

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2025 14:13:43
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом
экономического факультета
протокол № 11 от «26» 04 2022 г.



Методические указания
по выполнению курсовых работ по дисциплинам
Основы управления проектами,
Маркетинговые технологии
направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Маркетинг»

Форма обучения
очная и очно-заочная

ЧЕЛЯБИНСК
2022

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплинам **Основы управления проектами** и **Маркетинговые технологии** разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплинам **Основы управления проектами** и **Маркетинговые технологии** рассмотрены и рекомендованы кафедрой прикладной экономики.

Протокол заседания № 7 от «26» 04 2022 г.

Заведующий кафедрой _____ Е. М. Земцова

подпись

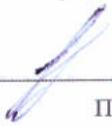
Автор (составитель)
Доцент кафедры прикладной
экономики _____ Е. М. Земцова

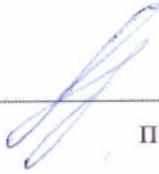
подпись

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплинам Основы управления проектами и Маркетинговые технологии разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7

Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплинам Основы управления проектами и Маркетинговые технологии рассмотрены и рекомендованы кафедрой прикладной экономики.

Протокол заседания № 7 от «26» Сентября 2022 г.

Заведующий кафедрой _____ Е. М. Земцова
 подпись

Автор (составитель)
Доцент кафедры прикладной экономики
_____ Е. М. Земцова
 подпись

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Научный руководитель, его права и обязанности	6
2 Выбор темы курсовой работы	8
3 Этапы выполнения курсовой работы	9
4 Структура и содержание курсовой работы	13
5 Оформление курсовой работы	18
6 Порядок оценки курсовой работы	19
ПРИЛОЖЕНИЯ	21

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение курсовых работ предусмотрено ОПОП по направлениям подготовки, реализуемым на экономическом факультете и предполагает самостоятельную работу студента.

Курсовая работа должна представлять собой самостоятельное исследование на заданную тему, написанную студентом под руководством научного руководителя.

Подготовка курсовой работы является важным этапом обучения и имеет целью систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания и практические навыки студентов в решении поставленных задач с элементами научного исследования.

Цель выполнения курсовой работы заключается в закреплении навыков проведения самостоятельного научного исследования, обобщения и грамотного изложения его результатов, формирования профессионального суждения.

Данная цель достигается путем решения следующих задач:

- систематизация, углубление, закрепление теоретических знаний и практических навыков по соответствующей дисциплине, их использование при решении конкретных практических задач;
- развитие навыков самостоятельной научной работы и овладение методикой проведения исследований в соответствующей области знаний;
- овладение навыками обобщения, обработки и логического изложения материала;
- анализ собранного и обработанного материала с использованием специальных методов;
- разработка научно обоснованных выводов, предложений и рекомендаций по решению проблем, выявленных в ходе исследования.

Курсовая работа выполняется на основе изучения нормативно-правовых документов, методических и статистических материалов, учебной и

специальной отечественной и зарубежной литературы, отчетности хозяйствующих субъектов, специализированных интернет-ресурсов.

Важным требованием к курсовой работе является обоснованность изложенных в ней выводов, вытекающих из глубокого и полного анализа информации по выбранной теме.

Выполнение курсовой работы включает следующие этапы:

- выбор темы исследования;
- определение содержания;
- сбор информации;
- обработку и анализ информации;
- выявление проблем и;
- разработку рекомендаций по их решению;
- оформление работы и представление ее на отзыв научному руководителю;
- устранение недостатков, указанных в отзыве;
- представление окончательного варианта работы, доклада и презентации научному руководителю;
- защита курсовой работы.

В результате выполнения курсовой работы руководителем может быть выставлена оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» выставляется в зачетную книжку и ведомость. В случае выставления оценки «неудовлетворительно», которая также заносится в ведомость, курсовая работа возвращается на доработку.

1 Научный руководитель, его права и обязанности

В период подготовки и написания курсовой работы студент регулярно консультируется с научным руководителем, который выполняет следующие обязанности:

- 1) оказывает помощь в составлении календарного графика выполнения и плана (содержания) курсовой работы;
- 2) направляет работу студента при выявлении источников информации, подборе литературы по теме исследования, а также при обработке данных;
- 3) проводит регулярные консультации и собеседования со студентом в ходе подготовки и написания работы;
- 4) оказывает организационную и методическую помощь студенту;
- 5) подписывает работу и допускает студента к защите;
- 6) выставляет окончательную оценку за курсовую работу.

Взаимодействие с научным руководителем может осуществляться как в форме очных консультаций, так и дистанционно – посредством переписки по электронной почте, через личный кабинет на сайте и т.п.

Руководитель имеет право:

- 1) контролировать выполнение графика работы студентом;
- 2) вернуть курсовую работу на доработку при наличии в ней существенных недостатков как в содержании, так и в оформлении;
- 3) в случае невыполнения студентом требований руководителя и выставления дважды оценки «неудовлетворительно» рекомендовать кафедре организовать защиту курсовой работы в присутствии комиссии и участвовать в ее проведении.

Кафедры, реализующие дисциплины, по которым выполняются курсовые работы, разрабатывают и утверждают тематику и определяют состав руководителей курсовых работ по каждой дисциплине. Закрепление студентов за руководителями происходит с учетом направлений научной деятельности и учебной нагрузки преподавателей.

Студент обязан регулярно посещать консультации научного руководителя в соответствии с графиком консультаций, представлять ему материалы, согласовывать содержание и ход выполнения намеченных этапов работы, способы интерпретации и оформления полученных результатов, устранять указанные руководителем недостатки.

Юридических и физических лиц

Предъявляемые депозитные требования для

Код подразделения клиента	Депозитный договор	Условия «Самостоятельно»	Юридических и физических лиц	Вклады «Национальные»
01 20 10 100 000	От 20 до 100 000	Резерв суммы 1	Клиент во вклад	Суммы от остатка средств
01 302 до 220	302	Вклады для юридических лиц	Суммы от остатка средств	Суммы от остатка средств
4.22	Не предусмотрено	Вклады для физических лиц	Суммы от остатка средств	Суммы от остатка средств
9.8	Не предусмотрено	Вклады для юридических лиц	Суммы от остатка средств	Суммы от остатка средств

2 Выбор темы курсовой работы

Темы курсовых работ содержатся в рабочих программах дисциплин и обновляются ежегодно. Также перечень примерных тем представлен в Приложении А и Б.

Студенты выбирают тему из предложенного списка. Информацию о распределении тем студенты передают на кафедру через старосту группы.

Студент может предложить собственную формулировку темы в исключительных случаях, например, когда в ходе проведения исследования становится очевидной необходимость сформулировать предмет и задачи исследования более узко по сравнению с первоначальным вариантом. При этом тема должна характеризоваться высокой актуальностью, научной и/или практической новизной.

Кафедра закрепляет студентов за научными руководителями и составляет проект распоряжение декана факультета. Студенты, не выбравшие тему, распределяются по усмотрению кафедры. При этом тема также выбирается по усмотрению кафедры и включается в распоряжение.

3 Этапы выполнения курсовой работы

Любое исследование предполагает предварительную работу, цель которой – наметить общее направление исследования, его программу, а также примерные сроки выполнения каждого этапа.

1 этап – изучение литературы по теме курсовой работы, уточнение состава и содержания основных понятий, предварительное описание объекта и предмета исследования. Цель этого этапа – выяснить, что известно науке по изучаемой проблеме, а что изучено слабо или совсем не изучено. Это может составить специфику проблемы исследования.

Исследователь часто сталкивается с проблемой неопределенности или противоречивости имеющихся в литературе понятий. В этом случае целесообразно сравнивать результаты разных исследований, если в них неоднозначно употребляются одни и те же понятия. Студент должен изучить литературу по выбранной теме, чтобы быть в курсе той полемики, которая ведется в литературе относительно интересующих его понятий и теорий. Если однозначности в определении понятий нет, необходимо принять одну из возможных точек зрения и обосновать свой выбор в курсовой работе.

Работа с литературой должна начинаться еще в процессе выбора темы. Студент, как правило, подбирает необходимую литературу самостоятельно. Роль научного руководителя заключается преимущественно в рекомендациях по отбору источников.

При работе с литературой в первую очередь изучаются нормативно-правовые акты, специальные периодические издания, официальные Интернет-сайты, затем – специальная научная и учебная литература.

При наличии нескольких изданий по определенной проблеме целесообразно избрать более позднее издание, отражающее окончательно сложившуюся точку зрения.

Обзор литературы заканчивается выводами автора курсовой работы и обоснованием той точки зрения, которой он будет придерживаться в своем

исследовании.

2 этап – окончательное определение предмета и объекта исследования. Объект исследования – это экономико-финансовая категория, которая исследуется в курсовой работе. Предмет исследования – это отношения, взаимодействие, конкретная особенность, факт, явление, рассмотрение и изучение которых необходимо для решения проблемы исследования (см. также раздел 4).

На данном этапе необходимо также выбрать подразделение компании, организацию, государственную структуру, территориальное объединение (регион, страна и т.п.), на примере которого будет реализована практическая часть курсовой работы.

3 этап – определение круга существующих проблем, связанных с объектом и предметом исследования.

Проблема – это неизученные или слабоизученные особенности, уровни, взаимосвязи каких-либо явлений, представляющих интерес, как для науки, так и для практики. Это вопрос, на который необходимо найти ответ, требующий определенных практических и теоретических действий. В курсовой работе следует ограничивать свои интересы решением конкретной, актуальной проблемы.

Проблема должна быть обязательно связана с принятием, реализацией, анализом, контролем, оценкой и т.п. управленческих решений.

3 этап – формулировка цели и задач исследования.

Анализ литературы дает возможность сформулировать цель и задачи исследования. Цель исследования – это решение того вопроса, который составляет проблему исследования, уточненную в процессе анализа соответствующей литературы. Задачи исследования конкретизируют ход достижения цели (см. также раздел 4).

4 этап – выбор методов исследования.

Для достижения поставленной цели необходимо выбрать методы, адекватные задачам исследования. Методы исследования – это инструмент

исследователя. Они помогают четко регламентировать процедуру исследования, четко фиксировать изучаемые явления, открывают путь к достижению цели и позволяют экономить силы и время.

Успех исследования повышается при сочетании различных методов, что позволяет раскрыть различные стороны изучаемого явления и обеспечить взаимопроверку объективности получаемых результатов. Перечень и краткая характеристика некоторых методов исследования представлена в Приложении В. Рекомендуется использовать такие конкретные методы анализа организации как SWOT, PEST, 5 конкурентных сил Портера и др.

Также на данном этапе целесообразно изучить методики анализа фактических данных, методики управления объектами и/или явлениями в соответствии с темой курсовой работы.

5 этап – сбор фактического материала.

Источниками фактического материала могут быть статистические данные, публикуемые в статистических сборниках, специальных периодических изданиях, на официальных сайтах в Интернете (сайт Центрального Банка РФ, сайт Министерства финансов РФ и т.п.), финансовая отчетность предприятий и организаций.

При проведении необходимых процедур по сбору статистической информации студент обращает внимание на правильное и точное применение методик, что повышает объективность результатов.

В курсовой работе необходимо выявить и изложить основные тенденции развития изучаемых объектов, явлений, процессов, подкрепить их наиболее типичными примерами и расчетами, а также обосновать применяемые методы исследования и выбрать наиболее эффективные методы анализа.

6 этап – обработка результатов исследования и их интерпретация. На этом этапе проводят обработку собранных материалов, пользуясь существующими в данной области науки методами. Полученные данные группируют, представляя в виде таблиц и графиков.

Теоретическая интерпретация – самый ответственный шаг в деятельности исследователя, следовательно, и при выполнении курсовой работы. Полный анализ полученных результатов позволяет выявить наиболее существенные проблемы, помимо основной проблемы, определенной на 2 этапе, сформулировать рекомендации по их решению, определить тенденции и перспективы развития тех или иных экономических отношений.

Систематизация, анализ и обработка фактических материалов предполагают активное использование в курсовой работе таблиц и рисунков (диаграмм, графиков, схем), которые не только позволяют наглядно продемонстрировать результаты исследования, но и убедительно раскрывают суть исследуемых явлений.

На этом заканчивается само исследование и начинается его оформление.

Готовая работа должна быть передана на первичную проверку руководителю не позднее, чем за 2 недели до экзамена.

4 Структура и содержание курсовой работы

Приступая к выполнению курсовой работы, необходимо уяснить отличие научной работы от реферата.

Реферат — краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме.

В отличие от реферата, курсовая работа представляет собой небольшое научное исследование, которое должно содержать признаки научной новизны. Они могут заключаться в сопоставлении различных точек зрения по основным дискуссионным вопросам темы, объяснении их отличий, сильных и слабых сторон с обязательным выражением мнения автора курсовой работы, определении особенностей, состояния, проблем, тенденций развития исследуемых экономических отношений.

Курсовая работа должна содержать титульный лист, содержание, введение, основную часть из двух глав, заключение, список использованной литературы, приложения.

СОДЕРЖАНИЕ включает названия глав и параграфов с указанием номера первой страницы соответствующего раздела.

ВВЕДЕНИЕ должно быть написано по следующей схеме:

- обоснование выбора темы, ее актуальность и научно-практическое значение;
- объект и предмет исследования;
- цель исследования и вытекающие из нее более конкретные задачи;
- перечень методов исследования, использованных в работе;
- краткая характеристика теоретической и информационной базы исследования.

Во ВВЕДЕНИИ при *обосновании актуальности темы работы* указываются наиболее веские причины, факты, мнения экспертов, подтверждающие необходимость изучения той или иной проблемы и поиска ее решения. Эта часть введения занимает примерно полстраницы.

Объект работы (объект исследования) – это экономическое явление или экономическая категория, которые исследуются в работе.

В рамках курсовой работы **предмет** – это характеристика, сторона, с позиции которой изучается объект и отношения, в которые он вступает.

Цель работы позволяет понять, для чего мы исследуем объект и предмет. Цель должна быть краткой и заключаться в выявлении каких-либо особенностей, проблем, перспектив развития исследуемых объектов, явлений, процессов и т.д.

Задачи работы раскрывают последовательность действий, которые необходимо совершить, чтобы достичь поставленной цели. Как правило, в курсовой работе должно быть решено 3 – 5 задач, которые представляют собой этапы достижения цели. Задачи формулируются в соответствии с планом курсовой работы.

При **перечислении методов исследования** необходимо назвать общенаучные и специальные методы познания, которые применялись в ходе работы.

Характеристика теоретической и информационной базы исследования представляет собой краткое описание источников, которыми пользовался студент при подготовке курсовой работы.

Также во ВВЕДЕНИИ следует кратко охарактеризовать структуру работы, то есть указать, из каких разделов она состоит, что сделано в первой, второй, третьей главах. Но здесь не должно содержаться определений, классификаций и другого теоретического материала.

Основная часть состоит из 2 глав. Название глав должно быть кратким, отражать проблему, последовательность выполнения этапов исследования и не повторять название курсовой работы. Как правило:

глава 1 – теоретическая,

глава 2 – аналитическая с разработанными рекомендациями.

Главы подразделяются на параграфы, оптимальное количество которых 2 – 3 в каждой главе. Рекомендуемый объем одного параграфа – не менее 5 – 7

страниц. Если объем парафа превышает 10 страниц, его следует либо сократить, либо разбить на два самостоятельных параграфа в зависимости от содержания и целесообразности с учетом цели и задач работы.

Первая глава носит теоретический характер. В ней раскрывается сущность проблемы, заявленной автором в теме, степень изученности, направления решения данной проблемы в науке. Здесь особое внимание должно быть уделено обзору литературы. Обязательным является сопоставление позиций по данной проблеме ведущих исследователей в этой области. В первой главе основного текста обычно дается обзор источников с анализом авторских концепций по исследуемой проблеме, показывается и обосновывается отношение студента к изучаемому явлению.

При написании первой главы следует использовать:

- нормативно-правовые акты в действующей редакции;
- наиболее важные монографии по данной проблеме;
- учебную литературу – за последние 5 лет,
- материалы профессиональных периодических изданий: статьи из журналов – за последние 2 года, статьи из газет – за последний год.

Во второй главе необходимо проанализировать объект исследования (организацию, государственную структуру и т.п.), выделить и классифицировать существующую проблему, соотнести ее с тактическими и стратегическими целями организации. После выделения проблемы необходимо сформировать несколько альтернатив ее решения, проанализировав их с качественной и количественной стороны (анализ затрат и результатов). После выбора способа решения проблемы необходимо составить план реализации данного решения, проработав сроки, ресурсы и взаимосвязи.

Исследование проблемы должно основываться на достоверной и полной информации об исследуемом объекте, содержащейся в статистической отчетности, данных оперативного и бухгалтерского учета и других рабочих документах фирмы, на базе которой осуществляется анализ. В этой главе следует обозначить рамки анализа, выявить тенденции в развитии изучаемых

процессов, недостатки и отклонения от требований, предъявляемых на современном этапе к деятельности коммерческих фирм. Задача анализа не сводится только к выявлению недостатков, необходимо отражение и положительных сторон, что позволит представить рассматриваемые явления во всем их многообразии и всеобщей связи. Применение всех современных способов и приемов анализа позволит провести правильное, грамотное изучение темы курсовой работы и сделать логически обоснованные выводы, дать предложения и практические рекомендации.

Каждый параграф работы необходимо начинать с небольшого вступления, в котором нужно пояснить, зачем рассматривается соответствующий вопрос.

В конце каждого параграфа обязательно должны быть подведены итоги и сделаны выводы, где следует изложить и обосновать собственное мнение по рассмотренному вопросу.

Не стоит уделять большого внимания историческим, юридическим, психологическим и прочим неэкономическим аспектам темы. Преобладать должен анализ литературы и статистических данных по теме исследования, а также должны быть четко сформулированы проблемы экономического характера, с которыми сталкиваются промышленные, предприятия, банки, страховые компании или другие субъекты экономических отношений.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ должно содержать краткие выводы, практические рекомендации автора курсовой работы. В нем должно четко прослеживаться решение каждой задачи, поставленной во введении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ составляется в такой последовательности:

1. Нормативно-правовые документы.
2. Остальные источники – в алфавитном порядке.

В список включаются все источники, которые, так или иначе, использовались в процессе подготовки курсовой работы. Рекомендуется не менее 30 источников.

При использовании материалов, размещенных на официальных Интернет-

сайтах, должен быть указан автор (если он есть), название, дата публикации, источник (режим доступа). Некоторые полезные ссылки на сайты Интернет приведены в Приложении В.

В тексте работы обязательно должны быть ссылки на источники, особенно там, где цитируются определения, классификации, высказывания разных авторов, приводятся статистические данные и т. п. Желательно упомянуть непосредственно в тексте фамилию, инициалы, должность, ученую степень, ученое звание цитируемого автора (подробнее см. раздел 5).

В ПРИЛОЖЕНИЯ выносятся вспомогательные материалы, являющиеся основанием проводимых расчетов, либо те, которые загромождают текст работы, в форме таблиц и рисунков (большие схемы и таблицы, графические материалы, справочные данные, финансовая отчетность организаций, заполненные образцы первичных документов и т.д.). Приложение не является обязательным элементом курсовой работы.

5 Оформление курсовой работы

Рекомендуемый объем курсовой работы составляет 35 – 45 страниц (не включая Приложения).

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями, изложенными в Положении об оформлении письменных работ.

Текст курсовой работы должен быть грамотно изложен с точки зрения правил орфографии и пунктуации. Курсовая работа – это научное исследование, поэтому стиль изложения должен быть соответствующим. Не допускается использование публицистического стиля, просторечий, личных местоимений первого и второго лица единственного числа (я, ты). Текст должен состоять только из повествовательных предложений.

6 Порядок оценки курсовой работы

Не позднее, чем за две недели до экзамена на основе консультации с руководителем студент должен представить законченную работу на отзыв.

Работы с грубыми нарушениями требований к проверке не допускаются. К числу грубых нарушений относятся:

1. Несоответствие названия работы теме, закрепленной в распоряжении декана.
2. Несоответствие представленных материалов теме курсовой работы.
3. Ошибки в оформлении, несоответствие оформления требованиям, изложенным в Положении об оформлении письменных работ.
4. Ошибки в Содержании: отсутствие листа «СОДЕРЖАНИЕ», наличие четырех и более глав.
5. Процент заимствования не должен превышать 40 процентов. И содержать корректные ссылки на заимствования.

Руководитель проверяет работу в течение 7 рабочих дней.

К защите представляются:

- готовая курсовая работа, подписанная студентом и научным руководителем;
- доклад;
- презентация.

Курсовая работа должна быть защищена не позже недели до даты сдачи экзамена.

В процессе защиты курсовой работы студент читает доклад, делает ссылки в нем на презентацию, после чего отвечает на вопросы.

Руководитель определяет, насколько были учтены его рекомендации и замечания, и выставляет окончательную оценку. Студент возвращает курсовую работу, ставит подпись в Отчете о проверке, а руководитель выставляет оценку на титульном листе, в ведомости и в зачетной книжке

Если выставлена оценка «неудовлетворительно», студент должен

устранить указанные недостатки и представить на повторную проверку:

- 1) исправленный вариант работы;
- 2) предыдущий вариант работы.

Если после доработки руководитель снова выставляет оценку «неудовлетворительно», то работа возвращается на повторную доработку. Если после повторной доработки работа имеет существенные недостатки, и руководитель снова выставляет предварительную оценку «неудовлетворительно», то после последней доработки проводится защита в присутствии комиссии в составе научного руководителя и двух преподавателей кафедры, на базе которой выполняется курсовая работа.

Состав комиссии для защиты курсовых работ определяется решением заведующего кафедрой.

Требования (критериальные показатели) к оценке курсовой работы:

<i>Оценка</i>	<i>Описание</i>
<i>«отлично»</i>	<ol style="list-style-type: none">1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;2) работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;3) дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;4) в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;5) проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;7) в работе проведен количественный анализ альтернатив решения проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию,8) в работе приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;9) широко представлен список использованных источников по теме работы.
<i>«хорошо»</i>	<ol style="list-style-type: none">1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;2) содержание работы в целом соответствует заявленной теме;3) работа актуальна, написана самостоятельно;4) основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;5) теоретические положения сопряжены с практикой;6) представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;7) практические рекомендации обоснованы;8) составлен список использованных источников по теме работы.

<p><i>«удовлетворительно»</i></p>	<p>1) содержание и оформление работы соответствует требованиям; 2) имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме; 3) исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы; 4) нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью; 5) в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований; 6) теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер.</p>
<p><i>«неудовлетворительно»</i></p>	<p>1) содержание и оформление работы не соответствует требованиям; 2) содержание работы не соответствует ее теме; 3) работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; 4) предложения автора четко не сформулированы.</p>

Приложение А

Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Основы управления проектами»

1. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
2. Маркетинг проекта.
3. Менеджмент качества проекта.
4. Перспективные направления развития методов управления командой проекта.
5. Планирование проектной команды: инструменты количественного и качественного планирования.
6. Понятие команды проекта, принципы и подходы к ее формированию.
7. Понятие офиса проекта, основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
8. Разработка концепции проекта: формирование и предварительная проработка целей и задач проекта, предварительный анализ осуществимости проекта, ходатайство о намерениях.
9. Разработка проекта по формированию стратегии организации.
10. Разработка проекта по открытию компании.
11. Разработка проекта рекламной кампании продукта.
12. Разработка проекта по созданию бренда.
13. Разработка проекта по повышению уровня мотивации персонала.
14. Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации.
15. Разработка проекта проведения маркетинговых исследований.
16. Управление проектами малого и среднего бизнеса.
17. Стратегии и направления развития проектной команды.
18. Управление закупками, поставками и запасами в проекте.
19. Управление проектами по отраслям.
20. Управление проектами в рамках федеральных целевых программ.
21. Управление проектами в сфере услуг.
22. Управление проектами в сфере здравоохранения.
23. Управление проектами в сфере пищевой промышленности.
24. Управление проектами в сфере экологии.
25. Управление проектами в сфере телекоммуникаций.
26. Управление проектами в сфере интернет-технологий.
27. Управление проектами в строительной сфере.
28. Управление рисками проектов в сфере индустрии гостеприимства.
29. Управление стоимостью проекта.
30. Эффективность проекта: критерии и методы оценки.

Приложение Б

Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Маркетинговые технологии»

1. Анализ маркетинговой среды компании (на примере...)
2. Позиционирование компании на рынке (на примере ...)
3. Комплекс маркетинга компании
4. Анализ и исследование потребительских рынков с применением маркетинговых технологий
5. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на содержание маркетинговой деятельности предприятия
6. Метод «контент-анализ» при проведении кабинетных маркетинговых исследований
7. Правовое обеспечение маркетинговой деятельности
8. Факторы формирования потребительских предпочтений и их влияние на спрос
9. Разработка программы лояльности клиентов
10. Маркетинговые технологии при выводе нового продукта на рынок
11. Качественные исследования с применением маркетинговых технологий
12. Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ с применением маркетинговых технологий
13. Сегментирование рынка товаров (услуг) с применением маркетинговых технологий
14. Позиционирование товара на рынке с применением маркетинговых технологий
15. Формирование товарной политики компании с применением маркетинговых технологий
16. Анализ продуктового портфеля с применением маркетинговых технологий
17. Управление ассортиментом товаров как инструмент повышения прибыльности компании
18. Особенности маркетинговых технологий на рынке B2B
19. Разработка и продвижение нового товара на рынке
20. Конкурентоспособность товаров (услуг) и направления ее повышения
21. Особенности управления жизненным циклом товара в условиях конкуренции
22. Ценовая политика и стратегии ценообразования в системе маркетинговых технологий
23. Ценообразование на товары и услуги в рыночных условиях.
25. Сбытовая деятельность в маркетинге.
26. Торговый маркетинг и ВТЛ
27. Эффективность функционирования каналов товародвижения.
28. Направления обеспечения эффективности мерчендайзинга в торговле
31. PR в системе маркетинговых коммуникаций

Приложение В

Полезные ссылки:

1. www.consultant.ru – справочная правовая система Консультант Плюс
2. www.garant.ru – справочная правовая система Гарант
3. www.kodeks.ru – информационно-правовой портал «КОДЕКС»
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY. Есть полнотекстовые статьи по любой тематике. Нужно зарегистрироваться из сети ЧелГУ.
5. <http://biblioclub.ru/> – Университетская библиотека онлайн – Электронная библиотечная система, на которую подписан ЧелГУ. Есть возможность доступа к полнотекстовым учебникам. Нужна регистрация из сети ЧелГУ.
6. <http://www.referent.ru/> – полнотекстовые статьи, комментарии, законодательство. Предоставляется бесплатный тестовый доступ ко всем материалам в течение 7 дней с момента регистрации.
7. <http://www.dis.ru/fm/> – журнал «Финансовый менеджмент»
8. <http://www.dis.ru/> – издательская группа «Дело и сервис» (журналы по экономике и управлению, есть архив)
9. <http://www.sf-online.ru/> – журнал «Секрет фирмы»
10. <http://www.riskmanagement.ru/> – журнал «Риск-менеджмент»
11. http://www.ininfo.ru/mag/about_mag.php – журнал «Атлас страхования», есть архив номеров
12. <http://eur.ru/> – Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал.
13. <http://www.iicas.org/> – Международный евразийский институт экономических и политических исследований
14. <http://www.ipppou.ru/> – Институт проблем предпринимательства (тексты статей из периодических изданий по финансовому менеджменту).
15. www.edu.ru – Российский образовательный портал
16. www.aup.ru – Административный Управленческий Портал
17. www.ecsocman.edu.ru – Образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
18. <http://www.auditorium.ru/> – Российское образование, система федеральных образовательных порталов
19. http://www.mirkin.ru//index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=20&Itemid=32 – Миркин.ру: книги, статьи, диссертации, дипломы по РЦБ, финансовым рынкам, кое-что по банкам
20. <http://eur.ru/> – экономика и управление на предприятиях: деловой портал (управленческая, экономическая, юридическая литература)
21. <http://gallery.economicus.ru/> – Школы и направления экономической мысли
22. <http://instituciones.com/download.html> – экономический портал, книги, учебники, журналы бесплатно

23. <http://www.aup.ru/> – административно-управленческий портал (полнотекстовые базы)
24. <http://www.allbest.ru/> – каталог образовательных сайтов
25. <http://enbv.narod.ru/> – библиотека Воеводина (в том числе, есть экономическая литература)
26. <http://economictheory.narod.ru/index.htm> – экономическая теория
27. <http://stat.bashedu.ru/konkurs/luzina/RUS/mainru.htm> – материалы по денежному обращению, экономике
28. <http://www.cfin.ru/> – Корпоративный менеджмент (есть полнотекстовые ресурсы)
29. <http://www.finbook.biz/> – Электронный Портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам
30. <http://www.smartcat.ru/> – литература по экономике и управлению (полнотекстовые ресурсы)
31. <http://ihtik.lib.ru/> – электронная библиотека (много полнотекстовых книг по экономике и управлению)
32. <http://www.portalus.ru/> – электронная библиотека
33. <http://financepro.ru/> – полнотекстовые книги, учебники по экономике, менеджменту и т.д.
34. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_4.html – полнотекстовые учебники по экономике
35. <http://dic.academic.ru/> – словари и справочники
36. <http://www.zipsites.ru/> – полнотекстовые источники по разным наукам (в т.ч. по экономике)
37. <http://www.finanaliz.ru/> – материалы по экономике предприятия, кредитованию, финансовому анализу, оценке бизнеса. Есть теория и практические примеры и задачи.
38. <http://window.edu.ru/> – полнотекстовые ресурсы
39. <http://www.rapidkniga.info/> – полнотекстовые книги, при желании можно найти литературу по рискам, управлению, экономике
40. <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/courses/courses/> – Массачусетский Технологический Институт (МИТ) выложил в интернет все свои лекции на сайте MIT's OpenCourseWare бесплатно – более 1800 курсов от радиоэлектроники и самолетостроения до литературы и истории на английском языке.
41. <http://www.dist-cons.ru/> – есть учебные пособия по некоторым темам
42. <http://credit.rbc.ru/> – публикации по банковской системе и т.п.
43. <http://www.uu.com.ua/> – материалы по финансам, финансовому менеджменту, финансовому анализу, управлению.
44. <http://seminars.ru/free/> – материалы в свободном доступе по анализу, эффективности, управлению, финансовому состоянию и т.п.
45. <http://www.econ05-2001.ru/biblio.php>
46. <http://www.diplompoisk.ru/bibloteka/3.htm> – полнотекстовые книги в свободном доступе

47. <http://www.twirpx.com/index/> – ОЧЕНЬ хорошие полнотекстовые источники по разным дисциплинам, в том числе – по финансовому менеджменту, экономике предприятия, финансам и другим, необходима регистрация, есть ограничения по количеству скачанных источников. В момент регистрации сразу предоставляется 100 баллов – можно скачать примерно 10 материалов

48. <http://www.tnu.in.ua/study/books.php> – ОЧЕНЬ хорошие полнотекстовые источники по разным дисциплинам, в том числе – по финансовому менеджменту, экономике предприятия, финансам и другим

49. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance.htm – полнотекстовые книги, учебники по финансам, кредиту, финансовому менеджменту в PDF.

50. <http://ins.prime-tass.ru/> - публикации о страховании, обзор рынка, новости страхования в РФ.

51. http://www.myoffshoreaccounts.com/russian/DeltaQuest_offshore-banking-services-offshore-centers – сайт о банках и банковских системах, есть архив новостей о банковской системе РФ, информация о банковских системах разных стран.

52. <http://www.finance.ru/category/books/> – ссылки на файлообменники. Очень хорошие книги по финансам, банкам, аудиту, экономике и т.п.

53. <http://www.koob.ru/management/> – учебники по менеджменту и по финансовому менеджменту в свободном доступе.

54. <http://www.koob.ru/exchange/> – учебники, книги по РЦБ, биржевому делу.

55. <http://www.iteam.ru/> – полнотекстовые публикации по финансовому менеджменту стратегическому управлению.

56. http://menegerbook.net/finance_meneg/ – ссылки на файлообменники с учебниками по финансовому менеджменту.

57. <http://www.cig-bc.ru/library/112/> – хорошие статьи по финансовому менеджменту, управлению затратами и т.п. с примерами и рекомендациями.

58. <http://www.audit-it.ru/articles/> – полнотекстовые статьи. Когда зайдете на этот сайт, нажмите на вкладку «Финансы» или сразу заходите на <http://www.audit-it.ru/articles/finance/>.

59. <http://www.bibliotekar.ru/ekonomika.htm> – полнотекстовые книги по экономике, РЦБ, банковскому делу и т.л.

60. <http://www.rian.ru/pension/> – информация о Пенсионной системе РФ

61. <http://www.insur-info.ru/> – вся информации о страховании в РФ (законодательство, периодика и т.п.)

62. <http://www.library.by/> – Белорусская электронная библиотека.

63. <http://lib.subs.ru/index.php3741233624215.142898757-cgi7index.htm> – Библиотека деловой литературы.

64. <http://design.uapa.ru/elibrary/> – каталог ресурсов в помощь студенту

65. <http://pravo.eur.ru/Catalog/All-0.asp> – литература в свободном доступе – каталог по дисциплинам.

66. <http://www.college.ru/economics/management.html> – открытые курсы бизнеса и экономики

67. <http://www.esbc.ru/mainrus.htm> – Центр «Предпринимательство и малый бизнес» (Академия народного хозяйства). Электронные версии книг: «Как разработать бизнес-план», «Генерация и оценка идей», «Маркетинг и исследования рынка», «Управление финансами малых и средних предприятий».

68. <http://bookz.ru/> – электронные учебники.

Методы исследования подразделяются на:

1) теоретические

2) эмпирические

Теоретические методы:

- | | |
|-------------------|---------------------------------------|
| - анализ | - обобщение |
| - синтез | - идеализация |
| - абстрагирование | - мысленный эксперимент |
| - сравнение | - моделирование |
| - конкретизация | - метод анализа систем знаний |
| - формализация | - метод постановки проблемы |
| - дедукция | - выявление и разрешение противоречий |
| - индукция | - метод построения гипотез |
| - аналогия | - другие методы |

Анализ – это разложение исследуемого на части, выделение отдельных признаков и качеств явления, процесса или отношений явлений, процессов. Например, выявление строения и состава объекта исследования, его свойств и признаков.

Синтез – соединение различных элементов, сторон предмета в единое целое (систему).

Сравнение – это познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов; это сопоставление одного с другим. С помощью сравнения выявляются количественные и качественные характеристики объектов, осуществляется их классификация, упорядочение и оценка.

Абстрагирование – одна из мыслительных операций, позволяющая мысленно вычленивать и превратить в самостоятельный объект рассмотрения отдельные стороны, свойства и состояния объекта в чистом виде. Абстрагирование лежит в основе процессов обобщения и образования понятий. Одна из функций абстрагирования – выделение общих свойств некоторого множества объектов и фиксация этих свойств (например, посредством понятий).

Конкретизация – процесс, противоположный абстрагированию, нахождение целостного, взаимосвязанного, многостороннего и сложного.

Обобщение – выделение и фиксация относительно устойчивых, инвариантных свойств объектов и их отношений. Функция обобщения состоит в упорядочении многообразия объектов, их классификации.

Формализация – отображение результатов мышления в точных понятиях и утверждения.

Индукция – это умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов – к обобщениям.

Дедукция – это умозаключение от общего к частному, от общих суждений – к частным выводам.

Идеализация – мысленное конструирование представлений об объектах, не существующих или неосуществимых в действительности, но таких, для которых существуют прообразы в реальном мире. Например, в математике – точка, прямая, в физике – материальная точка, абсолютно черное тело, идеальный газ.

Аналогия – мыслительная операция, когда знание, полученное из рассмотрения какого-либо объекта (модели), переносится на другой, менее изученный или менее доступный для изучения, менее наглядный объект, именуемый прототипом, оригиналом.

Моделирование – построение и исследование моделей.

Модель – вспомогательный объект, выбранный или преобразованный в познавательных целях, дающий новую информацию об основном объекте.

Диалектика – реальная логика содержательного творческого мышления, отражающая объективную диалектику самой действительности. Основа диалектики как метода научного познания является восхождение от абстрактного к конкретному.

Доказательство (как метод) – теоретическое (логическое) действие, в процессе которого истинность какой-либо мысли обосновывается с помощью других мыслей. Доказательство состоит из 3 частей: тезиса, доводов (аргументов) и демонстрации.

Эмпирические методы:

- Изучение литературы, документов и результатов деятельности
- Анализ документов
- Наблюдение
- Измерение
- Опрос – бывает устный опрос и письменный опрос
- Метод экспертных оценок
- Тестирование
- Метод отслеживания объекта
- Обследование
- Мониторинг
- Изучение и обобщение опыта
- Опытная работа
- Эксперимент
- Вертикальный анализ
- Горизонтальный анализ
- другие методы