

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2026 10:19:39

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322523

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

К.М.01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)»

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: К.М.01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)»

Семестр изучения: 7

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины К.М.01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» направлено на формирование следующих компетенций:

Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь владеть технологией проведения маркетингового исследования Владеть навыками проведения маркетингового исследования
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	ПК-2.1 Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	--	--	---------	---------------	----------------------------------



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	дисциплине	РПД п.2.2)			
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования	Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента	очная форма – 7	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
	Уметь владеть технологией проведения маркетингового исследования				
	Владеть навыками проведения маркетингового исследования				
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике	Раздел 2. Организация инновационной деятельности. Управление инновационными преобразованиями.	очная форма – 7	2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике				
	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике	Раздел 3. Инновационный проект. Финансирование	очная форма - 7	27-31	Задание открытого типа

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		инновационной деятельности.	очная форма – 7	21-22	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
			очная форма - 7	23-24	Задание открытого типа с развернутым ответом
				25, 26	Задания открытого типа с кратким ответом

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Установите соответствие между понятиями и их значением

Соотнесите понятие из левого столбца с его определением из правого столбца.

Термин	Определение
1. Инновация	А. Деятельность, направленная на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.
2. Диффузия инноваций	Б. Конечный результат внедрения нового или усовершенствованного продукта, процесса или услуги.
3. Инновационный процесс	В. Процесс, в ходе которого новшество передается по каналам связи между членами социальной системы во времени.
4. Трансфер технологий	Г. Процесс преобразования научного знания в инновацию и его распространения.
5. Креативная деструкция	Д. Термин, введенный Й. Шумпетером, означающий механизм инновационного развития, разрушающий старые структуры.

Задание 2. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Кто из перечисленных ученых ввел понятие «экономическая динамика» и теорию «эффективной конкуренции», связав ее с инновациями?

- А) Питер Друкер
- Б) Йозеф Шумпетер
- В) Игорь Ансофф
- Г) Генри Форд

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что из перечисленного относится к «продуктовым инновациям»?

- А) Внедрение нового метода организации рабочего места
- Б) Создание смартфона с новыми функциями, не имеющими аналогов на рынке
- В) Оптимизация логистических цепочек
- Г) Изменение системы мотивации персонала

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой тип инноваций характеризуется незначительными усовершенствованиями базовых технологий?

- А) Базисные инновации
- Б) Улучшающие инновации
- В) Псевдоинновации
- Г) Архитектурные инновации

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В модели «открытых инноваций» (по Г. Чесбро) компания использует идеи:

- А) Только собственного научно-исследовательского отдела
- Б) Исключительно сторонних венчурных фондов
- В) Как внутренние, так и внешние источники, а также позволяет неиспользуемым идеям уходить «наружу»
- Г) Только от потребителей (краудсорсинг)

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что такое «венчурное инвестирование»?

- А) Выдача кредита государством под низкий процент
- Б) Инвестирование в высокорисковые проекты (обычно стартапы) с потенциалом высокой доходности
- В) Покупка акций крупных эмитентов на бирже
- Г) Размещение средств на депозите

Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

На стадии «стартап» основная цель заключается в:

- А) Масштабировании бизнеса на международные рынки
- Б) Создании прототипа, проведении НИОКР и проверке гипотезы
- В) Получении стабильной операционной прибыли
- Г) Ликвидации предприятия

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Патент — это:

- А) Свидетельство, дающее право на использование товарного знака
- Б) Охраняемый документ, удостоверяющий исключительное право на изобретение



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- В) Договор о неразглашении коммерческой тайны
- Г) Лицензия на ведение инновационной деятельности

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какая стратегия инновационного развития предполагает минимизацию рисков и копирование успешных разработок конкурентов?

- А) Наступательная стратегия
- Б) Виолентная (силовая) стратегия
- В) Пациентная (нишевая) стратегия
- Г) Имитационная (зависимая) стратегия

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Инновационный кластер — это:

- А) Совокупность независимых фирм, не связанных между собой
- Б) Географически сконцентрированная сеть взаимосвязанных компаний, поставщиков, университетов и институтов в определенной отрасли
- В) Холдинг, объединяющий все предприятия страны
- Г) Фонд коллективного инвестирования

Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

К какому типу инноваций относится внедрение ERP-системы (системы управления ресурсами предприятия)?

- А) Продуктовая инновация
- Б) Процессная инновация
- В) Маркетинговая инновация
- Г) Социальная инновация

Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Жизненный цикл инновации начинается с этапа:

- А) Утилизации
- Б) Роста продаж
- В) Фундаментальных исследований и разработки
- Г) Зрелости

Задание 13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Бенчмаркинг (Benchmarking) в инновационном менеджменте — это:

- А) Способ незаконного копирования чужих разработок
- Б) Процесс сравнения своих продуктов, операций и процессов с лучшими практиками конкурентов или лидеров рынка
- В) Метод финансового аудита
- Г) Вид психологического тренинга для персонала

Задание 14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Что понимается под термином «коммерциализация инноваций»?

- А) Патентование изобретения
- Б) Процесс вывода инновации на рынок с целью получения экономической выгоды
- В) Написание бизнес-плана
- Г) Ликвидация убыточного инновационного проекта

Задание 15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Функция «бизнес-ангела» заключается в:

- А) Консультировании крупных корпораций по налогам
- Б) Инвестировании собственных средств в инновационные проекты на ранней стадии (посевной)
- В) Выдаче государственных грантов
- Г) Проведении независимой экспертизы патентов

Задание 16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой из методов отбора инновационных проектов основан на дисконтировании денежных потоков?

- А) Метод срока окупаемости (PP)
- Б) Метод чистой приведенной стоимости (NPV)
- В) Метод расчета простой нормы прибыли
- Г) Экспертный метод

Задание 17. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Технологический разрыв (технологический гэп) — это:

- А) Отсутствие сырья для производства
- Б) Отставание одной страны (или компании) от другой в уровне развития технологий
- В) Поломка оборудования
- Г) Запрет на экспорт технологий

Задание 18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

К основным барьерам инновационного развития предприятия относится:

- А) Высокая квалификация персонала
- Б) Избыток финансовых ресурсов
- В) Сопротивление организационной культуре изменениям
- Г) Низкая конкуренция на рынке

Задание 19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Форсайт (Foresight) — это:

- А) Метод долгосрочного прогнозирования технологического развития с участием заинтересованных сторон
- Б) Вид бухгалтерской отчетности
- В) Маркетинговое исследование текущего спроса
- Г) Краткосрочный финансовый план

Задание 20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Под «инновационной восприимчивостью» организации понимается:

- А) Способность организации своевременно выявлять, осваивать и использовать инновации для достижения целей
- Б) Наличие дорогого оборудования
- В) Возраст руководителя
- Г) Количество патентов на складе

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 21 открытого типа с кратким ответом/ вставить термин

Вставьте пропущенный термин:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Процесс создания и практического использования новшеств, направленный на удовлетворение общественных потребностей и получение конкурентных преимуществ, называется _____.

Задание 22 открытого типа с кратким ответом/ вставить термин

Вставьте пропущенный термин:

Согласно модели Г. Чесбро, компания может использовать внешние идеи и внутренние идеи для вывода на рынок, а также передавать неиспользуемые идеи внешним структурам. Эта модель получила название «_____ инновации».

Задание 23 открытого типа с развернутым ответом

Поясните, в чем заключается разница между понятиями «изобретение» и «инновация».

Задание 24 открытого типа с развернутым ответом

Объясните, почему «сопротивление изменениям» считается критическим барьером при внедрении инноваций в компании.

Задание 25 открытого типа с кратким ответом/ вставить термин

В инновационном менеджменте графическая модель, показывающая, как потребности определенной группы пользователей меняются по мере развития технологии, и часто используемая для выбора рыночной ниши, называется _____.

Задание 26. Открытого типа с кратким ответом/вставить термин

Юридический термин, обозначающий право использования изобретения, полезной модели или промышленного образца на основе договора между патентообладателем и третьим лицом (без передачи прав собственности на патент), называется _____.

Задание 27. Открытого типа

Каковы основные преимущества и риски стратегии «лидера» (наступательная стратегия) в инновационном менеджменте?

Задание 28. Открытого типа

Опишите роль малых инновационных предприятий (МИП) в экономике.

Задание 29. Открытого типа

В чем суть краудсорсинга как инструмента инновационного менеджмента?

Приведите пример.

Задание 30. Открытого типа

Что такое «диффузия инноваций» и какие факторы влияют на ее скорость?

Пример комплексной задачи

Условие задачи:

Компания «ТехноСтарт» рассматривает инвестиционный проект по внедрению инновационной линии производства. Первоначальные инвестиции (IC) составляют 12 000 000 руб. Планируемые ежегодные денежные потоки (CF) по годам:

- 1-й год: 3 000 000 руб.
- 2-й год: 4 000 000 руб.
- 3-й год: 5 000 000 руб.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 4-й год: 4 000 000 руб.
Ставка дисконтирования (r) составляет 10%.

Требуется:

1. Рассчитать чистую приведенную стоимость проекта (NPV).
2. Рассчитать простой срок окупаемости (Payback Period, PP) без учета дисконтирования.
3. Сделать вывод об экономической целесообразности проекта на основе рассчитанных показателей.

Решение:

1. Расчет NPV (Net Present Value).

Формула:
$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - IC$$

Рассчитаем дисконтированные денежные потоки:

- $PV1 = 3\,000\,000 / (1 + 0,10)^1 = 3\,000\,000 / 1,10 = 2\,727\,272,73$ руб.
- $PV2 = 4\,000\,000 / (1,10)^2 = 4\,000\,000 / 1,21 = 3\,305\,785,12$ руб.
- $PV3 = 5\,000\,000 / (1,10)^3 = 5\,000\,000 / 1,331 = 3\,756\,574,00$ руб. (округленно)
- $PV4 = 4\,000\,000 / (1,10)^4 = 4\,000\,000 / 1,4641 = 2\,732\,054,23$ руб.

Сумма дисконтированных поступлений:

$2\,727\,272,73 + 3\,305\,785,12 = 6\,033\,057,85$
 $6\,033\,057,85 + 3\,756\,574,00 = 9\,789\,631,85$
 $9\,789\,631,85 + 2\,732\,054,23 = \mathbf{12\,521\,686,08 \text{ руб.}}$

$NPV = 12\,521\,686,08 - 12\,000\,000 = \mathbf{521\,686,08 \text{ руб.}}$

2. Расчет простого срока окупаемости (PP).

Накопленные денежные потоки без дисконтирования:

- 1 год: 3 000 000 (Накоплено: 3 000 000)
- 2 год: 4 000 000 (Накоплено: 7 000 000)
- 3 год: 5 000 000 (Накоплено: 12 000 000)

Инвестиции (12 млн. руб.) окупаются ровно к концу третьего года.

$PP = \mathbf{3 \text{ года.}}$

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Вывод:

Проект имеет положительное значение чистой приведенной стоимости ($NPV = 521\,686,08$ руб. > 0), что означает прирост капитала компании в ценах текущего момента. Простой срок окупаемости составляет 3 года, что соответствует горизонту планирования. На основе рассчитанных показателей проект является **экономически целесообразным и приемлемым для реализации.**

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов – не зачтено (оценка 2);

50-100 баллов - зачтено.

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Минимальные значения по частям:

- Часть 1: не менее 27 баллов (60% от максимума)
- Часть 2: не менее 15 баллов (60% от максимума)
- Часть 3: не менее 18 баллов (60% от максимума)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А, 5-Д.	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	Г	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	Ответ: Инновационная деятельность	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Ответ: Открытые	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	Пример ответа: Изобретение — это новое научно-техническое решение	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	или идея, обладающая новизной. Инновация же — это результат внедрения изобретения в практическую деятельность, доведенный до стадии коммерциализации. Таким образом, инновация — это «работающее» изобретение, приносящее экономический или социальный эффект.	
24	Пример ответа: Сопротивление изменениям является критическим барьером, потому что инновации неизбежно меняют сложившиеся бизнес-процессы, структуру власти, обязанности сотрудников и корпоративную культуру. Если персонал не вовлечен в процесс изменений или боится потери рабочего места, это приводит к саботажу, высокой текучести кадров и, в конечном итоге, к провалу проекта, даже при наличии достаточного финансирования.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25	Ответ: Технологическая S-кривая (или S-образная кривая)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	Ответ: Лицензия (или Лицензионный договор)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
27	Пример ответа: Преимущества стратегии лидера заключаются в возможности получения сверхприбыли (инновационной ренты), формировании стандартов отрасли и захвате ключевых рыночных долей до появления конкурентов. Риски связаны с высокими затратами на НИОКР, вероятностью технической ошибки (неудачного прототипа) и высокой неопределенностью реакции рынка на новый, непроверенный продукт.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
28	Пример ответа: Малые инновационные предприятия выполняют роль «двигателя» технологического прогресса. Они обладают высокой гибкостью, способностью быстро адаптироваться к рыночным изменениям и генерировать прорывные идеи (радикальные инновации), которые часто не могут быть созданы в крупных корпорациях из-за бюрократии. Они также способствуют	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	созданию высокотехнологичных рабочих мест и коммерциализации результатов научных исследований.	
29	Пример ответа: Краудсорсинг — это способ привлечения широкого круга лиц (волонтеров, потребителей, энтузиастов) к решению задач инновационного развития через открытые онлайн-платформы. Суть заключается в использовании «коллективного разума» для генерации идей, поиска решений технических проблем или тестирования продуктов. Примером может служить проведение конкурсов идей на корпоративных сайтах или платформе InnoCentive.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
30	Пример ответа: Диффузия инноваций — это процесс распространения уже освоенной и использованной инновации в новых условиях или регионах. Скорость диффузии зависит от относительных преимуществ инновации перед старыми решениями, ее совместимости с существующими ценностями и привычками, сложности восприятия, возможности поэтапного тестирования, а также эффективности коммуникационных каналов и уровня восприимчивости общества.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
К.М..01.07 «Инновационный менеджмент (научный семинар)» по
направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и
логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».