

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Фонд оценочных средств дисциплины "Технологии электоральных кампаний" по направлению
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич подготовки (специальности) "Политология" направленности (профилю) Публичная политика:
Должность: Ректор процессы, институты и акторы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Дата подписания: 16.06.2026 11:03:22
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Фонд оценочных средств дисциплины "Технологии электоральных кампаний" по направлению подготовки (специальности) "Политология" направленности (профилю) Публичная политика: процессы, институты и акторы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)
Технологии электоральных кампаний

Направление подготовки (специальность)
41.04.04 Политология

Направленность (профиль)
Публичная политика: процессы, институты и акторы

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск, 2026 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.04.04 Политология*

Направленность (профиль): *Публичная политика: процессы, институты и акторы*

Дисциплина: *Технологии электоральных кампаний*

Семестр (семестры) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен.*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Технологии электоральных кампаний» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-6.1. Организует и принимает участие в реализации программ и стратегий развития различной направленности.	Знать: теоретические концепции формирования концепций политического, экономического, правового, социального, культурного и гуманитарного развития.
		Уметь: организовывать деятельность, связанную с реализацией программ и стратегий развития
		Владеть: методами реализации организационно-управленческих решений в сферах политического, экономического, правового, социального, культурного и гуманитарного развития
	ОПК-6.2. Самостоятельно формулирует служебные задания, определяя цели, выявляя и используя необходимую для принятия управленческих решений информацию, оценивает потребность в ресурсах, выявляет проблемы, находит альтернативы, выбирает оптимальные решения в заданных и с учетом рисков, оценивает результаты и последствия принятых управленческих решений.	Знать: основные принципы формирования внутренней структуры организации
		Уметь: применять на практике методы поиска альтернатив и выбора оптимальных решений
		Владеть: технологиями формулирования служебных заданий
ОПК-6.3. Самостоятельно ведет официальную документацию и переписку на иностранном языке международного общения	Знать: базовые правила официальной переписки на иностранном языке	
	Уметь: использовать в профессиональной деятельности иностранный язык страны специализации.	

	и/или иностранном языке страны специализации.	Владеть: приемами ведения официальной документации
ПК-1 Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний	ПК-1.1 Обеспечивать организацию и проведение комплекса политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний (определять стратегию и тактику, разрабатывать проектные документы и инструментарий проведения политических мероприятий, применять политические технологии).	Знать: основные принципы организации и проведения политических мероприятий
		Уметь: применять на практике методы проведения информационных и избирательных кампаний
		Владеть: технологиями определения стратегии и тактику, разработки проектных документов и инструментария проведения политических мероприятий
	ПК-1.2 Готовить проекты выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике.	Знать: базовые категории анализа общественно-политических ситуаций
		Уметь: готовить проекты выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике
		Владеть: приемами оптимизации формальной и содержательной стороны публичного выступления политика
ПК-1.3 Использовать методы политического позиционирования общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса	Знать: теоретические концепции взаимодействия общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса	
	Уметь: организовывать деятельность, связанную с политическим позиционированием общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса	
	Владеть: методами политического позиционирования	

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/ № задания
1	ОПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать	Раздел 1. Электоральные технологии. Понятие, виды, сущность.	Эссе Учебная задача №1	Тест (задания № 1-4); Устный опрос
		Раздел 2. Управление электоральной	Эссе	Тест (задания

организационно-управленческие решения по профилю деятельности	компанией. Избирательный штаб.	Учебная задача №2	№ 5-8); Устный опрос
	Раздел 3. Избирательное законодательство и юридическое сопровождение электоральной кампании.	Эссе Учебная задача №3	Тест (задания № 9-12 Устный опрос
	Раздел 4. Информационно-аналитическое сопровождение работы избирательного штаба.	Эссе Учебная задача №4	Тест (задания № 13-16 Устный опрос
	Раздел 5. Выдвижение и регистрация кандидатов.	Эссе Учебная задача №5	Тест (задания № 17-20); Устный опрос
	Раздел 6. Система агитационных мероприятий.	Эссе Учебная задача №6	Тест (задания № 21-24); Устный опрос
	Раздел 7. Работа избирательного штаба в день голосования.	Эссе Учебная задача №7	Тест (задания № 25-28); Устный опрос
ПК-1 Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний	Раздел 1. Электоральные технологии. Понятие, виды, сущность.	Эссе Учебная задача №1	Тест (задания № 1-4); Устный опрос
	Раздел 2. Управление электоральной кампанией. Избирательный штаб.	Эссе Учебная задача №2	Тест (задания № 5-8); Устный опрос
	Раздел 3. Избирательное законодательство и юридическое сопровождение электоральной кампании.	Эссе Учебная задача №3	Тест (задания № 9-12 Устный опрос
	Раздел 4. Информационно-аналитическое сопровождение работы избирательного штаба.	Эссе Учебная задача №4	Тест (задания № 13-16 Устный опрос
	Раздел 5. Выдвижение и регистрация кандидатов.	Эссе Учебная задача №5	Тест (задания № 17-20); Устный опрос
	Раздел 6. Система агитационных мероприятий.	Эссе Учебная задача №6	Тест (задания № 21-24); Устный опрос
Раздел 7. Работа избирательного штаба в день голосования.	Эссе Учебная задача №7	Тест (задания № 25-28); Устный опрос	

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

1. Темы для оценочного средства «Эссе»

1. Развитие политического консалтинга и его национальные модели.
2. Права избирателя и права кандидата в современном российском законодательстве.
3. Региональные особенности электоральной культуры.
4. Российский опыт фандрайзинга.
5. Основные подходы для описания мотивов голосования.
6. Современные опросные технологии.

7. Особенности Интернета как инструмента распространения массовой информации.

8. Роль месседжа и слогана в стратегическом планировании кампании.
9. Классификация электоральных стратегий.
10. Типология политических имиджей кандидатов.
11. Особенности политической рекламы.
12. Манипулятивные и «черные» технологии в избирательной кампании.

2. Задания для оценочного средства «Учебная задача»

Учебная задача № 1 (составление глоссария): дать определения терминам, используемым в сфере электоральных технологий: **избирательная кампания, политконсалтинг, избирательный технолог, агитационная сеть, проч.**

Учебная задача № 2 (подготовка графических материалов – схемы, инфографики): составить схему, отражающую структуру избирательного штаба для выборов в муниципальные, региональные и федеральные органы власти с опорой, на актуальные данные по численности избирательных округов.

Учебная задача № 3 (источниковедческий анализ документа): анализ ФЗ № 67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Учебная задача № 4 (проблемно-аналитическое задание): разработка анкеты для социологического исследования электоральных предпочтений жителей избирательного округа.

Учебная задача № 5 (проблемно-аналитическое задание): с опорой на современное российское избирательное законодательство и уставы политических партий описать все варианты выдвижения кандидатом в муниципальные, региональные и федеральные органы власти.

Учебная задача № 6 (проблемно-аналитическое задание): разработка плана-графика агитационных мероприятий для выборов в муниципальные, региональные и федеральные органы власти с опорой, на актуальные данные по численности избирательных округов.

Учебная задача № 7 (проблемно-аналитическое задание): планирование проведения экзит-полла.

3. Вопросы для оценочного средства «Тест»

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Раздел 1. Электоральные технологии. Понятие, виды, сущность.		
1.	Как определяется система средств, приемов и способов, направленных на решение задач избирательной кампании, а также методы ведения избирательных кампаний:	а) политические технологии; б) политический консалтинг; в) избирательные технологии.
2.	В работе В. Амелина и Н. Федоркина «Стратегия избирательной кампании» к основным типам электоральных кампаний не относится:	а) социальная; б) инерционная; в) имиджевая; г) политическая.
3.	Под уровнем избирательной кампании понимается:	а) административная территория, на которой проводятся выборы;

		б) количество избирателей, принимающих участие в голосовании; в) совокупное качество работы избирательных штабов кандидатов.
4.	Параллельная избирательная кампания – это:	а) ведение одним избирательным штабом кампаний кандидатов в нескольких округах; б) соединение кампании политической партии и кампаний ее кандидатов в округах для взаимного усиления; в) одновременное проведение на одной территории избирательного округа кампаний разного уровня.
Раздел 2. Управление электоральной кампанией. Избирательный штаб.		
5.	Какое направление работы избирательного штаба отвечает за непосредственное воздействие на избирателей через прямые контакты с кандидатом и его командой?	а) рекламно-агитационное; б) информационно-аналитическое; в) организационно-массовое; г) техническое.
6.	Что не является задачей, выполняемой пресс-службой избирательного штаба?	а) составление медиа-карты округа и паспорта действующих на его территории СМИ; б) ежедневный мониторинг СМИ и ознакомление кандидата и руководства штаба с наиболее важными сюжетами и публикациями; в) подготовка выступлений кандидата и организация видео и фото сопровождения встреч; г) распространение негативной информации относительно конкурентов.
7.	Как называются члены избирательного штаба, которые наделены правом представлять кандидата, выступать от его имени с заявлениями, разъяснениями его программы и позиции, встречаться с избирателями, взаимодействовать с избирательными комиссиями и СМИ?	а) избирательные технологи; б) доверенные лица кандидата; в) имиджмейкеры.
8.	Под агитационной сетью избирательной кампании понимается:	а) совокупность людей, ответственных за проведение агитационных мероприятий территории избирательного округа на возмездной или безвозмездной основе; б) комплекс средств агитации, применяемых во время избирательной кампании; в) система критериев, позволяющая

		выявлять и аккумулировать поддерживающий кандидата электорат.
	Раздел 3. Избирательное законодательство и юридическое сопровождение электоральной кампании.	
9.	В соответствии с ФЗ №67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» лишены пассивного избирательного права:	а) не достигшие на момент выборов возраста 18 лет; б) военнослужащие и сотрудники правоохранительных органов; в) содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда; г) проживающие за пределами РФ.
10.	Решение о назначении выборов в орган местного самоуправления должно быть принято:	а) не ранее чем за 110 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования; б) не ранее чем за 100 дней и не позднее чем за 90 дней до дня голосования; в) не ранее чем за 90 дней и не позднее чем за 80 дней до дня голосования.
11.	Может ли зарегистрированный кандидат являться членом избирательной комиссии с решающим правом голоса?	а) может; б) не может; в) только при условии, если он зарегистрирован по другому избирательному округу.
12.	Сферу ответственности электорального юриста составляет:	а) обеспечение регистрации кандидата; б) подготовка юридических инструкций по актуальным проблемам избирательной кампании; в) налаживание взаимодействия с правоохранительными органами.
	Раздел 4. Информационно-аналитическое сопровождение работы избирательного штаба.	
13.	Комплексный аналитический отчет, содержащий информацию о географических, демографических, социально-экономических, финансовых и политических параметрах избирательного округа называется:	а) программа кандидата; б) электоральный паспорт округа; в) стратегия избирательной кампании.
14.	К социологическим исследованиям не следует относить:	а) опросы общественного мнения; б) интервьюирование избирателей; в) формирующие опросы.
15.	Укажите оптимальную периодичность базовых социологических опросов:	а) раз в неделю; б) раз в 15-30 дней; в) в начале и в конце избирательной кампании.
16.	Данные социологических опросов, осуществляемых силами избирательного штаба кандидата:	а) могут быть свободно опубликованы; б) запрещены к публикации; в) являются частью предвыборной агитации и на них распространяются

		требования, предъявляемые к агитационным материалам.
	Раздел 5. Выдвижение и регистрация кандидатов.	
17.	Разрешается ли выдвижение кандидата на одних выборах по нескольким избирательным округам?	а) да; б) нет; в) при условии, что выдвижение происходит по одномандатному/многомандатному округу и в составе партийного списка по единому избирательному округу.
18.	Кандидат обязан открыть специальный избирательный фонд для финансирования своей кампании:	а) до письменного уведомления соответствующей избирательной комиссии об его выдвижении (самовыдвижении); б) в период после письменного уведомления соответствующей избирательной комиссии об его выдвижении (самовыдвижении) до представления документов для его регистрации этой избирательной комиссией; в) после представления документов для его регистрации этой избирательной комиссией.
19.	Что является основанием для отмены регистрации кандидата?	а) превышение кандидатом при финансировании своей избирательной кампании более чем на 5 процентов установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда; б) отсутствие средств в избирательном фонде в период избирательной кампании; в) установленный решением суда факт подкупа избирателей кандидатом.
20.	Имеет ли кандидат, выдвинутый в составе партийного списка, право отказаться от участия в выборах после регистрации этого списка избирательной комиссией?	а) да, но не позднее, чем за 15 дней до дня голосования; б) да; в) нет.
	Раздел 6. Система агитационных мероприятий.	
21.	Принцип «семи касаний» гласит:	а) на встрече с избирателями нужно семь раз обменяться приветствиями; б) кандидат должен принять участие в семи массовых мероприятиях на территории округа; в) чтобы надежно сагитировать избирателя, необходимо взаимодействовать с ним не менее

		семи раз.
22.	Агитационная программа «От двери к двери» подразумевает:	а) полный либо выборочный обход агитаторами квартир избирателей; б) распространение слухов и компромата про оппонентов; в) прямую коммуникацию между агитаторами и избирателями.
23.	К нестандартным формам агитации можно отнести:	а) сувенирную продукцию; б) граффити; в) спецвыпуски печатных СМИ.
24.	К предвыборной агитации относится:	а) интервью с кандидатом, содержащее высказывания относительно собственного участия в выборах; б) участие кандидата в массовых культурных или спортивных мероприятиях; в) освещение в СМИ исполнения своих должностных обязанностей лицом, зарегистрированным в качестве кандидата.
Раздел 7. Работа избирательного штаба в день голосования.		
25.	При проведении экзит-полла какие требования необходимо соблюдать?	а) проводить опрос на удалении 50 метров от избирательных участков; б) опрашивать только проголосовавших респондентов; в) не публиковать данные опроса до завершения голосования.
26.	Сколько своих представителей может делегировать кандидат для наблюдения за процедурой выборов на избирательном участке?	а) двоих; б) четверых; в) одного.
27.	Каким образом можно противодействовать попыткам фальсификации итогового протокола?	а) установить наблюдение за секретарем и председателем участковой избирательной комиссии; б) при обнаружении фальсификации требовать внеочередного созыва участковой избирательной комиссии для пересчета голосов; в) получить заверенную по всем правилам копию итогового протокола.
28.	Что является нарушением процедуры выборов?	а) порча выданного бюллетеня; б) попытка выноса бюллетеня за пределы избирательного участка; в) обращение за помощью в заполнении бюллетеня к третьему лицу, исключая членов комиссии и наблюдателей.

4. Вопросы для оценочного средства «Устный опрос»:

1. Электоральное законодательство в РФ на современном этапе (актуальный электоральный цикл).
2. Специфика проведения избирательной кампании на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
3. Политические партии в РФ и особенности выдвижения от политических партий и общественных объединений.
4. Участие в выборах в порядке самовыдвижения: основные требования к кандидату и технология сбора подписей.
5. Понятие, сущность и типы электоральных технологий.
6. Структура и функционал избирательного штаба.
7. Технология создания агитационной сети.
8. Регистрация кандидата для участия в избирательной кампании: основные требования и этапы осуществления.
9. Стратегическое планирование избирательной кампании: требования к разработке стратегии.
10. Информационно-аналитическая поддержка избирательной кампании: источники и специфика их использования.
11. Проблемы использования административного ресурса.
12. Диагностика и ресурсный анализ избирательного округа.
13. Социологические исследования и их роль в прогнозировании электоральных процессов.
14. Основные направления и методы осуществления контроля над избирательной кампанией.
15. Проведение количественного исследования: основные этапы и требования.
16. Организация и проведение экзит-полла.
17. Тактика избирательной кампании: основные виды тактик и факторы, определяющие выбор.
18. Специфика проведения «партийной» избирательной кампании.
19. Формирование имиджа кандидата: базовые составляющие и ограничения имиджа.
20. Особенности взаимодействия кандидата со СМИ в период избирательной кампании.
21. Предвыборная агитация: понятие, сроки, условия допуска кандидатов.
22. Место и роль event-management в избирательной кампании
23. Основные технологии работы с избирателями.
24. Этапы подготовки и проведения дня голосования.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен в 3 семестре проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 28 тестовых вопросов закрытого типа, которые предусматривают выбор из нескольких вариантов ответа. Продолжительность – 40 минут.

На втором этапе устный опрос студента.

Оценка за экзамен по дисциплине выставляется с учетом работы студента в семестре (текущая успеваемость).

4.2. Критерии оценивания текущей аттестации по видам оценочных

средств.

4.2.1. Критерии оценивания эссе

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /незачтено
9-8 баллов	7-5 баллов	4-3 баллов	2-0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, полностью раскрыта; выдвинутый тезис логично, связно и полно доказывается в основной части; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.	В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, в целом раскрыта; выдвинутый тезис доказывается в основной части логично, связно, но недостаточно полно; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.	В работе: тезис во введении сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме, проблема, заложенная в тексте, раскрыта частично; выдвинутый тезис в основной части доказывается недостаточно логично, убедительно и последовательно; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.	В работе: тезис во введении не сформулирован, или не соответствует теме эссе, заложенная в тексте проблема не раскрыта; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы отсутствуют или не связаны с аргументацией основной части.
Работа с точки зрения композиции не содержит ошибок. Текст имеет четкую логическую структуру.	В целом структура текста логична и соответствует теме, но не лишена 1–2 логических недочетов. Средства логической связи используются не всегда.	В целом текст не имеет четкой структуры. Присутствуют многочисленные нарушения связности или логики текста. Средства логической связи используются редко или не используются.	Текст не имеет четкой логической структуры. Отсутствует или неправильно выполнено смысловое членение текста, нарушающее логичность структуры. Имеются серьезные нарушения связности текста и/или многочисленные ошибки в употреблении средств логической связи
Демонстрируется владение терминологическим аппаратом дисциплины необходимым для раскрытия темы. Работа практически не имеет ошибок с точки зрения лексического и грамматического оформления.	Терминологический состав текста соответствует заданной теме. Наблюдаются неточности в использовании терминов. Построение грамматических структур в целом не затрудняет общее понимание текста и	Демонстрируется недостаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины, необходимым для раскрытия темы. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе	Демонстрируется слабое владение терминологическим аппаратом дисциплины или терминология дисциплины не использована. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе значительно

	(или) присутствуют ошибки (3-6 на страницу).	затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (7-10 на страницу).	затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (более 10 на страницу).
--	--	---	---

4.2.2. Критерии оценивания учебных задач

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /незачтено
9-8 баллов	7-5 баллов	4-3 баллов	2-0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме и не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме, но допущены неточности.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме, содержит большое количество ошибок.

4.3. аттестации по видам оценочных средств.

4.3.1. Критерии оценивания теста

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
100–86 %	85–70 %	69–51 %	50–0 %

4.3.2 Критерии оценивания ответа при устном опросе

Отлично/зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Содержание ответа соответствует вопросу, не содержит фактических ошибок, является исчерпывающим.	Содержание ответа соответствует вопросу, но содержит 1–2 погрешности ИЛИ не является исчерпывающим	Содержание ответа в целом соответствует вопросу, но содержит ошибки И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.	Содержание ответа не соответствует вопросу ИЛИ содержит большое количество грубых ошибок И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

4.4. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности

компетенций

При подведении итогов на 3 семестре учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации и переводятся в общий показатель успеваемости студента, который рассчитывается по формуле:

$$\text{Общий показатель} = \frac{T_{\text{fact}} + \text{Э}1_{\text{fact}} + \text{Э}2_{\text{fact}}}{T_{\text{max}} + \text{Э}1_{\text{max}} + \text{Э}2_{\text{max}}} \times 100 \%$$

где,

T – количество баллов по текущей аттестации;

Э1 – количество баллов за первый этап промежуточной аттестации;

Э2 – количество баллов за второй этап промежуточной аттестации.

Общий показатель переводится в отметку по пятибалльной шкале с учётом рекомендуемой шкалы перевода:

Процент от суммарного количества баллов	Оценка
0-45 %	неудовлетворительно (2);
46-69 %	удовлетворительно (3);
70-90 %	хорошо (4);
91-100 %	отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

