

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2023/ 2024 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств Профессионально-творческая практика, по направлению подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности,

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС изменение учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины:

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Четвертков Н. В.	Современная пресс-служба: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2010	
Рабочая программа практики "Профессионально-творческая практика" по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 15
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Суворова Н. Н.	Языковые и структурные особенности текста в рекламе: практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью»: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2017	ЭБС
Л1.3	Кузнецов П.А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR- технологии: практическое пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=371000)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.4		Реклама социальных проектов: учебно-методическая литература (https://znanium.com/catalog/document?id=371151)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.5	Карцева Е. А.	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021	ЭБС
Л1.6	Кузнецов П.А.	Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии: практические приемы и технологии (http://znanium.com/catalog/document?id=376164)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.7	Мандель Б.Р.	Социальная реклама: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=398923)	Москва : Вузовский учебник, 2021	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Электронно-библиотечная система "Лань" http://e.lanbook.com			
Э2	Научная библиотека ЧелГУ http://www.lib.csu.ru			
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий http://www.iqlib.ru			
Э4	Файлообменный сервис http://www.mirknig.com			
Э5	Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru			

Протокол заседания кафедры от «09» 03 2023 № 9

И. о. заведующего кафедрой

Е. Ю. Панова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2023/ 2024 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств Научно-исследовательская практика, по направлению подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности,

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС изменение учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины:

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Журавлева А. А., Загидуллина М. В., Удлер И. М., Симакова С. И.	Научно-исследовательская деятельность студентов: курсовая работа, выпускная квалификационная работа (бакалавриат, магистратура): учебное пособие (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007732/zhuravleva)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019	ЭБС
Л1.2	Герасимова Г. И.	Научно-исследовательская работа в связях с общественностью: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610847)	Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020	ЭБС
Л1.3		Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы): методические указания (https://e.lanbook.com/book/171351)	Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2021	ЭБС
Рабочая программа практики "Научно-исследовательская практика" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 12
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.4	Ширнин Ю. А., Гайсин И. Г.	Научно-исследовательская работа студентов на производственных практиках: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615681)	Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Электронно-библиотечная система "Лань" http://e.lanbook.com			
Э2	Научная библиотека ЧелГУ http://www.lib.csu.ru/			
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий http://www.iqlib.ru			
Э4	Файлообменный сервис http://www.mirknig.com			
Э5	Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru			

Протокол заседания кафедры от «09» 03 2023 № 9

И. о. заведующего кафедрой

Е. Ю. Панова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2023/ 2024 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств Преддипломная практика,

по направлению подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности,

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС изменение учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины:

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Журавлева А. А., Загидуллина М. В., Удлер И. М., Симакова С. И.	Научно-исследовательская деятельность студентов: курсовая работа, выпускная квалификационная работа (бакалавриат, магистратура): учебное пособие (http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007732/zhuravleva)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019	ЭБС
Л1.2	Ширнин Ю. А., Гайсин И. Г.	Научно-исследовательская работа студентов на производственных практиках: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615681)	Иошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020	ЭБС
Л1.3	Умнов В.А.	Рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=390011)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Электронно-библиотечная система "Лань" http://e.lanbook.com			
Э2	Научная библиотека ЧелГУ http://www.lib.csu.ru/			
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий http://www.iqlib.ru			
Э4	Файлообменный сервис http://www.mirknig.com			
Э5	Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru			

Протокол заседания кафедры от «09» 03 2023 № 9

И. о. заведующего кафедрой

Е. Ю. Панова

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2023/ 2024 учебный год

рабочей программы дисциплины (модуля) / рабочей программы практики / фонда оценочных средств Профессионально-ознакомительная практика, по направлению подготовки/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности,

для следующих годов набора 2022

в целях актуализации рабочей программы дисциплин / программы практики / ФОС изменение учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины:

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Четвертков Н. В.	Современная пресс-служба: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2010	
Л1.2		Реклама социальных проектов: учебно-методическая литература (https://znanium.com/catalog/document?id=371151)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.3	Карцева Е. А.	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602505)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021	ЭБС
Л1.4	Кузнецов П.А.	Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии: практические приемы и технологии (http://znanium.com/catalog/document?id=376164)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
Л1.5	Москалев С. М., Виноградова Т. Г., Семилетова Я. И.	Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021	ЭБС
Л1.6	Калмыков С.Б., Пашин Н.П.	Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=398585)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Электронно-библиотечная система "Лань" http://e.lanbook.com			
Э2	Научная библиотека ЧелГУ http://www.lib.csu.ru			
Э3	Интернет-библиотека образовательных изданий http://www.iqlib.ru			
Э4	Файлообменный сервис http://www.mirknig.com			
Э5	Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru			

Протокол заседания кафедры от «09» 03 2023 № 9

И. о. заведующего кафедрой

Е. Ю. Панова