

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:29:52

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522525

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)» по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)  
*Управление организацией (предприятием)***

Направление подготовки (специальность)  
**38.05.01 Экономическая безопасность**

Направленность (профиль)  
**Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**

Присваиваемая квалификация  
экономист (специалист)

Челябинск 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.05.01 Экономическая безопасность*

Направленность (профиль) *Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

Дисциплина: *Управление организацией (предприятием)*

Курс (курсы) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление организацией (предприятием)» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды. УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	<b>Знает</b> сущность, функции и методы управления <b>Умеет</b> организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели <b>Владеет</b> способами организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-4	Способен осуществлять подготовку экономических	ПК-4.1. Знает экономические показатели результатов	<b>Знает</b> экономические показатели результатов социально-экономического развития государственных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>обоснований для стратегических и оперативных планов развития государственных систем и корпоративных бизнес-процессов</p>	<p>социально-экономического развития государственных систем и производственной деятельности организации и ее подразделений, а также порядок разработки стратегических и тактических планов социально-экономической, финансово-хозяйственной и производственной деятельности организаций различных форм собственности</p> <p>ПК-4.2. Умеет составлять и анализировать социально-экономическую и финансово-экономическую отчетность организаций различных форм собственности</p> <p>ПК-4.3. Владеет методами экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организаций различных форм собственности</p>	<p>систем и производственной деятельности организации и ее подразделений, а также порядок разработки стратегических и тактических планов социально-экономической, финансово-хозяйственной и производственной деятельности организаций различных форм собственности</p> <p><b>Умеет</b> составлять и анализировать социально-экономическую и финансово-экономическую отчетность организаций различных форм собственности</p> <p><b>Владеет</b> методами экономико-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организаций различных форм собственности</p>
--	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)» по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 6 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-3 ПК-4	Раздел 1. Понятие, содержание и структура управления организацией	Тесты Доклады	Теоретические вопросы к экзамену Блок 1 № 1-24, Задания теста Блок 1 № 1-20
2	УК-3 ПК-4	Раздел 2. Управление маркетингом предприятия	Тесты Доклады	Теоретические вопросы к экзамену Блок 2 № 1-28, Задания теста Блок 2 № 1-24

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

#### 3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых вопросов		Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
№ п/п	Формулировка вопроса	
<b>Раздел 1. Понятие, содержание и структура управления организацией</b>		
1	1. Планирование, организация, регулирование и контроль - это:	1) обязанность менеджера 2) <b>функции менеджмента</b> 3) этапы планирования 4) новый метод управления
2	Предварительный, заключительный и текущий контроль - это:	1) <b>этапы контроля</b> 2) методы контроля 3) объекты контроля 4) принципы контроля
3	Возможность влиять на поведение других – это:	1) мотивация 2) стимулирование 3) <b>власть</b> 4) политика
4	Какова важнейшая функция управления?	1) получение максимальной прибыли 2) <b>создание условий для дальнейшего успешного функционирования предприятия</b> 3) минимизация налоговых платежей 4) завоевание новых рынков сбыта
5	Ситуация, характеризующаяся таким различием между желаемым и существующим	1) <b>проблема</b> 2) задача



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	состоянием управляемой подсистемы, которое препятствует ее развитию и нормальному функционированию – это:	3) катастрофа 4) результат неэффективного менеджмента
6	Власть, основанная на принуждении – это:	1) эталонная власть 2) экспертная власть 3) незаконная власть 4) <b><u>нет правильного ответа</u></b>
7	Действие, направленное на восстановление контроля за ходом событий и/или корректировку нормативов оценки деловой информации в соответствии с обстановкой и/или использование открывшихся возможностей – это:	1) <b><u>управленческое решение</u></b> 2) регулирование 3) стратегическое управление 4) оперативное планирование
8	Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения определенных целей – это:	1) насилие 2) <b><u>мотивация</u></b> 3) помощь 4) проектный менеджмент
9	К задачам планирования не относится	1) перспективная ориентация и раннее распознавание проблем развития 2) создание объективной базы для эффективного контроля 3) <b><u>обновление плановых заданий, нормативов, стандартов с целью обеспечения своевременного и эффективного достижения целей организации</u></b> 4) информационное обеспечение работников организации
10	Процесс регулирования разных видов деятельности, структур организации - это:	1) анализ среды и стратегическое планирование 2) контроль 3) мотивация 4) <b><u>координация</u></b>
11	В теории менеджмента к функциям управления относятся:	1) <b><u>контроль</u></b> 2) финансовый менеджмент 3) маркетинг 4) ценообразование
12	Управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима функционирования и приведение объекта управления в требуемое состояние – это:	1) <b><u>регулирование</u></b> 2) контроль 3) политика 4) власть
13	Управленческая деятельность по фиксации состояния объекта управления с начального до конкретного момента времени – это:	1) наблюдение 2) <b><u>учет</u></b> 3) анализ 4) аудит
14	Основная причина создания команды в организации:	1) экономия времени 2) экономия человеческих ресурсов 3) мода 4) <b><u>возможность синергии</u></b>
15	Ситуация, характеризующаяся таким различием между желаемым и существующим состоянием управляемой подсистемы, которое препятствует ее развитию и нормальному функционированию – это:	1) <b><u>проблема</u></b> 2) задача 3) катастрофа 4) результат неэффективного менеджмента



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

16	Проблема в системе управления – это:	1) направление исследования системы управления 2) совокупность информации о состоянии системы управления 3) <b><u>противоречие, требующее нахождения метода решения и самого решения</u></b> 4) кризисная ситуация, требующая немедленного принятия радикальных мер
17	Способность оказывать влияние на отдельные личности, группы и направлять их усилия на достижение целей организации, не используя властные полномочия:	1) <b><u>лидерство</u></b> 2) руководство 3) дифференциация 4) мотивация
18	Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация - это:	1) <b><u>цели</u></b> 2) миссия 3) стратегия 4) тактика деятельность организац
19	Менеджмент может рассматриваться как:	1) вид трудовой деятельности 2) орган управления 3) категория людей 4) научная дисциплина 5) <b><u>всё вышеперечисленное</u></b> 6) только 1) и 4)
20	Какими должны быть цели организации:	1) обязательно долгосрочными и труднореализуемыми 2) легкорезализуемыми 3) <b><u>конкретными и измеримыми</u></b> 4) не взаимосвязанными
<b>Раздел 2. Управление маркетингом предприятия</b>		
1	Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:	а) изучение товара; б) <b><u>изучение рынка;</u></b> в) изучение покупателей; г) изучение конкурентов.
2	К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?	а) товары импульсной покупки б) товары особого спроса в) <b><u>товары повседневного спроса</u></b> г) товары предварительного выбора д) товары пассивного спроса
3	К стимулированию спроса можно отнести:	а) конкурсы с подарками; б) беспроигрышные лотереи; в) зачетные купоны, скидки; г) <b><u>все вышеперечисленное.</u></b>
4	Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:	а) <b><u>человек удовлетворяет ее;</u></b> б) она достигает максимального уровня; в) человек отказывается от процесса ее удовлетворения; г) она появляется.
5	Стратегия диверсификации - это:	а) проникновение на новые рынки со старым товаром; б) проникновение на новые рынки с новым товаром; в) <b><u>включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия.</u></b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

6	Затраты фирмы на рекламу:	а) составляют 1 % от суммы продаж; б) составляют 2-10 % от суммы продаж; в) составляют 20 % от суммы продаж; г) <b><u>зависят от вида хозяйственной деятельности фирмы.</u></b>
7	К каналам личной коммуникации можно отнести:	а) <b><u>общение одного лица с аудиторией;</u></b> б) прямую почтовую рекламу; в) рекламу по телевидению; г) печатную рекламу.
8	К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:	а) географическому; б) <b><u>демографическому;</u></b> в) поведенческому; г) психографическому.
9	Что такое территориальный маркетинг?	а) Это международный маркетинг, маркетинг во внешней торговле; б) Это маркетинг предприятий; в) Это маркетинг, присущий данной территории и базирующийся на ее специфических чертах, особенностях; г) <b><u>Это маркетинг в интересах территории и территориальных субъектов, осуществляемый как в ее пределах, так и за ее пределами</u></b>
10	Какой этап жизненного цикла товара обычно характеризуется максимально низкой ценой?	а) Выведение на рынок; б) Рост; в) Зрелость; г) <b><u>Упадок;</u></b> д) Возрождение.
11	Качество товара — это:	а) <b><u>набор необходимых характеристик товара, которыми должны быть наделены товары для соответствия своему назначению;</u></b> б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) сертификация товара; д) стандартизация товара.
12	На стадии рыночной зрелости жизненного цикла товара	а) <b><u>большой необходимости в стимулировании сбыта нет;</u></b> б) спрос на товар превосходит предложение; в) конкуренция начинает насыщать рынок; г) доходы и цены начинают снижаться; д) эксплуатация рыночной доли снижается.
13	Несохранимость услуги является проблемой для фирм сферы услуг в условиях:	а) постоянного спроса; б) <b><u>колебания спроса на услуги;</u></b> в) колебания предложения услуг; г) равновесия между спросом и предложением на услуги.
14	Атрибутом позиционирования является:	а) количество сотрудников на предприятия; б) <b><u>цена;</u></b> в) мощность предприятия; г) широта ассортимента выпускаемой продукции.
15	Товар является новым, если:	а) <b><u>его так оценивает рынок;</u></b> б) производитель по-новому рекламирует товар; в) производитель использует современную



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		технологии его изготовления; г) имеет бренд; д) имеет торговую марку.
16	В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?	а) <b><u>На нем меньше покупателей, и они крупнее и профессиональнее;</u></b> б) Спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления; в) Спрос на товары резко меняется.
17	Приведение товара в соответствие с запросами покупателя – это пример...	а) рекламации б) модернизации производства в) интернационализации г) <b><u>маркетинговой ориентации</u></b>
18	Вы купили машину. К какому виду товара она относится?	а) товар личного потребления; б) товар массового спроса; в) <b><u>товар предварительного выбора;</u></b> г) товар пассивного спроса
19	Задачей товарной политики является:	а) <b><u>управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;</u></b> б) поиск потребителей, желающих приобрести товар; в) производить как можно больше товаров; г) определение цели; д) определение мероприятий
20	Маркетинговая функция «распределение»	а) <b><u>передает товары и услуги в руки конечных потребителей;</u></b> б) позволяет предприятиям создавать товары, которые удовлетворяют нужды покупателей; в) освобождает компанию от необходимости управлять стимулированием сбыта товаров; г) позволяет предприятиям привлечь покупателей к товару; д) позволяет уменьшить издержки обращения.
21	Наращивание ассортимента означает:	а) изменение характеристик товара в сторону улучшения их параметров; б) изменение характеристик товара в сторону снижения их параметров; в) <b><u>расширение общего числа товаров;</u></b> г) изменение атрибутов товара; д) улучшение качества товара.
22	Первая стадия в процессе создания нового продукта — это:	а) управленческий анализ; б) конструирование товара; в) <b><u>создание идеи;</u></b> г) аудит; д) маркетинговые исследования.
23	Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:	а) рост, зрелость, выведение, спад; б) внедрение, зрелость, рост, спад; в) <b><u>внедрение, рост, зрелость, спад;</u></b>
24	Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:	а) прямого маркетинга; б) пропаганды; в) рекламы; г) <b><u>стимулирования сбыта</u></b>

Примерная тематика докладов для раздела 1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. Природа и виды конфликтов в организации
2. Причины и последствия конфликта. Управление конфликтом
3. Виды мотивации персонала
4. Бизнес-этика и деловой этикет
5. Миссия и цели организации
6. Экологический менеджмент на предприятии
7. Основные характеристики тайм-менеджмента
8. Особенности самоменеджмента (селфменеджмента)
9. Специфика японского менеджмента
10. Специфика российского менеджмента
11. Специфика американского менеджмента
12. Особенности ведения деловых переговоров
13. Жизненный цикл предприятия
14. Психологический портрет и деловые качества менеджера
15. Корпоративная культура
16. Теория справедливости
17. Кадровая политика: подготовка, собеседования, обучение
18. Методы управления карьерой в организации
19. Делегирование полномочий – условия, цели, ошибки
20. Специфика менеджмента в малом бизнесе
21. Особенности менеджмента в транснациональных корпорациях
22. Антикризисное управление на предприятии
23. Управление предпринимательскими рисками
24. PR-менеджмент
25. Особенности влияния внешней среды на деятельность предприятия
26. Стили руководства в управлении

#### Примерные темы докладов для раздела 2

1. Формирование имиджа и стиля фирмы
2. Бренд: сущность и значение
3. Сбыт продукции оптом и в розницу
4. Крупные торговые сети: особенности функционирования и маркетинговая политика
5. Разработка товарной марки продукции
6. Конкуренты и конкурентная борьба как элемент маркетинговой политики
7. Недобросовестная конкуренция
8. SWOT-анализ и STEP (PEST)-анализ
9. Методы изучения деятельности фирм конкурентов
10. Особенности маркетинга в сфере образовательных услуг
11. Туристический маркетинг
12. Основы банковского маркетинга
13. Маркетинг в страховании
14. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы развития
15. Ошибки позиционирования товаров, услуг, компаний
16. Оценка конкурентоспособности
17. Государственное регулирование рынка



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

18. Рыночные посредники как направление маркетинговой деятельности
19. Методы прогнозирования спроса
20. Маркетинг в некоммерческих организациях
21. Политический маркетинг
22. Международный маркетинг: формы и их содержание
23. Интернет-маркетинг
24. Модель поведения покупателей, характеристики покупателей
25. Вирусная реклама
26. Коммерческая и социальная реклама: различия и аналогии
27. Упаковка как атрибут бренда
28. Маркетинг в сфере транспорта
29. Маркетинг на рынке высокотехнологичной продукции
30. Маркетинг в киноиндустрии
31. Маркетинг в сфере культуры

#### Вопросы к экзамену (Блок 1)

1. Управление: содержание, элементы, специфика использования
2. Менеджмент: подходы к определению понятия, уровни
3. Критерии и показатели эффективности менеджмента
4. Специализация и кооперирование как формы разделение труда
5. Жизненный цикл предприятия
6. Профессиональные требования и качества менеджера
7. Корпоративная культура
8. Европейская, американская, японская модели менеджмента
9. Особенности ведения деловых переговоров
10. Кадровая политика: цели, инструменты
11. Антикризисное управление на предприятии
12. Управление предпринимательскими рисками
13. Функции менеджмента: планирование
14. Функции менеджмента: организация и регулирование
15. Функции менеджмента: координация и мотивация
16. Функции менеджмента: руководство и контроль
17. Миссия и цели организации
18. Основные характеристики тайм-менеджмента
19. Особенности селфменеджмента
20. Содержание и виды управленческих решений
21. Причины и виды конфликтов. Управление конфликтом
22. Бизнес-этика и деловой этикет PR-менеджмент
23. Стили руководства в управлении
24. Специфика менеджмента в малом и крупном бизнесе

#### Вопросы к экзамену (Блок 2)

1. Функции маркетинга: производственная, аналитическая
2. Функции маркетинга: сбытовая, управления и контроля
3. Особенности функционального и нефункционального потребительского спроса



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

4. Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, совершенствования товара.
5. Концепции маркетинга: концепция интенсификации коммерческих усилий, чистого маркетинга и социально-этического маркетинга
6. Жизненный цикл товара.
7. Управление маркетингом: анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков
8. Управление маркетингом: разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий
9. Модель поведения покупателей, характеристики покупателей
10. Сегментация рынка. Этапы сегментации. Признаки, критерии сегментации.
11. Процесс разработки и проведения маркетингового исследования.
12. Конкуренты и конкурентная борьба как элемент маркетинговой политики
13. Недобросовестная конкуренция
14. Оценка конкурентоспособности
15. Особенности маркетинга в сфере образовательных услуг
16. Способы реализации продукции: оптовая и розничная торговля.
17. Разработка товарной марки продукции
18. Туристический маркетинг
19. Основы банковского маркетинга
20. Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы
21. Маркетинг в некоммерческих организациях
22. Международный маркетинг: формы и их содержание
23. Интернет-маркетинг
24. Вирусная реклама
25. Коммерческая и социальная реклама: различия и аналогии
26. Упаковка как атрибут бренда
27. Формирование имиджа и стиля фирмы
28. Бренд: сущность и значение

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 2 вопроса. Продолжительность – 30 минут.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

### 4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретические вопросы — 100 баллов.

<b>Отлично / 90-100 баллов</b>	<b>Хорошо / 70-80 баллов</b>	<b>Удовлетворитель но / 50-60 баллов</b>	<b>Неудовлетворител ьно/ 0-40 балла</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.	Ответ студента соответствует указанным выше критериям, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 15 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

		умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.	практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.
--	--	--	---

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 100 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворитель- но	Неудовлетворительно
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

#### 4.2.3. Критерии оценивания доклада

Критерии оценки доклада:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если текст доклада тесно увязан с заявленной темой; актуальность представляемого материала обоснована и доказательна; доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; студент представляет материал доклада понятно и доступно; докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если текст доклада не отражает содержание заявленной темы; в ходе доклада студент читает материал с листа;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-90 баллов - неудовлетворительно;

91- 130 баллов – удовлетворительно;

131- 165 баллов – хорошо;

166-200 баллов – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач.
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах микроэкономики, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей функционирования экономики на микроуровне, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач;
  - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
  - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений микроэкономики;
  - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Управление организацией (предприятием)»  
по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность, направленности (профиля) «Экономико-правовое  
обеспечение экономической безопасности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**38.05.01, Экономическая безопасность, Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, Управление организацией (предприятием), 2025 год набора**

Проректор по учебной работе    утверждено 21.02.2025    А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления    согласовано    А.А. Егорова

**Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития**

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой    согласовано    А.А. Саламатов

Автор (составитель)    А.Р. Данилов

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**