

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.05.2025 00:29:49
 Уникальный программный ключ:

39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и рекламы»,
 очная форма обучения, 2024 г.н.

Индекс	Блок/часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Б1.О	Введение в социологию	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.02	Б1.О	Демография	ОПК-2
Б1.О.03	Б1.О	Социальная экология	УК-9; ОПК-2
Б1.О.04	Б1.О	Социология города	ОПК-2
Б1.О.05	Б1.О	Основы социологии	ОПК-2
Б1.О.06	Б1.О	Социология цифрового общества	ОПК-2
Б1.О.07	Б1.О	Социальная статистика	ОПК-1; ОПК-2
Б1.О.08	Б1.О	История социологии	ОПК-2
Б1.О.09	Б1.О	Социология организаций	ОПК-2
Б1.О.10	Б1.О	Социология семьи и гендерная социология	ОПК-2
Б1.О.11	Б1.О	Социология маркетинга	ОПК-3
Б1.О.12	Б1.О	Социология коммуникаций	ОПК-1
Б1.О.13	Б1.О	Политическая социология	ОПК-2
Б1.О.14	Б1.О	Социальная психология	ОПК-1
Б1.О.15	Б1.О	Методология и методы социологических исследований	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.О.16	Б1.О	Современные социологические теории	ОПК-2
Б1.О.17	Б1.О	Экономическая социология	УК-2; УК-9
Б1.О.18	Б1.О	Социометрия	УК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.19	Б1.О	Рекламная деятельность	УК-2; ОПК-4; ПК-3
Б1.О.20	Б1.О	Социология управления	ОПК-2
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-9; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Б1.В	Математика	УК-1
Б1.В.02	Б1.В	Экономическая теория	УК-1
Б1.В.03	Б1.В	Математические методы в профессиональной деятельности	УК-1
Б1.В.04	Б1.В	Маркетинг	УК-1; ПК-3

Б1.В.05	Б1.В	Теория менеджмента	УК-2; ПК-2
Б1.В.06	Б1.В	Социальная философия	УК-1
Б1.В.07	Б1.В	Современные маркетинговые технологии	УК-2; ПК-2
Б1.В.08	Б1.В	Право	УК-2; УК-10
Б1.В.09	Б1.В	Социология потребления	УК-2
Б1.В.10	Б1.В	Цифровая антропология и потребительское поведение	УК-2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Маркетинговые исследования	УК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Социология рекламы	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Маркетинг территорий и социальная реклама	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Социология предпринимательства	ПК-1
К.М		Комплексные модули	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
К.М.01	К.М	Системное и критическое мышление и информационные технологии	УК-1; УК-6; ОПК-1
К.М.01.01	Б1.О	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1; УК-6; ОПК-1
К.М.01.02	Б1.О	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-1
К.М.01.03	Б1.О	Философия	УК-1
К.М.01.04	Б1.В	Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)	УК-1
К.М.01.05	Б1.В	Система ценообразования в маркетинге (научный семинар)	УК-1
К.М.01.06	Б1.В	Социология культуры (научный семинар)	УК-1
К.М.01.07	Б1.В	Брендинг (научный семинар)	УК-1
К.М.02	К.М	Управление проектами	УК-2; УК-3; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
К.М.02.01	Б1.В	Управление социальными бизнес-проектами	УК-2; УК-9; УК-10; ПК-1
К.М.02.02	Б1.В	Психология лидерства и командообразования	УК-3; УК-6; УК-10
К.М.02.03	Б1.В	Социология маркетинговых коммуникаций	УК-2; ПК-1; ПК-2
К.М.02.04	Б1.В	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2; ПК-1; ПК-2
К.М.03	К.М	Коммуникация и межкультурное взаимодействие	УК-4; УК-5
К.М.03.01	Б1.О	Русский язык и культура речи	УК-4
К.М.03.02	Б1.О	Основы российской государственности	УК-5
К.М.03.03	Б1.О	История России	УК-5
К.М.03.04	Б1.О	Иностранный язык	УК-4
К.М.03.05	Б1.В	Культура публичного выступления и презентация	УК-4

К.М.03.06	Б1.В	Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт	УК-4
К.М.03.07	Б1.В	Академическое письмо	УК-4
К.М.03.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) 3	УК-4
К.М.03.ДВ.01.01	Б1.В	Корпоративная культура	УК-4
К.М.03.ДВ.01.02	Б1.В	Деловые коммуникации	УК-4
К.М.04	К.М	Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение	УК-7; УК-8
К.М.04.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
К.М.04.02	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-7
К.М.04.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	
К.М.04.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная физическая культура	УК-7
К.М.04.ДВ.01.02	Б1.В	Оздоровительная физическая культура	УК-7
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.01	Б2.О	Учебная практика	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.О.01.01(У)	Б2.О	Ознакомительная практика	УК-3; ОПК-1
Б2.О.01.02(У)	Б2.О	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.О.02	Б2.О	Производственная практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.02.01(П)	Б2.О	Проектно-технологическая практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-3
Б2.О.02.02(П)	Б2.О	Научно-исследовательская работа	УК-2; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.О.01(Г)	Б3.О	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.О.02(Д)	Б3.О	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД		Факультативы	УК-1; УК-9; ПК-3
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД	УК-1; УК-9; ПК-3
ФТД.В.01	ФТД.В	Связи с общественностью	УК-1; УК-9
ФТД.В.02	ФТД.В	Менеджмент в рекламной деятельности	ПК-3

Планируемые результаты обучения по направлению подготовки
39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Социология маркетинга и рекламы»

Дисциплина	Код и содержание компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Б1 Дисциплины (модули)			
Б1.О Обязательная часть			
Б1.О.01	Введение в социологию	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.
			Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
			Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
		ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.
				Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
				Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
			ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.
ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.			
	Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.			
Б1.О.02	Демография	ОПК-2.	ОПК-2.1. Обладает базовыми	Знает базовые положения научных теорий, концепций,

		Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
			Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
			Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
		ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
			Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
			Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.	

Б1.О.03	Социальная экология	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
				Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
				Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
		ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другую эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой	

			<p>эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>	<p>исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			<p>ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.О.04	Социология города	<p>ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов</p>	<p>Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
			<p>ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических</p>	<p>Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории</p>

			исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	<p>для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.О.05	Основы социологии	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	<p>Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием

			<p>данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>	<p>объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			<p>ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.О.06	Социология цифрового общества	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<p>ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов</p> <p>ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную</p>	<p>Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p> <p>Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований,</p>

			интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	<p>другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.О.07	Социальная статистика	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий</p>	<p>Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет учитывать тенденции развития современных</p>

			в сфере профессиональной деятельности.	информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.
				Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.
			Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.	
		ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
				Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований,				

				<p>другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
				<p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
				<p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.О.08	История социологии	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	<p>Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
				<p>Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
				<p>Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	<p>Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
				<p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
				<p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации</p>

				эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.
				Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
				Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
Б1.О.09	Социология организаций	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов в организации.
				Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов в организации.
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и	Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях.
				Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об

			явлениях.	исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях.
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
Б1.О.11	Социология семьи и гендерная социология	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований,

			социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	<p>другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.О.11	Социология маркетинга	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	<p>Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.</p> <p>Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования.</p> <p>Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.</p>
			ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	<p>Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.</p> <p>Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.</p> <p>Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.</p>
			ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом	<p>Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.</p> <p>Умеет организовать социологическое исследование.</p>
				Умеет организовать социологическое исследование.

			исследовании на всех этапах его проведения.	Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.
Б1.О.12	Социология коммуникаций	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
			ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.
				Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.
				Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
Б1.О.13	Политическая социология	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.

			<p>ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>	<p>Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
				<p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
				<p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			<p>ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
				<p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
				<p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.О.14	Социальная психология	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
				<p>Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
				<p>Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.</p>
			ОПК-1.2. Учитывает	Знает тенденции развития современных

			тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач. Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
Б1.О.15	Методология и методы социологических исследований	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

			явлениях.	Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
				Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
				Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
		ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.	
					Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
					Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
			ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
				Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
			ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
				Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.	
				Умеет разрабатывать механизм выявления социально	

				<p>значимых проблемах и определять пути их решения.</p> <p>Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.</p>
		ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1 Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.
				Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.
				Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			ПК-1.2 Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования.
				Умеет самостоятельно формулировать цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.
				Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.
		ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1 Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
				Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
				Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			ПК-2.2 Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической информации.
				Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
				Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
			ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков.	Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.
				Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации.
				Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.
Б1.О.16	Современные	ОПК-2.	ОПК-2.1. Обладает базовыми	Знает базовые положения научных теорий, концепций,

социологические теории	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.		
			Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.		
			Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.		
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
				Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
				Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.	Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
					Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
					Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

Б1.О.18	Экономическая социология	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами.
				Умеет использовать теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами.
				Владеет, опираясь на правовую базу теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, опираясь на правовые нормы.	
			Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
			Владеет способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски			
	Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными			

			собственные экономические и финансовые риски.	<p>финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>
Б1.О.18	Социометрия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	<p>Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ информации общественно-политического характера; основные способы и критерии системного анализа для решения поставленных задач, аргументирует их выбор и ограничения, опираясь на структуру общественно-политического устройства.</p>
				<p>Умеет использовать различные способы поиска и теоретического анализа информации; основные способы и критерии системного анализа для решения поставленных задач, аргументирует их выбор и ограничения, опираясь на структуру общественно-политического устройства; устанавливать связь политических процессов с другими сферами жизни российского общества.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	<p>Владеет навыками поиска и теоретического анализа информации; навыками определения критериев системного анализа для решения поставленных задач, аргументации их выбора и ограничений, опираясь на структуру общественно-политического устройства; установления связи политических процессов с другими сферами жизни российского общества; навыками анализа политических явлений и проблем современности.</p>
				<p>Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач; приемы анализа политических проблем и процессов современности, определять их причины и следствия.</p> <p>Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач; анализировать политические проблемы и процессы, характерные для современности, определять их причины и следствия.</p> <p>Владеет навыками критического анализа,</p>

				систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач; приемами анализа политических проблем и процессов современности, навыками определения их причин и следствий, навыками обосновывать свою точку зрения по современной политической проблематике.
		ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
	Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.			
	Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.			
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
	Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.			
	Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.			
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.

			основе социологического анализа и научного объяснения.	<p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>	
		ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	<p>Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.</p> <p>Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения</p> <p>Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.</p>	
			ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	<p>Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p> <p>Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p> <p>Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p>	
			ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	<p>Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.</p> <p>Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.</p> <p>Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.</p>	
Б1.О.19	Рекламная деятельность		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	<p>Знает теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Умеет использовать теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами.</p> <p>Владеет, опираясь на правовую базу теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.</p>

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения. Умеет аргументировать выбор способов и ограничений. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, опираясь на правовые нормы.
				Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
				Владеет способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.
				Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
				Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
			ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.			

			определяет пути их решения.	<p>Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.</p> <p>Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.</p>
		ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
				Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
			ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.
				Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.
		Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.		
		ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.
				Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ,	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ,	Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию
Б1.О.20	Социология управления			

			<p>объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>	<p>эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			<p>ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.01	Математика	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.</p>	<p>Знает критерии системного анализа в профессиональной деятельности с использованием математических методов.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.</p> <p>Владеет навыками поиска информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.</p>

			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	<p>Знает критерии системного анализа в профессиональной деятельности с использованием математических методов.</p> <p>Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.</p> <p>Владеет навыками поиска информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.</p>
Б1.В.02	Экономическая теория	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	<p>Знать основные микро- и макроэкономические показатели, и принципы их расчета; экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
				<p>Уметь с помощью экономического инструментария анализировать социально-экономические процессы и оценивать эффективность управления; анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	<p>Владеть качественными и количественными методами оценки деятельности рыночных субъектов; владеть методикой анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
				<p>Знать основные микро- и макроэкономические показатели, и принципы их расчета; экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь с помощью экономического инструментария анализировать социально-экономические процессы и оценивать эффективность управления; анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.</p>

				Владеть качественными и количественными методами оценки деятельности рыночных субъектов; владеть методикой анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
Б1.В.03	Математические методы в профессиональной деятельности	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает критерии системного анализа в профессиональной деятельности с использованием математических методов.
				Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Владеет навыками поиска информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.
				Знает критерии системного анализа в профессиональной деятельности с использованием математических методов.
				Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.
				Владеет навыками поиска информации для решения поставленных задач в профессиональной деятельности с использованием математических методов.
Б1.В.04	Маркетинг	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.
				Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения

				поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.		
		ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.		
				Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.		
				Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.		
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.		
				Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.		
				Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.		
			ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.		
				Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.		
				Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.		
Б1.В.05	Теория менеджмента	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами.		
				Умеет использовать теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами.		
				Владеет, опираясь на правовую базу теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.		
					УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения.
						Умеет аргументировать выбор способов и ограничений.
						Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.

			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, опираясь на правовые нормы.
			Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
			Владеет способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
		ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
				Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
				Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической информации.
				Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
				Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
			ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков.	Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.
Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации.				
Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.				
Б1.В.06	Социальная философия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает где искать нужную информацию по философии, какие применять критерии системного анализа поставленных задач.
			Умеет выполнять поиск информации по философии, определять критерии системного анализа поставленных задач.	
			Владеет навыками поиска информации по философии,	

				определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
Б1.В.07	Современные маркетинговые технологии	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые технологии.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые технологии.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых технологий для решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели маркетингового проекта, аргументирует их выбор и ограничения.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели маркетингового проекта и аргументирует их выбор.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели маркетингового проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знать основы использования маркетинговых технологий.
				Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые технологии; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговых технологий.
				Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинга; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинга.

		ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1 Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора маркетинговой информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Умеет детализировать методы сбора маркетинговой информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Владеет методами сбора маркетинговой информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			ПК-2.2 Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора маркетинговой информации. Умеет разрабатывать инструментарий для сбора маркетинговой информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов). Владеет навыками разработки инструментария для сбора маркетинговой информации.
			ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков.	Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору маркетинговой информации. Умеет проводить инструктаж персонала по сбору маркетинговой информации. Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору маркетинговой информации.
Б1.В.08	Право	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает теоретические правовые основы принятия решений и методы выбора. Умеет использовать теоретические правовые основы принятия решений и методы выбора. Владеет, опираясь на правовую базу, теоретическими основами принятия решений и методами выбора.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения. Умеет выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта, аргументировать их выбор и ограничения. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, опираясь на правовые нормы. Умеет проектировать решение конкретной задачи

			оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеет способностью определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.	Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их проявлений и последствиях. Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий. Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.
			УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества. Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
			УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде. Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной среде. Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.
Б1.В.09	Социология потребления		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

		решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		основами принятия решений в сфере потребления.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в сфере потребления.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта в сфере потребления.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, представленные в социологии потребления.
				Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
			Владеет способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	
Б1.В.10	Цифровая антропология и потребительское поведение	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществлять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
			Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	
			Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.	
	ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1 Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии в онлайн-среде.	
Умеет детализировать методы сбора маркетинговой				

			выбранной методической стратегии.	<p>информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.</p> <p>Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии в онлайн-среде.</p>
			ПК-2.2 Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	<p>Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической информации в онлайн-среде.</p> <p>Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации в онлайн-среде.</p> <p>Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации в онлайн-среде.</p>
			ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков.	<p>Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.</p> <p>Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации в онлайн-среде.</p> <p>Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации в онлайн-среде.</p>
		ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	<p>Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.</p> <p>Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.</p> <p>Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.</p>
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	<p>Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.</p>
			ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.</p> <p>Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.</p>

			результатам маркетинговых исследований.	Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.
Дисциплины по выбору				
Б1.В. ДВ.01.01	Маркетинговые исследования	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществлять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
	ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1 Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
			Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
			Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
		ПК-2.2 Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической информации.	
			Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	
			Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.	
ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков.	Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.			
	Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации.			
	Владеет технологией проведения инструктажа персонала			

				по сбору социологической информации.
		ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
				Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
				Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.
		ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.	
			Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.	
			Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.	
Б1.В. ДВ.01.02	Социология рекламы	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществлять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
		Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.		
		Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.		
		ПК-2.	ПК-2.1 Детализирует методы	Знает методы сбора социологической информации

		Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
				Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
				Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			ПК-2.2 Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической информации.
				Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
				Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
		ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации.	Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.	
			Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации.	
			Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации.	
		ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.				
Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.				
ПК-3.3	Знает особенности подготовки аналитической			

			Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	<p>информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.</p> <p>Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.</p> <p>Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.</p>
Б1.В. ДВ.02.01	Маркетинг территорий и социальная реклама	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
				Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
				Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства.
				Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.
				Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.
Б1.В. ДВ.02.02	Социология предпринимательства	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о способах выявления проблем в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
				Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
				Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства.
				Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.
				Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.
К.М Комплексные модули				
К.М.01 Системное и критическое мышление и информационные технологии				

К.М.01.01	Современные технологии поиска и обработки информации	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач. Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	Знает основные принципы самоорганизации, саморазвития и управления своим временем; имеет представление о траектории саморазвития на основе принципов самообразования.	
			Умеет использовать основные принципы самообразования для выстраивания собственной траектории профессионального и личностного развития в течение всей жизни.	
			Владеет методиками самоорганизации, самообразования и саморазвития для выстраивания собственной траектории профессионального и личностного развития.	
		УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	Знает закономерности становления и развития личности; способы оценки личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели. Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения. Владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки; навыками планирования своей деятельности для решения	

				профессиональных задач.
			УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знает способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности.
				Умеет использовать способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; технологии проектирования профессионально-карьерного развития.
				Владеет приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки собственной профессиональной деятельности.
		ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
			ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Умеет применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

			профессиональной деятельности.	Владеет способностью применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
К.М.01.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
		ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
			ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
				Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных	Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	
			Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	
			Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	

			информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	<p>Умеет применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет способностью применять принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
К.М.01.03	Философия	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает где искать нужную информацию по философии, какие применять критерии системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации по философии, определять критерии системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Владеет навыками поиска информации по философии, определения критериев системного анализа поставленных задач.
				Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
К.М.01.04	Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
				Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

К.М.01.05	Система ценообразования в маркетинге (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
К.М.01.06	Социология культуры (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
К.М.01.07	Брендинг (научный семинар)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ,	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных

			систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	задач. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
К.М.02 Управление проектами				
К.М.02.01	Управление социальными бизнес-проектами	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Умеет использовать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Владеет навыками анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения.
				Умеет осуществлять выбор способов решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, представленные в социологии потребления.
				Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		Владеет способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.		
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
				УК-9.2. Применяет методы

			<p>личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>
				<p>Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>
				<p>Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>
		<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях.</p>	<p>Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их проявлений и последствиях.</p>
				<p>Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий.</p>
				<p>Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.</p>
			<p>УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>	<p>Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.</p>
				<p>Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>
				<p>Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества</p>
			<p>УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию</p>	<p>Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде.</p>
				<p>Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной среде.</p>

			коррупционного поведения.	Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.	
		ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1 Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает возможное наличие проблем в различных отраслях социальной сферы.	
				Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.	
				Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.	
			ПК-1.2 Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования.	
				Умеет самостоятельно формулировать цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	
				Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования.	
К.М.02.02	Психология лидерства и командообразования	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	
				Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	
				Владеет опытом участия в командной работе.	
				УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
					Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
					Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
				УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает о применении технологий участия в командной работе.
					Умеет работать в команде.
					Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.
				УК-6.	Знает основные принципы самоорганизации,

		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личного развития.	саморазвития и управления своим временем; имеет представление о траектории саморазвития на основе принципов самообразования.
				Умеет использовать основные принципы самообразования для выстраивания собственной траектории профессионального и личного развития в течение всей жизни.
				Владеет методиками самоорганизации, самообразования и саморазвития для выстраивания собственной траектории профессионального и личного развития.
			УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	Знает закономерности становления и развития личности; способы оценки личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.
				Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения.
				Владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки; навыками планирования своей деятельности для решения профессиональных задач.
			УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знает способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности.
				Умеет использовать способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; технологии проектирования профессионально-карьерного развития.
				Владеет приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки собственной профессиональной деятельности.
		УК-10. Способен формировать	УК-10.1. Имеет представление о содержании	Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их

		нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях	проявлений и последствиях.			
				Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий.			
				Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.			
			УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.			
				Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.			
				Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества			
			УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде.			
				Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной среде.			
				Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.			
			К.М.02.03	Социология маркетинговых коммуникаций	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
							Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
							Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.
УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.						
	Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели						
	Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.						

			аргументирует их выбор и ограничения.	проекта и аргументирует их выбор. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знать основы использования маркетинговых коммуникаций. Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации. Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.
	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.		Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы. Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования. Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.	
ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.		ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.		Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии. Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и

				особенностям выбранной методической стратегии.
			ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
				Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
				Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
			ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков.	Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
				Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
				Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
К.М.02.04	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и	Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.
				Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.

			ограничений.	Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.
	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.		Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
			Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.	
			Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.	
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.		Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.
			Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.	
			Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.	
	ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.		Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
			Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
		ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).		Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
			Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	
			Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.	
		ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации:		Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
			Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической маркетинговой информации.	

			интервьюеров, кодировщиков.	Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
К.М.03 Коммуникация и межкультурное взаимодействие				
К.М.03.01	Русский язык и культура речи	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
			УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
				Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.
				Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.			
	Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка			
	Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.			
К.М.03.02	Основы российской государственности	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.	Знает основные закономерности социально-исторического развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
				Умеет ориентироваться в закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.

				Владеет базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
			УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает о культурном многообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
				Умеет проводить анализ многообразия обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах и толерантно воспринимать его.
				Владеет навыками толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
			УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.	Знает о культурном разнообразии общества, этических нормах поведения.
				Умеет разобраться в культурных особенностях различных этносов.
				Владеет способностью ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
			УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	Знает о социальных и культурных различиях общества, о необходимости уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
				Умеет уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.
				Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
			УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знает как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
				Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
				Владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

			<p>УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Умеет соблюдать в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Владеет навыками продуктивного взаимодействия и уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>
			<p>УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Знает собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию; знает как аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> <p>Умеет делать сознательный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> <p>Владеет собственными ценностными ориентирами и гражданской позицией; навыками аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
К.М.03.03	История России	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<p>УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.</p>	<p>Знает основные закономерности социально-исторического развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Умеет ориентироваться в закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.</p> <p>Владеет базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.</p>
			<p>УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-</p>	<p>Знает о культурном многообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Умеет проводить анализ многообразия обществ в социально-историческом, этическом и философском</p>

			историческом, этическом и философском контекстах.	контекстах и толерантно воспринимать его. Владеет навыками толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
			УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.	Знает о культурном разнообразии общества, этических нормах поведения. Умеет разобраться в культурных особенностях различных этносов. Владеет способностью ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
			УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	Знает о социальных и культурных различиях общества, о необходимости уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям. Умеет уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
			УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Знает как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
			УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте	Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Умеет соблюдать в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и

			мировой истории и культурных традиций мира.	культурных традиций мира. Владеет навыками продуктивного взаимодействия и уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
			УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	Знает собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию; знает как аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Умеет делать сознательный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Владеет собственными ценностными ориентирами и гражданской позицией; навыками аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
К.М.03.04	Иностранный язык	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
			УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах. Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка. Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
			УК-4.3. Имеет навыки делового общения на	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной

			государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	лингвистический литературы. Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.
К.М.03.05	Культура публичного выступления и презентация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
			УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
				Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.
				Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.			
	Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка			
	Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.			
К.М.03.06	Коммуникация в конфликте:	УК-4. Способен осуществлять	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке

	международный и отечественный опыт	деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
			УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
				Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка. Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
			УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.
				Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.
К.М.03.07	Академическое письмо	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
			УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.

			деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	<p>Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.</p> <p>Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.</p>
			УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p>Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.</p> <p>Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка</p> <p>Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.</p>
К.М.03.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) 3				
К.М.03.ДВ.01.01	Корпоративная культура	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p>Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>
			УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	<p>Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p> <p>Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.</p> <p>Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.</p>
			УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.

			Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	<p>Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.</p> <p>Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.</p>
К.М.03.ДВ.01.02	Деловые коммуникации	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
			УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
				Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.
				Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
			УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.
				Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.
				Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.
К.М.04 Безопасность жизнедеятельности и здоровьесбережение				
К.М.04.01	Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает	Знает критерии опасности, содержание факторов риска; принципы создания и поддержания безопасных условий

		<p>поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>	<p>жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>
				<p>Умеет идентифицировать опасности и оценивать факторы риска, опираясь на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>
				<p>Владеет навыками идентификации опасности и оценки факторов риска, навыками применения принципов создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>
			<p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знает требования к созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности, правила оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
				<p>Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
				<p>Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, навыками действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
		<p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знает способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	
			<p>Умеет применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	
			<p>Владеет навыками использования основных способов и технологий создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритма оказания первой помощи, в том числе при возникновении</p>	

				чрезвычайных ситуаций.
К.М.04.02	Физическая культура и спорт	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Владеет навыками отбора необходимых здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает способы поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Умеет выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья, поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Владеет способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает методы и средства поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Умеет применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Владеет навыками самостоятельно поддерживать должный уровень физической подготовленности и

				функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
К.М.04.ДВ.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту				
К.М.04.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Владеет навыками отбора необходимых здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает способы поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Умеет выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья, поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Владеет способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает методы и средства поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Умеет применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Владеет навыками самостоятельно поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения

				<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
К.М.04.ДВ.01.02	Оздоровительная физическая культура	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
				<p>Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
				<p>Владеет навыками отбора необходимых здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знает способы поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
				<p>Умеет выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья, поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
				<p>Владеет способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знает методы и средства поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
				<p>Умеет применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
				<p>Владеет навыками самостоятельно поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

Б2 Практика					
Б2.0	Обязательная часть	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач. Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач. Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.	
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.	
			УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации. Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.
				УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения. Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
				УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи	Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.

			проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	<p>Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации;</p> <p>проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.</p> <p>Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций;</p> <p>знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.</p>
	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.				
Владеет опытом участия в командной работе.				
		УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.				
Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.				
		УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает о применении технологий участия в командной работе.
Умеет работать в команде.				
Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.				
	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.				
Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.				

			ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	
			Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	
		ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.	
			Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.	
			Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.	
	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	
			Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	
			Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	
	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.		

			использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	<p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p> <p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p> <p>Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.</p>
		ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	<p>Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.</p> <p>Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования.</p> <p>Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.</p>
			ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	<p>Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.</p> <p>Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.</p> <p>Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.</p>
			ОПК-3.3. Организует и участвует в	Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.

			социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	<p>Умеет организовать социологическое исследование.</p> <p>Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.</p>
	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.	
Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения				
Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.				
		ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.				
Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.				
		ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.	
Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.				
Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.				
ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.		ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.	
	Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.			
	ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит	Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.		
		Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического		

		конкретные задачи социологического исследования.	исследования в сфере маркетинга. Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга. Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.		Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
	ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).		Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
			Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
			Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
	ПК-2.3. Проводить инструктаж персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков.		Знает особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
			Умеет проводить инструктаж персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
			Владеет технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической маркетинговой информации.
ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.		Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
			Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
			Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
	ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и		Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.

			интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	<p>Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.</p>
			ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.</p> <p>Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.</p> <p>Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.</p>
Б2.О.01	Учебная практика	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	<p>Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.</p> <p>Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	<p>Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p> <p>Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p>
			УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
		УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том	Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.	

			числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.	
				Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.	
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает о применении технологий участия в командной работе.	
				Умеет работать в команде.	
		ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.		Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.
					Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
					Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
					Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
			ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.		Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
					Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
					Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.		Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.
	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.				
	Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.				
ОПК-3. Способен принимать участие	ОПК-3.1. Обладает базовыми		Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.		

	В социологическом исследовании на всех этапах его проведения	знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования. Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.
		ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
			Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
			Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
		ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.
			Умеет организовать социологическое исследование.
	Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.		
	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
			Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.
			Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.			
ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
		Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической	

			стратегии.	стратегии.
				Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
				Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
				Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
				Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Владеет опытом участия в командной работе.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
		УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает о применении технологий участия в командной работе.	
			Умеет работать в команде.	
			Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.	
ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.		
		Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.		
		Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной		

		деятельности		деятельности.
			ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности. Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере.
				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач. Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
Б2.О.01.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
		ОПК-3. Способен принимать участие	ОПК-3.1. Обладает базовыми	Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.

	В социологическом исследовании на всех этапах его проведения	знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования. Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.
		ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
			Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
			Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
		ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.
			Умеет организовать социологическое исследование.
	Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.		
	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
			Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.
			Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.			
ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
		Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической	

			стратегии.	стратегии.
				Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
				Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
				Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
Б2.О.02	Производственная практика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.
				Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.

				Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.
	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.		Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.				
Владеет опытом участия в командной работе.				
		УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.		Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.				
Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.				
		УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.		Знает о применении технологий участия в командной работе.
Умеет работать в команде.				
Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.				
	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.				
Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.				
ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.			Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	
			Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	

				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.
				Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.
				Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов		Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.		Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
				Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
				Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории

				для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.		Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.
Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования.				
Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.				
		ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.		Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.				
Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.				
Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.				
	ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.		Умеет организовать социологическое исследование.	
Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.				
	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов		Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.

		проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
				Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
			ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.
		Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.	Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.	
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.	
		ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
				Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
				Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.
Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.				
Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.				

	ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
		ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
			Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
			Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
	ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
			Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
			Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
		ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.			
Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.			
ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.			Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.
	Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.		
	Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.		

Б2.О.02.01(П)	Проектно-технологическая практика	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.
				Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
		Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.		
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.
				Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.
				Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том	Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.			
	Владеет опытом участия в командной работе.			
		Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.		

			числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	<p>Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	<p>Знает о применении технологий участия в командной работе.</p> <p>Умеет работать в команде.</p> <p>Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.</p>
	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.				
Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.				
		ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.		Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.				
Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.				
		ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.		Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.
Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.				
Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.				
	ОПК-3. Способен принимать участие	ОПК-3.1. Обладает базовыми	Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.	

	В социологическом исследовании на всех этапах его проведения	знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования. Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.
		ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
			Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
			Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
		ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.
			Умеет организовать социологическое исследование.
	Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.		
	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
			Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.
			Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.			
ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.	
		Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.	
		Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в	

				сфере рекламы.
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности. Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.
			ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения. Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований. Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации. Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта. Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения. Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта. Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.

			<p>проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.</p>	<p>Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.</p>
		<p>ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</p>	<p>ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов</p>	<p>Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.</p>
			<p>ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>	<p>Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
				<p>Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
				<p>Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.</p>
				<p>Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
				<p>Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.</p>
				<p>Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об</p>

				исследуемых группах, процессах и явлениях.
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	ОПК-3.1.	Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования. Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования. Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.
ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.			ОПК-3.2.	Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам. Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам. Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
			ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	ОПК-3.3.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые		ОПК-4.1		Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов

		проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
				Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
		ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
			Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	
		ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.	
			Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.	
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.	
		ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
				Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.				
ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.			
	Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).			
	Владеет навыками разработки инструментария для			

				сбора социологической информации.	
		ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.	
				Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.	
				Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.	
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	
				Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	
				Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.	
			ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.	
				Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.	
				Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.	
Б3 Государственная итоговая аттестация					
Б3.О	Обязательная часть	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.	
				Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.	
				Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.	
				УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
					Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
					Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
		УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.
				Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.
				Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.
				Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	
			Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	
			Владеет опытом участия в командной работе.	

			<p>УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	<p>Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.</p> <p>Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>
			<p>УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.</p>	<p>Знает о применении технологий участия в командной работе.</p> <p>Умеет работать в команде.</p> <p>Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.</p>
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.</p>	<p>Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.</p> <p>Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.</p> <p>Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.</p>
			<p>УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.</p> <p>Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.</p> <p>Владеет русским языком в профессиональной</p>

				деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.	Знает основные закономерности социально-исторического развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
				Умеет ориентироваться в закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
				Владеет базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
			УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает о культурном многообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
				Умеет проводить анализ многообразия обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах и толерантно воспринимать его.
				Владеет навыками толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
			УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.	Знает о культурном разнообразии общества, этических нормах поведения.
				Умеет разобраться в культурных особенностях различных этносов.
				Владеет способностью ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
			УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	Знает о социальных и культурных различиях общества, о необходимости уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
				Умеет уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.
				Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
			УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и	Знает как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях

			<p>взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>различных социальных групп.</p> <p>Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>
			<p>УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Умеет соблюдать в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Владеет навыками продуктивного взаимодействия и уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>
			<p>УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Знает собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию; знает как аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> <p>Умеет делать сознательный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p> <p>Владеет собственными ценностными ориентирами и гражданской позицией; навыками аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
		<p>УК-6. Способен управлять своим</p>		<p>Знает основные принципы самоорганизации, саморазвития и</p>

		<p>временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личного развития.</p>	<p>управления своим временем; имеет представление о траектории саморазвития на основе принципов самообразования.</p> <p>Умеет использовать основные принципы самообразования для выстраивания собственной траектории профессионального и личного развития в течение всей жизни.</p> <p>Владеет методиками самоорганизации, самообразования и саморазвития для выстраивания собственной траектории профессионального и личного развития.</p>
			<p>УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знает закономерности становления и развития личности; способы оценки личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.</p> <p>Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения.</p> <p>Владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки; навыками планирования своей деятельности для решения профессиональных задач.</p>
			<p>УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.</p>	<p>Знает способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет использовать способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; технологии проектирования профессионально-карьерного развития.</p> <p>Владеет приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки собственной профессиональной деятельности.</p>

		<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками отбора необходимых здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает способы поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья, поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает методы и средства поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками самостоятельно поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знает критерии опасности, содержание факторов риска; принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>Умеет идентифицировать опасности и оценивать факторы риска, опираясь на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>Владеет навыками идентификации опасности и оценки факторов риска, навыками применения принципов создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>Знает требования к созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности, правила оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, навыками действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Знает способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Умеет применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Владеет навыками использования основных способов и технологий создания и поддержания безопасных</p>
--	--	--	--	---

				условий жизнедеятельности, алгоритма оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
				Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
				Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
		УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях	Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их проявлений и последствиях.
				Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий.
			УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное	Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.
				Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.

			поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	
			УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества	
				Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде.	
				Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной среде.	
				Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.	
		ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	
					Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
					Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
				ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
					Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
					Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной	Знает современные информационно-коммуникационные технологии, необходимые при решении профессиональных задач.
					Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач.

			деятельности.	Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач.
	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов		Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	
			Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	
		ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.		Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
			Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.		Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.	
		Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.		

				Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	ОПК-3.	Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.
Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования.				
Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.				
ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.		ОПК-3.	ОПК-3.2.	Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
				Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
				Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.		ОПК-3.	ОПК-3.3.	Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.
				Умеет организовать социологическое исследование.
				Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований		ОПК-4.1	Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	ОПК-4.
	Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения			
	Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.			
	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.			
		ОПК-4.2	Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и	

		определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	<p>Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p> <p>Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.</p>
		ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	<p>Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.</p> <p>Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.</p> <p>Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.</p>
	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.			
Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.			
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.
Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.			
Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.			
	ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.			
Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.			
ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора		Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.	

			информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	<p>Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).</p> <p>Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.</p>
		ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
				Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
				Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.
			ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.
				Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.
				Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.
		Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.		
		Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.		
				УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения
				Умеет использовать критический анализ,

			поставленных задач.	<p>систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p>	
		<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.</p>	<p>Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.</p>	
				<p>Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, используя необходимые маркетинговые коммуникации.</p>	
				<p>Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора необходимых маркетинговых коммуникаций для решения задач в рамках цели проекта.</p>	
				<p>УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.</p>	<p>Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения.</p>
					<p>Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.</p>
					<p>Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.</p>
			<p>УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.</p>	<p>Знать основы использования маркетинговых коммуникаций.</p>	
				<p>Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации;</p> <p>проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.</p>	
				<p>Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций;</p> <p>знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.</p>	
		<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	<p>Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.</p>	
				<p>Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.</p>	

		роль в команде.		Владеет опытом участия в командной работе.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает о применении технологий участия в командной работе.
				Умеет работать в команде.
				Владеет способностью осуществлять командную работу, имеет опыт участия в командной работе.
		УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.			
	Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.			
	Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.			
УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.			
	Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.			

				Владеет русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.
		УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.	Знает основные закономерности социально-исторического развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
				Умеет ориентироваться в закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
				Владеет базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
			УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает о культурном многообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
				Умеет проводить анализ многообразия обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах и толерантно воспринимать его.
				Владеет навыками толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
			УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.	Знает о культурном разнообразии общества, этических нормах поведения.
				Умеет разобраться в культурных особенностях различных этносов.
				Владеет способностью ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.
			УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	Знает о социальных и культурных различиях общества, о необходимости уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
				Умеет уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.
				Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.
			УК-5.5. Находит и использует необходимую для	Знает как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми

			саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. Владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
			УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Умеет соблюдать в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Владеет навыками продуктивного взаимодействия и уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
			УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	Знает собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию; знает как аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Умеет делать сознательный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Владеет собственными ценностными ориентирами и гражданской позицией; навыками аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
		УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных	Знает основные принципы самоорганизации, саморазвития и управления своим временем; имеет представление о

		реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	принципов самообразования, профессионального и личного развития.	траектории саморазвития на основе принципов самообразования.		
				Умеет использовать основные принципы самообразования для выстраивания собственной траектории профессионального и личного развития в течение всей жизни.		
				Владеет методиками самоорганизации, самообразования и саморазвития для выстраивания собственной траектории профессионального и личного развития.		
		УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.				Знает закономерности становления и развития личности; способы оценки личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.
						Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения.
						Владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки; навыками планирования своей деятельности для решения профессиональных задач.
		УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.				Знает способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности.
						Умеет использовать способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; технологии проектирования профессионально-карьерного развития.
						Владеет приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки собственной профессиональной деятельности.
		УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для		УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической		Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной

		обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	деятельности.		
				Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
				Владеет навыками отбора необходимых здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.		
		УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				Знает способы поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
						Умеет выстраивать индивидуальную программу сохранения и укрепления здоровья, поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
						Владеет способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
						Знает методы и средства поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
		УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				Умеет применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
						Владеет навыками самостоятельно поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
						Знает критерии опасности, содержание факторов риска; принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные				Умеет идентифицировать опасности и оценивать факторы риска, опираясь на принципы создания и		

		условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.	поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. Владеет навыками идентификации опасности и оценки факторов риска, навыками применения принципов создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.
			УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Знает требования к созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности, правила оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
				Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
				Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, навыками действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
				Знает способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
			УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Умеет применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
				Владеет навыками использования основных способов и технологий создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритма оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

	областях жизнедеятельности.	участия государства в экономике.	Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
		УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
			Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
			Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях	Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их проявлений и последствиях.
			Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий.
			Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.
		УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.	Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.
			Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.
			Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и	Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде.		

			правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	<p>Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной среде.</p> <p>Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.</p>
	ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
				Владеет современными информационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
		ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.		Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.		Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	
				Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.

				Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
			ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
				Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
				Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.
				Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
				Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.		Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.
				Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования.
				Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.

			ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
			Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	
			Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	
			ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование.
			Умеет организовать социологическое исследование.	
			Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех этапах.	
		ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.
				Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
				Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
			ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.			
	Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.			
	Владеет способностью выявлять социально значимые			

			проблемы и определять пути их решения.
	ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
			Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
			Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
		ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.
			Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
			Владеет навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
	ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
		ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).			
Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.			
ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.	
		Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.	
		Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.	
	ПК-3.2	Знает алгоритм проведения маркетинговых	

			<p>Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.</p>	<p>исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.</p>
			<p>ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.</p>	<p>Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.</p> <p>Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.</p> <p>Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.</p>
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	<p>Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.</p> <p>Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.</p>
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	<p>Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p> <p>Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.</p>
			УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

				проекта.
			УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта, аргументирует их выбор и ограничения. Умеет аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.
				Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
			УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов, и ограничений.	Знать основы использования маркетинговых коммуникаций. Уметь аргументировать выбор способов и ограничений в принятии управленческого решения, опираясь на маркетинговые коммуникации; проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из знаний особенностей маркетинговой коммуникации.
				Владеть способностью принятия решений в сфере маркетинговых коммуникаций; знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в сфере маркетинговых коммуникаций.
		УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает технологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
				Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Владеет опытом участия в командной работе.
			УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Знает о способах осуществления взаимодействия с другими членами команды, в том числе участия в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Умеет осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
				Владеет способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в том числе участие в обмене информацией, знаниями и опытом.
			УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает о применении технологий участия в командной работе.
				Умеет работать в команде.
				Владеет способностью осуществлять командную

				работу, имеет опыт участия в командной работе.
		<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	Знает основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Умеет пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
				Владеет полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
			<p>УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения.</p>	Знает основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах.
				Умеет применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.
				Владеет навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
			<p>УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	Знает нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы.
				Умеет осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.
				Владеет русским языком в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.
		<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.</p>	Знает основные закономерности социально-исторического развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
				Умеет ориентироваться в закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.
				Владеет базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии.

			<p>УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Знает о культурном многообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Умеет проводить анализ многообразия обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах и толерантно воспринимать его.</p> <p>Владеет навыками толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>
			<p>УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.</p>	<p>Знает о культурном разнообразии общества, этических нормах поведения.</p> <p>Умеет разобраться в культурных особенностях различных этносов.</p> <p>Владеет способностью ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения.</p>
			<p>УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p>	<p>Знает о социальных и культурных различиях общества, о необходимости уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Умеет уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеет навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.</p>
			<p>УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>Знает как находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Владеет навыками поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>
			<p>УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным</p>	<p>Знает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>

		<p>традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>Умеет соблюдать в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>Владеет навыками продуктивного взаимодействия и уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>
		<p>УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Знает собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию; знает как аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Умеет делать сознательный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
			<p>Умеет делать сознательный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Владеет собственными ценностными ориентирами и гражданской позицией; навыками аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Знает основные принципы самоорганизации, саморазвития и управления своим временем; имеет представление о траектории саморазвития на основе принципов самообразования.</p>	<p>Умеет использовать основные принципы самообразования для выстраивания собственной траектории профессионального и личностного развития в течение всей жизни.</p>
		<p>УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.</p>	<p>Знает закономерности становления и развития личности; способы оценки личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели.</p>	<p>Умеет определять свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и др.) для</p>

				успешного выполнения порученной работы, ставить цели и устанавливать приоритеты собственного профессионально-карьерного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения.
				Владеет навыками определения приоритетов профессиональной деятельности и способами ее совершенствования на основе самооценки; навыками планирования своей деятельности для решения профессиональных задач.
			УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Знает способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности.
				Умеет использовать способы, приемы и техники управления своим временем, планирования и реализации траектории саморазвития; технологии проектирования профессионально-карьерного развития.
				Владеет приемами самооценки уровня развития своих индивидуально-психологических особенностей; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки собственной профессиональной деятельности.
		УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Умеет выбирать здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Владеет навыками отбора необходимых здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
				Знает способы поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
			УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной	Умеет выстраивать индивидуальную программу

			<p>подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>сохранения и укрепления здоровья, поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
			<p>УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает методы и средства поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет применять методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками самостоятельно поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
		<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>	<p>Знает критерии опасности, содержание факторов риска; принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>Умеет идентифицировать опасности и оценивать факторы риска, опираясь на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>Владеет навыками идентификации опасности и оценки факторов риска, навыками применения принципов создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p>
			<p>УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной</p>	<p>Знает требования к созданию и поддержанию безопасных условий жизнедеятельности, правила оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Умеет создавать и поддерживать безопасные условия</p>

			<p>деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>жизнедеятельности, вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Владеет навыками создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, навыками действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
			<p>УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>	<p>Знает способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Умеет применять способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>Владеет навыками использования основных способов и технологий создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, алгоритма оказания первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p>
		<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p>Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p>
			<p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>

				<p>Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.</p>
	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях</p>	<p>Знает содержание понятий «экстремизм», «терроризм», «коррупционное поведение», основных формах их проявлений и последствиях.</p>	
<p>Умеет идентифицировать экстремизм, терроризм и коррупционное поведение, различать основные формы их проявлений и последствий.</p>				
<p>Владеет навыками противодействия возникновению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в основных формах их проявлений и последствий.</p>				
		<p>УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>	<p>Знает о различиях коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества.</p>	
<p>Умеет различать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества.</p>				
<p>Владеет навыками разграничения коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества</p>				
		<p>УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.</p>	<p>Знает о корректной демонстрации нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной среде.</p>	
<p>Умеет выбирать правомерные инструменты формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционного поведения в профессиональной среде.</p>				
<p>Владеет навыками организации профессиональной среды с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению.</p>				
		<p>ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач</p>	<p>ОПК-1.1. Демонстрирует знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>
<p>Умеет демонстрировать знания принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>				
<p>Владеет современными информационными</p>				

		профессиональной деятельности		технологиями для решения задач профессиональной деятельности.
			ОПК-1.2. Учитывает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
			ОПК-1.3. Применяет принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.	Знает тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
				Умеет учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.
		Владеет способностью учитывать тенденции развития современных информационных технологий в сфере профессиональной деятельности.		
		ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
				Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.			
	Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием			

			подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
			ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.
				Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
				Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.
		ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Обладает базовыми знаниями об основных этапах организации социологического исследования.	Знает базовые положения об основных этапах организации социологического исследования.
				Умеет выделять основные этапы организации социологического исследования.
			ОПК-3.2. Демонстрирует умение организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.	Владеет навыками выделения основных этапов социологического исследования.
				Знает пути организации социологического маркетингового исследования и технологию подготовки аналитической информации по его результатам.
				Умеет организовать социологическое маркетинговое исследование и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
			ОПК-3.3. Организует и участвует в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	Владеет навыками организации социологического маркетингового исследования и подготовить аналитическую информацию по его результатам.
Знает как организовать социологическое маркетинговое исследование. Умеет организовать социологическое исследование. Владеет навыками организации исследования и принятия непосредственного участия в нем на всех				

				этапах.
		ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1 Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения.	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных.
				Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
				Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.
			ОПК-4.2 Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
				Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.
		ОПК-4.3 Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения.	Знает социально-значимые проблемы и пути их решения.	
			Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблемах и определять пути их решения.	
			Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения.	
		ПК-1. Способность к разработке программы социологического исследования.	ПК-1.1. Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	Знает о наличии проблем в различных отраслях социальной сферы.
Умеет самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.				
Владеет способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.				
ПК-1.2. Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи социологического исследования.	Знает методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере маркетинга.			
	Умеет самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.			
	Владеет навыками самостоятельно формулировать			

			цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере маркетинга.
	ПК-2. Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации.	ПК-2.1. Детализирует методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Умеет детализировать методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
			Владеет методами сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
		ПК-2.2. Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	Знает правила подготовки инструментария для сбора социологической маркетинговой информации.
			Умеет разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).
			Владеет навыками разработки инструментария для сбора социологической информации.
	ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
			Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
			Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
		ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
			Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
			Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.
		ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.	Знает особенности подготовки аналитической информации на основе проведенных исследований и их научного объяснения.
			Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.
			Владеет навыками разработки рекомендаций и

				принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.
ФТД Факультативы				
ФТД.В.01	Связи с общественностью	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
				Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.
			УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
				Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
				Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
		УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
				Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
			УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
				Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.

				Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
ФТД.В.02	Менеджмент в рекламной деятельности	ПК-3. Способность применять технологии маркетингового исследования в сфере рекламы	ПК-3.1 Знает основные социологические теории рекламы, закономерности формирования и функционирования рекламы.	Знает методы сбора, обработки и применения данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Умеет осуществлять сбор и обработку данных маркетингового исследования в сфере рекламы.
				Владеет навыками количественного и качественного анализа информации маркетингового исследования в сфере рекламы.
			ПК-3.2 Умеет использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации и рыночной ситуации для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.	Знает алгоритм проведения маркетинговых исследований для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
				Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов для решения профессиональных задач в сфере рекламной деятельности.
				Владеет навыками проведения маркетинговых исследований в сфере рекламной деятельности.
				ПК-3.3 Формирует предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения товаров и (или) услуг организации по результатам маркетинговых исследований.
Умеет навыками интерпретации данных маркетинговых исследований.				
Владеет навыками разработки рекомендаций и принятия организационно-управленческих решений для совершенствования рекламной деятельности.				

Декан экономического факультета



А.А. Егорова