

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.06.2026 11:50:56  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b83223b7



МИНОБРНАУКИ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине			
Бизнес-планирование			
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.В. Бизнес-планирование**  
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)  
**38.03.01 Экономика**  
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)  
**Бизнес-аналитика и маркетинг**  
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**  
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**  
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика  
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг  
(указать наименование)

Дисциплина Бизнес-планирование  
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 6, 7  
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет (6 семестр), экзамен (7 семестр)  
(указать форму(ы) промежуточной аттестации  
(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)  
для каждого семестра отдельно)

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В. Бизнес-планирование»  
(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты	Знать: -демонстрировать знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа.  Уметь: - работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, уметь собирать и систематизировать информацию, уметь проводить бизнес-анализ; - понимать основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа;  Владеть:



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга	- обладать навыками сбора, обработки и анализа информации; - использовать навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга.
--	--	---

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	Знать: -демонстрировать знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа.	Раздел 1. Теоретические подходы к разработке бизнес- плана.  Раздел 2. Методика составления бизнес- плана.	6	1-20	Тест.
	Уметь: - работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, уметь собирать и систематизировать информацию, уметь проводить бизнес-анализ; - понимать основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа;			21	Контрольные работы (3 работы в течение семестра)
	Владеть: - обладать навыками сбора, обработки и анализа информации; - использовать навыки бизнес-анализа и разработки решений в области			22	Составление финансового плана (в конце семестра)



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	маркетинга.				
ПК-1: Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	Знать: -демонстрировать знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа.	Раздел 3. Бизнес-план в системе управления предприятием  Раздел 4. Структура и содержание разделов бизнес- планов.  Раздел 5. Презентация, экспертиза бизнес-плана.	7	1-20	Тест
	Уметь: - работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, уметь собирать и систематизировать информацию, уметь проводить бизнес-анализ; - понимать основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа;			21	Разработка бизнес-плана по открытию компании (работа в мини-группах по 4-5 чел.). Оформленная работа (отчет по БП, финансовая модель)+презентация с докладом (работа в течение всего семестра)
	Владеть: - обладать навыками сбора, обработки и анализа информации; - использовать навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга.				

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### 6 семестр

##### Тест

##### *Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа*

##### **Задание 1** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

плановом уровне цен зависит от следующего фактора:

- а) способа реализации продукции;
- б) объема продаж продукции;
- в) рекламы;
- г) послепродажного обслуживания.

**Задание 2** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Не являются характеристиками производственной программы:

- а) номенклатура и ассортимент выпуска продукции;
- б) показатели качества продукции;
- в) показатели объема выпуска продукции;
- г) текущие затраты на производство продукции.

**Задание 3** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Численность рабочих планируется:

- а) по рабочим местам;
- б) по уровню заработной платы;
- в) по стажу работы;
- г) по уровню квалификации.

**Задание 4** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Плановая численность персонала предприятия определяется:

- а) по уровню прибыли;
- б) по размеру основных фондов;
- в) по категориям работников;
- г) по стажу работы.

**Задание 5** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

При планировании численности служащих составляют:

- а) штатное расписание;
- б) баланс трудовых ресурсов;
- в) проект развития предприятия;
- г) баланс основных фондов.

**Задание 6** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Планирование численности персонала необходимо для обоснования:

- а) потребности в основных фондах;
- б) величины себестоимости;
- в) объемов выпуска продукции;
- г) размера прибыли.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Задание 7** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Уровнем производительности труда является:

- а) объем выпуска продукции предприятием;
- б) выработка продукции на одного работающего (рабочего);
- в) производительность оборудования;
- г) себестоимость продукции.

**Задание 8** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Плановый термин	Содержание
1. Производительность труда	А. Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года
2. Численность персонала	Б. Количество продукции, изготовленное рабочим в единицу рабочего времени
3. Эффективный фонд времени одного рабочего	В. Процентное соотношение плановой и фактической производительности труда
4. Плановый рост производительности труда	Г. Количественная характеристика работников предприятия

**Задание 9** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Эффективный (полезный) фонд времени работы одного рабочего используется для планирования:

- а) объема товарной продукции;
- б) потребности в оборудовании;
- в) численности рабочих;
- г) прибыли.

**Задание 10** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).


Плановый фонд заработной платы является собой:

- а) некоторую долю оборотных средств;
- б) сумму денежных средств, предусмотренных в плановом периоде для оплаты труда персонала;
- в) финансовые ресурсы предприятия;
- г) стоимость основного капитала.

**Задание 11** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Планирование заработной платы включает:

- а) расчет денежных средств, выплачиваемых персоналу из прибыли;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 8 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- б) определение фонда заработной платы персонала;
- в) расчет прироста оборотных средств;
- г) определение величины финансовых ресурсов предприятия.

**Задание 12** (*Задание закрытого типа на установление последовательности*)

При планировании фонда заработной платы рабочих выполняются расчеты фондов заработной платы:

- а) дневного; б) месячного (квартального, годового); в) тарифного; г) часового.

*Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа*

**Задание 13.** (*Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное*)

Дополните

Плановый фонд заработной платы по категориям персонала методом прямого счета определяется как произведение плановой численности каждой категории персонала на \_\_\_\_\_

**Задание 14.** (*Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное*)

Дополните

Тарифный фонд заработной платы рабочих определяют по рабочим местам и \_\_\_\_\_

**Задание 15.** (*Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное*)

Дополните

Для расчета планового фонда заработной платы персонала предприятия применяются следующие методы: укрупненный, прямого счета (по средней заработной плате), нормативный и \_\_\_\_\_ .

**Задание 16.** (*Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное*)

Дополните

Производительность труда измеряется в натуральных, условно-натуральных единицах измерения, в нормо-часах (трудовых единицах) и в \_\_\_\_\_

**Задание 17.** (*Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное*)



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Дополните

Планирование развития персонала предусматривает такие основные формы и виды подготовки квалифицированных кадров, как профессиональное обучение, обучение путем ротации, самообразование и \_\_\_\_\_.

**Задание 18.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

Плановый уровень производительности труда определяют методом прямого счета, по трудоемкости производственной программы и \_\_\_\_\_.

**Задание 19.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

Численность рабочих планируется исходя из уровня производительности труда, числа рабочих мест и \_\_\_\_\_.

**Задание 20.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

При планировании выручки от реализации продукции методом прямого счета необходимы следующие данные: ассортимент реализуемой продукции, объем продаж каждого вида продукции и \_\_\_\_\_.

**Задание 21.** Контрольные работы

Примерное содержание контрольных работ. Все работы состоят из 4-х задач.

1 КР

1. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 6 300 тыс. р. Численность рабочих – 700 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 15 % и снижение численности рабочих на 27 чел. Определите: 1) объем товарной продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

2. Составьте план сбыта продукции компании на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные. Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 7 дней.

План производства продукции

Продукция    Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.

Плановый объем

производства,

шт.    Плановая

цена,

р./шт.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Шкафы книжные	7	2 500	10 500
Стол� обеденные	11	1 000	5 500
Стол� письменные	17	1 500	7 500
Шкафы для посуды	9	500	9 500

3. В плане производства продукции на год предусмотрен выпуск изделия А в количестве 7 000 ед. и изделия В – в количестве 3 000 ед. Затраты времени на одно изделие составляют соответственно 15,0 нормо-ч и 5,0 нормо-ч. Предприятие работает в две смены по пятидневной рабочей неделе. Количество неявок на работу по балансу рабочего времени прошлого года составило 30 дн. Продолжительность смены по плану – 8 ч. Определите численность рабочих на планируемый год.

4. По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 10 % и увеличение численности рабочих на 3 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 5 800 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

2 КР

1. Среднемесячная заработная плата одного рабочего по отчету прошлого года составила 19 950 р., а служащего – 24 300 р. Численность персонала – 75 чел., в том числе служащих – 15 чел. По плану следующего года предусматривается увеличение среднемесячной заработной платы рабочих на 8 % и служащих – на 7 % с 1 июня планируемого года. Определите: 1) годовой плановый фонд заработной платы персонала предприятия; 2) среднемесячную плановую заработную плату одного работника.

2. По отчету предприятия за прошлый год среднемесячная зарплата одного рабочего составила 55 000 р., а служащего – 65 00 р. Численность персонала предприятия – 50 чел. Соотношение между численностью рабочих и служащих характеризуется как 9 : 1. В планируемом году предусматривается рост средней заработной платы с 1 июня на 7 % и с 1 октября – на 9 %.


Определите:

- 1) годовой фонд заработной платы рабочих;
- 2) годовой фонд заработной платы служащих;
- 3) годовой фонд заработной платы персонала предприятия.

3. Производственная программа предприятия на год предусматривает выпуск дверных блоков в количестве 8 700 шт. Необходимые для их изготовления материалы указаны в таблице.

Материалы	Норма расхода на 1 шт.	Цена, р./ед.
Пиломатериалы, м3	3,1	7 500
Клей, кг	0,7	270
Лакокрасочные, кг	1,5	700
Вспомогательные, кг	0,7	450

Транспортно-заготовительные расходы составляют 25 % стоимости материалов.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Определите плановую потребность материалов на год в натуральных единицах и денежном выражении.

4. На заводе выпускают изделие А, чистый вес которого составляет 1 800 кг. По плану предусмотрен выпуск этого изделия в количестве 200 000 шт. Коэффициент использования материала – 0,85. Определите плановую потребность материала на выпуск изделий А.

3 КР

1. Имеются плановые данные по предприятию на квартал: стоимость товарной продукции – 8 500 тыс. р., средняя стоимость основных фондов – 20 400 тыс. р., списочная численность персонала – 120 чел., среднемесячная заработная плата одного работника – 2 900 р., среднегодовая норма амортизации – 15 %, стоимость материалов, расходуемых на производство продукции, – 1 985 тыс. р., отчисления на социальные нужды – 30 %, прочие расходы – 400 тыс. р., коммерческие расходы – 3 % от производственной себестоимости.

Определите:

- 1) полную себестоимость продукции;
- 2) затраты на 1 р. товарной продукции.

2. Предприятие планирует на предстоящий год расходы на производство в сумме 25 790 тыс. р. В отчетном году сложилась следующая структура затрат: материальные затраты – 55,5 %, заработная плата – 25,5 %, отчисления на социальные нужды – 1,1 %, амортизационные отчисления – 7,9 %, прочие расходы – 10,0 %.

Составьте плановую смету затрат на производство в денежном выражении, используя структуру затрат по экономическим элементам отчетного года.

3. Определите показатели рентабельности продукции и рентабельности основных фондов, если выручка от реализации продукции по плану составит 9 570 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 5 950 тыс. р. Прибыль от прочей реализации – 350 тыс. р. Средняя стоимость основных фондов – 3 555 тыс. р.


4. Имеются следующие данные по предприятию на планируемый год: выручка от реализации продукции – 4 990 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2 700 тыс. р., выручка от реализации имущества – 99 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 115 тыс. р., износ реализуемого имущества – 35 %, внереализационные расходы – 80 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

Определите:

- 1) балансовую прибыль; 2) чистую прибыль.

**Задание 22.** Составление финансового плана.

Необходимо составить годовой бюджет фирмы, разработав следующие планы и графики: план сбыта, график ожидаемых поступлений денежных средств, план производства, смету прямых материальных затрат, график ожидаемых выплат за материалы, смету расходов на оплату труда, смету накладных расходов, смету стоимости реализуемой продукции, расчет переменной себестоимости, коммерческие и

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

управленческие издержки, кассовый план, прогнозный отчет о прибылях и убытках, прогнозный баланс. Работа выполняется в сформированном шаблоне, состоящем из 13 таблиц, каждая из которых соответствует планам и графикам, представленным выше.

### 7 семестр

#### Тест

#### *Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа*

##### **Задание 1** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Нормы расхода материальных ресурсов устанавливаются: а) поставщиками ресурсов; б) предприятием, выпускающим продукцию; в) потребителями продукции; г) государством.

##### **Задание 2** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Наиболее распространенным и объективным методом планирования потребности в материальных ресурсах считается:

а) экстраполяция; б) нормативный метод; в) метод динамических коэффициентов; г) метод аналогии.

##### **Задание 3** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Текущие запасы сырья, материалов, топлива необходимы предприятию: а) для заполнения свободных складских помещений; б) наличия свободных финансовых ресурсов;

в) обеспечения ритмичности производства продукции;

г) для последующей реализации на рынке материальных ресурсов.

##### **Задание 4** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Норма запаса сырья и материалов устанавливается: а) в натуральных единицах; б) денежном выражении; в) в днях; г) в коэффициентах.

##### **Задание 5** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

План обеспечения предприятия материальными ресурсами составляется в форме:


а) баланса рабочего времени; б) калькуляции; в) материального баланса;

г) сметы затрат на материальные ресурсы.

##### **Задание 6** (*Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа*).

Для определения плановой стоимости материальных ресурсов предприятия не используются такие данные:

а) как объем выпуска продукции; б) производительность труда; в) нормы

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

расхода материальных ресурсов; г) как плановые цены на материальные ресурсы.

**Задание 7** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Расход сырья и материалов на производственную программу планируется на основе норм их расхода и \_\_\_\_\_.

а) численности кадров; б) производительности труда; в) объема выпуска продукции; г) стоимости основных фондов.

**Задание 8** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Показатель	Содержание
1. Нормы расхода материальных ресурсов	А. Объем материальных ресурсов, нат. ед.
2. Плановые цены	Б. Расход материальных ресурсов на единицу продукции
3. Стоимость материальных ресурсов	В. Стоимость единицы каждого вида материальных ресурсов
4. Потребность материальных ресурсов на программу	Г. Объем материальных ресурсов в денежном выражении

**Задание 9** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).

Плановые расходы предприятия на заработную плату:

- а) включаются в себестоимость продукции;
- б) возмещаются за счет прибыли;
- в) учитываются в составе оборотных средств;
- г) относятся на стоимость основного капитала.

**Задание 10** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа).


Для расчета планового фонда заработной платы не используется:

- а) объем производства продукции;
- б) численность персонала;
- в) средняя заработная плата;
- г) себестоимость продукции.

**Задание 11** (Задание закрытого типа на установление последовательности)

Установите правильную последовательность планирования годового фонда заработной платы рабочих

- а) надбавки и доплаты;
- б) фонд дополнительной заработной платы;
- в) тарифный фонд;
- г) фонд основной заработной платы.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## *Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа***

**Задание 12.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

Средняя заработная плата одного рабочего по плану рассчитывается на одного рабочего в год (месяц, квартал), на один человеко-день и на \_\_\_\_ .

**Задание 13.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

Плановый годовой фонд заработной платы служащих определяется на основе утвержденного штатного расписания и размеров должностных окладов путем умножения количества работников каждой должности на соответствующий оклад и \_\_\_\_\_ .

**Задание 14.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

Для определения стоимости материалов, необходимых для выполнения производственной программы, нужны данные объема производства продукции, нормы расхода материалов каждого вида и \_\_\_\_\_ .

**Задание 15.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

Планирование потребности предприятия в оборудовании включает два направления: потребность на замену изношенного оборудования и \_\_\_\_\_ .

**Задание 16.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните


Основными источниками покрытия плановой потребности в материальных ресурсах являются ожидаемые остатки материалов на складе на начало планируемого года, внутренние ресурсы предприятия и \_\_\_\_\_ .

**Задание 17.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)

Дополните

Материальные запасы делятся на текущие и \_\_\_\_\_ .

**Задание 18.** (Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

*термин, словосочетание, дополнить предложенное)*

Дополните

Для определения потребности предприятия в электроэнергии на технологические цели в планируемом году необходимы такие данные, как суммарная мощность электродвигателей установленного оборудования, коэффициент спроса, коэффициент полезного действия и \_\_\_\_\_ .

**Задание 19.** *(Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)*

Дополните

К производственным ресурсам предприятия относятся сырье, материалы, оборудование, \_\_\_\_\_

**Задание 20.** *(Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание, дополнить предложенное)*

Дополните

Для расчета плановой потребности в сырье и материалах необходимы нормы расхода каждого вида материальных ресурсов и \_\_\_\_\_ .

**Задание 21.** Разработка бизнес-плана по открытию компании (работа в мини-группах по 4-5 чел.). Оформленная работа (отчет по БП, финансовая модель)+презентация с докладом (работа в течение всего семестра)

Структура БП:

Резюме проекта

Глава 1. Актуальность проекта

Глава 2. Маркетинговый план

2.1. Маркетинговая стратегия организации

2.2. Бизнес-модель

2.3. Ассортиментная и ценовая политика производимого продукта /предоставляемых услуг

2.4. Реклама и продвижение

2.5. SWOT-анализ проекта

Глава 3. Организационный план

3.1. География деятельности. Этапы реализации проекта

3.2. Организационная структура и штатное расписание

3.3. Юридическое, налоговое и информационное обеспечение проекта

4. Производственный план

4.1. Технология производства и бизнес-процессы

4.2. Описание оборудования

4.3. Расчет стоимости основных фондов

4.4. Расчет стоимости прямых затрат



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- 4.5.оборотный капитал
- Глава 5. Финансовый план
- 5.1. Анализ продаж
- 5.2. Финансовые результаты проекта
- 5.3. Отчет о движении денежных средств
- 5.4. Расчет ставки дисконтирования
- 5.5. Показатели инвестиционной эффективности
- 5.6. Анализ безубыточности
- 5.7. Выводы о целесообразности реализации проекта
- Глава 6. Анализ рисков
- 6.1. Описание и способы минимизации рисков
- 6.2. Профиль риска проекта

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

###### **6 семестр**

Промежуточная аттестация в форме зачета происходит по итогам текущей аттестации.

Студент в течение семестра выполняет следующие задания:

1. Проходит 1 тест. Тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным. Тест проводится на одном из последних занятий.
2. Пишет 3 КР, каждая из которых состоит из 4 задач. Для зачета КР необходимо правильно решить любые 2 задачи. КР пишутся в течение семестра.
3. Разрабатывает финансовый план компании по предложенному алгоритму. Работа сдается на одном из последних занятий.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель выставляет зачет студенту.

###### **Дополнительные материалы и оборудование**

При выполнении заданий промежуточной аттестации (задание 1-22) экзаменуемый имеет право пользоваться: *калькулятором*.

###### **7 семестр**

Промежуточная аттестация в форме экзамена происходит по итогам текущей аттестации.

1. Проходит 1 тест. Тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным. Тест проводится на одном из последних занятий.
2. Разрабатывает бизнес-план компании по предложенной структуре. Представляет



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

оформленную работу (отчет по БП, финансовая модель)+презентация с докладом.  
Работа выполняется в течение всего семестра.

При выполнении заданий промежуточной аттестации (задание 1-21) экзаменуемый  
имеет право пользоваться: калькулятором

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

### 6 семестр

Критерии оценки теста (задания 1-20)

Тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно  
пройденным.

#### Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	б
2	г
3	а
4	в
5	а
6	б
7	б
8	1-б, 2-г, 3-а, 4-в
9	в
10	б
11	б
12	в, г, а, б
13	среднюю заработную плату одного работника данной категории
14	тарифным ставкам (или должностным окладам)
15	поэлементный (или метод прямого счета)
16	в денежном выражении (или стоимостных единицах, или денежных единицах)
17	повышение квалификации (или переподготовка кадров, или развитие компетенций)
18	по факторам роста (или методом факторного планирования)
19	нормы времени (или трудоемкости, или бюджета рабочего времени)
20	цены (или плановая цена каждого вида продукции)

Критерии оценки КР

Должно быть правильно решено любые 2 задачи (т.е. 50,0%) из 4 предложенных,  
тогда КР считается зачтенной.

Критерии оценки составления финансового плана.

Должны быть правильно произведены расчеты и заполнены 10 последовательных  
таблиц из 13, представленных в работе, тогда ФП считается зачтенным.

### 7 семестр

Критерии оценки теста (задания 1-20)

Тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

пройденным.

### Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	б
2	б
3	в
4	в
5	в
6	б
7	в
8	1-б, 2-в, 3-г, 4-а
9	а
10	г
11	в, а, г, б
12	на один человеко-час (или отработанный человеко-час)
13	на 12 месяцев (или на количество месяцев в периоде, или на 12)
14	цены на материалы (или плановые цены, или стоимость единицы материала)
15	на расширение производства (или на прирост мощностей, или на техническое перевооружение)
16	мобилизация внутренних резервов (или поступление материалов со стороны, или закупка материалов)
17	страховые (или гарантийные, или подготовительные, или сезонные)
18	эффективный (плановый) фонд времени работы оборудования
19	трудовые ресурсы (или персонал, или рабочая сила, или финансовые ресурсы)
20	объем производственной программы (или объем выпуска продукции, или количество продукции)

### Критерии оценки БП

Оценка "отлично" ставится в случае, если обучающийся выполнил верно все разделы БП, правильно заполнил финансовую модель, ответил на все задаваемые после доклада вопросы, показал полное владение материалом, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.

Оценка "хорошо" ставится в случае, если обучающийся, выполнил все разделы БП, правильно заполнил финансовую модель, ответил на часть задаваемых после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.

Оценка "удовлетворительно" ставится в случае, обучающийся, выполнил разделы БП без представления финансовой модели, ответил на часть задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество слайдов.

Оценка "неудовлетворительно" ставится в случае, если обучающийся разработал БП, который не соответствует требованиям по содержанию и структуре, не выполнил базовых требований к содержанию и форме презентации и доклада.

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Бизнес-планирование  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **6 семестр**

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, выполнил тест на 85% и выше, во-вторых, решил 3 контрольные работы, выполнив правильно все задания в каждой, в-третьих, в рамках составления финансового плана правильно произвел расчет показателей и заполнил все 13 таблиц задания.*

*2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, выполнил тест на 75% и выше, во-вторых, решил 3 контрольные работы, выполнив правильно 3 из 4 заданий в каждой, в-третьих, в рамках составления финансового плана правильно произвел расчет показателей и заполнил 12 последовательных таблиц задания.*

*3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, выполнил тест на 60% и выше, во-вторых, решил 3 контрольные работы, выполнив правильно 2 из 4 заданий в каждой, в-третьих, в рамках составления финансового плана правильно произвел расчет показателей и заполнил 10 последовательных таблиц задания.*


*4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, обучающийся, во-первых, выполнил тест на 59% и ниже, во-вторых, в рамках каждой из контрольных работ выполнил правильно менее 2 заданий, в-третьих, в рамках составления финансового плана неправильно произвел расчет показателей и не заполнил 10 последовательных таблиц задания.*

*В случае сформированности компетенций на высоком, среднем и базовом уровнях (одном из) студент получает оценку «зачтено» по итогам семестра.*

*В случае демонстрации низкого уровня освоенности материала студент не получает зачет по дисциплине.*

### **7 семестр**

*1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне (оценка "отлично") и означает, что обучающийся, во-первых, выполнил тест на 85% и выше, во-вторых, разработал БП и финансовую модель, которые полностью соответствуют критериям оценки качества работы, а также требованиям к оформлению работы, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость выхода на исследуемый рынок, обосновать эффективность реализуемого инвестиционного проекта, ответил на все задаваемые после доклада вопросы, показал полное владение материалом, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Бизнес-планирование по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. *Средний уровень сформированности компетенций (оценка "хорошо") предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, выполнил тест на 75% и выше, во-вторых, разработал БП и финансовую модель, которые полностью соответствуют критериям оценки качества работы, а также требованиям к оформлению работы, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость выхода на исследуемый рынок, обосновать эффективность реализуемого инвестиционного проекта, ответил на часть задаваемых после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.*

3. *Базовый уровень сформированности компетенций (оценка "удовлетворительно") предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает что обучающийся, во-первых, выполнил тест на 60% и выше, во-вторых, выполнил разделы БП без представления финансовой модели, которые частично соответствуют критериям оценки качества работы, а также требованиям к оформлению работы, в-третьих, в докладе смог раскрыть значимость выхода на исследуемый рынок, ответил не менее, чем на 50% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество слайдов.*

4. *Низкий уровень сформированности компетенций (оценка "неудовлетворительно") означает, что обучающийся, во-первых, выполнил тест на 59% и ниже, во-вторых, разработал БП, который не соответствует требованиям по содержанию и структуре, в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме презентации и доклада.*

