

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2025 10:51:37
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322329



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Менеджмент и маркетинг**

**Направление подготовки
35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура**

**Направленность (профиль)
Управление водными биоресурсами и аквакультурой**

**Присваиваемая квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Челябинск, 2025 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерия оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

**35.03.08, профиль Управление водными биоресурсами и аквакультурой,
направление Водные биоресурсы и аквакультура, Менеджмент и маркетинг,
год набора 2025, форма обучения очная, заочная**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:
Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экологии

Протокол заседания № 5 от 31.01.2025

Председатель Ученого совета
факультета экологии

согласовано

К.А. Корляков

Заседанием деканата факультета экологии

Протокол заседания № 5 от 31.01.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Д.Ю. Двинин

Автор (составитель)

Д.Ю. Двинин

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО
«ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура*

Направленность (профиль) *Управление водными биоресурсами и аквакультурой*

Дисциплина: *Менеджмент и маркетинг*

Семестр (семестры) изучения: *№ 3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *семестр № 3 - экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: – экономические и правовые основы деятельности экономики и управления на предприятии аквакультуры; Уметь: – использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах рыбохозяйственной деятельности.
ОПК-2	готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Знать: – методологические основы менеджмента; Уметь: – оценивать эффективность работы рыбозащитных сооружений; Владеть: методами оперативного планирования менеджмента.
ОПК-6	способностью понимать, излагать и критически	Знать: – методологические основы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	--------------	------------------------	--------------

	анализировать базовую информацию в области рыбного хозяйства	маркетинга; Уметь: – оценивать эффективность работы рыбопропускных сооружений; Владеть: методами оперативного планирования менеджмента.
ПК-16	Способностью проводить оценку состояния популяций промысловых рыб и других гидробионтов, водных биоценозов, участвовать в разработке биологических обоснований проектов рыбоводных хозяйств различного типа и оптимальных параметров промысла, общих допустимых уловов, прогнозов вылова, правил рыболовства, осуществлять прогноз антропогенного воздействия, знать нормативные правовые акты, регулирующие правоотношения ресурсопользования	Знать: - особенности проведения экономических обследований для экономических субъектов сферы аквакультуры. Уметь: - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; Владеть: - способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
	ОК-3 Планируемые результаты обучения: Знает: экономические и правовые основы деятельности экономики и управления на предприятии аквакультуры;	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	Контрольные вопросы. Собеседование	Вопросы к зачету № 1-54



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>Умеет: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; Владеет: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах рыбохозяйственной деятельности.</p>			
<p>ОПК-2 Планируемые результаты обучения: Знает: методологические основы менеджмента; Умеет: оценивать эффективность работы рыбозащитных сооружений; Владеет: методами оперативного планирования менеджмента.</p>	<p>Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3</p>	<p>Контрольные вопросы. Собеседование</p>	<p>Вопросы к зачету № 1-54</p>
<p>ОПК-6 Знает: методологические основы маркетинга; Умеет: оценивать эффективность работы рыбопропускных сооружений; Владеет: методами оперативного планирования менеджмента.</p>	<p>Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3</p>	<p>Контрольные вопросы. Собеседование</p>	<p>Вопросы к зачету № 1-54</p>
<p>ПК-16 Знает: особенности проведения экономических обследований для экономических субъектов сферы аквакультуры. Умеет: собирать и анализировать</p>	<p>Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3</p>		<p>Вопросы к зачету № 1-54</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; Владеет: способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности.</p>			
---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой контрольных вопросов для зачета и проведения собеседования.

Контрольные вопросы

1. Сущность и значение маркетинговых исследований.
2. Охарактеризуйте компании, занимающиеся проведением маркетинговых исследований.
3. Основные направления маркетинговых исследований.
4. Роль маркетинговых исследований в развитии общества.
5. Отечественный и зарубежный опыт организации и проведения маркетинговых исследований.
6. Этапы процесса маркетинговых исследований и их взаимосвязь.
7. Определение проблемы и целей исследования.
8. Разработка плана исследования.
9. Реализация плана исследования.
10. Подготовка и предоставление полученных результатов.
11. Характеристика и направления использования разведочного исследования.
12. Цели и виды описательного исследования.
13. Цели и характеристика каузальных исследований.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

14. Выбор типа проекта исследований.
15. Организация и проведение фокус-группы.
16. Сущность и назначение маркетинговой информационной системы.
17. Первичные и вторичные данные: преимущества, недостатки, источники.
18. Синдикативная информация.
19. Проектный и системный метод сбора маркетинговой информации.
20. Ограничения маркетинговой информационной системы.
21. Сетевые информационные системы.
22. Системы поддержки решений.
23. Общая характеристика методов сбора данных.
24. Факторы, влияющие на выбор метода сбора данных.
25. Опрос как метод сбора данных. Его преимущества и недостатки.
26. Контроль проведения опроса.
27. Сущность и виды эксперимента. Его преимущества и недостатки.
28. Роль экспериментирования в маркетинговых исследованиях.
29. Проектирование экспериментов.
30. Наблюдение как метод сбора данных. Его преимущества и недостатки.
31. Панельный метод обследования.
32. Способы связи с аудиторией при получении данных.
33. Составление анкет.
34. Виды открытых и закрытых вопросов в анкете.
35. Измерения в маркетинговых исследованиях. Построение шкал.
36. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации.
37. Типы тестовых рынков.
38. Основные понятия и этапы разработки выборочного плана.
39. Этапы проектирования выборки.
40. Влияние генеральной совокупности на объём выборки.
41. Типы планов выборки (выборочного контроля).
42. Организация и проведение сбора данных.
43. Механические устройства, используемые в маркетинговых исследованиях.
44. Методы анализа полученных данных при проведении маркетинговых исследований
45. Контроль качества собираемых данных.
46. Основные этапы процесса кодирования
47. Ошибки сбора данных
48. Преобразование данных.
49. Виды статистического анализа.
50. Инструменты дескриптивного анализа.
51. Анализ различий.
52. Определение и интерпретация связей между двумя переменными.
53. Подготовка заключительного отчета о проведенном исследовании.
54. Информационное обеспечение процесса маркетинговых исследований.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Критерии оценивания контрольных вопросов

Максимальный балл за ответ на контрольный вопрос — 5 баллов.

Отлично/ 5 баллов	Хорошо/ 4 балла	Удовлетворительно/ 3 балла	Неудовлетворительно/ 0-2 баллов
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает ошибки, не оперирует терминологией по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

4.2.2. Критерии оценивания собеседования

Критерии	Уровень знаний и умений			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владение понятийным аппаратом	Свободно владеет понятийным аппаратом.	Владеет понятийным аппаратом, но при использовании его допускает неточности.	В основном знает содержание понятий, но допускает ошибки в их использовании.	Не владеет основными понятиями по предмету.
Владение фактическим материалом по теме	Знание и свободное владение фактическим материалом по теме.	Незначительные неточности в изложении фактического материала.	Испытывает затруднения в изложении фактического материала.	Не владеет фактическим материалом.
Знание принципов принятия и реализации экономических решений в конкретных ситуациях.	Достаточно глубоко знает принципы принятия и реализации решений.	Допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений.	Испытывает значительные затруднения при определении принципов принятия решений.	Отсутствуют знания основных принципов принятия решений.
Умение выявлять и анализировать проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.	Умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения. Умеет оценивать результат.	Допускает отдельные неточности и затруднения при анализе и выявлении проблем и предложении решений.	Испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем.	Не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях.
Логичность изложения материала.	Свободное владение речью, логичность и последовательность в изложении материала.	Испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала.	Материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей.	Отсутствие логики в изложении материала

Максимальный балл за собеседование — 5 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	5 баллов	4 балла	3 балла	2-0 баллов
Уровень освоения	высокий	средний	базовый	недостаточный



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

проверяемых компетенций				
----------------------------	--	--	--	--

4.2. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Все баллы по текущей аттестации суммируются, и выводится общий балл, который переводится в проценты, на основе которых выставляется оценка. Если полученная итоговая оценка удовлетворяет студента, то она приравнивается к оценке за промежуточную аттестацию:

- оценка «зачтено» выставляется, если рейтинг студента по дисциплине находится в пределах 50-100%.
- оценка «не зачтено» выставляется, если рейтинг студента по дисциплине меньше 50%.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: обучающийся отлично знает теоретический материал, умеет анализировать материал из разных источников информации, умеет аргументировано и грамотно излагать свою точку зрения, умеет грамотно использовать понятийный аппарат, при изложении материала обучающийся практически не допускает ошибок,

- владеет навыками публичного выступления на высоком уровне, обладает навыками дискуссии, способен давать развернутые ответы на озвученные вопросы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся знает теоретический материал на уровне оценки отлично или хорошо, умеет анализировать материал из разных источников информации, умеет грамотно излагать свою точку зрения, умеет использовать понятийный аппарат, при изложении материала обучающийся допускает негрубые ошибки.

- владеет навыками публичного выступления на среднем уровне, обладает базовыми навыками ведения дискуссии, способен давать ответы на озвученные вопросы.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: не в полной мере пользуется понятийным аппаратом, допускает не грубые ошибки;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экологии
Кафедра геоэкологии и природопользования

Фонд оценочных средств по дисциплине «Менеджмент и маркетинг»
по направлению подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- студент способен отвечать на контрольные вопросы. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на уровне ниже начального: не знает общие принципы дисциплины, не владеет понятийным аппаратом, допускает грубые ошибки, не умеет анализировать информацию из разных литературных источников и т.д.

- студент не способен отвечать на контрольные вопросы. Количество правильных ответов – менее 50%.