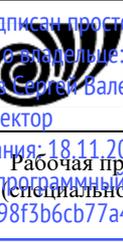


<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 18.11.2025 15:25:01 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b83232323</p>	 <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>Рабочая программа дисциплины "Маркетинг в практике образования" по направлению подготовки (специальности) 44.04.01 "Педагогическое образование" направленности (профилю) Стратегическое управление в образовании ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>
		<p>стр. 1</p>

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Маркетинг в практике образования

Направление подготовки (специальность)

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

Стратегическое управление в образовании

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2023

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2023 г.

Маркетинг в практике образования
Направление подготовки (специальность)
44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)
Стратегическое управление в образовании
Присваиваемая квалификация (степень)
Магистр
Форма обучения
очно-заочная
Челябинск 2023 г.

Год(ы) набора 2023

Проректор по учебной работе утверждено 24.04.2023 В.Е. Федоров

Ученым советом института образования и практической психологии

Протокол заседания № 10 от 12.04.2023

Председатель Ученого совета
института образования и
практической психологии согласовано И.А. Трушина

Заседанием кафедры общей и профессиональной педагогики

Протокол заседания № 9 от 09.04.2023

Заведующий кафедрой согласовано С.А. Курносова

Автор (составитель) А. А. Корнеева

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО
«ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в практике образования» является: ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: К.М.01.ДВ.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Анализ и интерпретация данных в образовании (научный семинар)

Дидактические основы электронного обучения

Разработка и реализация проектов

Психология принятия управленческих решений

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа

Программа развития образовательной организации

Проектирование программ дополнительного образования

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

содержание основных направлений философской мысли от древности до современности;

Уметь:

производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;

Владеть:

навыками анализа исторических источников, правилами ведения дискуссии и полемики.

ПК-3: Способен самостоятельно определять задачи развития области профессиональной деятельности и вести исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы

Знать:

принципы и требования к организации исследовательской деятельности в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы;

Уметь:

определять приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения;

Владеть:

приемами диагностики и оценки практических последствий реализации действий по разрешению проблемной ситуации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;
3.1.2	комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать
3.1.3	адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;
3.2	Уметь:



3.2.1 выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.

3.3 Владеть:

3.3.1 прогнозирования и планирования деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 4
в том числе :	
аудиторные занятия : 16	
самостоятельная работа : 53,35	
контактная работа: 18,65	
ИКР: 2,65	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг			
1.1	Классификация методов исследования. /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1
1.2	Классификация методов исследования. /Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
1.3	Характеристика методов исследования. /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
1.4	Характеристика методов исследования. /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
1.5	Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. /Пр/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3 Э2
1.6	Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
	Раздел 2. Планирование маркетинга образовательных услуг			
2.1	Анализ маркетинговой среды, модель анализа среды. /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
2.2	Прогнозирование и анализ образовательной среды. /Ср/	4	6	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3 Э3
2.3	Миссия учебного заведения (ресурсы, характер учебного заведения, стадия жизненного цикла, возможности для адаптации). /Ср/	4	6	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
2.4	Цели и задачи учебного заведения. Формирование маркетинговой стратегии учебного заведения. /Ср/	4	6	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
2.5	Анализ конкуренции. Планирование маркетинга и контроль за исполнением плана (система маркетингового планирования, методы контроля за выполнением плана), реализация плана. /Ср/	4	2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3 Э1 Э2 Э3
	Раздел 3. Необходимость изучения маркетинга в сфере образования			



3.1	Сущность маркетинга образовательных услуг. /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3
3.2	Сущность маркетинга образовательных услуг. /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3 Э2
3.3	Основные понятия маркетинга образовательных услуг. /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
3.4	Основные понятия маркетинга образовательных услуг. /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
3.5	Маркетинговая среда. Имидж учебного заведения. /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3 Э1
3.6	Маркетинговая среда. Имидж учебного заведения. /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
3.7	Появление и исследование маркетинговых проблем. Уровень требований. /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
3.8	Появление и исследование маркетинговых проблем. Уровень требований. /Ср/	4	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3
3.9	Информационный опрос систем маркетинга. /Ср/	4	3,35	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.3 Э3
Раздел 4. Иная контактная работа				
4.1	Индивидуальные консультации. Текущий контроль /ИКР/	4	2,65	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Задания для семинарских занятий
Вопросы к зачёту

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Задания для семинарских занятий:

- 1 Чем вызвана необходимость маркетинговой изучения маркетинга в ориентации учебных заведений?
- 2 Почему некоторые руководители возражают против маркетинговой ориентации?
- 3 Дайте развёрнутое определение маркетинга образовательных услуг?
- 4 Как можно отличить не реагирующее на рынок учреждение от маркетингового ориентированного?
- 5 В чём отличие потребности от нужды, потребности от спроса?
- 6 В чём смысл обсуждения условий обмена?
- 7 Поясните структуру маркетинговой среды
- 8 Что такое имидж учебного заведения? Чем он отличается от мнения, отношения, стереотипа?
- 9 С какой целью создаётся служба маркетинга?
- 10 Каковы её функции?
- 11 Какими способами выявляются маркетинговые проблемы?
- 12 Каковы основные компоненты информационной системы маркетинга?
- 13 раскройте основные стадии процесса маркетингового исследования?

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачёту

- 1 Сущность этапов организации платных дополнительных образовательных услуг.
- 2 Платные дополнительные услуги ОУ.
- 3 Нарушения в организации дополнительных платных услуг
- 4 Виды цен в ценообразовании образовательных услуг
- 5 Факторы, влияющие на изменение цены ОУ
- 6 Цели ценовой политики ОУ
- 7 Методы ценообразования ОУ
- 8 Установление цен на образовательные услуги.
- 9 Права потребителя при обнаружении недостатков образовательных услуг



- 10 Проблемы защиты прав потребителей ОУ в России
- 11 Судебная практика по защите прав потребителей образовательных услуг
- 12 Сущность и особенности маркетинга в сфере образования.
- 13 Субъекты и объекты маркетинга ОУ, их функции.
- 14 Проблемное содержание и функции маркетинга ОУ.
- 15 Понятие и структура окружающей маркетинговой среды.
- 16 Понятие и содержание сегментации рынка.
- 17 Виды и особенности рынков ОУ по группам потребителей.
- 18 Виды и особенности рынков ОУ по параметрам ОУ.
- 19 Виды и особенности рынков ОУ по конкурентам.
- 20 Критерии оценки и выбора сегментов рынка ОУ.
- 21 Продвижение ОУ на рынке: реклама на образовательном рынке
- 22 Продвижение ОУ на рынке: связи с общественностью
- 23 Продвижение ОУ на рынке: личные контакты и продажи.
- 24 Оценка эффективности рекламы ОУ
- 25 Менеджмент в сфере образования
- 26 Уровни менеджеров образовательного учреждения
- 27 Понятия «рынок высшего образования» и «образовательная услуга», их особенности.
- 28 Производство и потребление образовательных услуг
- 29 Конкуренция в сфере образования
- 30 Сравнительная характеристика конкурирующих образовательных систем на мировом рынке.

6.4. Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется, если студент:

- раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой;
- изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию;
- показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики;
- продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний.

Оценка «не зачтено» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного методического материала;
- обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах, в использовании и применении наглядных пособий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- допущены ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Бухарова Г. Д., Старикова Л. Д.	Маркетинг в образовании: учебное пособие для вузов	Москва: Академия, 2010	
Л1.2	Курочкин В. Н.	Финансовый менеджмент в отрасли образования: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272961)	Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2015	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Чернопятов А. М.	Маркетинг в образовании: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564)	Москва, Берлин : Директ -Медиа, 2018	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1		Менеджмент. Маркетинг. Лидерство. Лучшее за 2015 год: справочная литература (https://znanium.com/catalog/document?id=333395)	Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2017	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.2	Белоусова Л. А.	Маркетинг в социальной сфере: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39349)	Екатеринбург : Уральский государственный технический университет, 2005	ЭБС
ЛЗ.3	Данченко Л. А.	Основы маркетинга: учебно-методический комплекс (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90795)	Москва : Евразийский открытый институт, 2008	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг URL: http://biblioclub.ru/
Э2	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. URL: https://biblio-online.ru
Э3	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

MS Office365

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон.б-ка. – Москва, 1999 – . – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 01.09.2020). – Яз. рус., англ.

2. Moodle [Электронный ресурс] : система управления обучением : [база данных] / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, б.г. – Доступ из сети ЧелГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php> (дата обращения: 01.09.2016).

3. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2002 – . – Режим доступа: <http://znanium.com/> (дата обращения: 01.09.2020). Доступ открыт к книгам основной коллекции. После регистрации из сети университета доступ возможен с любого устройства, с выходом в Интернет.

4. Издательство Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС). – Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.09.2020).

5. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – Москва, 2010 – . – Доступ из сети университета : <http://www.informio.ru/> (дата обращения: 01.09.2016).

6. Практикум психолого-педагогический-16 [Электронный ресурс]: электронный курс. – URL:<http://moodle.uio.csu.ru/course/view.php?id=1052>

7. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2001 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ – URL: <http://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.09.2020).

8. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос.гос.б-ка. – Москва : Рос.гос. б-ка, 2003 – . – Доступ только из сети университета: <http://diss.rsl.ru/>(дата обращения: 01.09.2020).

eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наличие помещений для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в

электронную информационно-образовательную среду организации;



9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (вебинары, чаты, видео-конференции) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,



- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.