

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:46:55

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322329



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 13

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Б1.В.13 Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Дисциплина: Б1.В.13 Бизнес-планирование

Семестр (семестры) изучения: для очной - 7 семестр Форма промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.13 Бизнес-планирование» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски товаров (услуг) организации	Знать базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета Владеть навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь владеть технологией проведения маркетингового исследования Владеть навыками проведения маркетингового исследования

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельно сти	Знать: базовые принципы функционирования бухгалтерского учета и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	1. Основы бизнес- планирования	очная, очно- заочная форма - 7	1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Уметь: принимать обоснованные экономические решения в области бухгалтерского учета	2. Маркетинговый план		1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть: навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности основанных на методах личного экономического и финансового планирования	3. Производственный и финансовый планы		21-26	Задания открытого типа с кратким ответом
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового о исследования	Знать: технологию проведения маркетингового исследования	1. Основы бизнес- планирования	очная, очно- заочная форма - 7	1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Уметь: владеть технологией проведения маркетингового исследования	2. Маркетинговый план		1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга				
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»					
Версия документа - 1		стр. 5	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____	
	Владеть: навыками проведения маркетингового исследования	3. Производственный и финансовый планы		21-26	Задания открытого типа с кратким ответом

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что включает в себя понятие «бизнес-модель»?

- A. Структуру управления предприятием
- B. Способ взаимодействия компании с клиентами и партнерами
- C. Порядок принятия стратегических решений
- D. Модель функционирования бизнеса, включающая стратегию, процессы, ресурсы и систему монетизации**

Задание 2. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой этап бизнес-планирования предполагает оценку потребностей потребителей и конкурентоспособности продукта?

- A. Разработка организационной структуры
- B. Планирование производства
- C. Формулирование миссии и видения компании
- D. Маркетинговый анализ**

Задание 3. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как называется раздел бизнес-плана, в котором оцениваются возможные риски и предлагаются меры по их минимизации?

- A. Финансовый план
- B. Управленческий раздел
- C. Инвестиционная программа
- D. Анализ рисков**

Задание 4. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие показатели используются для оценки эффективности инвестированного капитала?

- A. Чистая прибыль и валовая выручка
- B. Коэффициент рентабельности продаж и операционные затраты
- C. Показатели ликвидности и финансовой устойчивости

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

D. Внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости (PP), чистая приведенная стоимость (NPV)

Задание 5. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Для чего предназначен инвестиционный меморандум?

- A. Документальное подтверждение сделки купли-продажи акций
- B. Подтверждение законности сделок между компаниями
- C. Регистрация юридического лица

D. Краткое изложение ключевых аспектов бизнес-проекта для привлечения инвесторов

Задание 6. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая структура используется для отображения всех этапов реализации проекта и связанных с ними сроков?

- A. Календарный график производства
- B. Диаграмма Ганта
- C. Бюджет движения денежных средств

D. Дерево целей

Задание 7. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как называются активы, используемые в процессе основной деятельности компании и способные приносить экономическую выгоду в течение длительного периода?

- A. Дебиторская задолженность
- B. Основные средства
- C. Запасы готовой продукции

D. Текущие обязательства

Задание 8. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что означает показатель ROI (Return on Investment)?

- A. Рентабельность собственного капитала
- B. Рентабельность активов
- C. Срок окупаемости инвестиций

D. Возврат на вложенные инвестиции

Задание 9. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой метод применяется для расчета срока возврата первоначальных вложений в проект?

- A. Расчёт чистой прибыли
- B. Оценка внутренней нормы доходности

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

С. Проведение стресс-тестирования финансового плана

D. Период окупаемости (Payback Period)

Задание 10. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Каково основное назначение стратегического планирования в бизнесе?

- A. Управление персоналом компании
- B. Контроль качества выпускаемых товаров и услуг
- C. Повышение уровня мотивации сотрудников
- D. Постановка долгосрочных целей и разработка путей их достижения**

Задание 11. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие факторы учитываются при анализе чувствительности бизнес-модели?

- A. Изменение цен поставщиков сырья
- B. Колебания спроса на продукцию
- C. Процентные ставки банков и инфляция
- D. Все вышеуказанные факторы**

Задание 12. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что представляет собой точка безубыточности?

- A. Уровень затрат компании
- B. Минимальная величина постоянных издержек
- C. Объем производства и продаж, при котором компания покрывает все свои расходы
- D. Максимально допустимый уровень риска**

Задание 13. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что обозначают коэффициенты платежеспособности и ликвидности в финансовом плане?

- A. Долю заемных средств в капитале компании
- B. Скорость оборота запасов и дебиторской задолженности
- C. Уровень кредиторской задолженности перед поставщиками
- D. Возможность своевременно погашать краткосрочные обязательства**

Задание 14. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какова роль маркетинга в бизнес-планировании?

- A. Создание положительного имиджа компании среди партнеров
- B. Организация производственной инфраструктуры
- C. Учет технологических инноваций в производстве
- D. Изучение рыночных условий, определение целевой аудитории и продвижение продуктов/услуг**

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Задание 15. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой способ бюджетирования позволяет учитывать фактические изменения и регулярно обновлять финансовые планы?

- A. Гибкий бюджет
- B. Статичный бюджет
- C. Целевое бюджетирование
- D. Нулевое бюджетирование**

Задание 16. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Чем отличается стратегическое управление от оперативного?

- A. Стратегическое управление связано исключительно с финансовым контролем
- B. Оперативное управление решает долгосрочные задачи организации
- C. Стратегическое управление сосредоточено на текущих производственных процессах
- D. Стратегическое управление ориентировано на постановку глобальных целей и разработку долгосрочной политики компании**

Задание 17. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что является основным показателем успешного внедрения системы контроля исполнения планов?

- A. Увеличение количества проектов
- B. Сокращение числа рабочих часов персонала
- C. Рост административных расходов
- D. Своевременное выполнение поставленных задач и достижение запланированных показателей**

Задание 18. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как называют ситуацию, когда денежные потоки поступают позже, чем возникают потребности в средствах?

- A. Денежный дефицит
- B. Профицит бюджета
- C. Точка безубыточности
- D. Кассовый разрыв**

Задание 19. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какая методика помогает определить оптимальный объем выпуска продукции исходя из величины постоянных и переменных затрат?

- A. Математическая оптимизация
- B. Оптимизация логистической цепочки поставок
- C. ABC-анализ ассортимента
- D. CVP-анализ (анализ точки безубыточности)**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 20. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто несет ответственность за реализацию мероприятий, предусмотренных бизнес-планом?

- A. Руководство высшего звена
- B. Специалисты отдела кадров
- C. Инвесторы и акционеры

D. Менеджеры среднего и низшего звеньев, соответствующие подразделения компании

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 21. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Вставьте термин. _____ — документ, определяющий цели бизнеса, стратегию достижения целей и ожидаемые финансовые показатели.

Задание 22. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — часть бизнес-плана, содержащая подробный расчет доходов и расходов предприятия.

Задание 23. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — оценка возможностей и угроз внешней среды, влияющих на деятельность организации.

Задание 24. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — процесс анализа рисков проекта и способов минимизации возможных негативных последствий.

Задание 25. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — метод оценки эффективности инвестиций путем расчета периода возврата вложенных средств.

Задание 26. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Вставьте термин _____ — модель финансового планирования, позволяющая оценить прибыльность проекта за определенный период.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Экзамен состоит из 2- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 1 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
2	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	D	3 б - совпадение с верным ответом

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		0 б - остальные случаи
11	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	A	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	C	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	D	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	B	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	Бизнес-план	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Финансовая модель	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	SWOT-анализ	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	Управление рисками	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25	Срок окупаемости	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	NPV (Net Present Value)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе,
(указать наименование профиля)
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Б1.В.13 Бизнес-планирование»,
(указать индекс и наименование дисциплины)
2026 год набора, очная форма обучения:
указать форму обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления
 Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

О.А. Давыдова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по
 дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г.
 № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».