

| | | | |
|---|---|---|--------|
| Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 13.04.2026 15:45:23 Уникальный программный ключ 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323 | МИНОВ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | Рабочая программа дисциплины "Социология предпринимательства" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 1 |
|---|---|---|--------|

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Социология предпринимательства

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение предпринимательства как социального явления, его характеристик и роли в современном обществе.

Задачи:

- изучение социологических основ экономических отношений и предпринимательства;
- изучение предпринимательского поведения как социального явления и формирование представлений о социальной обусловленности предпринимательства, его социальных функций и места в жизни общества;
- формирование умений определять региональную специфику условий и форм предпринимательства;
- формирование навыков социологического анализа предпринимательской среды; навыков применения методов социологического исследования в области современного предпринимательства;
- формирование навыков активного применения цифровых ресурсов для проведения социологического анализа предпринимательской среды, представления его результатов и обмена данными.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

ПК-1: Способность к разработке программы социологического исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.02.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

Деловые коммуникации

Социология коммуникаций

Коммуникация в конфликте: международный и отечественный опыт

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Культура публичного выступления и презентация

Социальная психология

Социология культуры (научный семинар)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способность к разработке программы социологического исследования.

Знать:

- о способах выявления проблем в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
- методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства.

Уметь:

- самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы.
- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.

Владеть:

- способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности.
- навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:



| | |
|------------|---|
| 3.1.1 | - о способах выявления проблем в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности. |
| 3.1.2 | - методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования в сфере предпринимательства. |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | - самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы. |
| 3.2.2 | - самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства. |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | - выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы для целей предпринимательской деятельности. |
| 3.3.2 | - формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования в сфере предпринимательства. |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|--|---|
| Общая трудоемкость | 6 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану : 216 в том числе : аудиторные занятия : 140 самостоятельная работа : 58,5 часов на контроль : 9 контактная работа: 148,5 ИКР: 8,5 | Виды контроля в семестрах: экзамены 7 зачеты 6 курсовые работы 7 |

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Литература |
|-------------|---|----------------|-------|-------------------------------|
| | Раздел 1. История предпринимательства | | | |
| 1.1 | Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии. /Лек/ | 6 | 6 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 1.2 | Современные социологические исследования предпринимательства. /Лек/ | 6 | 4 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 1.3 | Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии. /Пр/ | 6 | 8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| 1.4 | Современные социологические исследования предпринимательства. /Пр/ | 6 | 8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 1.5 | Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии. /Ср/ | 6 | 1 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 1.6 | Современные исследования в социологии предпринимательства. /Ср/ | 6 | 1 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| | Раздел 2. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств | | | |
| 2.1 | Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. /Лек/ | 6 | 6 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 2.2 | Социальные источники, условия и особенности предпринимательства в странах Западной Европы и США. /Лек/ | 6 | 6 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |



| | | | | |
|--|---|---|------|-------------------------------|
| 2.3 | Социальные источники, условия и особенности предпринимательства в странах Азии. /Лек/ | 6 | 8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 |
| 2.4 | Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. /Пр/ | 6 | 8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.5 | Социальные источники, условия и особенности предпринимательства в странах Западной Европы и США. /Пр/ | 6 | 4 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 2.6 | Социокультурные условия и особенности предпринимательской деятельности в Японии. /Пр/ | 6 | 2 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 2.7 | Социология транснационального предпринимательства. /Ср/ | 6 | 1 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 2.8 | Особенности предпринимательства в индустриально развитых странах. /Ср/ | 6 | 4,5 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| 2.9 | Социология бизнес-процессов в странах "экономического чуда". /Ср/ | 6 | 1 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3 |
| 2.10 | Социальные источники, условия и особенности предпринимательства в странах Азии. /Ср/ | 6 | 3,3 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| Раздел 3. Предпринимательство в России: история и современность | | | | |
| 3.1 | Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. и в советский период. /Лек/ | 7 | 10 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 3.2 | Новое Российское предпринимательство: становление и проблемы. /Лек/ | 7 | 10 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3 |
| 3.3 | Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. и в советский период. /Пр/ | 7 | 4 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| 3.4 | Новое Российское предпринимательство: становление и проблемы. /Пр/ | 7 | 4 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 3.5 | Теневой бизнес в России. /Пр/ | 7 | 2 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| 3.6 | История российского предпринимательства. Основные этапы становления российского предпринимательства. /Ср/ | 7 | 14,9 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 |
| 3.7 | Новое Российское предпринимательство: становление и проблемы. /Ср/ | 7 | 6 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| Раздел 4. Социальный портрет современного российского предпринимателя | | | | |
| 4.1 | Российские предприниматели в мировом экономическом, политическом и социальном пространстве. /Лек/ | 7 | 6 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 4.2 | Социальный портрет современного российского предпринимателя. /Пр/ | 7 | 12 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |



| | | | | |
|---|---|---|-----|-------------------------------|
| 4.3 | Российские предприниматели в мировом экономическом, политическом и социальном пространстве. /Пр/ | 7 | 12 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3 |
| Раздел 5. Современные социологические исследования в сфере предпринимательства | | | | |
| 5.1 | Маркетинговые исследования как источники предпринимательских идей. /Лек/ | 7 | 6 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| 5.2 | Маркетинговые исследования как источники предпринимательских идей. /Пр/ | 7 | 14 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э2 Э3 |
| 5.3 | Источники данных социологических исследований в сфере предпринимательской деятельности. /Ср/ | 7 | 6 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 5.4 | Методы обработки и представления социологических данных в исследованиях предпринимательства. /Ср/ | 7 | 10 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3 |
| 5.5 | Презентация результатов социологических исследований в области предпринимательства. /Ср/ | 7 | 9,8 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 |
| Раздел 6. Курсовая работа | | | | |
| 6.1 | Консультации по выбору темы и подготовке социологического исследования в области предпринимательства /ИКР/ | 6 | 0,2 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 |
| 6.2 | Консультации по проведению социологического исследования и представлению к защите курсовой работы. /ИКР/ | 7 | 8,3 | Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э3 |

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклад, реферат, ситуационные задачи, задачи практических работ, курсовая работа, собеседование (зачет), собеседование (экзамен)

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для самоконтроля

1. Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей.
2. Типологические черты и свойства предпринимателей.
3. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества.
4. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии.
5. Место предпринимателей в социальной структуре общества.
6. Роль предпринимательства в экономической жизни общества.
7. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда.
8. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда.
9. Сферы приложения предпринимательского труда.
10. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные.
11. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.
12. Предпринимательские организации: структура, функции.
13. Специфика предприятий с различными формами собственности.
14. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты.
15. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие.

Примерные темы докладов



1. Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством.
2. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о «морально-неполноценной» деятельности. Осуждение бизнеса.
3. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий.
4. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой.
5. Теория предпринимательства В. Зомбарта.
6. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства.
7. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии.
8. Современные исследования предпринимательства В. Ойкенем, П. Самуэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэджем, А. Маршаллом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.
9. Влияние социально-экономических факторов на развитие предпринимательства.
10. Гендерный аспект в предпринимательстве: стереотипы и реальные возможности.
11. Роль предпринимательских сетей и кластеров в экономическом развитии.
12. Взаимодействие культуры и предпринимательства: сравнительный анализ.
13. Предпринимательство в развивающихся странах: социальные проблемы и возможности.
14. Инновационное предпринимательство: взаимосвязь с экономическим ростом и благосостоянием.
15. Проблемы и перспективы взаимодействия предпринимателей и государства.
16. Образование как фактор развития предпринимательских навыков и компетенций.
17. Социальный капитал и его влияние на развитие предпринимательства.
18. Современные глобальные вызовы и их влияние на предпринимательство.
19. Анализ взаимосвязи предпринимательства и социального неравенства.
20. Роль этнического предпринимательства в интеграции и развитии меньшинств.
21. Особенности психологического портрета предпринимателя и его влияние на успех предприятия.
22. Экологическое и устойчивое предпринимательство: анализ и оценка.
23. Эффективность государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса: оценка и перспективы.

Примерные темы рефератов

1. Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом.
2. Делегирование прав собственности.
3. Распространение коллективного предпринимательства.
4. Трансформация традиционной частной собственности.
5. Внутрифирменное предпринимательство.
6. "Предпринимательские сети".
7. Глобализация экономики.
8. Влияние предпринимательства на экономические успехи новых индустриальных стран.
9. Франчайзинг как форма предпринимательства.
10. Рост и значение малого бизнеса.
11. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах: программы, правовая, инвестиционная политика.
12. Социальные источники формирования предпринимателей. Расширение социальной ориентации предпринимательства в развитых странах: улучшение социального положения работников предприятия, поддержка неимущих, меценатство и т. д.
13. Предприниматели в политическом пространстве.
14. Политические партии и международные организации предпринимателей.
15. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах.
16. Особенности бизнеса в западных и восточных странах: сравнительный анализ.
17. Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г.
18. Советское государство и предпринимательство.
19. Этапы становления предпринимательства в настоящий период.

Примерные ситуационные задачи

1. Вы решили открыть собственный (частный) магазин детских товаров. Какие преимущества и недостатки этой организационно-правовой формы? Чем вы руководствовались, выбирая эту организационно-правовую форму



предприятия?

2. Вы решили организовать издательство в форме ООО. Каковы ваши действия? Какие преимущества и недостатки этой организационно-правовой формы предприятия?

3. Молочный комбинат занимается производством скоропортящихся продуктов со сроком хранения не более трех суток. Руководителю

предприятия предложили продавать производимые продукты в другом регионе, затрачивая время на их перевозку и соответственно уменьшая срок годности.

Должен ли принять руководитель предприятия данное предложение? Почему?

Примеры заданий практических работ с применением цифровых ресурсов

1. Используя любую информационно-правовую платформу (Гарант, КонсультантПлюс, Официальный интернет- портал правовой информации) ознакомиться с содержанием ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. №209-ФЗ, определить виды деятельности, осуществление которых признается социальным предпринимательством.

2. Подготовить устный доклад с мультимедийной презентацией (5 минут) о формах социального предпринимательства:

- Некоммерческие организации с коммерческими компонентами
- Социальные предприятия
- Социально-ответственный бизнес
- Корпоративная социальная ответственность

3. Используя современные интернет-платформы правовой информации, познакомьтесь с содержанием закона РФ №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 г., закона РФ №140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 08.06.2016 г., Уголовного кодекса РФ определите основные направления противодействия теневой экономики, изложенные в этих нормативных актах.

4. Используя официальные сайты организаций дайте краткую характеристику крупнейших поставщиков информации в России:

- РосБизнесКонсалтинг (РБК)
- «Анализ, консультации и маркетинг»(АК&М)
- Информационная коммерческая система «Международные информационные рынки» (ИКС МИР)
- Информационное агентство «Финмаркет»
- Компания Парк.РУ
- Агентство экономической информации «ПРАЙМ-ТАСС»
- Агентство Интерфакс
- Международное агентство финансовой информации (МАФИ)
- «Сетевая служба новостей»

Какой информационный продукт они выпускают? В какой форме он издается?

5. На основе статьи «Немалый бизнес» выявите основные тенденции и проблемы в развитии российского бизнеса: «Немалый бизнес»// Бизнес-журнал.- 2019. No 1–2 С. 13–21. (http://pressa.ru/files/issue/private/biznes-zhurnal/2019/01-02-2019/raw_issue/biznes-zhurnal-2019-01-02-2019_1.pdf)

6. Изучите биографию Олега Тинькова и выдержки из интервью с ним в журнале Эксперт

(https://expert.ru/expert/2001/24/24ex-tinkoff_27086/ «Успех пивного короля Олега Тинькова»: Мануфактура стиля// Эксперт.- 2001.- 24 (25.06.2021).- С. 26–33):

- Выделите наиболее сильные качества личности Олега Тинькова как предпринимателя.
- Определите основные функции предпринимательской деятельности Олега Тинькова.
- Какие личные и профессиональные качества помогли ему создать свой бизнес? Приведите примеры из текста статьи.
- Проследите развитие бизнеса Олега Тинькова по настоящее время. Изменились ли его предпочтения в направлениях развития бизнеса? С чем это связано?

7. Проведите анализ оценок рейтингового места предпринимательского и инвестиционного климата в России в международных Рейтингах (по данным международных рейтинговых агентств Standard&Poor's, Moody's, Fitch Ratings, Universal Credit Rating Group, Score Group и данных международных организаций):

- Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index)/ Всемирный экономический форум (ВЭФ)
- Рейтинг конкурентоспособности стран мира (The IMD World Competitiveness Yearbook)/ Институт менеджмента (г. Лозанна)
- Ведение бизнеса (doing business)/ Всемирный банк и международная финансовая корпорация
- Рейтинг стран мира по инновациям (Global innovation index)/ Международная бизнес-школа INSEAD



- Рейтинг предпринимательской активности (New business density)/ Всемирный банк
- Рейтинг конкурентной среды PMR (Product Market Regulation)/ страны ОЭСР
- Рейтинг индекса восприятия коррупции (Corruption Perceptions Index, CPI)/ международная неправительственная организация Transparency International

Примерные темы курсовых работ:

- Социально-экономические факторы развития предпринимательства в современном мире.
- Гендерные аспекты и предпринимательство: стереотипы и реальность.
- Предпринимательские сети и кластеры: роль в экономическом развитии и коммуникации.
- Влияние культуры на предпринимательскую активность: сравнительный анализ.
- Социальные проблемы и предпринимательство в развивающихся странах.
- Инновации и предпринимательство: влияние на экономический рост и благосостояние.
- Взаимодействие предпринимателей и государства: проблемы и перспективы.
- Предпринимательство и образование: подготовка и поддержка предпринимательских навыков.
- Роль социального капитала в развитии предпринимательства.
- Глобальные вызовы и развитие предпринимательства: возможности и угрозы.
- Предпринимательская активность и социальное неравенство: анализ взаимосвязи.
- Этническое предпринимательство как фактор интеграции и развития меньшинств.
- Психологические особенности предпринимателей и их влияние на успех бизнеса.
- Анализ предпринимательской деятельности в сфере экологии и устойчивого развития.
- Оценка эффективности программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для собеседования (зачета)

1. Социологические теории предпринимательства.
2. Теории риска.
3. Инновационные теории.
4. Классические теории предпринимательства.
5. Современные теории предпринимательства.
6. Основные черты предпринимателей
7. Предпринимательство как социальный институт
8. Виды предпринимательской деятельности.
9. Процесс предпринимательской деятельности.
10. Социальные условия предпринимательства.
11. Предпринимательство в зарубежных странах
12. Особенности развития предпринимательства в современный период.
13. Монополии как социальный феномен.
14. Олигархии в России.
15. Коррупция в России.
16. Силовое предпринимательство в России.
17. Бизнес–элита в России
18. Региональные бизнес–элиты в России.
19. Особенности коррупции в РФ.
20. Теневой бизнес в России.
21. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес.
22. Современная цивилизация и предпринимательство.
23. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности.
24. Проблемы малого бизнеса в России.
25. Социальные условия и препятствия развития бизнеса в России.
26. Профессиональные базы данные и информационные ресурсы сети Интернет в деятельности социолога.
27. Российские информационные ресурсы и международные рейтинговые агентства как источники социологической информации.
28. Программные продукты для сбора и обработки социологической информации (Vortex, Google Forms, MS Excel)
29. Программные средства для представления результатов социологического исследования (MS Word, MS Excel, MS Power Point, Outlook)
30. Программные средства для обмена социологической информацией (Zoom, Google Meet, Moodle, Teams, Skype).



Примерные вопросы для собеседования (экзамена)

1. Социологическая программа исследования предпринимательской функции.
2. Исходное определение предпринимательства и его основные виды.
3. Классические и современные теории предпринимательства.
4. Факторная операция анализа понятия предпринимательская среда.
5. Социально-психологический портрет предпринимателя (И. Шумпетер и др.).
6. Основные индикаторы исследования социально-психологического портрета предпринимателя.
7. Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М. Вебер, В. Зомбарт).
8. Социологический подход к проблеме предпринимательства.
9. Предприниматель, мещанин и бюрократ Средневековья и капиталистическое предпринимательство.
10. Социальный портрет современного предпринимателя.
11. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство.
12. Структурная операция анализа понятия предпринимательская среда.
13. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы
14. Проблемы социологического исследования предпринимательства в период кризиса-сов.
15. Предпринимательство как вид идеологии.
16. Социологические исследования культуры предпринимателей.
17. Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства.
18. Социологические исследования социальной модели предпринимателей
19. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов.
20. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
21. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей Два корня предпринимательской активности.
22. Каналы рекрутирования предпринимателей. Социологические исследования.
23. Типы и образы российского предпринимателя.
24. Социологические исследования ранговых моделей успешности предпринимателей.
25. Основы социологии рынков.
26. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.
27. Роль государственных органов в формировании рынков. Отношения предпринимателей и чиновников.
28. Региональные характеристики предпринимательской среды.
29. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.
30. Стратегии эмпирического исследования современного российского предпринимателя.
31. Современные виды теневой экономики.
32. Мошенничество в бизнесе: виды и характеристика.
33. Мафия как преступная организация и вид бизнеса.
34. Силовое предпринимательство в России.
35. Финансовые пирамиды как вид бизнеса.
36. Особенности развития предпринимательства в современный период.
37. Монополии как социальный феномен.
38. Олигархи в России.
39. Сферы приложения предпринимательского труда.
40. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные.
41. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.
43. Предпринимательские организации: структура, функции.
44. Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет в деятельности социолога.
45. Российские информационные ресурсы и международные рейтинговые агентства как источники социологической информации.
46. Программные продукты для сбора и обработки социологической информации (Vortex, Google Forms, MS Excel)
47. Программные средства для представления результатов социологического исследования (MS Word, MS Excel, MS Power Point, Outlook)
48. Программные средства для обмена социологической информацией (Zoom, Google Meet, Moodle, Teams, Skype).

6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется:

- 1) результатами работы на практических занятиях;
- 2) качеством письменной курсовой работы, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины;
- 3) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету и экзамену.

Критерии оценивания курсовой работы



«отлично»

- 1) в тексте курсовой работы студент логично и последовательно излагает материал, используя современные источники (в том числе цифровые) и литературу;
- 2) текст работы говорит о том, что студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) текст работы отражает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание текста подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме;
- 5) при проведении и представлении результатов социологического исследования в практической части курсовой работы студент показывает свободное владение современными программными средствами;
- 6) на защите студент свободно ориентируется в материале курсовой работы, используя научную терминологию, дает четкие развернутые и верные ответы на вопросы.

«хорошо»

- 1) в тексте работы студент испытывает незначительные однократные затруднения в логичности и последовательности изложения материала, используя современные источники (в том числе цифровые) и литературу;
- 2) текст в основных моментах пересекается с заявленной темой, но студент допускает отдельные неточности в выявлении и анализе проблемы;
- 3) в тексте работы студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании текста присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала.
- 5) при проведении и представлении результатов социологического исследования в практической части курсовой работы студент показывает достаточное владение современными программными средствами;
- 6) на защите студент в целом ориентируется в материале курсовой работы, используя научную терминологию, дает в целом верные ответы на вопросы.

«удовлетворительно»

- 1) в тексте работы студент частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей, но использует современные источники (в том числе цифровые) и литературу;
- 2) текст указывает на то, что студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) в тексте студент не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) содержание текста отражает знание студентом основного содержания понятий, но допускаются ошибки в их использовании.
- 5) при проведении и представлении результатов социологического исследования в практической части курсовой работы студент показывает фрагментарное владение современными программными средствами;
- 6) на защите студент слабо ориентируется в материале курсовой работы, используя больше бытовую терминологию, испытывает затруднения при ответе на вопросы, но справляется с ними при дополнительных наводящих вопросах.

«неудовлетворительно»

- 1) в тексте работы студент не отражает содержание заявленной темы, он не владеет фактическим материалом; при подготовке курсовой работы не используются современные источники (в том числе цифровые) и литература;
- 2) текст указывает на то, что студент не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях;
- 3) студент не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) содержание текста не отражает основные понятия предмета исследования.
- 5) при проведении и представлении результатов социологического исследования студент не использует современные программные средства;
- 6) на защите студент слабо ориентируется в материале курсовой работы, не использует научную терминологию, испытывает затруднения при ответе на вопросы.

Критерии оценивания знаний на зачете

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

Студент свободно владеет теоретическим материалом, знает имена ведущих отечественных и зарубежных ученых, внесших вклад в социальную науку.

Ответы на вопросы билета достаточно полные, глубокие, свидетельствуют о системности знаний, умении устанавливать межпредметные связи.

Уровень усвоения понятий высокий: дается точное определение понятия, студент свободно оперирует понятиями



для объяснения фактов социальной жизни, может конкретизировать понятие, соотносит его с родственными понятиями. Воспроизведение материала не требует опоры на узнавание, логично и последовательно, полностью исключает «чтение с места».

Дополнительные вопросы не вызывают затруднений, ответы на них уверенные и точные.

Допускаются незначительные недочеты: затруднения при ответе на дополнительный вопрос или неуверенность, или неточности в трактовке понятий и закономерностей.

При выполнении заданий практических работ и самостоятельной работы активно и по назначению использует современные цифровые средства поиска, обработки и представления социологической информации. Умеет использовать возможности интернет-ресурсов для решения профессиональных задач.

Оценка «не зачтено» ставится, если:

Студент отказывается отвечать на вопросы или дает очень слабые ответы, не соответствующие сути вопроса.

Не владеет терминологией дисциплины.

Не может ответить на дополнительные вопросы, пытается использовать запрещенные материалы (учебники, пособия, конспекты и т.д.).

При выполнении заданий практических работ и самостоятельной работы не знает как использовать современные цифровые средства поиска, обработки и представления социологической информации. Не умеет использовать возможности интернет-ресурсов для решения профессиональных задач.

Критерии оценивания знаний на экзамене

Оценка «отлично» ставится с том случае, если:

студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер. Демонстрирует свободное владение приемами использования современные цифровые средства поиска, обработки и представления социологической информации. Свободно использует возможности интернет-ресурсов для решения профессиональных задач.

Оценка «хорошо» ставится с том случае, если:

ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора. Знает назначение современных цифровых средства поиска, обработки и представления социологической информации и может их использовать в практической деятельности. Самостоятельно и активно использует возможности интернет-ресурсов для решения профессиональных задач.

Оценка «удовлетворительно» ставится с том случае, если:

студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции. Знает назначение современных цифровых средства поиска, обработки и представления социологической информации, но использует их в практической деятельности неполно. С трудом использует возможности интернет-ресурсов для решения профессиональных задач.

Оценка «неудовлетворительно» ставится с том случае, если:

студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи. Не знает назначение современных цифровых средства поиска, обработки и представления социологической информации и не использует их в практической деятельности. Не знает как использовать возможности интернет-ресурсов для решения профессиональных задач.



7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
|------|---------------------|--|--|--------|
| Л1.1 | Кратко И.Г. | Международное предпринимательство: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=435757) | Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023 | ЭБС |

7.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
|------|--|--|---------------------------|--------|
| Л2.1 | Ларионов И.К., Ехлакова Е.А., Ларионова И.И. | Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=431806) | Москва : Дашков и К, 2022 | ЭБС |
| Л2.2 | Ларионов И.К. | Предпринимательство: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=431807) | Москва : Дашков и К, 2022 | ЭБС |

7.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Ресурс |
|------|---------------------|--|---------------------|--------|
| Л3.1 | Степанова А. Е. | Проблемы правового регулирования социального предпринимательства в Российской Федерации: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618520) | Москва : б.и., 2021 | ЭБС |

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| Э1 | Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/ | | | |
| Э2 | eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp | | | |
| Э3 | «Киберленинка» Научная электронная библиотека/ https:// cyberleninka.ru | | | |

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

WinDjView

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, [2002]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный (01.04.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва, [1999]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный (01.04.2022).
3. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Режим доступа: <https://fas.gov.ru>.– Москва, [2016]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>, свободный (01.04.2022).
4. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва. – Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru>, свободный (01.04.2022).
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт.– Москва [2005]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>, свободный (01.04.2022).
6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999]. – Доступ к полным текстам после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (01.04.2022).
7. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/?utm_source=sps, свободный (01.04.2022).



8. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. – URL: <http://www.garant.ru/>, свободный (01.04.2022).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети:

1. Фонд «Общественное мнение» (www.fom.ru)

2. «Левада-центр» (www.levada.ru)

3. Федеральный образовательный портал (<http://ecsocman.hse.ru/>)

4. Международное рейтинговое агентство Standard&Poor's (<https://www.spglobal.com/ratings/ru/>)

5. Международное рейтинговое агентство Moody's (https://www.moody.com/Pages/default_ee.aspx)

6. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings (<https://www.fitchratings.com>)

7. Международное рейтинговое агентство Universal Credit Rating Group (<http://www.ucrgratings.com>)

8. Международное рейтинговое агентство Scope Group (<https://www.scopegroup.com>)

Сайты периодических изданий:

1. СОЦИС (<http://socis.isras.ru>)

2. СОЦИС (http://www.isras.ru/socis_numbers.html)

3. Социологический журнал (<http://knowledge.isras.ru/sj>)

4. Социологический Форум (<http://www.sociology.ru/forum/index.shtml>)

5. Социологическое обозрение (<http://www.sociologica.ru/Journal.html>)

6. Экономическая социология (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- компьютерные классы с выходом в интернет;

- учебно-научная лаборатория социально-экономических исследований экономического факультета ЧелГУ (аудитория 122, 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет (аудитория для самостоятельной работы студентов).

В процессе обучения для целей сбора и обработки социологической информации используются программы: Vortex (лаборатория политологических и социологических исследований Челябинского филиала РАНХиГС), Google Forms, MS Excel. Для представления результатов исследований используются программные средства: MS Word, MS Excel, MS Power Point, Outlook. Для обмена информацией применяются платформы Zoom, Google Meet, Moodle, Teams, Skype.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс «Социология предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 39.03.01 Социология (бакалавриат), профиль Социология маркетинга. Дисциплина требует от обучающихся знаний по истории и обществознанию в объемах, определенных для данных дисциплин соответствующим ФГОС основного общего образования, а также дисциплин, изучаемых ранее: "Основы социологии", "Введение в социологию" и "Социология организаций".

Основную трудность в период адаптации обучающихся к системе университетской подготовки вызывает самостоятельная работа, в том числе - и самостоятельная работа по подготовке к семинарским (практическим) занятиям.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- 1) формирование целостного представления об объекте, предмете, основных понятиях социологии предпринимательства; исторических этапах ее становления и развития, ключевых подходах к рассмотрению предпринимательства; особенностях появления и развития социологии предпринимательства в России;
- 2) выработку умения объяснить взаимосвязь социологии предпринимательства с другими дисциплинами (социологическими, управленческими, социально-психологическими) и обозначить ее место среди них; обозначить роль предпринимательства в функционировании и развитии общества в целом, а также отдельных социальных групп, общностей и индивидов; объяснить влияние факторов внешней среды на эффективность деятельности предприятий;
- 3) выработку навыков использования полученных знаний при анализе предпринимательской деятельности; анализе и корректировке социально-психологического климата в трудовом коллективе; при разработке социальных проектов,



внедрении новых социальных технологий по оптимизации предпринимательской деятельности. Решение этих задач следует начать с поиска и подбора литературы. Изучение дополнительной информации по теме. Курс лекций дает необходимую минимальную информацию, при подготовке к семинарским занятиям и экзамену, для качественного и всестороннего изучения потребуются периодические источники – статьи в журналах, опубликованные материалы научных конференций по проблемам социологии предпринимательства. Во время изучения курса студенты регулярно просматривают основные публикации по изучаемой проблематике, подбирают материалы, расширяющие их представления о темах курса. Рекомендуются для просмотра и изучения следующие издания: журналы «Социология», «Человек и труд», «Управление персоналом», «Проблемы прогнозирования», «Социальная политика и социология», «Вестник Московского университета», «Общественные науки и современность», Серия 18. Социология и политология, «Социологические исследования» («Социс»), «Вестник ЧелГУ», Серия «Философия, социология, культурология», «Поиск», «Вестник РАН». Работу по поиску и изучению научных публикаций в профессиональной литературе рекомендуется начинать с ознакомления со списком публикаций выбранного научного журнала. Такой список всегда представлен в последнем номере журнала каждого года. В сносках и ссылках на источники, которые содержатся в опубликованных статьях, представлены научные монографии, статистические справочники и другая научная литература по избранной теме, а также нормативные документы, регламентирующие и регулирующие изучаемые социальные отношения. Изучение дополнительной информации должно завершаться ее представлением в определенной форме. Письменно - в виде реферата. Устно - в виде доклада, дискуссии. Объем реферата и курсовой работы, количество источников регламентирует Положение о письменных работах студентов экономического факультета ЧелГУ. Рекомендуемый перечень тем курсовых работ и рефератов определяет преподаватель. Студент может предложить тему курсовой работы или реферата самостоятельно, предварительно согласовав ее с преподавателем. В сообщении для выступления на семинаре или практическом занятии рекомендуется придерживаться следующей структуры:

- 1) представление собственного интереса к теме сообщения;
- 2) описание общественного интереса к теме исследований (актуальность);
- 3) представление позиций авторов по теме, сгруппированных по некоторому общему признаку (акценты в представлении вопросов, логика подходов, время публикации, опора на эмпирические данные и т.д.);
- 4) собственное отношение к проблеме, комментарии и рассуждения;
- 5) выводы по представленному материалу и предложение собственных рекомендаций по решению проблемы.

В процессе обсуждения сообщения (дискуссии) слушателям рекомендуется воздерживаться от критических высказываний негативного содержания в адрес выступающего. Наиболее целесообразным и полезным в научном, учебном и мотивационном плане полагается соблюдение двух правил:

- 1) замечание положительных моментов в представленном сообщении;
- 2) высказывание конструктивной критики, представление и обоснование собственной позиции по теме.

Методические рекомендации по изучению отдельных тем:

При изучении отдельных тем необходимо строго следовать рекомендациям преподавателя, заострять внимание на наиболее сложных вопросах, указанных преподавателем. В рабочей учебной программе представлены основная и дополнительная литература, а также интернет-источники, которые желательно использовать для подготовки к семинарским занятиям и наилучшего понимания представленного на лекции материала.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) на платформах Zoom, Teams, Skype, Google Meet) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно- методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты или посредством онлайн- консультаций по утвержденному расписанию. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации,



речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.