

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:44:42
Уникальный программный ключ:
04c19e48b698f3b6cb77a486b9a8788b8327323



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет экономики и управления			
Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Экономическая теория

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1. Виды оценочных средств**
 - 3.2. Содержание оценочных средств**
- 4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.02 «Менеджмент»*

Направленность (профиль) *Маркетинг и логистика
в бизнесе*

Дисциплина: *Экономическая теория*

Семестр изучения: *№ 1, 2.*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачёт, экзамен*

Для оценивания результатов используется балльно-рейтинговая система.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Экономическая теория» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: основные экономические понятия, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; Уметь: принимать обоснованные экономические решения, применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач	ОПК-1.1 Использует экономические знания при решении стандартных профессиональных задач ОПК-1.2 Использует знания организационной и управленческой теорий при решении стандартных профессиональных задач ОПК-1.3 Использует знания в области социологии при решении стандартных профессиональных задач ОПК-1.4 Использует знания в области психологии при решении стандартных профессиональных задач ОПК-1.5 Использует знания российского законодательства в части работы с персоналом при решении стандартных профессиональных задач	Знать: основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и принципы их расчета; Уметь: с помощью экономического инструментария анализировать социально-экономические процессы и оценивать эффективность управления. анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, на основе знаний экономической теории; Владеть: владеть качественными и количественными методами оценки деятельности рыночных субъектов для решения профессиональных задач владеть методикой анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
-------	---	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-10, ОПК-1	Введение в экономическую теорию	Вопросы для устного опроса № 1-6 Тесты №1-5	Теоретические вопросы к экзамену № 1-8 Задания теста № 6-10 Задача № 1-6



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2	УК-10, ОПК-1	Микроэкономика	Вопросы для устного опроса № 7-26 Тесты № 11-20	Теоретические вопросы к экзамену № 9-26 Задания теста № 21-30 Задача № 7-9
3	УК-10, ОПК-1	Макроэкономика	Вопросы для устного опроса № 1-18 Тесты № 31-37	Теоретические вопросы к экзамену № 1-23 Задания теста № 38-44 Задача № 10-17
4	УК-10, ОПК-1	Мировое хозяйство	Вопросы для устного опроса № 19-20 Тесты № 45-46	Теоретические вопросы к экзамену № 24-26 Задания теста № 47-49

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.1. Содержание оценочных средств

3.1.1. База вопросов для устного опроса

Вопросы для устного опроса (1 семестр)

1. Микроэкономика: общая характеристика
2. Противоречие между ограниченными ресурсами и безграничными потребностями – основное противоречие экономики
3. Проблемы экономической организации
4. Кривая производственных возможностей
5. Альтернативные издержки
6. Закон возрастающих вменённых издержек
7. Спрос. Эластичность спроса по цене, по доходу
8. Предложение. Эластичность предложения по цене
9. Равновесие на рынке. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
10. Выигрыш потребителя
11. Выигрыш производителя
12. Общественная выгода
13. Общая и предельная полезность.
14. Кривые безразличия. Предельная норма замещения
15. Бюджетное ограничение потребителя.
16. Карта кривых безразличия. Оптимум потребителя.
17. Производственная функция и её свойства



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

18. Изменение масштаба производства. Отдача от масштаба
19. Закон убывающей отдачи
20. Взаимозаменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения
21. Изокванты. Изокоста. Равновесие производителя
22. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
23. Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (TC)
24. Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC)
25. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде
26. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
Антимонопольная политика государства.

Теоретические вопросы к зачёту (1 семестр)

1. Предмет экономической теории
2. Потребности
3. Экономические ресурсы
4. Факторы производства
5. Блага
6. Кривая производственных возможностей
7. Кривая спроса. Закон спроса
8. Кривая предложения
9. Закон предложения
10. Равновесная рыночная цена. Отклонение от равновесия: роль государства.
11. Сущность рынка и его функции.
12. Товар и его свойства. Проблема стоимости товара в трудовой теории.
13. Категория стоимости товара в теории предельной полезности.
14. Деньги и их функции.
15. Фирма в неоклассической теории.
16. Фирма в институциональной теории.
17. Издержки: явные и неявные. Прибыль: бухгалтерская и экономическая.
18. Издержки: постоянные, переменные, общие, средние постоянные, средние переменные, средние общие; предельные издержки.
19. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции
20. Общая характеристика рынка несовершенной конкуренции. Антимонопольное государственное регулирование.
21. Ценовая дискриминация.
22. Общая характеристика рынка труда.
23. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы.
24. Спрос и предложение на рынке заёмных средств (ссудного капитала).
25. Ссудный процент и факторы, его определяющие.
26. Рынок земли. Понятие земельной ренты.

Вопросы для устного опроса (2 семестр)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Макроэкономика как наука. Кругооборот доходов и расходов
2. Система национальных счетов (СНС). Основные макроэкономические показатели
3. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен
4. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса
5. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели
6. Классическая теория макроэкономического равновесия
7. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия в кейнсианской теории.
8. Эффективный спрос. Мультипликатор автономных расходов
9. Экономический цикл. Причины и виды экономических циклов.
10. Особенности современного экономического цикла. Государственная антициклическая политика.
11. Безработица: причины и последствия
12. Инфляция: причины и формы проявления
13. Безработица и инфляция. Кривая О. Филлипса
14. Деньги. Денежные агрегаты. Количество денег в экономике.
15. Создание денег банками. Депозитный мультипликатор.
16. Цели и инструменты кредитно-денежной политики государства.
17. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
18. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.
19. Теория абсолютных и сравнительных преимуществ о предпосылках международного разделения труда
20. Вывоз капитала.

Теоретические вопросы к экзамену (2 семестр)

1. Макроэкономика как наука. Кругооборот доходов и расходов.
2. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.
3. Взаимосвязь макроэкономических показателей. Номинальные и реальные показатели.
4. Совокупный спрос.
5. Совокупное предложение.
6. Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия.
7. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. Роль государства в экономике.
8. Экономический цикл и его причины.
9. Виды циклов. Особенности современного экономического цикла.
10. Антициклическое регулирование экономики.
11. Безработица: сущность, виды, издержки.
12. Сущность, причины и типы инфляции.
13. Необходимость и формы государственного регулирования экономики.
14. Масштабы и границы государственного регулирования экономики.
15. Общая характеристика кредитной системы. Центральный банк: сущность и функции. Коммерческие банки. Операции коммерческих банков.
16. «Мягкая» и «жесткая» кредитно-денежная политика.
17. Государственный бюджет. Дефицит и профицит госбюджета.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

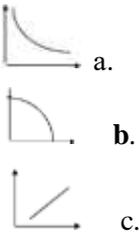
стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

18. Государственный долг.
19. Налоги и их виды.
20. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
21. Социальное неравенство и его причины. Количественное измерение дифференциации доходов населения.
22. Уровень жизни. Проблема бедности.
23. Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста.
24. Международное разделение труда.
25. Экономическая интеграция и её формы.
26. Международные валютные отношения.

3.1.2. База тестовых вопросов (1 семестр)

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Введение в экономическую теорию		
1	Факторами производства принято называть	a. человеческий фактор b. природные и трудовые ресурсы c. ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг
2	Выберите наиболее полное и корректное определение предмета экономической теории:	a. экономика изучает отношения и деятельность, включающую производство и обмен товарами; b. экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т. д.) c. экономика изучает, как общество, используя ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения его потребностей, решает — что, как и для кого производить
3	На каком рисунке нашли отражение организационно-экономические факторы, определяющие производственные возможности общества?	 a. b. c.
4	Проблемы что, как и для кого производить могут иметь отношение...	a. к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		b. только к тоталитарным системам c. только к рыночной экономике
5	Непрерывный, постоянно возобновляющийся процесс производства есть	a. производство средств производства b. производство предметов потребления c. воспроизводство
6	Какая кривая изображена в приведенной системе координат? 	a. спроса b. производственных возможностей c. предложения
7	Землю, труд и капитал объединяет то, что они относятся	a. к предметам потребления b. факторам производства c. свободным благам
8	В экономике проблема выбора обусловлена	a. неограниченными ресурсами и ограниченными потребностями b. неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами c. ограниченными ресурсами и потребностями
9	Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?	a. эффективное использование ресурсов b. неограниченные производственные ресурсы c. максимальное удовлетворение потребностей
10	Автором термина «экономикс» считают	a. А. Монкретьена b. Ф. Кенэ c. А. Маршалла
Микроэкономика		
11	В чем заключается закон спроса?	a. он определяет величину спроса при конкретных ценах b. в силу этого закона величина спроса падает с ростом цен c. закон спроса определяет соотношение продаж и покупок
12	Цена — это	a. денежное выражение ценности товара на рынке b. стоимость самих денег c. сумма денег, которую покупатель готов уплатить за товар
13	Что происходит на рынке, когда спрос равен	a. производство останавливается



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	предложению?	b. рынок находится в состоянии равновесия c. цены растут, пока не будет достигнуто равновесие
14	В экономике термин «спрос» означает	a. количество купленных товаров b. количество проданных товаров c. количество товаров, которое покупатели хотят и могут купить по предлагаемой им цене
15	В результате уменьшения количества потребителей на рынке кривая спроса	a. сместится вправо b. сместится влево c. никак не отреагирует
16	Смещение кривой предложения вправо произойдет в результате	a. сокращения дотаций b. повышения цен на ресурсы c. снижения налогов
17	Кривая спроса смещается вправо или влево под действием	a. изменения цены b. неценовых факторов c. предложения
18	К чему при прочих равных условиях приводит завышенный уровень цен?	a. к товарному дефициту b. к избытку товарной массы c. не оказывает влияния на уровень предложения в стране
19	На эластичность предложения по цене существенное влияние оказывает	a. фактор времени b. качество производимого товара c. объем совокупного спроса населения
20	Что не имеет отношения к неценовым детерминантам спроса?	a. изменение цены данного товара b. вкусы и предпочтения потребителей на рынке c. ожидания потребителей относительно будущих цен
21	Какое из следующих утверждений является правильным? 1) альтернативные издержки	a. бухгалтерская прибыль — экономическая прибыль = явные издержки b. бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль c. экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль
22	В вашей фирме на производство единицы продукции затрачивается 4 часа рабочего времени. Персонал получает сдельную зарплату. Такие расходы следует отнести к	a. переменным издержкам b. постоянным издержкам c. средним издержкам
23	Деление затрат на постоянные и переменные	a. сохраняет свое значение только для краткосрочного периода деятельности фирмы b. относится только к долгосрочному периоду c. образует базовую группировку затрат в зависимости от степени влияния на



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		них объема производства
24	Рассмотрите кривую:  Что показывает кривая?	a. эффект убывающей отдачи b. эффект возрастающей отдачи c. эффект замены труда капиталом
25	Коммерческое предприятие предполагает (в качестве цели своей деятельности)	a. производство недорогой продукции b. максимизацию прибыли c. трудоустройство безработных граждан
26	Если труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза, то имеет место	a. возрастающая отдача от масштаба производства b. убывающая отдача от масштаба производства c. постоянная отдача от масштаба производства
27	Прибыль есть разница между	a. выручкой и постоянными издержками b. доходом и средними переменными издержками c. выручкой и издержками
28	Положительный эффект масштаба возникает, если	a. средние переменные издержки увеличиваются вместе с увеличением выпуска продукции b. средние общие издержки уменьшаются вследствие увеличения количества производимой продукции c. средние издержки не изменяются
29	Норма прибыли — это	a. отношение массы прибыли ко всему авансированному капиталу b. отношение массы прибыли к основному капиталу c. отношение дохода от к капиталу, вложенному в производство
30	Эффект масштаба связан с категорией	a. средних издержек b. переменных издержек c. валовых издержек

База тестовых вопросов (2 семестр)

Макроэкономика		
31	Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются в	a. в валовой национальный продукт России b. валовой национальный продукт США



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		с. валовой внутренний продукт России
32	Сумма конечных товаров, произведенных с помощью факторов данной страны за год, образует	a. валовой общественный продукт b. валовой национальный продукт c. валовой внутренний продукт
33	ВНП, подсчитанный в ценах текущего года, образует	a. реальный ВНП b. дефлятор ВНП с. номинальный ВНП
34	Валовой национальный продукт отличается от валового внутреннего продукта тем, что производится	a. на территории данной страны b. с участием иностранных компаний с. с помощью факторов данной страны
35	К закрытой национальной экономике применима формула	a. $VNP=C+I+G+NX$ b. $VNP=C+I+G$ c. $VNP=C+I$
36	Внедрение в российскую практику статистической отчетности основных показателей Системы национальных счетов начинается с	a. 1988 года с введением ВВП b. 1988 года с введением национального дохода c. 1988 года с введением совокупного общественного продукта
37	Соотношение фонда потребления и фонда накопления характеризует	a. отраслевую структуру экономики b. воспроизводственную структуру c. внешнеторговую структуру
38	Какие отрасли экономики более всего подвержены циклическим колебаниям?	a. выпускающие товары длительного пользования b. производящие товары кратковременного пользования c. одинаково реагируют на цикличность экономики
39	Сокращение рабочих мест на предприятии было вызвано общим спадом производства. Возникшая при этом безработица относится	a. к фрикционной b. структурной с. циклической
40	Помимо фрикционной, сезонной, застойной, безработица может быть в форме	a. неполной b. циклической c. полной
41	Если безработица превысит «естественный уровень» на 2%, то будет недопроизведено ВВП	a. 7% b. 7,5% с. 5%
42	Одинаковый рост цен на все товары характеризует инфляцию как	a. ползучую b. сбалансированную c. ожидаемую
43	Стагфляция представляет собой явление в экономике, которое характеризуется	a. спадом производства при одновременном росте цен b. спадом производства при одновременном снижении общего уровня цен в стране c. спадом производства при неизменном уровне цен
44	Согласно исследованиям О. Филлипса, между безработицей и инфляцией существует	a. обратная связь b. прямая связь



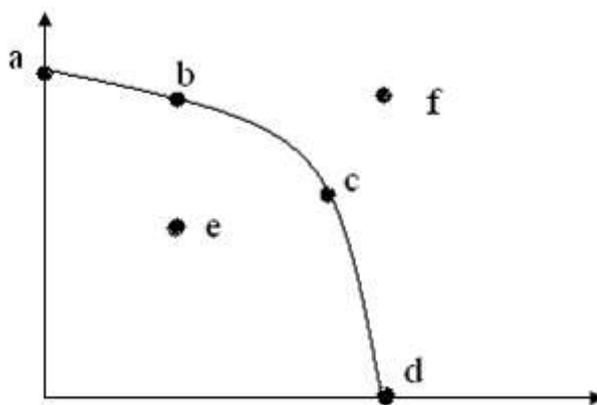
		с. данные показатели не связаны друг с другом
Мировое хозяйство		
45	Как отразится на внешней торговле страны падение курса ее национальной валюты?	a. сократятся экспорт и импорт b. возрастут экспорт и импорт с. возрастет экспорт, сократится импорт
46	Если правительство вводит новые таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей, то это пример политики	a. либерализации b. протекционизма с. монетаризма
47	Какой способ нельзя отнести к снижающему внешний государственный долг?	a. конверсия государственного долга b. расчет с помощью золотовалютных резервов страны с. проведение дискреционной фискальной политики
48	Внешний государственный долг — это долг	a. перед нерезидентами b. перед резидентами с. оба ответа верны
49	Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины и квоты необходимы для	a. защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции b. увеличения внутренней занятости с. обеспечения обороноспособности страны

3.1.3. База задач

Задачи (1 семестр)

1. Модель, представленная на рисунке 1, свидетельствует о том, что точки a, b, c, d, e, f соответствуют ситуациям...

предметы потребления



средства производства



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Рисунок 1 – Кривая производственных возможностей

- Ответ: а – все ресурсы идут на производство предметов потребления;**
б – экономика находится в состоянии полной занятости экономических ресурсов, но больше производится предметов потребления, чем средств производства;
с – экономика находится в состоянии полной занятости экономических ресурсов, но больше производится средств производства, чем предметов потребления;
д – все ресурсы идут на производство средств производства;
е – экономика находится в состоянии неполной занятости экономических ресурсов;
ф – экономика находится за границей своих производственных возможностей.

2. На рисунке 2 показана кривая производственных возможностей.

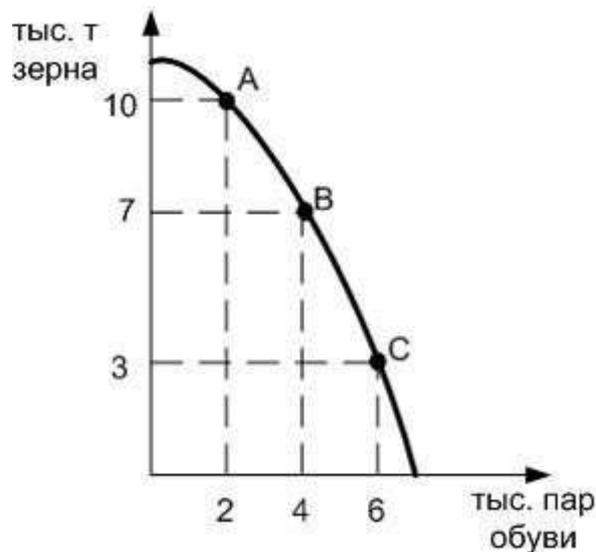


Рисунок 2 – Кривая производственных возможностей

3. Если экономика движется от точки В к точке С, то альтернативные издержки увеличения производства 2 тыс. пар обуви равны _____ тыс. т. зерна.

Ответ: 4 тыс. т. зерна

4. Используя приведенный график (рис. 3), назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) вправо и увеличение объема продаж.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

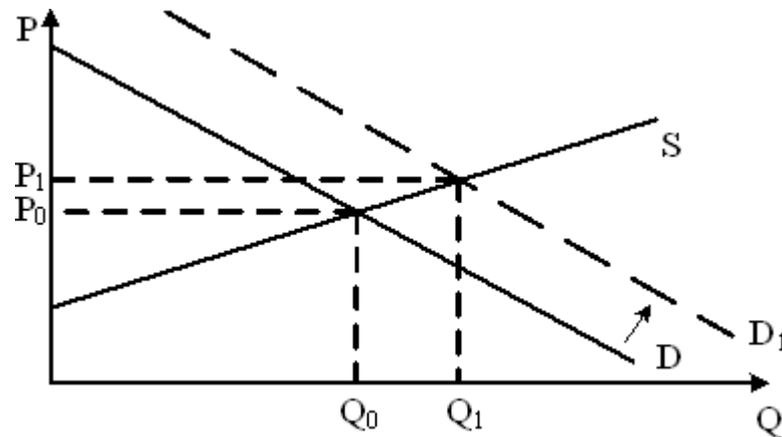


Рисунок 3 – Изменение рыночного равновесия

Ответ: сдвиг кривой спроса **D** вправо произошёл под действием неценовых детерминант (факторов) спроса. Например, выросло число потребителей на рынке, выросла их доходы, выросли цены на товары-заменители (субституты), упали цены на комплементарные (взаимодополняющие) товары и пр.

5. Используя приведенный график (рис. 4), назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой предложения (**S**) вправо и увеличение объема продаж с Q_1 до Q_2 .

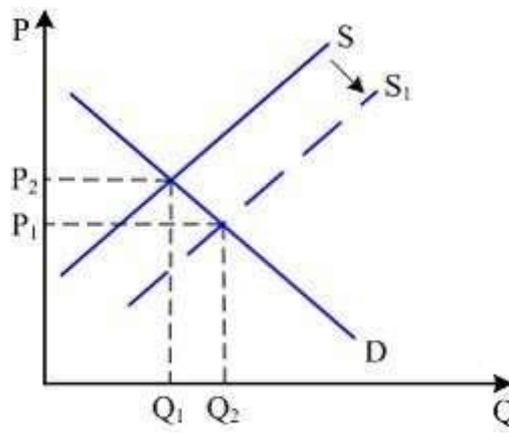


Рисунок 4 – Изменение рыночного равновесия

Ответ: сдвиг кривой предложения **S** вправо произошёл под действием неценовых детерминант (факторов) предложения. Например, выросли цены на ресурсы, увеличились налоги, сократилось число производителей на рынке и пр.

6. Если функция спроса: $Q_D = 70 - 0,4p$, функция предложения: $Q_S = -50 + 2p$ и государство установило завышенную цену на данную продукцию на уровне 70 рублей за единицу продукции. Чему будет равен ее излишек?

Ответ: 48.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

При цене $p = 70$ величина спроса составит $QD = 70 - 0,4 \times 70 = 42$, а величина предложения $QS = -50 + 2 \times 70 = 90$. Таким образом, спрос меньше предложения на $48 = 90 - 42$.

7. Компания продает свою продукцию за 30 тыс. руб., но при этом ей пришлось заплатить 2 тыс. руб. за аренду помещения, выплатить 11 тыс. руб. заработную плату рабочим-сдельщикам, отдать 14 тыс. руб. за приобретенные материалы. Чему равны постоянные издержки?

Ответ: постоянные издержки составили 2 тыс. руб., так как плата за аренду помещения не зависит от количества выпускаемой продукции, поэтому может быть отнесена к постоянным издержкам.

8. На рисунке 5 вы видите кривую спроса. Что означает заштрихованный четырехугольник?

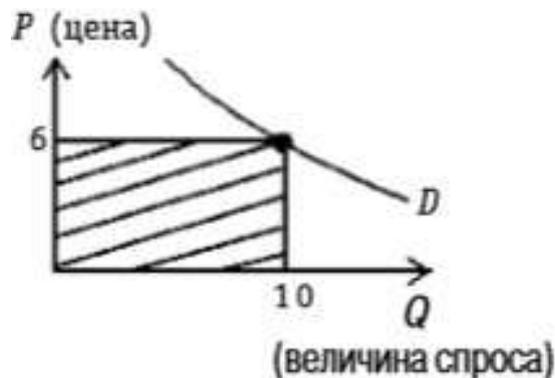


Рисунок 5 – Величина спроса на продукцию

Ответ: валовый доход $TR = 60$.

Площадь заштрихованного четырёхугольника соответствует валовому доходу $TR = p \times Q$. При условии, что количество спрашиваемого товара $Q = 10$, а цена товара $p = 6$ валовый доход $TR = 6 \times 10 = 60$.

9. Если прибыль от реализации продукции составила 25 000 руб., полные издержки ее производства 1 000 000 руб., то чему будет равна рентабельность производства продукции (норма прибыли)?

Ответ: рентабельность производства составит 2,5%.

Рентабельность – отношение прибыли к издержкам, выраженное в процентах.
 $(25\,000 : 1\,000\,000) \times 100 = 2,5\%$.

Задачи (2 семестр)

10. ВВП составляет 2500 ед., потребительские расходы 1600 ед., государственные расходы 450 ед., импорт 135 ед., экспорт 175 ед. Величина валовых инвестиций составляет...



Ответ: инвестиции составят 410 ед.
 $2500=1600+450+I+(175-135)$. $I=410$.

11. В стране экспорт товаров 20 млрд р., импорт 15 млрд р., государственные закупки товаров 10 млрд р., инвестиции фирм 15 млрд р., личные потребительские расходы 95 млрд р. Чему равен валовой национальный продукт?

Ответ: валовой национальный продукт равен 125 млрд. р.
 $VNP=95+15+10+(20-15)=125$.

12. ВВП за год вырос с 2500 млрд р. до 2650 млрд р. При этом повысился общий уровень цен на 6%. Что произошло с реальным ВВП?

Ответ: не изменился.

Определим темпы прироста номинального ВВП: $[(2650-2500):2500] \times 100=6\%$.

С учётом роста цен на 6% реальный ВВП не изменился.

13. Номинальный ВВП за год возрос с 50 до 60 ден. ед. При дефляторе ВВП 1,2 реальный ВВП на конец года составит...

Ответ: реальный ВВП 50 ден. ед.
 $60:1,2=50$.

14. Используя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что валовой продукт, рассчитанный по методу добавленной стоимости, равен...

Таблица 1

Стадии производства хлеба

Стадии производства	Выручка от продажи, ден. ед.
Выращивание и сбор пшеницы	10
Производство муки	15
Выпечка хлеба	30
Доставка хлеба к месту продажи	50

Ответ: 50 ден. ед.
 $10+(15-10)+(30-15)+(50-30)=50$.

15. Фактический ВВП составляет 1500 млрд. ден. ед. Естественный уровень безработицы в течение года сохранялся на уровне 7%, а фактический ее уровень был 9%. Чему равен потенциальный ВВП?

Ответ: потенциальный ВВП равен 1579 млрд. ден. ед.

Для определения потенциального ВВП воспользуемся формулой



$$\frac{Y - Y'}{Y'} = -\beta(u - u')$$

где Y - фактический объем производства;
 Y' - потенциальный ВВП;
 u - фактический уровень безработицы;
 u' - естественный уровень безработицы;
 β - коэффициент Оукена (коэффициент чувствительности ВВП к циклической безработице).

$$(1500 - Y') : Y' = -2,5(0,09 - 0,07). Y' = 1579$$

16. При численности экономически активного населения 72,5 млн чел. и числе безработных 8,9 млн уровень безработицы приблизительно равен:

Ответ: 12,3%.

$$[8,9 : 72,5] \times 100 = 12,3\%$$

17. Стоимость потребительской корзины базового года составляет 220 млрд р. Индекс потребительских цен составил 110%. Текущая стоимость потребительской корзины базового года составит: 1) 200 млрд р.; 2) 242 млрд р.; 3) 424 млрд р.

Ответ: стоимость потребительской корзины базового года составит 200 млрд р.

$$(220 : 110) \times 100 = 200.$$

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, экзамен проводится в 3 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент решает задачу. Продолжительность – 10-15 минут.

На третьем этапе студент отвечает на вопросы к зачёту, экзамену. Предварительное время на подготовку к ответу – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономик и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом. Обучающийся допускает ошибки.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками.

4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE. Максимальный балл за тест — 100 баллов.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель но/зачтено	Неудовлетворительно/ незачтено
Баллы	10-8 баллов	7-6 баллов	5 баллов	4-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.2.3. Критерии оценивания задачи

Максимальный балл за решение задачи (кейса) — 10 баллов.

- задача решена верно, дан аргументированный ответ – 10 баллов;
- ответ в целом верный, однако решение (обоснование) неполное, имеет некоторые недочёты – 5 баллов;
- задача не выполнена – 0 баллов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики управления

Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации. При сдаче зачёта:

0-49 баллов – не зачтено;

50-100 баллов – зачтено.

При сдаче экзамена:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. **Высокий уровень сформированности компетенций** соответствует оценке отлично (зачтено):
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: обучающийся свободно владеет знаниями экономической теорий в части работы с персоналом, применяет их для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в т.ч. при решении профессиональных задач.
2. **Средний уровень** соответствует оценке хорошо (зачтено):
 - предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся хорошо владеет знаниями экономической теорий в части работы с персоналом, с отдельными затруднениями применяет их для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в т.ч. при решении профессиональных задач.
3. **Базовый уровень** соответствует оценке удовлетворительно (зачтено):
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся слабо владеет знаниями экономической теорий в части работы с персоналом, со значительными затруднениями применяет их для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в т.ч. при решении профессиональных задач.
4. **Низкий уровень** соответствует оценке неудовлетворительно (не зачтено).

