

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.09.2025 10:12:45

41.04.04 Политология

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322529

**Публичная политика: процессы, институты и акторы
Информационные кампании в политике
очная форма обучения**

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом историко-филологического факультета

Протокол заседания № 8 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета
историко-филологического
факультета

согласовано

Н. В. Гришина

Заседанием кафедры политических наук и международных отношений

Протокол заседания № 6 от 31.01.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

В.А. Зорин

Автор (составитель)

М.В. Ершова

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13»
апреля 2021 г. № 247-1**

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)
Информационные кампании в политике

Направление подготовки (специальность)
41.04.04 Политология

Направленность (профиль)
Публичная политика: процессы, институты и акторы

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск, 2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.04.04 Политология*

Направленность (профиль): *Публичная политика: процессы, институты и акторы*

Дисциплина: *Информационные кампании в политике*

Семестр (семестры) изучения: *2*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Информационные кампании в политике» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.	Знать: основные принципы выработки командной стратегии
		Уметь: вырабатывать стратегию командной работы для достижения поставленной цели
		Владеть: навыками разработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели
	УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.	Знать: принципы организации и руководства работой команды
		Уметь: распределить задачи между участниками команды, направлять деятельность всех участников
		Владеть: организаторскими и управленческими навыками в рамках командной работы
УК-3.3. Демонстрирует понимание результатов работы команды и личных действий в ней.	Знать: методику определения результатов командной работы	
	Уметь: определять и характеризовать результаты работы команды, оценивать личный вклад каждого участника команды	
	Владеть: навыками представления результатов командной работы	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: особенности и правила личной и профессиональной коммуникации в устной и письменной форме
		Уметь: применять на практике правила личной и профессиональной коммуникации в различных формах
		Владеть: навыками личной и профессиональной коммуникации в устной и письменной форме в том числе на иностран-

		ном(ых) языке(ах)
	УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать: современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь: на практике применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Владеть: навыками академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
	УК-4.3. Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	<p>Знать: принципы академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Уметь: взаимодействовать в академической и профессиональной сфере</p> <p>Владеть: приемами академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
ПК-1 Способен самостоятельно организовать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний	ПК-1.1 Обеспечивать организацию и проведение комплекса политических мероприятий, в том числе информационных и избирательных кампаний (определять стратегию и тактику, разрабатывать проектные документы и инструментарий проведения политических мероприятий, применять политические технологии).	<p>Знать: основные принципы организации и проведения политических мероприятий</p> <p>Уметь: применять на практике методы проведения информационных и избирательных кампаний</p> <p>Владеть: технологиями определения стратегии и тактику, разработки проектных документов и инструментария проведения политических мероприятий</p>
	ПК-1.2 Готовить проекты выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике.	<p>Знать: базовые категории анализа общественно-политических ситуаций</p> <p>Уметь: готовить проекты выступлений официальных лиц по общественно-политической проблематике</p> <p>Владеть: приемами оптимизации формальной и содержательной стороны публичного выступления политика</p>
	ПК-1.3 Использовать методы политического позиционирования общественных организа-	Знать: теоретические концепции взаимодействия общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса

	ций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса	Уметь: организовывать деятельность, связанную с политическим позиционированием общественных организаций, бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса Владеть: методами политического позиционирования
--	--	--

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-3.Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Раздел 1. Политическая коммуникация как объект политических исследований	Эссе; Учебная задача №1	Тест (задания № 1-4); Устный опрос (вопросы №1-4).
		Раздел 2. Особенности современного информационного пространства	Эссе; Учебная задача №2	Тест (задания № 5-8); Устный опрос (вопросы №8-10, 19-20).
		Раздел 3. Информационные кампании: понятие, виды, сущность	Эссе; Учебная задача №3	Тест (задания № 9-12; Устный опрос (вопросы №5-7, 11-18).
		Раздел 4. Каналы распространения информации	Эссе; Учебная задача №4	Тест (задания № 13-16; Устный опрос (вопросы №21-28).
2	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Раздел 1. Политическая коммуникация как объект политических исследований	Эссе; Учебная задача №1	Тест (задания № 1-4); Устный опрос (вопросы №1-4).
		Раздел 2. Особенности современного информационного пространства	Эссе; Учебная задача №2	Тест (задания № 5-8); Устный опрос (вопросы №8-10, 19-20).
		Раздел 3. Информационные кампании: понятие, виды, сущность	Эссе; Учебная задача №3	Тест (задания № 9-12; Устный опрос (вопросы №5-7, 11-18).
		Раздел 4. Каналы распространения информации	Эссе; Учебная задача №4	Тест (задания № 13-16; Устный опрос (вопросы №21-28).
3	ПК-1 Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний различного формата, внутригосударственных и международных	Раздел 1. Политическая коммуникация как объект политических исследований	Эссе; Учебная задача №1	Тест (задания № 1-4); Устный опрос (вопросы №1-4).
		Раздел 2. Особенности современного информационного пространства	Эссе; Учебная задача №2	Тест (задания № 5-8); Устный опрос (вопросы №8-10, 19-20).
		Раздел 3. Информационные кампании: понятие, виды, сущность	Эссе; Учебная задача №3	Тест (задания № 9-12; Устный опрос (вопросы №5-7, 11-18).

ных мероприятий в сфере реализации политических задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний	Раздел 4. Каналы распространения информации	Эссе; Учебная задача №4	Тест (задания № 13-16; Устный опрос (вопросы №21-28).
---	---	----------------------------	---

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

1. Темы для оценочного средства «Эссе»

1. Структурно-функциональные и системные модели политической коммуникации.
2. Концепция политического общения в социологических теориях XX – XXI веков.
3. Современные теории политического дискурса.
4. Постструктуралистские концепции политической коммуникации.
5. Позитив, негатив и юмор. Отличительные черты современного визуального восприятия информации.
6. Стратегические информационные кампании. Основные модели.
7. Проблемы современного информационного мониторинга сети Интернет.
8. СМИ как институт политических коммуникаций.
9. Общественное мнение в политической коммуникации.
10. Теория и практика информационных войн.
11. Политическая реклама как технология.
12. Политическая пропаганда: понятие, отличительные черты.
13. Политический имиджмейкинг как технология: понятие и особенности.
14. Структура и способы формирования имиджа политической партии.

2. Задания для оценочного средства «Учебная задача»

Учебная задача № 1. (Составление аннотированного списка): составить аннотированный список рекомендательного характера из 6 монографий (из списка рекомендованной литературы), посвященных изучению основных моделей политической коммуникации.

Учебная задача № 2. (качественный контент-анализ): используя в качестве источника региональные интернет-ресурсы политического характера (авторские блоги, сайты и страницы в соцсетях, telegram-каналы) по выбору студента и после согласования с преподавателем, осуществить контент-анализ содержания сообщений.

Учебная задача № 3. (проблемно-аналитическое задание): изучить конкретную политическую информационную кампанию (по выбору студента), обладающую признаками информационной войны.

Учебная задача № 4. (проблемно-аналитическое задание): осуществить мониторинг информационного пространства Челябинской области по актуальной общественно-значимой проблеме (по выбору студента) и подготовить аналитический отчет.

3. Темы для оценочного средства «Тест»

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
-------	----------------------	------------------

Раздел 1. Политическая коммуникация как объект политических исследований		
1.	Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения?	а) Ю. Хабермас; б) Л. Джордж; в) У. Липпман.
2.	Научная школа, в рамках которой изучались поведенческие механизмы политической активности индивидов:	а) бихевиоризм; б) школа структурной антропологии; в) функционализм.
3.	Авторству американских исследователей К. Шеннона и У. Уивера принадлежит:	а) циркуляционная модель коммуникации; б) шумовая модель коммуникации; в) семиотическая модель коммуникации.
4.	Д. Макквейл выделил следующие функции средств массовой коммуникации, имеющие политически релевантный характер:	а) традиционные; б) информационные; в) мобилизационные.
Раздел 2. Особенности современного информационного пространства		
5. 6	Совокупность социальных связей и отношений, опосредованных интернетом, целью которых является установление межличностного общения между людьми, создание сети друзей для реализации различных социальных потребностей:	а) онлайн-сообщество; б) виртуальное социальное сообщество; в) комьюнити.
6.	Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если...»	а) постоянно повторяется; б) использует традиционные каналы передачи информации; в) требует минимум усилий со стороны целевой аудитории.
7.	Таргетинг — это:	а) комплекс методов, сегментирующий пользователей по ряду показателей; б) комплекс методов продвижения новостей в социальных сетях; в) комплекс условных единиц измерения по поиску необходимой информации
8.	Информационный материал, содержащий базовую информацию событийного текущего характера, не являющуюся новостью или сенсацией:	а) пресс-релиз; б) проспект; в) бэкграундер.
Раздел 3. Информационные кампании: понятие, виды, сущность		
9.	Чертой информационной кампании не является:	а) комплексный характер; б) согласованность действий в сфере политических коммуникаций; в) поддержка со стороны государства.
10.	Информационная кампания большой продолжительности, коммуникативные воздействия которой на целевую общественность носят в основном не прямой, опосредован-	а) низкоинтенсивная; б) высокоинтенсивная; в) вялая.

	ный характер, характеризуется как:	
11.	Данная стратегия информационной кампании применяется в основном лидерами и направлена на сохранение уже завоеванных позиций:	а) стратегия большого события; б) крейсерская стратегия; в) стратегия рывка.
12.	Адресная функция политического лидера в рамках информационной кампании:	а) позиционирует кандидата в среде других; б) улучшает впечатление, производимое политиком, подчеркивает его стиль и привлекательность; в) обеспечивает связь между имиджем политика и его целевой аудиторией
Раздел 4. Каналы распространения информации		
13.	Какая из представленных ниже баз данных общедоступна в Российской Федерации?	а) База телефонных номеров операторов сотовой связи; б) База данных ФССП; в) База паспортных данных.
14.	В какой из социальных сетей стоит полный запрет на политическую рекламу (возможно несколько ответов)?	а) Twitter; б) Facebook; в) Instagram.
15.	Самое удобное время для публикации записи для наибольшего охвата и попадания в систему мониторинга	а) понедельник до обеда; б) не имеет значения; в) вечер пятницы.
16.	Информационное мероприятие для СМИ, в котором участвуют несколько спикеров с различными программными заявлениями в рамках одного информационного повода:	а) брифинг; б) пресс-тур; в) пресс-конференция.

4. Вопросы для оценочного средства «Устный опрос»:

1. Политическая коммуникация и ее функции.
2. Основные научные подходы и концепции политической коммуникации XX – XXI века.
3. Средства и модели политической коммуникации.
4. Компьютерно-опосредованная политическая коммуникация.
5. Понятие и общая характеристика информационной кампании.
6. Медийные и немедийные каналы коммуникаций в информационной кампании: общая характеристика, соотношение, значение.
7. Виды коммуникационных систем, применяемые при стратегическом планировании информационных кампаний.
8. Типы коммуникации в Интернете и их конвергенция с традиционными коммуникационными принципами и возможностями.
9. Целевая аудитория информационной кампании: определение, существенные характеристики, значение.
10. Понятие коммуникативного аудита. Электронные системы анализа СМИ «Медиадиагностика», «Интегрум», «Паблик.Ру» и др.
11. Структура общественных оценок. Оценка репутации базисного информационного субъекта.
12. Стратегическое планирование: теория и практика.

13. Ресурсы информационной кампании: определение, существенные характеристики, значение.
14. Стратегия и тактика в информационной кампании.
15. Медиаплан как важнейший аспект стратегического планирования информационной кампании.
16. Модульные технологии в реализации проектов.
17. Управление проектами в рамках информационных кампаний.
18. Формирование бюджета информационной кампании.
19. Особенности информационных кампаний в Интернете.
20. Особенности работы с целевыми аудиториями в Интернете.
21. Методика определения промежуточных и результирующих итогов кампании.
22. Отчет о результатах информационной кампании: виды, структура.
23. Информационные кампании как инструмент электоральных технологий.
24. Политическая реклама во время избирательных кампаний.
25. Организация события как основы для информационной кампании.
26. Кампании по созданию и продвижению имиджа. Их особенности, алгоритм создания и проведения.
27. Особенности кампаний по укреплению или восстановлению репутации.
28. Реализация социальных кампаний: практические рекомендации.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет на 2 семестре проводится в форме тестирования – студент отвечает на 29 вопросов открытого которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно, и закрытого типа, в которые предполагают выбор из четырех предложенных вариантов ответа. Продолжительность – 35 минут.

Зачет по дисциплине выставляется с учетом работы студента в семестре (текущая успеваемость).

4.2. Критерии оценивания текущей аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1. Критерии оценивания эссе

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /незачтено
9-8 баллов	7-5 баллов	4-3 баллов	2-0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, полностью раскрыта;	В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, в целом раскрыта;	В работе: тезис во введении сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме, проблема, заложенная в тексте, раскрыта частично;	В работе: тезис во введении не сформулирован, или не соответствует теме эссе, заложенная в тексте проблема не раскрыта; в основной части нет логичного последова-

выдвинутый тезис логично, связно и полно доказывается в основной части; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.	выдвинутый тезис доказывается в основной части логично, связно, но недостаточно полно; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.	выдвинутый тезис в основной части доказывается недостаточно логично, убедительно и последовательно; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.	тельного раскрытия темы; выводы отсутствуют или не связаны с аргументацией основной части.
Работа с точки зрения композиции не содержит ошибок. Текст имеет четкую логическую структуру.	В целом структура текста логична и соответствует теме, но не лишена 1–2 логических недочетов. Средства логической связи используются не всегда.	В целом текст не имеет четкой структуры. Присутствуют многочисленные нарушения связности или логики текста. Средства логической связи используются редко или не используются.	Текст не имеет четкой логической структуры. Отсутствует или неправильно выполнено смысловое членение текста, нарушающее логичность структуры. Имеются серьезные нарушения связности текста и/или многочисленные ошибки в употреблении средств логической связи
Демонстрируется владение терминологическим аппаратом дисциплины необходимым для раскрытия темы. Работа практически не имеет ошибок с точки зрения лексического и грамматического оформления.	Терминологический состав текста соответствует заданной теме. Наблюдаются неточности в использовании терминов. Построение грамматических структур в целом не затрудняет общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (3-6 на страницу).	Демонстрируется недостаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины, необходимым для раскрытия темы. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (7-10 на страницу).	Демонстрируется слабое владение терминологическим аппаратом дисциплины или терминология дисциплины не использована. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе значительно затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (более 10 на страницу).

Максимальный балл за эссе - 9 баллов.

4.2.2. Критерии оценивания учебные задачи

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /незачтено
9-8 баллов	7-5 баллов	4-3 баллов	2-0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме и не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме, но допущены неточности.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме, содержит большое количество ошибок.

4.3. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.3.1. Критерии оценивания теста

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
100–86 %	85–70 %	69–51 %	50–0 %

4.3.2. Критерии оценивания устного ответа

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /незачтено
9-8 баллов	7-5 баллов	4-3 баллов	2-0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Содержание ответа соответствует вопросу, не содержит фактических ошибок, является исчерпывающим.	Содержание ответа соответствует вопросу, но содержит 1–2 погрешности ИЛИ не является исчерпывающим.	Содержание ответа в целом соответствует вопросу, но содержит ошибки И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.	Содержание ответа не соответствует вопросу ИЛИ содержит большое количество грубых ошибок И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

4.4. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

На 2 семестре при подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

Оценка «зачтено» выставляется, если средний балл текущей успеваемости в семестре составляет от 3 до 5 баллов. Оценка «зачтено» соответствует следующим уровням сформированности компетенций: высокий, средний, базовый.

Оценка «не зачтено» выставляется, если средний балл текущей успеваемости в семестре составляет менее 3 баллов. Оценка «не зачтено» соответствует недостаточному уровню сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.