организация, подбор и расстановка кадров, руководство (мотивация) и контроль.

40. Система универсальных принципов управления А. Файоля.

Тема 16. Управление персоналом организации. Мотивация и стимулирование

41. Мотивация как функция управления в организации

42. Демотивация персонала

43. Модели мотивационного поведения

Тема 17. Организация и методы социологических исследований на предприятии

44. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия.

45. Задачи и направления прикладных социологических исследований.

46. Социологическая служба предприятия.

Тема 18. Методы организационной диагностики

47. Понятие организационной диагностики, ее виды, задачи.

48. Этапы осуществления организационной диагностики.

49. Теоретические модели оргдиагностики.

50. Методологические основы выбора диагностических методик сбора информации.

Примерные темы докладов

1. Основные подходы в социологии организаций (школа научного управления, теория человеческих отношений, системный, структурно-функциональный и ситуационный подходы)

2. Типология организаций, основные организационно-правовые формы предприятий

3. Жизненный цикл организации

4. Макроокружение и деловая среда организации

5. Модель взаимодействия организации с внешней средой

6. Социальные аспекты взаимодействия организации с внешней средой (социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса)

7. Стратегия развития предприятия, его цели, миссия

8. Структура организации

9. Особенности формальной организации

10. Виды формальных организационных структур

11. Основные подходы к изучению неформальной организации. Типология неформальной организации

11. Групповая динамика в организации

12. Механизм формирования групп

13. Команда в организации: понятие, типы, условия эффективности

14. Значение коммуникаций в организации

15. Типология и направления коммуникации

16. Модели коммуникаций

17. Барьеры эффективной коммуникации

18. Особенности личности в организации

19. Изучение личности в организациях и методы оценки персонала

20. Сущность организационной культуры

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Определение, предмет социологии организаций. Понятие и характеристики организации.

2. Синергетический эффект организации, его виды

3. Место социологии организаций в системе социологических, управленческих и социально-психологических дисциплин

4. Социально-экономические условия возникновения и развития теории организаций

5. Основные подходы в социологии организаций (школа научного управления, теория человеческих отношений, системный, структурно-функциональный и ситуационный подходы)

6. Типология организаций, основные организационно-правовые формы предприятий

7. Жизненный цикл организации

8. Макроокружение и деловая среда организации

9. Модель взаимодействия организации с внешней средой

10. Социальные аспекты взаимодействия организации с внешней средой (социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса)

11. Организация как открытая система

12. Стратегия развития предприятия, его цели, миссия
13. Структура организации
14. Особенности формальной организации
15. Виды формальных организационных структур
16. Основные подходы к изучению неформальной организации.
17. Типология неформальной организации
18. Групповая динамика в организации
19. Механизм формирования групп
20. Команда в организации: понятие, типы, условия эффективности
21. Факторы самосохранения и общей устойчивости организации.
22. Закон самосохранения, закон развития, закон синергии, закон информированности-упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон гармонии (композиции и пропорциональности).
23. Значение коммуникаций в организации
24. Типология и направления коммуникации
25. Модели коммуникаций
26. Барьеры эффективной коммуникации
27. Особенности личности в организации
28. Изучение личности в организациях и методы оценки персонала
29. Сущность организационной культуры
30. Основные признаки и функции организационной культуры

Вопросы для собеседования (экзамена)

1. Определение, предмет социологии организаций. Понятие и характеристики организации.
2. Синергетический эффект организации, его виды
3. Место социологии организаций в системе социологических, управленческих и социально-психологических дисциплин
4. Социально-экономические условия возникновения и развития теории организаций
5. Основные подходы в социологии организаций (школа научного управления, теория человеческих отношений, системный, структурно-функциональный и ситуационный подходы)
6. Типология организаций, основные организационно-правовые формы предприятий
7. Жизненный цикл организации
8. Макроокружение и деловая среда организации
9. Модель взаимодействия организации с внешней средой
10. Социальные аспекты взаимодействия организации с внешней средой (социальное партнерство, социальная ответственность бизнеса)
11. Организация как открытая система
12. Стратегия развития предприятия, его цели, миссия
13. Структура организации
14. Особенности формальной организации
15. Виды формальных организационных структур
16. Основные подходы к изучению неформальной организации.
17. Типология неформальной организации
18. Групповая динамика в организации
19. Механизм формирования групп
20. Команда в организации: понятие, типы, условия эффективности
21. Факторы самосохранения и общей устойчивости организации.
22. Закон самосохранения, закон развития, закон синергии, закон информированности-упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон гармонии (композиции и пропорциональности).
23. Значение коммуникаций в организации
24. Типология и направления коммуникации
25. Модели коммуникаций
26. Барьеры эффективной коммуникации
27. Особенности личности в организации
28. Изучение личности в организациях и методы оценки персонала
29. Сущность организационной культуры
30. Основные признаки и функции организационной культуры
31. Виды организационных культур
32. Механизмы организационной культуры
33. Сущность конфликта в современной организации и их причины
34. Типы конфликтов. Методы их предотвращения и решения в организации
35. Понятия и отличительные особенности организационного управления и развития. Организационные изменения и инновации
36. Типология нововведений

37. Механизмы и проблемы осуществления инноваций.
38. Школа «Научного управления» (Ф.Тэйлор).
39. Основные функции процесса управления: планирование, организация, подбор и расстановка кадров, руководство (мотивация) и контроль.
40. Система универсальных принципов управления А. Файоля.
41. Мотивация как функция управления в организации
42. Демотивация персонала
43. Модели мотивационного поведения
44. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия.
45. Задачи и направления прикладных социологических исследований.
46. Социологическая служба предприятия.
47. Понятие организационной диагностики, ее виды, задачи.
48. Этапы осуществления организационной диагностики.
49. Теоретические модели оргдиагностики.
50. Методологические основы выбора диагностических методик сбора информации.

6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на практических занятиях; 2) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

Критерии оценивания знаний на зачете

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

Студент свободно владеет теоретическим материалом, знает имена ведущих отечественных и зарубежных ученых, внесших вклад в социальную науку.

Ответы на вопросы билета достаточно полные, глубокие, свидетельствуют о системности знаний, умении устанавливать межпредметные связи.

Уровень усвоения понятий высокий: дается точное определение понятия, студент свободно оперирует понятиями для объяснения фактов социальной жизни, может конкретизировать понятие, соотнести его с родственными понятиями.

Воспроизведение материала не требует опоры на узнавание, логично и последовательно, полностью исключает «чтение с места».

Дополнительные вопросы не вызывают затруднений, ответы на них уверенные и точные.

Допускаются незначительные недочеты: затруднения при ответе на дополнительный вопрос или неуверенность, или неточности в трактовке понятий и закономерностей.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

Студент отказывается отвечать на вопросы или дает очень слабые ответы.

Не владеет терминологией.

Не может ответить на дополнительные вопросы, пытается использовать запрещенные материалы (учебники, пособия, конспекты и т.д.).

Критерии оценивания знаний на экзамене

«Отлично» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, хорошо ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует хорошие знания по вопросу, отвечает на большинство дополнительных вопросов.

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует достаточно содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, неплохо ориентируется в исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует достаточные знания по вопросу, отвечает на некоторые дополнительные вопросы.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Минева О. К., Ахунжанова И.Н.	Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник (http://znanium.com/go.php?id=1003546)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Социология организаций" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 12
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.2	Бухалков М.И.	Управление персоналом: развитие трудового потенциала: учебное пособие (http://znanium.com/go.php?id=1006759)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Лебедев А. Л., Секерин В. Д., Семикова О. Р., Горохова А. Е.	Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/106233)	Москва : Научный консультант, 2018	ЭБС
Л2.2	Шадрина Ю. А.	Меры по повышению удовлетворенности трудом работников в организации: бакалаврская работа: студенческая научная работа (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490432)	Красноярск : [б. и.], 2018	ЭБС
Л2.3	Макарова С. М.	Развитие корпоративной культуры организации как фактор повышения эффективности ее деятельности: бакалаврская работа: студенческая научная работа (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490438)	Красноярск : [б. и.], 2018	ЭБС
Л2.4	Гоннова А. А.	Повышение эффективности функционирования организации за счет создания и продвижения интернет-представительства: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491238)	Пятигорск : [б. и.], 2018	ЭБС
Л2.5	Антонов Г. Д., Иванова О.П.	Управление проектами организации: учебник (http://znanium.com/go.php?id=914487)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/			
Э2	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/			
Э3	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
1.Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]: официальный сайт / Российская государственная библиотека. – Москва: Рос. гос. б-ка, 2003 – . – Доступ к полным текстам из читальных залов библиотеки ЧелГУ: http://diss.rsl.ru/ (Дата обращения: 23.07.2018).				
2.eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. — Москва, [1999 –]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (Дата обращения: 23.07.2018).				
3.Официальный портал Федерального Собрания Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М.: Интра- Плюс, 2000. – Режим доступа: http://www.duma.ru/ . – Загл. с экрана.				
4. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс] . – М.: Интра-Плюс, 2008. - Режим доступа: http://fom.ru/ , свободный. – Загл. с экрана.				
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:				
- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);				

- компьютерные классы;

- лаборатория кафедры учета и финансов (аудитория 206 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет (аудитория для самостоятельной работы студентов).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Социология организаций» предназначен для студентов, обучающихся по направлению Социология (бакалавриат). Дисциплина требует от обучающихся знаний по истории, обществознанию и русскому языку в объемах, определенных для данных дисциплин соответствующим Государственным стандартом для общего среднего образования. Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе - и самостоятельная работа по подготовке к семинарским (практическим) занятиям.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) формирование целостного представления об объекте, предмете, основных понятиях социологии организаций; исторических этапах ее становления и развития, ключевых подходах к рассмотрению организации; особенностях появления и развития социологии организаций в России; основных элементах структуры организации;
- 2) выработку умения объяснить взаимосвязь социологии организаций с другими дисциплинами (социологическими, управленческими, социально-психологическими) и обозначить ее место среди них; обозначить роль организации в функционировании и развитии общества в целом, а также отдельных социальных групп, общностей и индивидов; объяснить влияние факторов внешней среды на эффективность деятельности организаций;
- 3) выработку навыков использования полученных знаний при анализе деятельности конкретной организации; анализе и корректировке социально-психологического климата в трудовом коллективе; при разработке социальных проектов, внедрении новых социальных технологий по оптимизации деятельности социальной сферы организации.

Решение этих задач следует начать с поиска и подбора литературы.

Изучение дополнительной информации по теме. Курс лекций дает необходимую минимальную информацию, при подготовке к семинарским занятиям и экзамену, для качественного и всестороннего изучения потребуются периодические источники – статьи в журналах, опубликованные материалы научных конференций по проблемам социологии организаций. Во время изучения курса студенты регулярно просматривают основные публикации по изучаемой проблематике, подбирают материалы, расширяющие их представления о темах курса.

Рекомендуются для просмотра и изучения следующие издания: журналы «Социология», «Человек и труд», «Управление персоналом», «Социальная работа», «Проблемы прогнозирования», «Социальная политика и социология», «Вестник Московского университета», «Общественные науки и современность», Серия 18. Социология и политология, «Социологические исследования» («Социс»), «Вестник ЧелГУ», Серия Философия, социология, культурология, «Поиск», «Вестник РАН».

Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые социальные отношения.

Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Письменно - в виде реферата. Устно - в виде доклада, дискуссии.

Объем реферата или эссе, количество источников и тематику определяет преподаватель.

В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:

- 1) представление собственного интереса к теме сообщения;
- 2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность);
- 3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.);
- 4) собственное отношение к проблеме, комментарии и рассуждения;
- 5) выводы по представленному материалу и предложение собственных рекомендаций по решению проблемы.

В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) слушателям рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезными в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:

- 1) замечание положительных моментов в представленном сообщении;
- 2) высказывание конструктивной критики, представление и обоснование собственной позиции по теме.

Методические рекомендации по изучению отдельных тем:

При изучении отдельных тем необходимо строго следовать рекомендациям преподавателя, заострять внимание на наиболее сложных вопросах, указанных преподавателем. В учебно-методическом комплексе представлены основная и дополнительная литература, а также интернет-источники, которые желательно использовать для подготовки к семинарским занятиям и наилучшего понимания представленного на лекции материала.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции)

(вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.). В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.