

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 04.12.2024 20:25:17 Уникальный программный ключ: 891934b8c2cf7b6350cbe51cdda3096e877fa1f3	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Бизнес-планирование" по направлению подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)

38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль)

Организация внешнеэкономической деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Специалист таможенного дела

Форма обучения

очная

Год(ы) набора

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Бизнес-планирование" заключается в формировании теоретических и практических навыков в области методов сбора, обработки, анализа и передачи информации при решении прикладных задач планирования и управления на предприятии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.16

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Необходимым условием освоения дисциплины "Бизнес-планирование" являются знания, умения и навыки, полученные в результате освоения таких дисциплин, как

Таможенные операции

Внешнеэкономическая деятельность бизнеса

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Бизнес-планирование" закладывает теоретические основы для дальнейшего изучения таких курсов, как

Управление рисками внешнеторговой деятельности

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способен осуществлять планирование, организацию и управление деятельности предприятия внешнеэкономической деятельности, организовывать взаимодействие со сторонними организациями (органами государственного управления, таможенными органами, органами по сертификации, торгово-промышленной палатой и пр.) при решении вопросов в области внешнеэкономической деятельности

Знать:

Обладать навыками по организации, планированию и управлению деятельностью предприятия, взаимодействию со сторонними организациями в области внешнеэкономической деятельности.

Уметь:

Использовать знания для организации, планирования и управления деятельностью предприятия, взаимодействию со сторонними организациями в области внешнеэкономической деятельности.

Владеть:

Знаниями для организации, планирования и управления деятельностью предприятия, взаимодействию со сторонними организациями в области внешнеэкономической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии;
3.1.2	- условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования;
3.1.3	- основы финансового учета и отчетности;
3.1.4	- принципы управленческого учета;
3.1.5	- назначение, определения и понятия бизнес-планирования;
3.1.6	- содержание основных этапов бизнес-планирования;
3.1.7	- современную методологию бизнес-планирования.
3.2	Уметь:
3.2.1	- анализировать и моделировать бизнес-процессы;
3.2.2	- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;



3.2.3	- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и
3.2.4	финансовой отчетности организации;
3.2.5	- управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета;
3.2.6	- оценивать экономические и социальные условия
3.2.7	осуществления предпринимательской деятельности;
3.2.8	- выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть:
3.3.2	– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
3.3.3	– методами инвестиционного анализа;
3.3.4	– методологией бизнес-планирования;
3.3.5	- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и
3.3.6	способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
3.3.7	- современными методами обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;
3.3.8	- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
3.3.9	- навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности. выполнения бизнес-плана всеми участниками.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	7 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 252	Виды контроля в семестрах: экзамены 7 зачеты 6
в том числе :	
аудиторные занятия : 109	
самостоятельная работа : 91,8	
часов на контроль : 36	
контактная работа: 124,2 ИКР: 15,2	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. 1. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. План в экономике.			
1.1	Планирование как наука, вид деятельности и искусство. План в экономике. Этапы и цели планирования. Задачи планирования. Предмет и объекты планирования. /Лек/	6	1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
1.2	Планирование как наука, вид деятельности и искусство. План в экономике. Этапы и цели планирования. Задачи планирования. Предмет и объекты планирования. /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
1.3	Планирование как наука, вид деятельности и искусство. План в экономике. Этапы и цели планирования. Задачи планирования. Предмет и объекты планирования. /Ср/	6	6,4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 2. 2. Этапы и цели планирования. Задачи планирования. Предмет и объекты планирования.			



2.1	Определение плана. Классификация планов. Функции плана. Принципы планирования. Отличительные особенности бизнесплана от техпромфинплана. Методы планирования. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
2.2	Определение плана. Классификация планов. Функции плана. Принципы планирования. Отличительные особенности бизнесплана от техпромфинплана. Методы планирования. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. /Пр/	6	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
2.3	Определение плана. Классификация планов. Функции плана. Принципы планирования. Отличительные особенности бизнесплана от техпромфинплана. Методы планирования. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 3. 3. Сущность и содержание планирования на предприятии				
3.1	Структура и содержание основных разделов плана: резюме; описание предприятия и отрасли; описание продукции (услуг); план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта; риски и страхование; приложения. Рекомендации по написанию плана. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
3.2	Структура и содержание основных разделов плана: резюме; описание предприятия и отрасли; описание продукции (услуг); план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта; риски и страхование; приложения. Рекомендации по написанию плана. /Пр/	6	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



3.3	Структура и содержание основных разделов плана: резюме; описание предприятия и отрасли; описание продукции (услуг); план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта; риски и страхование; приложения. Рекомендации по написанию плана. /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 4. 4. Структура и содержание основных разделов плана предприятия				
4.1	план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта; риски и страхование; приложения. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
4.2	План маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта; риски и страхование; приложения. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
4.3	План маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка эффективности проекта; риски и страхование; приложения. /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 5. 5. Стандарты и нормативные требования к планированию на предприятии				
5.1	Нормативы Минэкономразвития, стандарты UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), TASIC (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств, программа Европейского союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ). /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
5.2	Нормативы Минэкономразвития, стандарты UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), TASIC (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств, программа Европейского союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ). /Пр/	6	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



5.3	Нормативы Минэкономразвития, стандарты UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), TASIC (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств, программа Европейского союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ). /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 6. 6. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды			
6.1	Характеристика внутренней среды организации. Элементы и подсистемы внутренней среды. Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Цели организации. Задачи организации. Структура организации. Трудовые ресурсы. Материальные запасы. Технология. Корпоративная культура. Подсистемы организации (производственная, экономическая, социальная, информационная, маркетинговая и т.д.). Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования. (SWOT-анализ). /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
6.2	Характеристика внутренней среды организации. Элементы и подсистемы внутренней среды. Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Цели организации. Задачи организации. Структура организации. Трудовые ресурсы. Материальные запасы. Технология. Корпоративная культура. Подсистемы организации (производственная, экономическая, социальная, информационная, маркетинговая и т.д.). Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования. (SWOT-анализ). /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



6.3	Характеристика внутренней среды организации. Элементы и подсистемы внутренней среды. Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Цели организации. Задачи организации. Структура организации. Трудовые ресурсы. Материальные запасы. Технология. Корпоративная культура. Подсистемы организации (производственная, экономическая, социальная, информационная, маркетинговая и т.д.). Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования. (SWOT-анализ). /Ср/	6	8	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 7. 7. Маркетинговые исследования в планировании				
7.1	Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка. Товарная политика, планирование ассортимента продукции, ценообразования, сервисного обслуживания, продвижения продукции. Оценка и планирование конкурентоспособности. Матрица McKinsey. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
7.2	Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка. Товарная политика, планирование ассортимента продукции, ценообразования, сервисного обслуживания, продвижения продукции. Оценка и планирование конкурентоспособности. Матрица McKinsey. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
7.3	Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка. Товарная политика, планирование ассортимента продукции, ценообразования, сервисного обслуживания, продвижения продукции. Оценка и планирование конкурентоспособности. Матрица McKinsey. /Ср/	6	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 8. 8. Разработка производственного плана				
8.1	Формирование производственной системы. Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование потребности в сырье, материалах комплектующих и т.д. Технология производства. Система менеджмента качества. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации. /Лек/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



8.2	Формирование производственной системы. Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование потребности в сырье, материалах комплектующих и т.д. Технология производства. Система менеджмента качества. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации. /Пр/	6	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
8.3	Формирование производственной системы. Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование потребности в сырье, материалах комплектующих и т.д. Технология производства. Система менеджмента качества. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации. /Ср/	6	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
8.4	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	6	4,6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 9. 9. Организационное проектирование				
9.1	Система управления предприятием и его кадровая политика. Разработка структуры управления: определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления. Принципы построения организационных структур. Определение вида организационной структуры: линейная, функциональная, линейно-функциональная, продуктовая, дивизиональная, проектная, матричная. Моделирование основных бизнес-процессов компании. /Лек/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
9.2	Система управления предприятием и его кадровая политика. Разработка структуры управления: определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления. Принципы построения организационных структур. Определение вида организационной структуры: линейная, функциональная, линейно-функциональная, продуктовая, дивизиональная, проектная, матричная. Моделирование основных бизнес-процессов компании. /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 10. 10. Оценка рисков и страхование				
10.1	Определение рисков. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь. Внешние и внутренние риски в бизнес-планировании. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы управления рисками: отказ от риска, снижение риска, принятие риска, передача риска. Экспертный анализ рисков. Виды неопределенностей и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. /Лек/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



10.2	Определение рисков. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь. Внешние и внутренние риски в бизнес-планировании. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы управления рисками:отказ от риска, снижение риска, принятие риска, передача риска. Экспертный анализ рисков. Виды неопределенностей и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
10.3	Определение рисков. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь. Внешние и внутренние риски в бизнес-планировании. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы управления рисками:отказ от риска, снижение риска, принятие риска, передача риска. Экспертный анализ рисков. Виды неопределенностей и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. /Ср/	7	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 11. 11. Финансовый план				
11.1	Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет.). Стратегия финансирования инвестиционного проекта. /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
11.2	Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет.). Стратегия финансирования инвестиционного проекта. /Пр/	7	2	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



11.3	Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет.). Стратегия финансирования инвестиционного проекта. /Ср/	7	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 12. 12. Календарный план реализации проекта				
12.1	Моделирование бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT. Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели. /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
12.2	Моделирование бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT. Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели. /Пр/	7	6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
12.3	Моделирование бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT. Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели. /Ср/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 13. 13. Организация процесса инвестиционного планирования				



13.1	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса, понятие инвестиционного климата. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования предприятия в управлении компанией. Источники финансирования инвестиционного проекта. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы финансирования проекта. Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
13.2	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса, понятие инвестиционного климата. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования предприятия в управлении компанией. Источники финансирования инвестиционного проекта. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы финансирования проекта. Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
13.3	Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса, понятие инвестиционного климата. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования предприятия в управлении компанией. Источники финансирования инвестиционного проекта. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы финансирования проекта. Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов /Ср/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 14. 14. Анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта				
14.1	Методы оценки инвестиционных проектов (статические и динамические показатели). Статический метод: срок окупаемости, учетная доходность. Динамический метод: чистый приведенный эффект, внутренняя доходность, индекс рентабельности. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
14.2	Методы оценки инвестиционных проектов (статические и динамические показатели). Статический метод: срок окупаемости, учетная доходность. Динамический метод: чистый приведенный эффект, внутренняя доходность, индекс рентабельности. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



14.3	Методы оценки инвестиционных проектов (статические и динамические показатели). Статический метод: срок окупаемости, учетная доходность. Динамический метод: чистый приведенный эффект, внутренняя доходность, индекс рентабельности. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. /Ср/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 15. 15. Использование программного обеспечения для разработки бизнес-плана			
15.1	Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов. Назначение и функциональные возможности программы Project Expert. /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
15.2	Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов. Назначение и функциональные возможности программы Project Expert. /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
15.3	Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов. Назначение и функциональные возможности программы Project Expert. /Ср/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
	Раздел 16. 16. Форма представления бизнес-плана и организация презентации проекта инвесторам			
16.1	Особенности бизнес-плана как заявки на финансирование. Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов. Проблемы поиска и привлечения негосударственных и бюджетных инвестиций. Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам. /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
16.2	Особенности бизнес-плана как заявки на финансирование. Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов. Проблемы поиска и привлечения негосударственных и бюджетных инвестиций. Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам. /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2



16.3	Особенности бизнес-плана как заявки на финансирование. Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов. Проблемы поиска и привлечения негосударственных и бюджетных инвестиций. Представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Организация эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам. /Ср/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
Раздел 17. 17. Анализ ошибок и экспертиза бизнес-плана				
17.1	Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнесплана (условия договора и экспертиза результатов работы). Характерные ошибки при разработке плана маркетинга, производственного плана, финансового плана. Анализ ошибок и рисков при разработке бизнес-плана. Типичные ошибки бизнеспланирования. Задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы. /Лек/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
17.2	Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнесплана (условия договора и экспертиза результатов работы). Характерные ошибки при разработке плана маркетинга, производственного плана, финансового плана. Анализ ошибок и рисков при разработке бизнес-плана. Типичные ошибки бизнеспланирования. Задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы. /Пр/	7	4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
17.3	Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнесплана (условия договора и экспертиза результатов работы). Характерные ошибки при разработке плана маркетинга, производственного плана, финансового плана. Анализ ошибок и рисков при разработке бизнес-плана. Типичные ошибки бизнеспланирования. Задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы. /Ср/	7	1,4	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
17.4	/Экзамен/	7	36	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2
17.5	Индивидуальные консультации, текущий контроль /ИКР/	7	10,6	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад;
Эссе;
Индивидуальный проект;
Вопросы к зачету/экзамену

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Темы докладов:
1. Организация системы планирования в компаниях США.
2. Особенности системы планирования в компаниях Японии.
3. Методы организации процесса планирования в зарубежных странах.
4. Сравнительный анализ американских и японских методов организации процесса планирования.
5. Использование опыта управления и планирования зарубежных компаний российскими фирмами.



6. Опыт планирования в странах Западной Европы.
7. Развитие планирования в Великобритании.
8. Становление и развитие планирования во Франции.
9. Организация и особенности планирования в Китае.
10. Особенности стратегического планирования в компаниях Германии.

Темы Эссе:

1. Применение нормативно-индексного метода в планировании.
2. Системный подход к планированию в отечественной и зарубежной практике.
3. Символические, аналоговые и изобразительные модели в стратегическом планировании.
4. Применение на практике анализа стратегии по Минцбергу.
5. Анализ конкуренции по Портеру на примере конкретного предприятия.
6. Система менеджмента услуг Р. Норманна.
7. Применение матрицы количественной оценки достижения целей на примере конкретного предприятия.
8. Методика оценки потенциала руководства И. Ансоффа.
9. Определение необходимого объема затрат для проведения НИОКР.
10. Система показателей планов социально-экономического развития.
11. Сочетание планирования и импровизации в руководстве предприятием.
12. Успешные примеры создания системы планирования на предприятии.
13. Финансовые показатели деятельности предприятия.
14. Планирование научно-технического потенциала на российских предприятиях.
15. Практика использования программных систем в планировании.

Темы индивидуальных проектов:

1. Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий. Критерии отбора бизнес-идей.
2. Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры для работы в малых группах. Анализ рынка и конкурентов в рамках выбранной бизнес-идеи.
3. Маркетинговая стратегия (направление роста, обоснование конкурентных преимуществ продукта/услуги, ценовая политика, система продвижения на рынок, каналы распределения)
4. Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом. Подготовка нормативной и законодательной базы для бизнес-плана.
5. Разработка производственного плана предприятия. Расчет производственной себестоимости продукции (расчетно-аналитическая работа).
6. Разработка операционного бюджета, бюджета по прибыли (расчетно-аналитические работы).
7. Разработка бюджета движения денежных средств, прогнозного баланса (расчетно-аналитические стратегии финансирования. Расчет точки безубыточности чувствительности точки различных факторов (расчетно-аналитические работы).
8. Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWOT-анализа. Разработка программы страхования рисков.
9. Расчет финансовой части бизнес-плана в программе «Альт Инвест» Презентация результатов работы по бизнес-планированию.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету/экзамену:

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
3. Необходимость и возможность планирования в организации.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
11. Цель и задачи бизнес-планирования.
12. Основные функции бизнес-планирования.



13. Основные виды бизнес-планов.
14. Основные этапы бизнес-планирования.
15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
16. Структура типичного бизнес-плана.
17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
18. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Производственная мощность: анализ основных показателей.
28. Расчет потребности в сырье и материалах.
29. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Способы снижения негативных последствий рисков.
34. Методика анализа бизнес-плана.
35. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
36. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
37. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
38. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
39. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
40. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
41. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
42. Рынок товаров и услуг.
43. Виды цен.
44. Общие понятия финансовой эффективности.
45. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
46. Коммерческая эффективность.
47. Бюджетная эффективность.
48. Экономическая эффективность.
49. Источники инвестиций.
50. Разработка инвестиционной стратегии.

6.4. Критерии оценивания

Критерии оценки доклада:

Структура:

- количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (2 балла);
- наличие титульного слайда и слайда с выводами (2 балла).

Наглядность:

- иллюстрационный материал представлен в хорошем качестве, текст воспринимается легко (2 балла);
- использование средств наглядности информации (таблицы, графики, схемы, диаграммы, рисунки) (2 балла).

Содержание:

- презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы) (2 балла);
- содержит полную, понятную информацию по теме работы (2 балла);
- орфографическая и пунктуационная грамотность (2 балла).

Уровень подготовки докладчика:

- выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал (2 балла);
- выступающий свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории (2 балла);
- выступающий точно укладывается в рамки регламента (2 балла).

Оценка "Отлично" - 18-20 баллов;

Оценка "Хорошо" - 14-18 баллов;

Оценка "Удовлетворительно" - 8-14 баллов.



Оценка "Неудовлетворительно" - менее 8 баллов.

Критерии оценки эссе:

- Наличие собственного отношения автора к рассматриваемой проблеме/теме (насколько точно и аргументировано выражено отношение автора к теме работы)- 2 балла;
- Исходный материал, который использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме) - 2 балла;
- Качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы) - 2 балла;
- Аргументация (насколько точно она соотносится с поднятыми в авторском тексте проблемами)- 4 балла.

Оценка "Отлично" - 8-10 баллов;

Оценка "Хорошо" - 6-8 баллов;

Оценка "Удовлетворительно" - 4-6 баллов.

Оценка "Неудовлетворительно" - менее 4 баллов.

Критерии оценки индивидуального задания (проекта):

Оценка "отлично":

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа исследовательская, полностью посвящена решению одной научной проблемы, пусть не глобального плана, но сформулированной самостоятельно.

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема малоизученная, практически не имеющая описания, для раскрытия которой требуется самостоятельно делать многие выводы, сопоставляя точки зрения из соседних областей исследования.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

Цель реализована последовательно, сделаны необходимые выкладки, нет «лишней информации, перегружающей текст ненужными подробностями.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Текст содержит все необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда даётся информация принципиального содержания (определения, описания, обобщения, характеристика, мнение, оценка т.д.), при этом автор умело использует чужое мнение при аргументации своей точки зрения, обращаясь к авторитетному источнику.

5. Количество источников:

Список охватывает все основные источники по данной теме, доступные ученику.

6. Глубина исследования:

Рассмотрение проблемы строится на достаточно глубоком содержательном уровне.

7. Оформление:

Работа имеет чёткую структуру, обусловленную логикой темы, правильно оформленный список литературы, корректно сделанные ссылки и содержание (оглавление).

Оценка "Хорошо"

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа частично поисковая – в работе есть проблемы, которые имеют частный характер (не отражающий тему в целом, а касающиеся только каких-то её аспектов)

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема с достаточным количеством «белых пятен», либо проблема поставлена достаточно оригинально, вследствие чего тема открывается с неожиданной стороны.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

В работе либо упущены некоторые важные аргументы, либо есть «лишняя» информация. Перегружающая текст ненужными подробностями, но в целом логика есть.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Текст содержит наиболее необходимые ссылки на авторов в тех случаях, когда делается информация принципиального содержания (определения, обобщения, описания, характеристика, мнение, оценка и т.д.)

5. Количество источников:

Список имеет несколько источников, но упущены некоторые важные аспекты рассматриваемой проблемы.

6. Глубина исследования:

Рассмотрение проблемы строится на содержательном уровне, но глубина рассмотрения относительна.

7. Оформление:

Работа в целом соответствует требованиям, изложенным в следующей графе, но имеет некоторые недочёты, либо



одно из требований не выполняется.

Оценка "удовлетворительно"

1. Уровень постановки исследовательской проблемы:

Работа в целом репродуктивна, но сделаны неплохие самостоятельные обобщения

2. Актуальность и оригинальность темы:

Тема изученная, но в ней появились «белые пятна» вследствие новых данных, либо тема относительно малоизвестная, но проблема «искусственная». Не представляющая истинного интереса для науки.

3. Логичность доказательства (рассуждения):

Работе можно заметить некоторую логичность в выстраивании информации, но целостности нет.

4. Корректность в использовании литературных источников:

Противоречий нет, но ссылок либо практически нет, либо они делаются редко, далеко не во всех необходимых случаях.

5. Количество источников:

1 – 2 источника

6. Глубина исследования:

Работа строится на основе одного серьёзного источника, остальные – популярная литература, используемая как иллюстрация.

7. Оформление:

Работа имеет какую-то структуру, но нестрогую.

Критерии оценки ответа студента на зачёте/экзамене:

Оценка «Отлично» показывает то, что студент знает материал в полном объёме, хорошо разбирается в вопросах экзаменационного билета. Демонстрируя понимание изученного вопроса способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры.

Оценка «Хорошо» - студент знает материал курса, даёт правильные, но неполные ответы на вопросы билета, однако не приводит иллюстрирующие примеры, а так же обобщающее мнение студента недостаточно четко выражено.

Оценка «Удовлетворительно» - ответ студента на вопросы экзаменационного билета правилен в основных моментах, однако, нет иллюстрирующих примеров, нет собственного мнения студента, есть ошибки в деталях и/или они просто отсутствуют

Оценка "Неудовлетворительно" - в ответе студента присутствуют существенные ошибки, студент демонстрирует слабые знания в основных аспектах вопросов, предложенных в экзаменационном билете.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Бобков Л.В., Горфинкель В.Я., Захаров П.Н., Проскурин В.К., Попадюк Т.Г., Прасолова В.П., Родионова Н.В., Смирнов С.Е., Соколова И.С., Скамай Л.Г., Чернышев Б.Н.	Бизнес-планирование: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=422736)	Москва : Вузовский учебник, 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/511225)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.3. Методические разработки



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо (https://urait.ru/bcode/518212)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ . http://biblioclub.ru/
Э2	2. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. http://e.lanbook.com/

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

Adobe Reader

Adobe Connect Acrobat

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.

1. NBER National Bureau of Economic Research (<http://www.nber.org/>)
2. Институт экономики переходного периода (<http://www.iet.ru/>)
3. Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы (<http://www.econline.h1.ru/>)
4. Миркин.Ру. Финансовая электронная библиотека (<http://mirkin.eufn.ru/>)
5. Проект института «Экономическая школа» (<http://www.economicus.ru/>)
6. Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент (<http://www.ecsocman.edu.ru/>)
7. Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе (<http://www.cefir.ru/>)
8. <http://www.cbr.ru> - сайт Центрального банка Российской Федерации
9. <http://www.minfin.ru> - сайт Министерства финансов РФ;
10. <http://www.fesm.ru/> официальный сайт Федеральной комиссии по ценным бумагам Российской Федерации (база данных нормативных документов по российскому рынку ценных бумаг).
11. <http://www.rbc.ru> - сайт агентства Росбизнесконсалтинг
12. <http://www.bankir.ru> - Bankir.Ru информационное агентство
13. <http://www.cbonds.ru> - сайт, посвященный выпуску и обращению корпоративных облигаций в РФ
14. <http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент» — это интернет-проект, направленный на сбор и предоставление справочной, методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке.
15. <http://www.finansy.ru> - публикации по экономике и финансам;
16. <http://www.rcb.ru> - сайт агентства Росбизнесконсалтинг;
17. <http://www.expert.ru/> - сайт журнала Эксперт;

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: системный блок или ноутбук, проектор, экран.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.



Освоение дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При реализации программы дисциплины "Бизнес-планирование", в соответствии с требованиями ФГОС ВО, предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков в изучаемой области. Используемые методы обучения требуют от студентов высокой включенности в процесс обучения и постоянной целенаправленной самостоятельной работы по достижению поставленных в освоении дисциплины целей.

Аудиторное обучение предусматривает интерактивные лекции, в частности, проблемные лекции; семинары в диалоговом режиме - проблемные семинары; групповые решения задач; публичной защиты выполненных домашних заданий (доклад с презентацией).

Проблемная лекция предполагает постановку и разрешение поставленных проблем с различной степенью активизации студентов. В этих целях разработано следующее методическое обеспечение: набор проблемных вопросов и тем для обсуждения, тематика домашних контрольных вопросов и примерный перечень тестовых вопросов.

Практические занятия и семинары проводятся в форме дискуссий, группового обсуждения поставленной проблемы для выработки совместных решений или поиска новых путей решения проблемы. Преподаватель при этом выполняет роль модератора: задаёт вопросы, комментирует предлагаемые ответы, предлагает возможные пути решения, стимулирует обмен мнениями.

Групповая работа состоит в формировании малых групп, решающих одинаковые или сходные проблемы и защищающих сформированные ими решения в открытых дискуссиях с другими группами.

Для освоения изучаемой дисциплины предлагается следующий алгоритм действий студентов:

1. Изучить список тем лекционных и практических занятий и вопросов для обсуждения;
2. Ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и нормативно-правовыми актами по дисциплине;
3. Выбрать из соответствующих списков тему для написания эссе, задачи, домашнего задания;
4. Провести библиографический поиск необходимых дополнительных источников информации для выполнения практических заданий (эссе, доклада, индивидуального задания (проекта));
5. По каждой пройденной во время аудиторных занятий теме подготовить не менее десяти тестовых вопросов с вариантами ответов и направить по электронной почте преподавателю. При этом вопросы не должны повторять те, которые используются для самопроверки;
6. Направить преподавателю в электронной форме для оценки качества выполнения, подготовленное в соответствии с требованиями к эссе.
7. Подготовить для доклада на практическом занятии презентацию по выполненному практическому заданию



(задаче, домашнему заданию);

8. В случае необходимости сформировать команду по презентации во время практического занятия выполненного практического задания (задаче, домашнему заданию).

9. Во время практического занятия представить доклад (презентацию) и провести публичную защиту полученных результатов, решений и выводов.

В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами.

Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством личного кабинета студента, электронной почты, социальных сетей и т.п. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применяться компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки



ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevy с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.