

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:27:46
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322523

МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами»
по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Управление проектами**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике

Присваиваемая квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Челябинск 2025

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль): **Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике**

Дисциплина: **Управление проектами**

Семестр изучения: **2,3**

Форма (формы) промежуточной аттестации: **зачет, экзамен**

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Управление проектами» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта УК – 2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения	Знать основы проектирования как вида инновационной деятельности, основы разработки и обоснования проекта Уметь определять этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации, формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней	Знать основы стратегического менеджмента и управления персоналом Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, организовывать и руководить работой команды Владеть навыками анализа

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

			результатов работы команды и личных действий в ней
--	--	--	---

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. УК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): практика по профилю профессиональной деятельности, выполнение и защита выпускной квалификационной работы, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

2.2.2. УК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): практика по профилю профессиональной деятельности, логистическая система управления ресурсами на предприятии, управление запасами предприятия и их оптимизация, выполнение и защита выпускной квалификационной работы, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2 Знать: основы проектирования как вида инновационной деятельности, основы разработки и обоснования проекта	Управление проектами как отрасль знаний	Вопросы для письменного опроса	Тестовое задание № 1-4, 8
		Технологии управления проектами	Вопросы для письменного опроса	Тестовое задание № 5-7, 9
2	УК-2 Уметь: определять этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации, формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта	Управление проектами как отрасль знаний	Вопросы для письменного опроса	Контрольное задание № 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3	УК-2 Владеть: навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения	Технологии управления проектами	Вопросы для письменного опроса	Контрольное задание № 2
		Управление проектами как отрасль знаний	Вопросы для письменного опроса	Контрольное задание №3
		Технологии управления проектами	Вопросы для письменного опроса	Контрольное задание № 4
4	УК-3 Знать: основы стратегического менеджмента и управления персоналом	Управление проектами как отрасль знаний	Вопросы для письменного опроса	Тестовое задание № 10-15
		Технологии управления проектами	Вопросы для письменного опроса	Тестовое задание № 16-20
5	УК-3 Уметь: разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели, организовывать и руководить работой команды	Управление проектами как отрасль знаний	Вопросы для письменного опроса	Тестовое задание № 21-24 Контрольное задание № 5
		Технологии управления проектами	Вопросы для письменного опроса	Тестовое задание № 25-29 Контрольное задание № 6
6	УК-3 Владеть: навыками анализа результатов работы команды и личных действий в ней	Управление проектами как отрасль знаний	Вопросы для письменного опроса	Тестовое задание № 30-35 Контрольное задание № 7
		Технологии управления проектами	Вопросы для письменного опроса	Контрольное задание № 8,9

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

1. База вопросов для письменного опроса

1. В чем заключаются основные цели управления проектами?
2. Какова сущность современной концепции управления проектами и ее особенности?
3. Что такое жизненный цикл проекта, и какова его структура?
4. Каковы базовые элементы управления проектами?
5. Каковы проблемы классификации проектов?
6. Что такое терминальные проекты?

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

7. Как классифицируют проектное управление?
8. Укажите особенности формирования команд в рамках функциональной структуры проекта.
9. Рассмотрите классификацию матричных структур и объясните, почему они находят широкое применение, несмотря на сложность своей организации.
10. Укажите общие принципы выбора организационных структур управления проектами.
11. Перечислите, какие функции выполняют в планировании проекта сетевое, календарное планирование.
12. На основании каких методов осуществляется сетевое и календарное планирование проекта?
13. Объясните, какую роль играет определение критических операций и критического пути проекта.
14. Как осуществляется управление проектом по временным параметрам?
15. Как связаны управление качеством и управление проектами?
16. Какую роль играет управление качеством в проектном менеджменте?
17. Как планируются затраты на качество в управлении проектами?
18. Какие виды контроля качества применяются в управлении проектами?
19. Какую роль играют коммуникации в проекте?
20. Что необходимо сделать менеджерам проекта для управления коммуникациями?
21. Какие разделы включает в себя план коммуникаций проекта и как в нем отражаются требования участников проекта к информации?
22. Каковы недостатки матрицы ответственности?
23. Какие технологии используются при управлении коммуникациями проекта?
24. Почему для успешного управления проектами необходимы разные технологии?
25. В чем заключается сущность стратегии управления конфликтами, и какова ее роль для успешного инновационного менеджмента?

2. База вопросов для тестирования

1. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры:
 - А) (+) Матричная
 - Б) Функциональная
 - В) Линейно-функциональная
 - Г) Дивизиональная
2. Сторона, вступающая в отношения с заказчиком и берущая на себя ответственность за выполнение работ и услуг по контракту:
 - А) инвестор
 - Б) спонсор
 - В) (+) подрядчик (подрядчик)
 - Г) лицензиар
 - Д) конечный потребитель результатов проекта
3. Участники проекта – это ...:
 - А) (+) физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- Б) конечные потребители результатов проекта
 В) команда, управляющая проектом
 Г) заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта
4. Особенность социальных проектов:
- А) (+) Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена
 Б) Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
 В) Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
 Г) Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей
5. Инновационные проекты отличаются ...:
- А) (+) высокой степенью неопределенности и рисков
 Б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
 В) необходимостью использовать функциональные организационные структуры
 Г) большим объемом проектной документации
6. Организационная структура – это ...:
- А) (+) совокупность элементов организации (должностей и структурных подразделений и связей между ними)
 Б) команда проекта под руководством менеджера проекта
 В) организационно-правовая документация предприятия, реализующего проект
 Г) документация, регламентирующая процессы, происходящие в организации
7. Ключевое преимущество управления проектами:
- А) (+) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления
 Б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта
 В) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта
 Г) формирование эффективной команды по реализации поставленной цели
8. Веха – это ...:
- А) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
 Б) полный набор последовательных работ проекта
 Г) (+) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации
9. Проект отличается от процессной деятельности тем, что ...:
- А) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием
 Б) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению
 В) (+) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Г) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления

10. Окружение проекта – это ...:

А) (+) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

Б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

В) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

Г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы

11. На стадии разработки проекта:

А) (+) расходуется 9-15% ресурсов проекта

В) расходуется 65-80% ресурсов проекта

Б) ресурсы проекта не расходуются

12. Проект – это ...:

А) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

Б) (+) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

В) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

Г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

13. Наибольшее влияние на проект оказывают ...:

А) (+) экономические и правовые факторы

Б) экологические факторы и инфраструктура

В) культурно-социальные факторы

Г) политические и экономические факторы

14. Предметная область проекта:

А) (+) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

Б) результаты проекта

В) местоположение проектного офиса

Г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

15. Фаза проекта – это ...:

А) (+) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

Б) полный набор последовательных работ проекта

В) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

16. Проекты, подверженные наибольшему влиянию внешнего окружения:
- А) (+) Социальные и инвестиционные
 - Б) Экономические и инновационные
 - В) Организационные и экономические
17. Функциональная структура – это ...:
- А) (+) совокупность линейно-функциональных подразделений, где каждое подразделение выполняет определенные функции, характерные для всех направлений деятельности предприятия
 - Б) временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи (разработки проекта и его реализации)
 - В) структура, закрепляющая в организационном построении компании два направления руководства – вертикальное (управление функциональными и линейными структурными подразделениями) и горизонтальное (управление проектами)
18. Последовательность в иерархической структуре целей и задач (сверху вниз):
- А) (+) 1 Миссия
 - Б) (+) 2 Стратегическая цель
 - В) (+) 3 Тактические цели
 - Г) (+) 4 Оперативные задачи
19. Цель проекта – это ...:
- А) (+) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
 - Б) направления и основные принципы осуществления проекта
 - В) получение прибыли
 - Г) причина существования проекта
20. Непосредственное инициирование проекта включает в себя ...:
- А) (+) Принятие решения о начале проекта
 - Б) (+) Определение и назначение управляющего проектом
 - В) (+) Принятие решения об обеспечении ресурсами выполнения первой фазы проекта
 - Г) Анализ проблемы и потребности в проекте
 - Д) Сбор исходных данных
21. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...:
- А) (+) санкционирование начала проекта
 - Б) утверждение сводного плана
 - В) окончание проектных работ
 - Г) архивирование проектной документации и извлеченные уроки
22. Стратегия проекта – это ...:
- А) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
 - Б) (+) направления и основные принципы осуществления проекта
 - В) получение прибыли
 - Г) причина существования проекта
23. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:
- А) (+) Анализ проблемы и потребности в проекте
 - Б) Организация и контроль выполнения работ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- В) Утверждение окончательного бюджета проекта
 Г) Подписание контрактов и контроль за их выполнением
24. Последовательность процессов определения целей и задач:
 А) (+) 1 Формулирование
 Б) (+) 2 Структурирование
 В) (+) 3 Согласование
 Г) (+) 4 Фиксация
25. Критерии, которым должна соответствовать SMART-цель:
 А) (+) Цель должна быть измеримой, т.е. должны быть указаны конкретные показатели и их значения, по которым определяется степень достижения цели
 Б) (+) Цель должна быть согласована всеми заинтересованными сторонами
 В) (+) Должна быть определена дата достижения цели
 Г) Цель должна включать в себя перечень ответственных за ее достижение
26. Концепция проекта ...:
 А) (+) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.
 Б) (+) обязательно содержит описание целей проекта, его основных параметров
 В) (+) утверждается в завершении фазы инициации проекта
 Г) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
27. Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируются план управления рисками:
 А) (+) Вероятность наступления рисковогго события
 Б) (+) Размер потерь в результате наступления рисковогго события
 В) Степень агрессивности внешней среды
 Г) Уровень инфляции
 Д) Конкурентная среда
28. Основной результат стадии разработки проекта:
 А) (+) сводный план осуществления проекта
 Б) концепция проекта
 В) достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
 Г) инженерная проектная документация
29. Последовательность действий по планированию стоимости проекта:
 А) (+) 1 Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)
 Б) (+) 2 Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости
 В) (+) 3 Определение стоимости всего проекта
 Г) (+) 4 Составление, согласование и утверждение сметы проекта
 Д) (+) 5 Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта
30. Предметная область проекта – это ...:
 А) (+) содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг,
 Б) (+) производство которых должно быть обеспечено в результате завершения
 В) (+) осуществляемого проекта
 Г) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения
31. Диаграмма Ганта – это ...:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- А) (+) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
- Б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- В) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- Г) дерево ресурсов проекта
32. Планирование проекта – это ...:
- А) (+) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
- Б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
- В) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта
33. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ...:
- А) (+) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- Б) направления и основные принципы осуществления проекта
- В) дерево ресурсов проекта
- Г) организационная структура команды проекта
34. Метод критического пути используется для ...:
- А) (+) оптимизации (сокращение сроков реализации проекта)
- Б) планирования рисков проекта
- В) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- Г) определения продолжительности выполнения отдельных работ
34. При составлении СДР декомпозиция работ прекращается тогда, когда выполнены следующие условия:
- А) (+) понятен конечный результат каждой работы и способы его достижения
- Б) (+) могут быть определены временные характеристики и ответственность за выполнение каждой работы
- В) СДР имеет более 5 уровней декомпозиции
- Г) Определена четкая последовательность работ
35. Завершающая стадия планирования предметной области проекта:
- А) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта
- Б) уточнение основных характеристик проекта
- В) (+) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
- Г) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3. База контрольных заданий для экзамена

Контрольное задание №1. В команду проекта, где существует конфликт между двумя группами сотрудников по поводу внедрения изобретения, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны. Каким образом ему лучше действовать, чтобы нормализовать

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

создавшуюся обстановку в коллективе?

Правильный ответ.

а) Выбрать актив, группу, поручить разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку руководства.

б) Попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников нового, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.

в) Изучить перспективы улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

г) Установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьез доводы сторонников старого подхода к технологии производства, проводить работу по реализации новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других прогрессивных руководителей.

Контрольное задание №2. Провести SWOT анализ отеля «Шереметев Парк Отель».

Отель находится в центре города Иваново, на побережье реки Уводь. Данный отель начал свою работу с октября 2006 года, название отелю было дано в связи с его расположением на Шереметьевском проспекте. «Шереметев Парк Отель» – это 1-ый в городе отель, предлагающий гостям сервис уровня четырех звезд.

Отель за годы работы, начиная с 2006 года, уже получил много разных наград на конкурсах в области гостиничного бизнеса. Отель оказывает постояльцам разнообразные услуги, некоторые из которых включены в цену проживания, некоторые оказываются за дополнительную плату. «Шереметев Парк Отель» объединяет в себе много параметров, важных для хорошего отдыха: это и велнес-центр, услуги которого помогают ощутить бодрость, омолодиться; Бизнес-центр, оказывающий услуги деловым гостям, рестораны Ресторан-Клуб "Шереметев" и «Буфет», и люксовые комфортабельные гостиничные номера.

Правильный ответ.

	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
Внутренняя среда	1) Местонахождение (центральный район города). 2) Развитая инфраструктура гостиницы. 3) Большой срок работы в области гостиничного бизнеса. 4) Забота об охране жизни и имущества постояльца. 5) Широкий ассортимент оказываемых услуг. 6) Хороший имидж гостиницы в г. Иваново и Ивановской области. 7) Возможность осуществления выставочных мероприятий, банкетов, встреч, конференций и т.д. 8) Наличие бланка договора для корпоративных клиентов. 9) Продуманное ценообразование. 10) Оперативная работа со всеми	1) Нехватка данных по поводу стратегических направлений развития гостиницы. 2) Далекое положение гостиницы от аэропорта и автомобильного вокзала. 3) Недостаточное оснащение ряда номеров для отеля такого класса. 4) Не функционирует принцип единоначалия. 5) Система принятия решений – централизованная, это мешает оперативно осуществлять производственные задачи. Нехватка полномочий у начальников служб, от которых предполагается быстрое реагирование. 6) Не определены параметры постоянного клиента.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	<p>службами гостиницы.</p> <p>11) Наличие собственного интернет-сайта.</p> <p>12) Получение полных данных о гостях (цели прибытия, пол, возраст, город прибытия, и другие данные) в целях обозначения маркетинговой ниши гостиницы.</p> <p>13) Выполнение постоянных маркетинговых компаний и исследований.</p> <p>14) Индивидуальный подход к постояльцам (полное удовлетворение потребностей, нужд и запросов постояльца, например, постояльца поздравляют с Днём рождения, если он в данный момент проживает в отеле).</p> <p>15) Использование системы мотивации работы персонала отеля и Руководства маркетинга.</p> <p>16) Регулярное повышение квалификации персонала.</p> <p>17) Участие работников отеля в тренингах, обучающих программах, семинарах по повышению качества обслуживания постояльцев.</p>	<p>7) Высокие цены, выше средних цен по городу Иваново.</p> <p>8) Относительно небольшая площадь, которая исключает возможность обслуживать крупные мероприятия.</p> <p>9) Нехватка номерного фонда для размещения больших туристических групп.</p>
	Внешние возможности (О)	Имеющиеся угрозы (Т)
Внешняя среда	<p>1) Реконструкция.</p> <p>2) Оптимизировать ассортимент оказываемых услуг.</p> <p>3) Возможность выхода на рынок бизнес-класса (конференции, семинары).</p> <p>4) Привлечение различных постояльцев за счёт эффективного ценообразования.</p> <p>5) После осуществленной реконструкции должно сложиться положительное сочетание хорошего имиджа, высокой категорийности при устраивающем клиентов уровне цен.</p> <p>6) Рост квалификации всех сотрудников.</p> <p>7) Улучшение качества оказываемых услуг.</p> <p>8) Повышение эффективности работы отеля благодаря инновационной деятельности.</p> <p>9) Особые цены для постоянных</p>	<p>1) Жесткая конкуренция на рынке гостиничных услуг.</p> <p>2) Неблагоприятная экономическая ситуация в стране.</p> <p>3) Усиление позиций компаний-конкурентов.</p> <p>4) Трудно поддающаяся контролю перегруженность отеля в некоторые сезоны.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	клиентов, продуманное ценообразование, скидки, оказание дополнительных услуг клиентам, нацеленное на длительное сотрудничество с клиентами в будущем. 10) Получение отелем статуса 5 – «звезд» (при потенциальном отсутствии в регионе конкурентов в данной рыночной нише).
--	--

Контрольное задание №3. Сделать выводы по проведенному SWOT-анализу

Правильный ответ. Определенные в ходе анализа сильные и слабые стороны отеля дают возможность определить те параметры, которые являются выигрышными, их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне, и параметры, улучшение которых может оптимизировать процессы совершенствования управления гостиницей и свести к минимуму возможность аспекты ухудшения имиджа.

SWOT-анализ отеля гостиницы «Шереметев Парк Отель» выполнен, перед менеджментом гостиницы представлена полная картина дел в гостинице: определены параметры и характеристики, которые могут привести к коммерческим рискам, определены положительные и отрицательные характеристики заведения. Данный анализ используется не только для оценки конкурентоспособности гостиницы, он очень важен для выбора стратегии развития: исходя из проанализированных параметров, менеджер может легко выбрать приоритеты развития отеля.

Контрольное задание №4. Определить влияние трудовых факторов на объем производства продукции.

Исходные данные

Факторы	План	Факт
1. Объем производства продукции (V), у.е.	2803,8	3155,2
2. Среднесписочное число рабочих (Ч)	900	1000
3. Среднее число дней, отработанных рабочим в год (Д)	301	290
4. Среднее число часов, отработанных одним рабочим в день (t)	6,9	6,8
5. Средняя выработка продукции на отработанный человеко-час (B)	1,5	1,6

Правильный ответ. Требуется определить влияние на объем (V) производства продукции трудовых факторов по следующей формуле:

$$V = Ч \times Д \times t \times B,$$

где Ч – среднесписочное число рабочих;

Д – среднее число дней, отработанных одним рабочим за год;

t – среднее число часов, отработанных одним рабочим за день;

B – средняя выработка продукции на один отработанный человеко-час.

Следовательно, объем производства равен произведению четырех факторов.

План производства перевыполнен на 351,4 у.е. (3155,2 – 2803,8). Для того, чтобы определить, каким образом влияли на функцию (V) различные факторы, сделаем следующие расчеты.

Первый расчет (все показатели плановые):

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

$$900 \times 301 \times 6,9 \times 1,5 = 2803,8 \text{ у.е.}$$

Второй расчет (среднесписочное число рабочих фактическое, а остальные показатели плановые):

$$1000 \times 301 \times 6,9 \times 1,5 = 3115,4 \text{ у.е.}$$

Третий расчет (число рабочих и число отработанных ими дней фактические, а остальные показатели плановые):

$$1000 \times 290 \times 6,9 \times 1,5 = 3001,5 \text{ у.е.}$$

Четвертый расчет (число рабочих, число отработанных дней и часов фактические, а выработка плановая):

$$1000 \times 290 \times 6,8 \times 1,5 = 2958,0 \text{ у.е.}$$

Пятый расчет (все показатели фактические):

$$1000 \times 290 \times 6,8 \times 1,6 = 3155,2 \text{ у.е.}$$

Далее сделаем анализ влияния факторов на объем производства продукции. Отклонение фактического объема производства от планового произошло за счет влияния следующих факторов:

1. увеличения числа рабочих (определяется путем вычитания результата второго расчета из результата первого):

$$3115,4 - 2803,8 = + 311,6 \text{ у.е.};$$

2. уменьшения числа отработанных дней (из третьего вычитается второй результат):

$$3001,5 - 3115,4 = - 113,9 \text{ у.е.};$$

3. сокращения средней продолжительности рабочего дня (из четвертого вычитается третий результат):

$$2958,0 - 3001,5 = - 43,5 \text{ у.е.};$$

4. повышения средней часовой выработки:

$$3155,2 - 2958,0 = + 197,2 \text{ у.е.}$$

Общее отклонение составит: $3155,2 - 2803,8 = + 351,4 \text{ у.е.}$, или $311,6 - 113,9 - 43,5 + 197,2 = + 351,4$.

Контрольное задание №5. Разработать прогноз товарооборота методом экстраполяции по линейной модели тренда на 6-й период времени.

Исходные данные.

Изменение товарооборота за предыдущие пять периодов, в млн. руб.

Периоды (t)	1	2	3	4	5
Товарооборот	100	118	142	160	185

Правильный ответ. Преобразуем динамический ряд в удобную для расчета форму:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Годы	Порядковый номер года в ряду динамики (t)	Товарооборот (y)	(yt)	(t)
1	1	100	100	1
2	2	118	236	4
3	3	142	426	9
4	4	160	640	16
5	5	185	925	25
Итого:	15	705	2327	55

На основе приведенных данных порядок расчетов параметров а и b следующий:

$$y = \frac{\sum y}{n} = 705 : 5 = 141;$$

$$t = \frac{\sum t}{n} = 15 : 5 = 3$$

Подставив полученные данные в формулы (1) и (2) будем иметь:

$$b = \frac{2327 - 2115}{55 - 45} = 21,2$$

$$a = 141 - 63,6 = 77,4$$

Таким образом, уравнение, характеризующее тенденцию развития (тренд) товарооборота во времени будет иметь вид:

$$y = 77,4 + 21,2t,$$

Прогноз (экстраполяция) товарооборота на шестой период:

$$77,4 + 21,2 \times 6 = 204,6.$$

Контрольное задание №6. Руководство организации ОАО "Звезда" приняло управленческое решение, в результате которого увеличился объем реализации продукции, а также снизились затраты за период. Оценим относительную экономическую эффективность принятия решения с помощью метода косвенного сопоставления различных вариантов управленческого решения.

Правильный ответ. Исходные данные

Этап в работе организации	Объем реализации за период Т, млн. руб.	Затраты за период Т, млн. руб.
1. до реализации проекта	560	520

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. после реализации проекта	590	510
-----------------------------	-----	-----

При реализации двух вариантов проекта относительную экономическую эффективность для второго решения можно определить по формуле 6:

$$\varepsilon = \left[K \times \left(\frac{П2}{32} - \frac{П1}{31} \right) \right] \times 100\%, \varepsilon = 0,3 \times \left(\frac{590}{510} - \frac{560}{520} \right) \times 100\% = 2,4\%.$$

Эффективность второго варианта решения выше на 2,4% по сравнению с первым, что говорит о целесообразности принятия проекта.

Контрольное задание №7. На предприятии ООО "ИМК" требуется обновить производственное оборудование. Возможны два варианта действий: полное обновление и частичное обновление оборудования. Проведём оценку целесообразности двух вариантов принятия решений.

В первом случае требуется полное обновление оборудования, которое включает в себя замену основного оборудования, участвующего непосредственно в производстве:

- 1) куттер - 10 млн. руб.;
 - 2) клипсатор (2 шт.) - 2 млн. руб.;
 - 3) мешалка - 400 тыс. руб.;
 - 4) шприц вакуумный (2 шт.) - 1 570 тыс. руб.;
 - 5) термокамера (6 шт.) - 5 400 тыс. руб.;
 - 6) иньектор - 200 тыс. руб.
- Итого: 19 570 тыс. руб.

Предприятие не в состоянии выделить эти средства для замены всего оборудования.

По результатам диагностики, проведённой главным инженером, выяснилось, что некоторые виды оборудования можно модернизировать:

- 1) усовершенствование двух клипсаторов - 400 тыс. руб.,
- 2) мешалки - 150 тыс. руб.,
- 3) термокамер - 600 тыс. руб.

Итого, частичное обновление оборудования, которое позволит повысить уровень качества, составит 1 150 тыс. руб.

Правильный ответ. Таким образом, повышение качества продукции будет достигнуто в обоих случаях, но при реализации управленческого решения частичного обновления оборудования, в текущем периоде организации экономит:

$$\text{Экономия} = 19\,570 - 1\,150 = 18\,420 \text{ тыс. руб.}$$

С другой стороны, реализация второго варианта (по частичному обновлению) эффективна только в краткосрочном периоде. В долгосрочной перспективе возможно целесообразнее будет выглядеть реализация первого варианта УР, однако для подтверждения целесообразности варианта полного обновления оборудования, необходим расчёт ряда других показателей эффективности, например, снижение риска на производстве, показатели, характеризующие моральный и физический износ оборудования и др

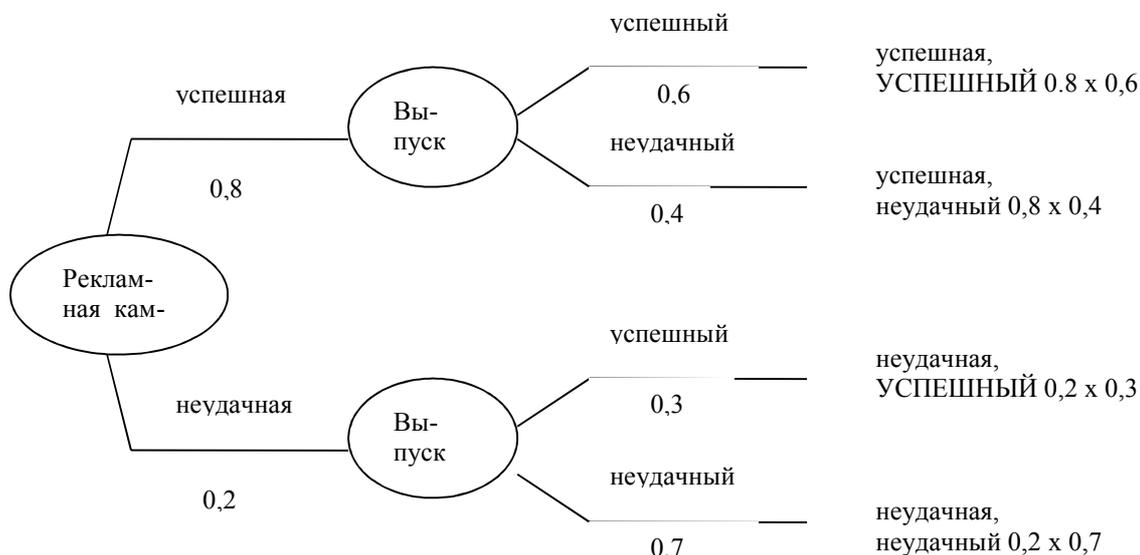
Контрольное задание №8. Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность успеха рекламной кампании оценивается в 0,8. В случае успешной рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок составляет 0,6. В случае неудачи рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

рынок оценивается в 0,3. Определим вероятность успешного выпуска нового товара на рынок.

Мы провели два опыта: 1. провели рекламную кампанию; 2. выпустили товар на рынок. Поэтому дерево вероятностей содержит два уровня вершин. Так как каждый раз возможны два исхода, то из каждой вершины исходят две ветви. Над каждой ветвью пишем название соответствующего исхода, а под ветвью – вероятность появления этого исхода.

Нас интересует, когда выход товара на рынок будет успешным. Надо сложить вероятности тех событий, у которых на последнем месте написано «успешный»: $0,8 \times 0,6 + 0,2 \times 0,3 = 0,54$



Контрольное задание №9. Ситуация на рынке описывается следующим образом (представлено на рисунке). Определить наилучшую цену для выхода на рынок.

Правильный ответ. Продавец планирует выйти с продуктом на рынок, где конкуренты уже продают равнозначный товар.

Если выйти на рынок с ценой 15, то ожидается с вероятностью 20% (80%), что конкурент сохранит свою цену (при цене 15 снизит).

Если конкурент сохранит свою цену, то даже при цене 15 (17,20) может быть получена прибыль 130 (110, 80).

Если конкурент снижает свою цену до 15, то даже и при цене 15 в дальнейшем можно получить прибыль 60.

Если продавец появляется на рынке с ценой 20, тогда с вероятностью 40% (60%) ожидается, что конкурент сохранит свою цену (снизит до 15).

Если конкурент сохраняет свою цену тогда даже при цене 20 (18) можно получить прибыль 40 (100).

Если конкурент снижает свою цену до 15, то даже при цене 13 (15) можно получить прибыль 80 (50).

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Окончательная цена вхождения на рынок решается на основе оценки ожидаемой прибыли.

При цене вхождения на рынок в 15 оценка ожидаемой прибыли равна: $130 \times 0,2 + 60 \times 0,8 = 74$

При цене вхождения на рынок в 20 оценка ожидаемой прибыли равна:
 $100 \times 0,4 + 80 \times 0,6 = 88$

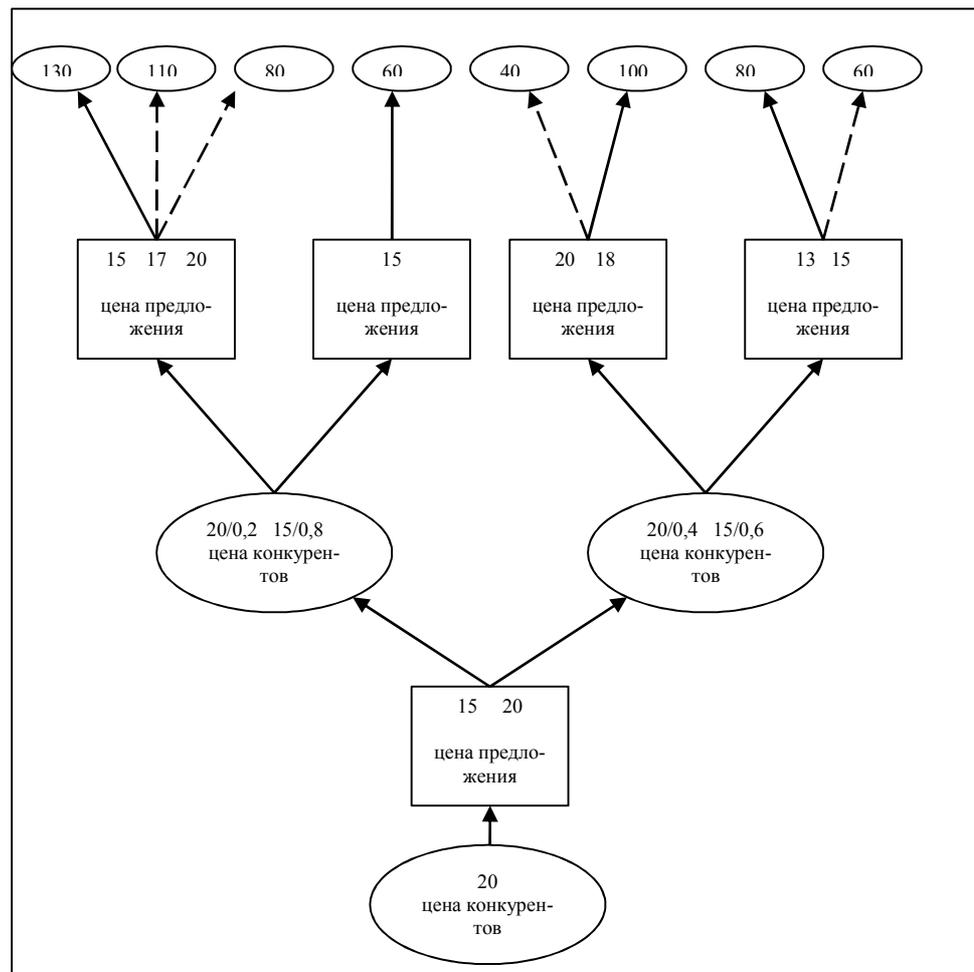
следовательно, нужно выбрать цену вхождения на рынок в 20.

В итоге получается:

Цена вхождения на рынок составляет 20.

Если в ответ на это конкуренты сохраняют свою цену в 20, необходимо снизить ее до 18.

Если конкуренты уменьшают свою цену до 15, тогда необходимо снизить цену до 13.



4. Теоретические вопросы к зачету

1. Понятие и цели управления проектами.
2. Современная концепция управления проектами.
3. Окружающая среда и участники проекта.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Фазы и жизненный цикл проекта
5. Базовые элементы управления проектами.
6. Процессы и функции управления проектами.
7. Понятие организационной структуры проекта.
8. Организационная структура управления
9. Система взаимоотношений участников проекта.
10. Управляющий и участники проекта.
11. Команда проекта.
12. Организационная структура управления проектом и его окружение.
13. Выбор организационной структуры управления проектом.

5. Теоретические вопросы к экзамену

1. Инициация проекта.
2. Разработка и планирование проекта.
3. Выполнение работ и контроль проекта.
4. Сетевые модели планирования и управления проектами.
5. Определение работ, составляющих критический путь.
6. Оптимизация сетевых моделей по времени и стоимости.
7. Правовые аспекты управления проектами.
8. Управление замыслом проекта.
9. Управление проектом по временным параметрам.
10. Управление стоимостью и финансированием проекта.
11. Управление ресурсами проекта.
12. Управление качеством проекта.
13. Управление рисками проекта.
14. Управление изменениями проекта.
15. Информационно-технологические модели управления проектами.
16. Информационные технологии в проекте: понятие, виды и назначение.
17. Проблемы автоматизации управления проектами.
18. Информационная система управления проектом.
19. Программные средства управления проектами.
20. Внедрение стандарта управления проектами.
21. Инвестиционные проекты как объект управления.
22. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
23. Организационная структура управления инвестиционным проектом.
24. Процессы управления инвестиционным проектом.
25. Управление стоимостью и финансированием инвестиционного проекта.
26. Управление качеством и рисками инвестиционного проекта.
27. Управление коммуникациями проекта

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 1 этап, на котором обучающемуся предлагается ответить на 1 теоретический вопрос. Продолжительность – 40 минут.

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе обучающемуся предлагается 4 тестовых задания. Продолжительность – 30 минут. При ответе на вопросы обучающийся может пользоваться лекционным материалом, открытыми источниками, источниками, размещенными в ЭБС.

На втором этапе обучающемуся предлагается ответить на 1 теоретический вопрос к экзамену и решить 1 контрольное задание. Продолжительность – 60 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1 Критерии оценивания тестовых вопросов

Максимальный балл за ответ на тестовое задание — 10 баллов.

Зачтено/ 9-10 баллов	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Ответ обучающегося полностью раскрывает задание, выполнен самостоятельно, не содержит прямого копирования внешних источников, содержит примеры, которые соответствуют заданию и разработаны обучающимся самостоятельно. Ответ высоко структурирован, информация систематизирована и подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать задачу, систематизировать разнородную информацию.
Зачтено/ 7-8 баллов	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Ответ обучающегося раскрывает задание на достаточном уровне, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ на вопрос содержит частичное копирование внешних источников. Ответ структурирован, информация систематизирована, но не подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать проблему, систематизировать разнородную информацию.
Зачтено/ 5-6 баллов	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Ответ обучающегося частично раскрывает задание, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ на вопрос содержит частичное копирование

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		внешних источников. Ответ не до конца структурирован, информация не подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать проблему в общем виде.
Не зачтено/ 0-4 балла	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций	Ответ не раскрывает задание или не соответствует заданию, либо полностью состоит из материала, скопированного из внешних и источников. Ответ на задание не содержит примеров, либо примеры неверны. Ответ (при его наличии) не структурирован, информация подана бессвязно.

4.2.2. Критерии оценивания теоретического вопроса на экзамене

Отлично/ 9-10 баллов	Хорошо/ 6-8 баллов	Удовлетворительно/ 3-5 баллов	Неудовлетворительно/ 0-2 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко знает вопрос, понимает сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, умеет грамотно оперировать управленческими категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и дополнительные вопросы.	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 23 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2.3. Критерии оценивания контрольного задания

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное решение обосновано и аргументировано; обучающийся четко следует управленческим теориям и понятиям и логично излагает свои мысли; верно определены последствия принятого решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок;

10-14 баллов выставляется обучающемуся, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает не точное употребление управленческих теорий и понятий, не всегда доходчиво излагает свои мысли; не очень четко представляет последствия предложенного решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей обучающийся затрудняется объяснить;

4-9 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на известных управленческих теориях, допущены принципиальные ошибки; не обосновано принятое решение и его последствия, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

0-3 балла ставится обучающемуся, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением управленческих категорий.

4.2.4. Критерии оценивания письменных ответов на вопросы

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное решение обосновано и аргументировано; обучающийся четко следует управленческим теориям и понятиям и логично излагает свои мысли; верно определены последствия принятого решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок;

10-14 баллов выставляется обучающемуся, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает не точное употребление управленческих теорий и понятий, не всегда доходчиво излагает свои мысли; не очень четко представляет последствия предложенного решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей обучающийся затрудняется объяснить;

4-9 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на известных управленческих теориях, допущены принципиальные ошибки; не обосновано принятое решение и его последствия, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

0-3 балла ставится обучающемуся, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением управленческих категорий.

4.2.5. Критерии оценивания ответов на теоретические вопросы на зачете

Отлично/ Зачтено/ 9-10 баллов	Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Задание выполнено полностью, обучающийся активно использует системный подход при решении задачи, способен критически оценить выбранный им способ решения.
--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 24 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Хорошо/ Зачтено/ 7-8 баллов	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Задание выполнено полностью, обучающийся активно использует системный подход при решении задачи, однако отсутствуют умение аргументировать сделанный выбор, обучающийся не может продемонстрировать альтернативные способы решения проблемы.
Удовлетворительно/ Зачтено/ 5-6 баллов	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Обучающийся способен проанализировать задачу только на базовом уровне, навыки системного подхода применяются выборочно, обучающийся не способен критически оценить выбранный им способ решения задачи.
Не удовлетворительно/ Не зачтено/ 0-4 балла	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций	Обучающийся не способен проанализировать задачу, выделить ее базовые составляющие, навыки системного подхода при решении задачи не используются, обучающийся не способен критически оценить выбранный им способ решения задачи.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся в рамках дисциплины «Управление проектами» применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене.

Итоговая оценка:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-89 – хорошо

90-100 – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление проектами» по направлению 38.04.01 Экономика направленность (программа) Экономическая безопасность и управление рисками в цифровой экономике ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 25 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.