

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: 
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине**

К.М.02.01 Управление социальными бизнес-проектами

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026

К.М.02.01 Управление социальными бизнес-проектами

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № от

Заведующий кафедрой

согласовано

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

Ю. Н. Талалушкина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
- 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
- 3.1. Виды оценочных средств
- 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
- 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
- 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
- 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина: К.М.02.01 Управление социальными бизнес-проектами.

Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы

Семестр изучения: 2

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в рамках 5-балльной системы.

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социология» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Умеет использовать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Владеет навыками анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
		УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в	Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Умеет осуществлять выбор способов решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
		УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, представленные в социологии потребления. Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
УК-10.	Способен формировать нетерпимое отношение к про-	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «тер-	Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных



	явлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	роризм», основных формах их проявления и последствиях	формах их проявлений и последствиях. Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий. Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.
		УК-10.2. Имеет представление содержания понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества. Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
		УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения	Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде. Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, тер-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			роризма и коррупционного поведения в профессиональной среде. Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.
ПК-1.	Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1 Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает возможное наличие проблем в различных отраслях социальной сферы. Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		ПК-1.2 Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Умеет использовать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Владеет навыками анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта. Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения. Умеет осуществлять выбор способов решения задач в рамках цели проекта и	Раздел 1. Введение в управление социальными бизнес-проектами	3	1	Задания открытого типа 1
				2	Реферат 1-3
				3	Доклад 1-4



Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

	аргументирует их выбор. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.				
	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, представленные в социологии потребления. Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Раздел 2. Современные инструменты социального проектирования. Фандрайзинг	3	1 2 3	Задания открытого типа 2 Реферат 4-5 Доклад 5-6
УК-9. Способен принимать обоснован-	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Раздел 3. Управление проектным циклом и ресурсами проекта	3	2 3	Реферат 6-12 Доклад 7-15



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.				
	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Умеет применять методы	Раздел 4. Социальные проекты и социальные инновации	3	1 2 3 4	Задания открытого типа 3 Реферат 13-15 Доклад 16 Кейс 1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные				
--	--	--	--	--	--



	экономические и финансовые риски.				
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их проявлений и последствиях. Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий. Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий. Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах	Раздел 5. Коммуникации проекта и их планирование	3	1 2 3 4	Задания открытого типа 4 Реферат 13-15 Доклад 17-18 Кейс 2



	жизни общества. Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.				
	Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде. Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терро-	Раздел 6. Управление командой проекта	3	1 2 3 4	Задания открытого типа 5 Реферат 16-20 Доклад 16-20 Кейс 3



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ризма и коррупционного поведения в профессиональной среде. Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.				
ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	Знает возможное наличие проблем в различных отраслях социальной сферы. Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. Знает методологические подходы к формулированию целей, поста-	Раздел 7. Оценка социального проекта и отчетность	3	2 3 4	Реферат 21-23 Доклад 21-22 Кейс 3-5



	новке конкрет- ных задач со- циологиче- ского исследо- вания. Умеет самосто- ятельно форму- лировать цели, ставит конкрет- ные задачи со- циологиче- ского исследо- вания. Владеет навы- ками самостоя- тельно форму- лировать цели, ставить кон- кретные задачи социологиче- ского исследо- вания.				
--	--	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Задание 1

(Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

1. Элемент организации закрытия контракта, заключающийся в регистрации заказчиком ранее представленной ему документации, представляет собой ...

- паспортизацию

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Разработка бюджета маркетинга проекта происходит на _____ фазе проекта.

- прединвестиционной

3. Выполнение функции государственного контроля за соблюдением законодательно установленных нормативов осуществляется с помощью системы:

- административных взысканий

4. Административные или законодательные, прямые и косвенные ограничения цен со стороны государства — это _____ цен.

- лимитирование

5. Метод контроля фактического выполнения работ по проекту, в котором имеется возможность учета некоторого промежуточного результата для незавершенных работ, является методом:

- «50/50»

Задание 2

Темы рефератов

1. Процессы анализа и завершения проекта
2. Торги и контракты
3. Процессы управления проектом в ГМУ.
4. Функции управления проектом в ГМУ.
5. Управление замыслом, предметной областью и параметрами проекта. Управление стоимостью и финансированием проекта.
6. Управление качеством и рисками проекта, применительно к специфике проектного менеджмента в ГМУ.
7. Управление человеческими и материальными ресурсами проекта
8. Управление изменениями и безопасностью проекта.
9. Правовое обеспечение и управление конфликтами проекта в ГМУ.
10. Управление системами и коммуникациями проекта в ГМУ.
11. Проектное финансирование
12. Бизнес-план и оценка эффективности проекта
13. Проектные риски: сущность, типы, методы определения и минимизации
14. Источники проектного финансирования
15. Формы и схемы проектного финансирования
16. Специфика социального проектирования.



17. Структура социального проектирования.
18. Группа процессов управления проектом.
19. Проектирование на основе стратегического анализа.
20. Институциональные элементы в социальном проектировании и социальное прогнозирование.
21. Заинтересованные стороны, целевые группы и благополучатели: особенности стимулирования.
22. Управление заинтересованными сторонами.
23. Сущность и специфика фандрайзинга для социального проекта.

Задание 3

Темы докладов

1. Социологический проект О. Конта
2. Эволюционная концепция Г. Спенсера
3. Основные особенности и направления русской социологической мысли.
4. Интегральная социология П. Сорокина.
5. Современные социологические парадигмы.
6. Гражданское общество.
7. Особенности модернизации в России.
8. Классы.
9. Современные особенности социальная мобильность.
10. Проблемы социальной мобильности.
11. Социальная структура и социальная стратификация современного российского общества.
12. Малые группы и коллективы.
13. Особенности современного девиантного поведения.
14. Социальные изменения и процессы.
15. Глобализация основных процессов в мире.
16. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.
17. Содержание и принципы семейной политики.
18. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
19. Молодежная субкультура.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

20. Социальные проблемы молодежи.

21. Общественное мнение как социальный институт.

22. Изучение и формирование общественного мнения.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 4

Кейс-задания

Кейс 1. «Социально-экономическое развитие Челябинской области методом программ и проектов».

Кейс 2. «Формирование целей проектов по критериям SMART».

Рассмотрите примеры формулировок целей в долгосрочных целевых программах на федеральном и муниципальном уровнях. Отметьте их достоинство и недостатки. Сформулируйте цели, руководствуясь SMART-критериями. Определите, кто является участниками проектов, и как можно выделить фазы их жизненного цикла.

Кейс 3. «Экономические характеристики проекта. «Какие экономические характеристики описывает проект (по выбору студентов)».

Как можно учесть принцип альтернативности? Каким будет примерное содержание экономического обоснования этого проекта?

Кейс 4. «Создание стандарта оценки качества долгосрочных государственных или муниципальных программ».

Кейс 5. «Поиск примеров проектов реализуемых в социальной сфере, выявление стадии реализации проекта, анализ его успешности (близкие российские и зарубежные практики)».

Кейс 6. «Оценка качества проекта реализуемого в социальной сфере по выбору студентов».

Кейс 7. «Разработка новостного повода и отработка возможностей его подачи для эффективной реализации проекта/программы».

Кейс 8. «Бренд-менеджмент территорий с позиций проектного и программно-целевого подходов».

Кейс 9. «Оценка рисков при реализации проекта по выбору студента».

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Социальный проект как объект управления.
2. Классификация и характеристика проектов.
3. Жизненный цикл и фазы проекта.



4. Окружение и участники проекта.
5. Основные схемы взаимоотношений между участниками проекта.
6. Организационные структуры проектов, применительно к органам государственной власти и местного самоуправления.
7. Инициирование и планирование в управлении проектами, Инициаторы проектов в ГМУ.
8. Процессы исполнения и контроля в управлении проектами.
9. Функции управления программами и проектами и основные проблемные вопросы их выполнения исполнительными органами.
10. Практика проектного управления в органах государственной власти.
11. Ресурсы проекта и формирование подсистем управления ими.
12. Источники финансирования проекта.
13. Государственно-частное партнерство при реализации проектов.
14. Типы схем организационных структур управления проектами, применимые в ГМУ.
15. Социальное законодательство и социальные инновации.
16. Роль социального проектирования в развитии системы общественных благ.
17. Публичные организации как поставщики социальных услуг.
18. Оптимизация предоставления публичных услуг в социальной сфере: значение государственного и негосударственного секторов.
19. История развития управления проектами. Проектная и непроектная деятельность предприятия.
20. Стейкхолдеры проекта. Вложенность проектов, их классификация.
21. Жизненный цикл проекта. Отраслевая специфика проектов.
22. Процессы управления проектами. Автоматизированная СУП, ее достоинства, недостатки, требования к ней.
23. Области знаний в управлении проектами, их основные процессы.
24. Организационные модели проекта, их особенности, достоинства и недостатки.
25. Команда проекта. Подрядчики и субподрядчики. Управление замыслом (содержанием) проекта.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

26. Управление стоимостью, составление смет, бюджет проекта, контроль стоимости.

27. Управление ресурсами. Управление временем.

28. Методы построения зависимостей. Сетевой график, сетевая модель, методы их построения.

29. Области применения и преимущества проектного управления.

30. Основные концепции управления социальными проектами.

31. Стандарты в области управления проектами, возможность их применения в российских условиях.

32. Проектные риски: сущность, типы, методы определения и минимизации

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем.

Для допуска к зачету необходимо сделать все задания с оценкой не ниже удовлетворительно.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценивания задания открытого типа

Отлично: от 91% до 100% правильных ответов.

Хорошо: от 71% до 90% правильных ответов.

Удовлетворительно: от 51% до 70% правильных ответов.

Неудовлетворительно: менее 50% правильных ответов.

Критерии оценки кейс-задания

Оценивается логика принятия решения и использование теоретической базы.

Отлично: проведен всесторонний анализ ситуации; предложено оптимальное, аргументированное решение; решение обосновано ссылками на теорию/законодательство; выявлены причинно-следственные связи.

Хорошо: предложено верное решение, но аргументация недостаточно глубокая; теоретическое обоснование приведено частично.

Удовлетворительно: предложено поверхностное или не самое эффективное решение; отсутствует связь с теоретическим курсом; логика решения прослеживается слабо.

Неудовлетворительно: предложенное решение ошибочно или опасно; студент не смог проанализировать ситуацию.

Критерии оценки доклад

Оценивается содержание, ораторское мастерство и качество визуализации.

Отлично: тема раскрыта полностью; докладчик говорит свободно (не читает «с листа»); презентация структурирована и эстетична; даны четкие ответы на вопросы аудитории.

Хорошо: тема раскрыта, но докладчик сильно привязан к тексту; презентация есть, но содержит избыток текста; на вопросы отвечает верно, но с некоторой заминкой.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Управление социальными бизнес-проектами» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 23	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Удовлетворительно: тема раскрыта частично; доклад представляет собой монотонное чтение текста; визуальное сопровождение слабое или отсутствует; на вопросы отвечает с трудом.

Неудовлетворительно: доклад не соответствует теме; докладчик не может объяснить содержание написанного.

Критерии оценки реферата

Оценивается глубина проработки литературы и оригинальность текста.

Отлично: высокая актуальность источников (последние 5-10 лет); структура логична; автор выражает собственную позицию; оригинальность текста высокая; оформление по ГОСТ.

Хорошо: тема раскрыта по нескольким источникам; логика соблюдена, но авторская позиция выражена слабо; есть незначительные огрехи в оформлении.

Удовлетворительно: работа представляет собой простой пересказ одного-двух учебников; низкий уровень уникальности; список литературы устарел; ошибки в оформлении.

Неудовлетворительно: плагиат; содержание не соответствует теме; работа не структурирована.

Критерии оценивания зачета

«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Не зачтено» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).