

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 10:48:07
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02
Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Медиастартап

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.02 Журналистика, Производство медиапродукта на различных платформах, Медиастартап, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры медиапроизводства

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02
Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: Медиастартап

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Медиастартап» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Уметь: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: правила участия в командной работе Уметь: принимать участие в командной работе Владеть: навыками командной работы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Уметь: применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Владеть: практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
ПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь: применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть: практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Организация редакционного бизнес-процесса Редакционный менеджмент Финансовая дисциплина редакции СМИ	Тестовые вопросы	Курсовая работа



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Управление коллективом редакции		
2	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта			
3	ПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Тестовые вопросы

1. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть (возможно несколько ответов):

а) гражданин, достигший восемнадцатилетнего возраста



- б) гражданин другого государства или лицо без гражданства, не проживающее постоянно в Российской Федерации в) объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых не запрещена по закону
г) государственный орган

2. Устав редакции – это документ, определяющий (возможно несколько ответов): а) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора

- б) полномочия коллектива журналистов – штатных сотрудников редакции
в) порядок назначения (избрания) главного редактора

г) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации, передачи и сохранения права на название СМИ

3. В каком редакционном документе должны быть отражены виды деятельности при выпуске организацией периодического печатного СМИ (один ответ):

- а) редакционной политике
б) трудовом договоре главного редактора

в) должностной инструкции главного редактора г) уставе редакции
д) ином (указать)

4. Какие вы знаете виды печатных СМИ: газета, журнал, бюллетень, альманах, сборник

5. Закончите формулировку:

Во избежание отказа в государственной регистрации по причине того, что ранее зарегистрировано средство массовой информации с теми же названием и формой периодического распространения, Роскомнадзор рекомендует обратиться к
реестру зарегистрированных СМИ

6. Перечислите не менее пяти тематик (специализаций), которые могут быть заявлены при регистрации печатного средства массовой информации:



информационная, специализированная информационная, информационно-аналитическая, политическая, публицистическая, культурно-просветительская, образовательная, детская, спортивная, музыкальная, развлекательная, религиозная, рекламная, эротическая

7. В соответствии с Законом о СМИ не требуется регистрация (возможно несколько ответов):

- а) СМИ, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов
- б) СМИ, учреждаемых органами государственной власти и органами местного самоуправления для издания материалов и публикаций, в т. ч. рекламного характера
- в) периодических печатных изданий тиражом менее одной тысячи экземпляров
- г) периодических печатных изданий тиражом более одной тысячи экземпляров
- д) в ином случае (дополните)

8. Вы регистрируете печатное СМИ рекламного характера. Обязательным условием является указание в заявлении процента планируемой рекламы. В соответствии с Законом о рекламе в Российской Федерации это (один ответ):

- а) не менее 20%
- б) не более 50%
- в) не более 45%
- г) иное (указать)

9. Дайте определение, что такое «редакционная политика»?

Редакционная политика — это документ, которым руководствуются творческие сотрудники редакции при создании и размещении контента

10. Документ, регламентирующий производственные полномочия и обязанности работника – это (возможно несколько ответов):

- а) должностная инструкция
- б) должностной регламент

в) трудовой договор



11. Закончите формулировку:

список должностных позиций, информация о количестве штатных единиц и об оплате труда сотрудников с указанием размеров окладов, надбавок и месячных начислений иными словами называется
штатное расписание

12. Дайте определение понятию «редакционный менеджмент»:

Редакционный менеджмент - это деятельность, связанная с экономическим управлением редакцией

13. Перечислите четыре функции менеджмента:

1) финансовая 2) содержательная (производственная) 3) маркетинговая: 4) кадровая

14. Закончите формулировку:

Документ, разрабатываемый перед началом финансового года в качестве законодательной основы текущей деятельности и развития редакции СМИ на предстоящий год иными словами называется
бизнес-план редакции

15. Назовите две стороны трудового договора (один ответ): а) начальник и подчиненный

б) работодатель и работник

в) учредитель и главный редактор

Темы курсовых работ

- 1. Разработка бизнес-модели медиастартапа на основе канвы Остервальдера** (на примере подкаст-платформы или образовательного онлайн-ресурса). В центре внимания — ключевые партнёры, ценностное предложение, каналы сбыта и потоки доходов .
- 2. Сравнительный анализ моделей монетизации российских медиастартапов: подписка, реклама, краудфандинг.** Оценка экономической устойчивости каждой модели на реальных кейсах .
- 3. Методология Lean Startup в управлении медиастартапом: от гипотезы к MVP.** Применение принципов бережливого стартапа



(быстрое прототипирование, итерации, валидация гипотез) к цифровым медиапроектам .

4. **Стратегии выхода медиастартапа на рынок: анализ конкурентной среды и выбор ниши.** Исследование факторов успеха/провала стартапов в сегменте новостных или образовательных онлайн-ресурсов .
5. **Бизнес-план медиастартапа: структура, этапы реализации, оценка рисков.** Разработка детального плана с логико-структурным подходом и финансовым обоснованием .
6. **Применение гибких методологий (Scrum, Kanban) в управлении медиастартапом.** Обоснование целесообразности использования Agile-подходов для управления инновационными медиапроектами .
7. **Управление жизненным циклом медиастартапа: от идеи до масштабирования.** Анализ ключевых этапов, точек принятия решений и критических факторов роста .
8. **Формирование команды медиастартапа: роли, компетенции, мотивация.** Исследование эффективных моделей организации работы в цифровых медиапроектах .
9. **Проектный менеджмент в креативных индустриях: адаптация традиционных подходов к управлению медиастартапами.** Сравнение эффективности традиционных и гибких методологий .
10. **Организационная структура и управление ресурсами в медиастартапе на ранней стадии.** Анализ оптимальных моделей управления при ограниченных ресурсах .
11. **Разработка маркетинговой стратегии продвижения медиастартапа в цифровой среде.** Выбор каналов коммуникации, инструментов таргетинга и метрик эффективности .
12. **Исследование целевой аудитории медиастартапа: методы сбора данных и портретирование пользователя.** Применение методов анализа открытых данных, интервью и аудиторного анализа .
13. **Контент-стратегия медиастартапа: форматы, платформы, вовлечение аудитории.** Анализ успешных примеров (подкасты, RuTube-каналы, цифровые издания) и разработка рекомендаций .
14. **PR-коммуникации медиастартапа: инструменты построения узнаваемости и доверия.** Разработка коммуникационной стратегии для вывода нового медиапродукта на рынок .



15. **Аналитика и KPI медиастартапа: вовлечённость, органический рост, конверсия.** Система метрик для оценки эффективности и принятия управленческих решений .
16. **Проектирование MVP медиастартапа: от идеи до прототипа.** Разработка минимально жизнеспособного продукта и его тестирование на реальной аудитории .
17. **Использование искусственного интеллекта и нейросетей в медиастартапах.** Анализ применения генеративных моделей (ChatGPT, Midjourney) для создания контента и автоматизации процессов .
18. **UX/UI-дизайн в медиапроектах: принципы создания пользовательского опыта для цифровых медиа.** Исследование влияния дизайна на вовлечённость и удержание аудитории .
19. **Юридические и этические аспекты запуска медиастартапа в России.** Анализ требований к регистрации СМИ, авторскому праву и работе с пользовательскими данными .
20. **Оценка инвестиционной привлекательности медиастартапа: факторы, риски, источники финансирования.** Исследование возможностей привлечения государственных грантов, частных инвестиций и краудфандинга для креативных проектов

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 8 семестре выставляются по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
Высокий уровень освоения	Средний уровень освоения	Базовый уровень освоения	Недостаточный уровень освоения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<i>проверяемых компетенций</i>	<i>проверяемых компетенций</i>	<i>проверяемых компетенций</i>	<i>проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

4.2.2 Критерии оценивания вопросов к зачету

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продemonстрирова н высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены	Продemonстрирова н хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций	Продemonстрирова н средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений	Продemonстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Медиастартап» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

основные теоретические положения практическим материалом.	рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	
---	---	---	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет проводится в один этап: студент защищает курсовой проект.
Продолжительность – 20 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на



лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);



в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на
 - самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных
 - задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены