

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8922529



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория»,
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»,
направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.02 Экономическая теория

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

39.03.01, Социология маркетинга и рекламы, Социология, Б1.В.02 Экономическая теория, 2026, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

СОГЛАСОВАНО

А. А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 7 от 17.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

А.А. Саламатов

Автор (составитель)

А. А. Егорова

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория»,
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»,
направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Дисциплина: Б1.В.02 Экономическая теория

Семестры изучения: 1,2

Формы промежуточной аттестации:

1-й семестр – экзамен;

2-й семестр – экзамен.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.В.02 «Экономическая теория» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: основные экономические понятия, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: принимать обоснованные экономические решения, применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: основные экономические понятия, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: принимать обоснованные экономические решения, применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Владеть: навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контроля собственных экономических и финансовых рисков.	Раздел 1. Введение в экономическую теорию	1	1-10	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
				1-6	Задание открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 2. Микроэкономика	1	11-20	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
				7-20	Задание открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 3. Макроэкономика	2	21-29	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
				21-42	Задание открытого типа с развернутым ответом
		Раздел 4. Мировое хозяйство	2	30-37	Задание закрытого типа с выбором одного варианта ответа
				43-50	Задание открытого типа с развернутым ответом

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2. Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа с выбором одного варианта ответа

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
Раздел 1. Введение в экономическую теорию		
1	Ограниченность ресурсов – это проблема, которая...	1. существует только в бедных странах; 2. связана с определенными типами экономических систем; 3. никогда не возникает в богатых странах; 4. существует во всех странах.
2	Кривая производственных возможностей показывает:	1. различные комбинации факторов производства; 2. преимущества производства одного товара перед другим; 3. изменения в цене различных товаров; 4. альтернативные издержки производства двух благ.
3	Выпуклость кривой производственных возможностей определяется законом...	1. экономии времени; 2. спроса и предложения; 3. убывающей предельной полезности; 4. возрастающих альтернативных издержек.
4	Перемещению кривой производственных возможностей вправо может способствовать	1. научно-технический прогресс; 2. уменьшение инфляции; 3. сокращение безработицы; 4. снижение дифференциации доходов.
5	Альтернативные издержки нового спортивного комплекса – это:	1. оплата его охраны и оплата труда работающего персонала; 2. цена строительства спорткомплекса; 3. цена товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого комплекса; 4. расходы на оборудование комплекса.
6	Каковы ваши альтернативные затраты на обучение в вузе?	1. расходы на проезд до места обучения и обратно; 2. потери в заработке из-за посещения занятий; 3. расходы на питание; 4. стоимость отдыха во время перерыва между занятиями.
7	Какое из перечисленных благ является экономическим?	1. выпеченный хлеб; 2. солнечный свет; 3. уголь в недрах земли; 4. звезды на небе.
8	Товарное хозяйство – это:	1. изолированное хозяйство, не прибегающее к обмену; 2. хозяйство, основанное на разделении труда по полу и возрасту людей,



		удовлетворяющих потребности собственным трудом; 3. хозяйство, в котором обособленные товаропроизводители специализируются на определенных продуктах и обмениваются ими на рынке; 4. общественное хозяйство, в котором продукты изготавливают обособленные производители для удовлетворения своих потребностей.
9	В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:	1. удовлетворения потребностей товаропроизводителя; 2. безвозмездной передачи ее другим; 3. распределения между участниками производства; 4. обмена на другие блага.
10	Владельцы факторов производства получают доходы в виде:	1. заработной платы, рентных выплат, процента, прибыли; 2. пенсий, стипендий, субсидий, страховых выплат; 3. налогов, отчислений, рентных выплат, трансфертных платежей; 4. все перечисленное верно.
Раздел 2. Микроэкономика		
11	К функциям рынка относится...	1. распределение ресурсов; 2. стимулирование научно-технического прогресса; 3. распределение доходов; 4. все перечисленное верно.
12	Ценовая конкуренция предполагает...	1. продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов; 2. продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов; 3. увеличение расходов на рекламу; 4. продажу товаров более высокого качества и надежности.
13	Если спрос на «Анальгин» неэластичный, то 5%-е падение его цены приведет к следующему изменению его продаж на рынке:	1. объем продаж сократится менее чем на 5%; 2. объем продаж увеличится менее чем на 5%; 3. объем продаж увеличится на 5%; 4. объем продаж увеличится более чем на 5%.
14	Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:	1. увеличение предложения; 2. сокращение спроса; 3. увеличение величины предложения; 4. уменьшение величины предложения.
15	Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:	1. увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества; 2. уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества; 3. увеличению равновесной цены и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория»,
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»,
направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		неопределенному эффекту в отношении равновесного количества; 4. уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества.
16	Какие издержки относятся к переменным?	1. расходы на сырье; 2. расходы на управленческий персонал; 3. расходы на оплату кредита; 4. плата за лицензию на ведение деятельности.
17	В какой последовательности происходит смена форм капитала в процессе его кругооборота	1. производительная, товарная, денежная; 2. денежная, производительная, товарная; 3. денежная, товарная, производительная; 4. товарная, денежная, производительная.
18	Какова причина возникновения дифференциальной ренты?	1. монополия частной собственности на землю; 2. наличие разных по плодородию и местоположению земель; 3. ограниченность земель; 4. монополия на землю как объект хозяйства.
19	Что из названного характеризует отрицательный внешний эффект	1. задержка заработной платы рабочим на предприятии; 2. уплата налога за загрязнение окружающей среды; 3. строительство очистных сооружений; 4. увеличение выбросов в атмосферу в результате роста объемов производства.
20	Фиаско рынка проявляется в ...	1. неспособности уравнивать спрос и предложение товаров и услуг; 2. отсутствии стимулов к созданию (производству) товаров и услуг коллективного пользования; 3. отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий; 4. неспособности сигнализировать фирмам об объемах и структуре производства.
Раздел 3. Макроэкономика		
21	ВВП отличается от ВВП тем, что в него включается	1. только конечные продукты, производимые национальными товаропроизводителями за рубежом; 2. только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными товаропроизводителями; 3. только конечные продукты, производимые внутри страны иностранными товаропроизводителями и отечественными за рубежом; 4. только конечные продукты, производимые внутри страны национальными и иностранными



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория»,
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»,
направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		товаропроизводителями.
22	Дефлятор валового национального продукта равен отношению:	1. прибыли к себестоимости; 2. номинального ВВП к реальному ВВП; 3. номинального ВВП к номинальному ВВП; 4. экспорта к импорту.
23	Участок кривой AS, который характеризуется тем, что на нем все факторы производства используются не полностью – это:	1. кейнсианский; 2. промежуточный; 3. классический; 4. нет верного ответа.
24	Полная занятость ресурсов характерна для фазы:	1. кризиса; 2. депрессии; 3. оживления; 4. подъема.
25	Прямое влияние на увеличении количества денег в обращении оказывает:	1. увеличение безналичных расчетов; 2. увеличение скорости оборота денег; 3. снижение количества выпускаемых товаров; 4. рост цен выпускаемых товаров.
26	К активным операциям коммерческого банка не относятся...	1. кредитные операции; 2. операции по привлечению ресурсов; 3. операции по размещению ресурсов; 4. покупка государственных ценных бумаг.
27	Какая система налогообложения будет способствовать повышению степени равномерности распределения доходов в обществе	1. прогрессивная; 2. регрессивная; 3. пропорциональная; 4. прямого налогообложения.
28	Какое из значений коэффициента Джини характеризует наиболее высокую степень дифференциации доходов в обществе	1. 0,3 2. 0,5 3. 0,75 4. 0,8
29	Какие выводы можно сделать, анализируя кривую Лоренца?	1. об уровне налогообложения в обществе; 2. об уровне потребления благ; 3. о степени неравномерности распределения дохода в обществе; 4. об уровне развития международной торговли.
Раздел 4. Мировое хозяйство		
30	Понятие «мировое хозяйство» и «мировой рынок»...	1. являются равнозначными; 2. понятие «мировое хозяйство» шире чем «мировой рынок»; 3. понятие «мировой рынок» шире чем «мировое хозяйство»; 4. между этими понятиями нет связи.
31	Какой из перечисленных методов регулирования внешней торговли относится к тарифным методам	1. импортные квоты; 2. экспортные пошлины; 3. демпинг; 4. торговое эмбарго.
32	В модели AD-AS движение вдоль кривой совокупного спроса может быть вызвано:	1. изменением величины дохода; 2. изменением уровня цен; 3. изменением мультипликатора автономных расходов;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		4. изменением благосостояния потребителей.																
33	Изменение величины автономного потребления может быть графически представлено как:	1. перемещение вдоль линии функции потребления; 2. параллельный сдвиг линии функции потребления; 3. изменение угла наклона линии функции потребления.																
34	Какая из перечисленных сделок увеличит положительное сальдо баланса текущих операций России?	1. компания «Газпром» заключила бартерную сделку с Украиной на поставку газа на сумму 1 млн. долл. в обмен на трубы; 2. Россия получит заем у Германии на покупку оборудования для реконструкции завода на сумму 500 млн. долл.; 3. Россия продает военный самолет Индии стоимостью 1 млн. долл.																
35	Если Центральный банк проводит валютные интервенции, то это является проявлением	1. девальвации; 2. политики фиксированного валютного курса; 3. политики плавающего валютного курса; 4. денежно-кредитной политики.																
36	Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это означает, что она:	1. имеет сравнительное преимущество в его производстве; 2. производит его в больших количествах; 3. производит его с меньшими издержками, чем другие страны; 4. производит данный товар дешевле, чем обходится ей производство других товаров.																
37	Какая из трех фирм (А, Б, В), продающих свою продукцию на внешнем рынке, может быть обвинена в демпинге: <table><tr><td></td><td>Себестоимость единицы товара, долл.</td><td>Внутренняя цена, долл.</td><td>Экспортная цена, долл.</td></tr><tr><td>Фирма А</td><td>100</td><td>100</td><td>110</td></tr><tr><td>Фирма Б</td><td>100</td><td>120</td><td>110</td></tr><tr><td>Фирма В</td><td>100</td><td>105</td><td>90</td></tr></table>		Себестоимость единицы товара, долл.	Внутренняя цена, долл.	Экспортная цена, долл.	Фирма А	100	100	110	Фирма Б	100	120	110	Фирма В	100	105	90	Ответ: Фирма В
	Себестоимость единицы товара, долл.	Внутренняя цена, долл.	Экспортная цена, долл.															
Фирма А	100	100	110															
Фирма Б	100	120	110															
Фирма В	100	105	90															

*Часть 2. База тестовых вопросов **открытого типа** (Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ)*

1. Раскройте понятие «потребность». Какие виды потребностей Вы знаете? Какова их роль в экономике?
2. Что такое ограниченность ресурсов. В чем состоит проблема ограниченности ресурсов? Какая модель иллюстрирует данную проблему. Раскройте содержание данной модели.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
	Версия документа - 1	стр. 10 из 14	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

3. Что такое упущенная выгода (альтернативная стоимость)? Раскройте экономический закон возрастания дополнительных затрат или закон повышающихся вмененных издержек (альтернативных издержек).
4. Что такое факторные доходы? Кто их получает?
5. Что такое деньги? Как они появились? Почему именно благородные металлы (золото и серебро) стали играть роль денег?
6. Что такое конкуренция? В чем особенность внутриотраслевой и межотраслевой конкуренция?
7. Эластичность спроса является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Какая существует взаимосвязь между эластичностью спроса по цене и совокупной выручкой?
8. Перекрестная эластичность спроса измеряет чувствительность спроса на один товар к изменениям цены на другой товар. Что показывает положительная и отрицательная перекрестная эластичность спроса?
9. От чего зависит спрос на факторы производства? Почему его называют производным спросом?
10. Раскройте содержание совершенной конкуренции. Что означает несовершенная конкуренция?
11. Раскройте, что такое монополия? Раскройте особенности ценовой дискриминации.
12. Как государство относится к монополии? Охарактеризуйте основные направления антимонопольного законодательства?
13. Раскройте особенности олигополии. Какие неценовые методы борьбы используются на олигополистическом рынке.
14. Дайте определение спроса. Чем отличается спрос от величины спроса? Сформулируйте закон спроса.
15. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности?
16. Что такое издержки производства? Дайте характеристику явных (бухгалтерских) издержек и неявных издержек.
17. Дайте определение общих или валовых издержек. Охарактеризуйте их деление на постоянные и переменные издержки. Что собой представляют средние и предельные издержки?
18. Что такое прибыль, валовой доход и средний доход? Что такое предельный доход? При каком условии фирма получает максимальную прибыль?
19. Внешние эффекты. Модели рынка с отрицательным и положительным внешними эффектами.
20. Общественные блага и их свойства. Классификация общественных благ.
21. Макроэкономика. Предмет и методы макроэкономического анализа.
22. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
	Версия документа - 1	стр. 11 из 14	Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

23. Экономический рост: понятие, цели, основные характеристики и показатели.
24. Факторы и типы экономического роста.
25. Экономический цикл и его фазы.
26. Причины цикличности экономического развития.
27. Типы экономических циклов.
28. Понятие, виды и показатели безработицы. Естественный уровень безработицы.
29. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена.
30. Сущность инфляции и причины ее возникновения. Показатели инфляции.
31. Виды и причины инфляции.
32. Социально-экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика государства.
33. Равновесие на рынке денег.
34. Банковская система: понятие и структура.
35. Центральный банк и его функции.
36. Кредитные организации, их виды и операции. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор.
37. Денежно-кредитная политика государства: цели, инструменты и виды.
38. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Понятие профицита бюджета.
39. Налоговая система: понятие и типы. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
40. Государственный долг, его виды и последствия.
41. Бюджетно-налоговая политика государства. Мультипликатор государственных расходов и налогов.
42. Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы.
43. Сущность мирового хозяйства. Интеграция и интернационализация.
44. Внешняя торговля и причины ее возникновения. Теории внешней торговли.
45. Внешнеторговая политика. Основные направления внешнеторговой политики, их достоинства и недостатки.
46. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.
47. Платежный баланс: понятие, структура, методы регулирования.
48. Валютный курс: понятие, виды и роль в экономике.
49. Конвертируемость валют и её виды.
50. Валютная политика государства. Режимы валютных курсов.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в два этапа.

На первом этапе студент решает 30 тестовых вопросов закрытого типа, в том числе

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

вопросы, предполагающие решение расчетных и ситуационных задач. Продолжительность первого этапа – 60 минут.

На втором этапе студент дает письменный ответ на один теоретический вопрос. Продолжительность второго этапа – 20 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания тестов

Максимальный балл за тест – 100 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	26-30	21-25	16-20	Менее 16
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.2.2. Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос – 10 баллов.

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
9-10 баллов	7-8 баллов	5-6 баллов	0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся свободно владеет научным стилем изложения материала, демонстрирует глубокое знание учебного материала, основополагающих	Обучающийся свободно владеет научным стилем изложения материала, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные	Обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно,	Обучающийся демонстрирует разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория»,
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»,
направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

категорий и понятий, знаком с дополнительной литературой, свободно оперирует важнейшими статистическими данными; - дает аргументированный исчерпывающий ответ по существу, самостоятельно, без наводящих вопросов преподавателя; - демонстрирует понимание причинно-следственных связей между явлениями и процессами, сопровождая их примерами, фактами, данными научных исследований; - умеет объяснять проявление процессов и явлений на национальном, региональном и локальном уровнях, увязывает их с особенностями мирохозяйственного развития; - владеет навыками обоснования собственных суждений по излагаемому вопросу, демонстрирует профессионально-личностную позицию.	ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, полнотой; - обучающийся допускает в своём ответе отдельные нечеткие формулировки и (или) излагает информацию, не относящуюся к раскрываемому вопросу; - допущенные неточности (ошибки) исправляются обучающимся после уточняющих вопросов экзаменатора.	допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений; - допускает неточности при обосновании причинно-следственных связей; - не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновывать свои суждения; - наблюдается нарушение логики изложения; ответ отличается низким уровнем самостоятельности суждений, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.	положений, искажающие их смысл; - учебный материал излагается беспорядочно и неуверенно, ответ на вопрос в целом неправильный и (или) содержащий в основном ошибочные положения; - обучающийся не может дать обоснование причинно-следственных связей социально-экономических явлений и процессов, не умеет применять знания для объяснения реальных фактов, событий, явлений на национальном, региональном и локальном уровнях; - имеет значительное количество пропусков аудиторных занятий по неуважительным причинам.
--	--	---	--

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Экономическая теория», по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», направленности (профиля) «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 14	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов – неудовлетворительно (2);
- 50-69 баллов – удовлетворительно (3);
- 70-90 баллов – хорошо (4);
- 91 балл и более – отлично (5).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по экономической теории, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию по экономической теории, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание основ экономической теории, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических ситуаций;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений экономической теории;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.